

政治 傳播與

競選策略

Political Communication and Campaign Study

- 政治傳播與行銷
- 選民「投票抉擇因素」
- 選舉研究方法

梁世武◆主編



政治
傳播
與

競選
策略

Political
Communication and
Campaign Study

梁世武◆主編





五南

凝煉知識・品味閱讀

國家圖書館出版品預行編目資料

政治傳播與競選策略／梁世武主編．——初版．——

臺北市：五南，2006[民 95]

面；公分

ISBN 957-11-4217-4（平裝）

1.媒體政治學 2.選舉—政策

541.83016

95000918

IPQ8

政治傳播與競選策略

ISBN 957-11-4217-4

主 編 梁世武 (230.1)

責任編輯 胡琬瑜 李美貞

封面設計 斐類設計工作室



發行人 楊榮川

總編輯 王秀珍

叢書主編 王俐文

出版者 五南圖書出版股份有限公司

地 址 台北市大安區(106)和平東路二段 339 號 4 樓

電話：(02)2705-5066 傳真：(02)2706-6100

台中市駐區辦公室 台中市中國區中山路 6 號

電話：(04)2223-0891 傳真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室 高雄市新興區中山一路 290 號

電話：(07)2358-702 傳真：(07)2350-236

網 址 <http://www.wunan.com.tw>

電子郵件 wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號 01068953 戶名：五南圖書出版股份有限公司

法律顧問 財團法人資訊工業策進會科技法律中心

出版日期 2006 年 5 月初版一刷

定 價 新臺幣 500 元

※版權所有・欲利用本書全部或部分内容，必須徵求本公司同意※

推薦序

政治學研究的是人類權力結構以及在此結構下的互動行為。但人類行為為具多變性，也因此難以預測。直到 20 世紀 50 年代，行為學派興起，政治學引用了大量的社會學、心理學的理论架構，開始可以對人類的政治行為做出更客觀、更正確的論述，才逐漸擠身科學學門的行列。等到民意調查技術被廣泛運用之後，政治學的科學性更不容懷疑了。

有鑑於民意調查對台灣政治、經濟、社會發展的重要性，世新大學於民國 80 年 8 月正式成立民意調查研究中心。起初，本人以校長身分兼中心主任，嗣後本人因校務繁忙，中心業務遂由梁世武教授全權負責。在梁主任的領導下，世新民調中心結合各系、所師資，整合校內外研究環境及社會資源，長期觀察社會脈動，致力於各類研究主題的調查研究，尤其在選舉研究工作方面，趨向整合性發展，除實證面的民意調查、決策面的顧問諮詢之外，亦進行理論層面的學理探究，成效斐然，所作調查之準確與可信度，深獲好評。

致力於政治性調查的同時，世新民調中心並積極發展商業性調查研究，逐步發展為綜合性學術研究中心，調查研究主題概略可區分為：選舉、市場、行銷、媒體、政策等。除此之外，民調中心亦本諸嚴謹態度，將調查研究背景提供各領域高層，作為決策參考。

2004 年總統大選前，世新民調中心分別進行多次民調，高度準確預測出選舉的結果，選後並舉辦「2004 年總統選舉：傳播、策略、方法研討會」，深入探討民意調查與政治傳播現象、選舉研究方法之間的關聯性，理論實務並進，充分顯示世新民調中心在民意調查研究的專業與用



心。兩年後的今日，世新民調中心將研討會發表之論文編輯成冊出版，名之為《政治傳播與競選策略》，誠摯希望各界賢達不吝指教。

中國新聞學會理事長

成嘉玲

2006年3月30日

編者序

世新大學民意調查研究中心，自民國八十年成立以來，對於台灣政治社會的脈動，具有長期且深入之觀察。在歷次選舉中，也都進行許多民意調查，並進行選舉預測，以民意調查觀察選舉並紀錄當代歷史。世新民調中心除了戮力於民意調查實證研究外，亦致力於學術理論的研發探討，期能為學術研究、社會觀察略盡心力。

2004 年總統大選落幕，選舉過程之熱度、新聞事件之高潮、政治動員之幅度、媒體議題之設定與選舉結果之爭議，可謂達到歷史高峰，影響所及波瀾壯闊。世新民調於 2004 年 5 月 15、16 兩日，假世新大學舉辦「2004 年總統選舉：傳播、策略、方法」學術研討會，邀集專家學者針對投票行為、政治傳播以及研究方法發表論文。會中並設置評論制度，針對每篇論文進行嚴謹的探討與學術交流。會後經詢問發表人意見之後，有意願將論文刊載者，本中心特敦請對選舉研究具深厚素養的教授再對每篇文章做進一步之審查。本專輯之出版十分感謝五南出版社協助將之付梓，公諸社會大眾。

