

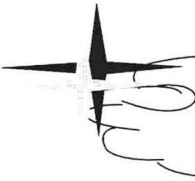
赢 向未来

——河北省文化信息资源共享工程巡礼

主编 李春来 靳志军



西北工业大学出版社



赢向未来

——河北省文化信息资源共享工程巡礼

主 编	李春来	靳志军		
副主编	宋建增	梁 勇		
编 委	杨惠芳	边振玉	冯彦瑞	
	李 勇	纪锋亚	张 沫	
	王小培	魏 静	田 磊	
摄 影	周建勇	吕 鹏		

西北工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢向未来/李春来,靳志军主编. —西安:西北工业大学出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5612-2872-2

I. ①赢… II. ①李… ②靳… III. ①文化事业—资源共享—研究—河北省 IV. ①G127.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 158456 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072

电 话:(029) 88493844

网 址:www.nwpup.com

印 刷 者:陕西丰源印务有限公司

开 本:850 mm×1 168 mm 1/32

印 张:8.375 插页 5

字 数:206 千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价:38.00 元



中共中央政治局委员、国务委员刘延东与文化部部长蔡武于2009年9月7日到河北省视察文化信息资源共享工程开展情况



国务委员陈至立、文化部原部长孙家正于2003年11月9日到河北省文化信息资源共享工程西柏坡基层服务点视察



河北省省长郭庚茂（右二）、副省长付双建（右三）于2007年5月18日在廊坊博览会期间视察河北省文化信息资源共享工程建设成果演示



文化部副部长周和平于2003年10月24日到河北省文化信息资源共享工程某部基层服务点调研工作



河北省省委常委、宣传部部长聂辰席于2006年12月31日到河北文化信息资源共享中心调研



河北省省委常委、宣传部原部长赵勇（左一）在文化厅原厅长许宁（左三）陪同下于2006年3月23日到河北文化信息资源共享中心调研



河北省副省长孙士彬于2005年2月28日主持河北省文化信息资源共享工程电视电话会议



河北省副省长孙士彬于2007年8月20日到“职工之家”图书室视察



全国文化信息资源建设管理中心主任张彦博于2007年11月16日到西柏坡考察



河北省文化厅冯韶慧厅长到河北文化信息资源共享中心视察工作



河北省文化信息资源共享工程领导小组召开专家论证会



全国文化信息资源建设管理中心主任张彦博（左二）、省文化厅副厅长彭卫国（右二）于2006年11月19日到廊坊调研

赢向未来

Jingxiangweilai

河北省文化信息资源共享工程巡礼



河北文化信息资源共享中心在河北保定冉庄举行纪念抗战胜利60周年活动



“热爱祖国 放飞希望”视频展播



春节期间，武安市图书馆、共享工程武安市支中心举办灯谜活动丰富群众节日文化生活



河北省文化信息资源共享工程丰富多彩的文化活动



“同一个声音” 获得全国文化信息资源共享工程成果展播一等奖



河北文化信息资源共享中心在全国率先编写出文化共享工程培训教材



河北文化信息资源共享中心自主研发的“网上跟我唱”音乐互动系统荣获全国第十四届“群星奖”



全国文化信息资源共享工程电子图书送下乡活动在河北正定基层中心举行启动仪式



河北省文化信息资源共享工程农村版使用手册

举办县级文化信息资源共享工程支中心业务培训



河北文化信息资源共享中心举行“唱响和谐新农村”汇报演示会



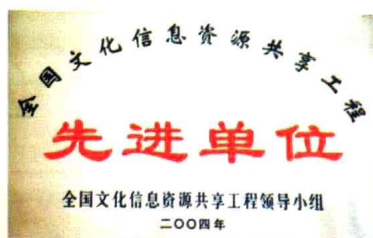
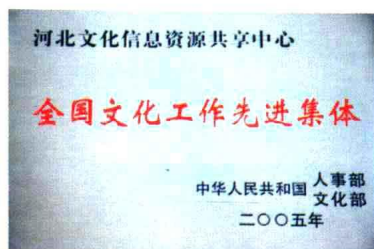
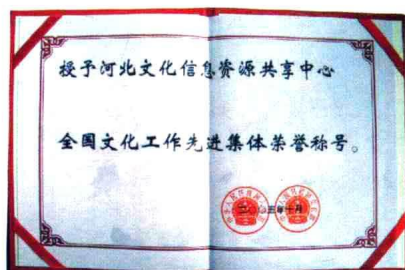
科技活动宣传周活动中，文化共享工程资源深受基层群众欢迎