《政治傳播與競選策略》全書文章依議題之別主要分成三部分：第一篇為研究方法；第二篇為政治傳播；第三篇為競選策略，共收錄十一篇論文，內容涵蓋國內「政治傳播與行銷」、選民「投票抉擇因素」及「選舉研究方法」等面向，彙蒐政治、傳播、公共行政等領域專家之博學涵養，盼能集思廣益，可為日後相關選舉研究之參考，至盼各位學者專家與社會大眾，不吝評論與指教。

世新大學民意調查研究中心主任

暨世新大學公廣系副教授

梁世武

作者簡介

(依作者姓氏筆劃排序)

王唯至

現職：《iThome 電腦報周刊》技術編輯

學歷：文化大學新聞所碩士

江亦瑄

現職：世新大學廣播電視電影學系擔任助理教授

學歷：台灣師範大學工業教育研究所博士、紐約市立大學布魯克林學院
電視廣播碩士

經歷：世新大學廣播電視電影學系專任講師、創市際市場研究顧問兼任
研究總監

吳巨盟

現職：中華經濟研究院 WTO 中心輔佐研究員、聯合大學講師

學歷：中國文化大學政治學博士候選人、政治大學外交研究所碩士、巴黎政治學院歐亞課程研究文憑、政治大學外交系、哲學系學士、
世界新聞專校廣播電視科畢業

經歷：民進黨國際事務部副研究員、真理大學兼任講師



林靜伶

現職：輔仁大學大眾傳播學研究所所長、輔仁大學新聞傳播學系系主任

學歷：美國俄亥俄州立大學

經歷：《中華傳播學刊》主編、中華傳播學會理事長

著作：Rhetorical Strategies and Media Role in the Case of Public Figures' Interpersonal Conflict Management. In Guo-Ming Chen and Ringo Ma (eds.). Chinese Conflict Management and Resolution. Westport, CT: Ablex Publishing, 2002, 101-116.

〈語藝學：西方發展與在台灣之現況〉，收錄於翁秀琪主編《台灣傳播學的想像》上冊，第六章，165-197 頁，2004，台北：巨流。

《語藝批評——理論與實踐》，2000，台北：五南。

胡學聖

現職：高第公關顧問公司策略總監

學歷：世新大學傳播管理學系碩士、朝陽科技大學影視傳播系學士

經歷：進行曲整合行銷公司副理、真相傳播公司董事長特別助理、戰國策公關顧問公司企劃師

梁世武

現職：世新大學公共關係暨廣告學系副教授兼民意調查研究中心主任

學歷：中興大學公共政策學系碩士

經歷：世新大學總務長、世新大學公共關係暨廣告學系講師兼民意調查中心副主任、世新大學公共關係科講師兼課外組組長

著作：《民調、策略、廣告與選舉預測論文集》，2000，台北：雙葉。（編著）

《市場調查理論實務手冊》，1998，台北：世新大學出版中心。（編著）

《選舉預測：1994 台北市長選舉中「候選人形象指標」預測模型之驗證》，1996，台北：華泰。

《民意調查：1996 首屆總統選舉預測》，1996，台北：華泰。（編著）

莊伯仲

現職：文化大學新聞系助理教授

學歷：美國韋恩州立大學傳播博士

經歷：總統府網站規劃維運專案委員、國民黨總統大選網路策略小組成員、台北市政府新聞處薦任科員、《中國時報》特約記者



盛治仁

現職：東吳大學政治系副教授

學歷：美國西北大學政治學博士

經歷：Issues & Studies 編輯委員、《東吳政治學報》編輯委員、年代電視台「探索台灣」、「解讀年代」節目主持人

著作：*Information Processing and the Evaluation of Presidential Candidates: Issues, Candidates, and Partisanship*. Doctoral Dissertation, Northwestern University, Evanston, Illinois, 1998.6.