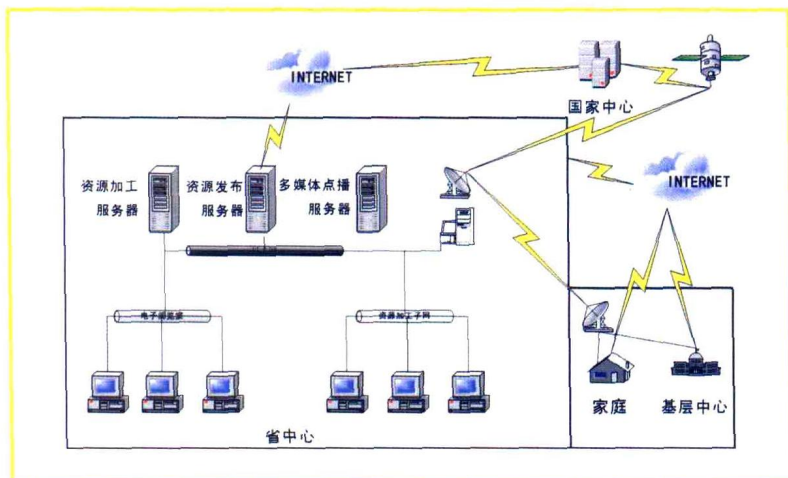
河北文化信息资源共享中心积极开展“网上读书活动”，活动首日向读者发放读书卡



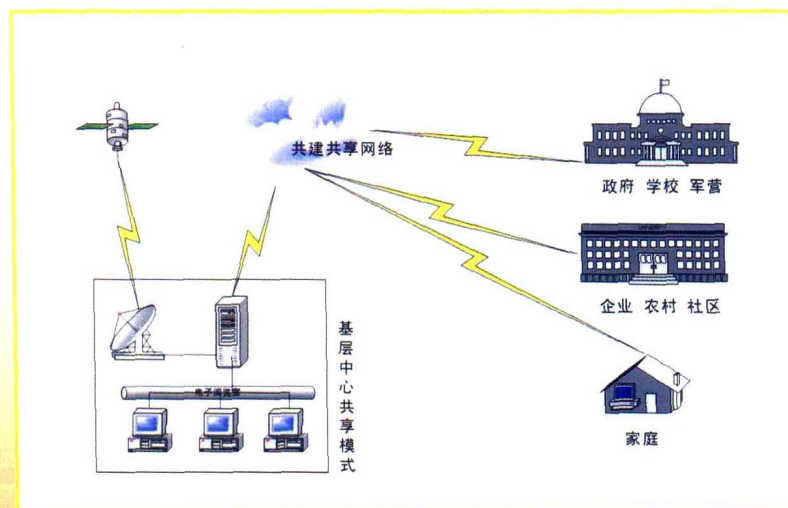
河北省承德御道口村村民利用文化信息资源共享工程基层服务点查找致富信息



河北省文化信息资源共享工程硕果累累



河北省文化信息资源共享工程基层网络示意图



河北省文化信息资源共享工程资源共享示意图

奔涌在基层群众生活中的风景(代序)

周和平*

文化信息资源共享工程随着全球范围信息化的浪潮而奔涌,随着文化自觉的日渐清晰而推进,随着现代文明的传播而蔓延。文化共享工程以其上下衔接、左右贯通、共建共享、特色鲜明的科学体系,夯实公共文化服务体系建设的基礎,成为公共文化服务体系建設的重要组成部分。

这部书的内容来自基层、来自群众、来自文化共享工程第一线。各级中心和基层点在做好资源加工、阅读指导、资料查询等基础工作的同时,利用自身的设施设备,广泛开展了各类活动,做到了服务大局与服务群众相统一,硬件服务与软件服务相统一,网上服务与网下服务相统一,拓展了服务渠道和范围。由此,文化共享工程正日益融入基层群众的生产生活。许多农民通过文化共享工程了解了致富信息和门径,解决了种植、养殖技术方面的难题;许多基层的科研人员通过文化共享工程查阅了研究资料,推出了自己的研究成果;许多群众通过文化共享工程的网上读书活动,丰富了人生、汲取了营养;许多未成年人通过文化共享工程既接受了网络文明,又戒除了网瘾;还有更多群众通过文化共享工程获得了新的休养娱乐途径,丰富了精神文化生活。这样的事例在书中俯拾皆是,既让我们这些文化共享

* 周和平,中华人民共和国文化部副部长。



工程的从业者有一种辛勤耕耘之后获得丰收的喜悦,更感到一种沉甸甸的责任在心头蓄积。

文化共享工程是一项文化工程,浩瀚的民族文化是它的沃土,也是它的鲜明特色。在当今的信息海洋里,没有特色,就会沦为平庸。文化共享工程的主打是文化,特色是文化,而文化则是一个民族的灵魂和血液。中华民族优秀的历史文化、革命文化、现代文化、地域文化资源是文化共享工程取之不竭的源泉。我们既要通过文化共享工程全面整合、重新建构这些资源,又要深度挖掘、充分利用这些资源,特别要着力打造有特色、有深度、有权威的文化专题品牌,使文化共享工程成为文化信息资源的整合中心、传播中心,成为广大群众共同享有的数字文化家园。

文化共享工程是一项现代工程,这是它的特质,也是它在现代社会存在发展的依据。它是具有很强现代性的文化新形态,它没有诞生在其他时期,而是在信息技术一日千里、市场经济日益深化、工业社会向现代社会转化的时机应运而生,有它的历史必然性。因此,文化共享工程要与时代相偕,要站在文化现代化的高度来认识它的意义和作用,通过实施文化共享工程推进中华优秀传统文化走向现代化,推进传统的文化结构布局向现代结构布局转换,推进落后地区的文化建设加快发展,提升文化工作者的现代素质和品位。

文化共享工程是一项传播工程,新型传播手段为它插上了飞翔的翅膀,使它拥有了强有力的传播功能和服务能力。互联网已成为思想文化信息的集散地和放大器。文化共享工程具有网络新兴媒体的特征,传播速度快、影响范围广、引导能力强。文化共享工程应依托这种优势大力拓展社会传播功能,不仅成为文化信息资源的集散地、加工厂,更要担当正面文化舆论的放大器,向广大群众输送文化知识,引导文化观念和行为,扩大文化舆论宣传,培育全社会的文化自觉。应该借鉴网络媒体的管理运作模式,把握媒体分众化、对象化的新趋势,加强采编制作力量,提高自主创新能力,增强共享工程的吸引力、感染力和影响力。



文化共享工程是一项创新工程,现代科技是它的催化剂,也是它立于不败的战略制高点。文化共享工程作为文化与现代科技融合而生的文化工程,必须始终站在现代科技发展的前沿,随着科技的进步而发展,不断打造文化科技的新优势,加大用科技手段整合、加工、传播文化信息资源的力度,为提高整个文化建设的科技含量做贡献,为培养和提升广大基层群众的科学素质、科学精神做贡献。因此,文化共享工程要有功能强大的科技设施作支撑,要具备较强的文化科技研发能力,要锻造一支熟练掌握现代科学技术的工作队伍,抓住这一点就抓住了确保文化共享工程安全高效运转的有力抓手。

文化共享工程归根到底是一项公共服务工程,它体现了党和政府在公共文化服务中的责任,保障群众的文化权益是它的出发点和落脚点。近年来,河北省公共文化服务体系建设取得明显进展,但受历史欠账多、总体投入少等因素影响,广大农村和基层的文化设施数量少、群众文化生活贫乏、区域文化不平衡等问题仍很突出,特别是农村与城市存在很大的数字鸿沟,人民群众享受现代文明的权益得不到有效保障。大力发展文化共享工程,是迅速改变农村和基层特别是贫困、边远地区文化落后状况的有效措施,是消除城乡间数字鸿沟、加快社会信息化进程的重要手段,是培养具有现代素质的社会主义新农民的新课堂。因此,文化共享工程要把服务农村、农业、农民作为当前一个时期工作的重中之重,坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众,在保持技术手段的先进性的同时,不断增强信息服务的针对性、适用性,大力发展农村服务网点,让广大群众就近便捷地享用文化共享工程,解决生产生活问题,丰富精神文化生活,在推进城乡一体化进程中发挥重要作用。

有人说,文化共享工程是一项绿色工程,因为它以传播先进文化、和谐文化为己任,特别是在网络文化低俗之风泛滥的背景下,它是一方纯洁的净土,是保障未成年人健康快乐成长的精神之家。这一点当然是至关重要的,但仅此还不足以包含全部。所以我说,文化共享工程也是一项金色的工程,它要运用先进技术手段加工传播更



多的生产生活知识,更好服务于社会主义新农村建设,促进农民发家致富,促进农村经济快速发展,促进农村的乡风文明和谐。不止于此,文化共享工程还是一项多彩的工程,它应该在突出特色的同时,视野更广、胸襟更宽、平台更阔、服务更优,它应该发展得更大更强,为广大群众提供多方面、多层次、多样化的数字文化产品和文化服务,在强手如林的信息社会争得自己重要的一席之地。

这部书稿展示了文化共享工程蓬勃发展的喜人态势,也揭示了一些与更大发展目标之间存在的差距。比如,设施还不完备,资源还不丰富,网点还不健全,服务能力还不高,群众的基本需求还得不到充分满足等等。这也从另一个方面说明了共享工程具有广阔的发展空间。从中期目标来看,到“十一五”末,我们要逐步建成文化信息资源共享工程覆盖城乡、布局均衡、网络健全、内容丰富、运行高效的数字化公共文化服务体系。要把这一宏伟蓝图变为现实,广大文化共享工程工作者任重道远。

《赢向未来》不仅展现了文化共享工程的过去和现在,也展望了它的未来。我坚信,文化共享工程的明天一定会更美好,它一定会——赢向未来。

周和平
二〇一〇年元月