《台灣兩千年總統選舉投票行為研究》，2001，台北：韋伯。

〈從德美的制度看我國競選經費規範之研究〉，收錄於陳健民、周育仁主編《國會改革與憲政發展》，2002，台北：國家政策研究基金會出版。

〈政治學的理性，理性的政治學？談理性抉擇在政治學的運用〉，收錄於黃秀端主編《政治學的發展——新議題與新挑戰》，2003，台北：韋伯。

〈政治學的發展——新議題與新挑戰〉，收錄於《傳播、資訊與選舉研究——分析 2002 年北高兩直轄市長暨市議員選舉》專書，2003，台北：世新大學民調中心出版。

張佳萱

現職：輔仁大學大眾傳播研究所碩士班學生

學歷：輔仁大學大眾傳播研究所、輔仁大學新聞傳播學系

鈕則勳

現職：中國文化大學廣告系專任助理教授

學歷：中國文化大學政治學博士、政治大學外交系碩士、學士

經歷：玄奘大學新聞系專任助理教授、外交部外交領事人員、公關顧問
公司經理、顧問、世新大學兼任助理教授，政府機關、企業、社團、學校、媒體專題講座

著作：《競選傳播策略：理論與實務》，2002，台北：韋伯。

《政治廣告——理論與實務》，2005，台北：揚智。

游梓翔

現職：世新大學口語傳播學系副教授、台北市政府市長顧問

學歷：美國史丹佛大學溝通研究博士

經歷：TVBS 總經理特別助理、世新大學國際學術交流中心主任、台北市政府新聞處長兼市府發言人

著作：《演講學原理：公眾口語傳播的理論與實際》，1999，台北：五南。

《認識辯論》，2004，台北：雙葉。

廖宜政

現職：輔仁大學大眾傳播研究所碩士班學生

學歷：輔仁大學大眾傳播研究所、輔仁大學新聞傳播學系



蔡美瑛

現職：世新大學廣電視副教授

學歷：國立政治大學新聞所博士、碩士、國立師範大學歷史學系學士

經歷：世新大學廣播電視電影學系副教授、《經濟日報》記者

著作：《公共關係——理論與實務》（Doug Newsom, Judy Vansyke Turk, Dean Kruckeberg 著），1999，台北：亞太。（編譯）

《廣播電視媒介銷售——理論與實務》（Charles Warner / Joseph Buchman 著），1997，台北：亞太。（編譯）

《台灣流通業新貌》，1996，台北：聯經。

《日本流通業新貌》，1994，台北：聯經。

鄭自隆

現職：國立政治大學廣告系專任教授

學歷：國立政治大學傳播學博士

經歷：國立政治大學廣告學系所主任、文化大學新聞研究所兼任教授、銘傳大學傳播管理研究所兼任教授、國立空中大學兼任教授、財團法人廣播電視事業發展基金董事長、中華電視公司董事、《中華民國廣告年鑑》總編輯

著作：《競選傳播與台灣社會》，1992，台北：巨流。

《競選文宣策略：廣告、傳播與政治行銷》，1995，台北：正中。

《企業公共關係》，1997，台北：國立空中大學（合著）。

《廣告學》1998，台北：國立空中大學（合著）。

《廣告管理》2001，台北：國立空中大學（合著）。

《競選傳播與台灣社會》，2004，台北：揚智。

《文化行銷》，2005，台北：國立空中大學（合著）。

鍾岳勳

現職：世新大學民調中心執行秘書

學歷：台灣大學政治學研究所碩士

經歷：世新大學民調中心研究員

蘇建州

現職：世新大學傳播管理學系副教授

學歷：美國芝加哥大學博士後研究、清華大學工業工程與管理博士

經歷：美國芝加哥大學國家民意研究中心博士後研究、美國傅爾布萊特

訪問學者

研究領域：民意調查、市場調查、行銷研究、品質管理

Contents

推薦序／成嘉玲

編者序／梁世武

第一篇 研究方法

- 第一章 台灣首次總統選舉出口民調探討
——我們學到了什麼？／盛治仁 003
- 第二章 選舉民調準確度測量／蘇建州 029
- 第三章 我國首次實施公民投票的意義與展望
／吳巨盟 049

第二篇 政治傳播

- 第一章 2004 年台灣總統大選媒體表現檢討
——社會責任論觀點／鄭自隆 075
- 第二章 政治語言中的偏見——以 2004 年總統選舉為例／林靜伶、廖宜政、張佳萱 109
- 第三章 突破二分之一——總統大選認同困境的政治修辭分析／游梓翔 137
- 第四章 競選網站評估指標之建構——以 2004 年總統大選為例／莊伯仲、王唯至 165

第三篇 競選策略

- 第一章 族群融合與選民政治態度之初探
——以 2004 年總統大選電訪及網路民調為例

	／蔡美瑛、江亦瑄、梁世武	205
第二章	2004 年大選國親陣營競選廣告策略之效果 分析／鈕則勳	247
第三章	2004 年總統大選客家投票分析 ／梁世武、鍾岳勳	299
第四章	選舉議題與候選人支持度關聯性 ／蘇建州、梁世武、胡學聖	327

Contents

圖次

第一篇

- 圖 2-1 陳呂配支持度（觀察值）趨勢圖
（以民調機構為單位） 037
- 圖 2-2 連宋配支持度（觀察值）趨勢圖
（以民調機構為單位） 037
- 圖 2-3 未決定選民比例（觀察值）趨勢圖
（以民調機構為單位） 038
- 圖 2-4 民調支持度趨勢圖（以日期為單位） 039
- 圖 2-5 實際民調支持度（以日期為單位） 042

第三篇

- 圖 3-1 客家身分認同區分 301
- 圖 3-2 客家族群區分 302
- 圖 3-3 2004 總統大選直接詢問法候選人支持度趨勢圖 310
- 圖 3-4 2004 總統大選直接詢問法候選人相對支持度趨勢圖 ... 310
- 圖 3-5 2004 年總統大選各族群陳呂配支持度趨勢圖 311
- 圖 3-6 2004 年總統大選各族群陳呂配相對支持度趨勢圖 312
- 圖 3-7 2004 年總統大選各族群連宋配支持度趨勢圖 313
- 圖 3-8 2004 年總統大選各族群連宋配相對支持度趨勢圖 313
- 圖 3-9 第一級客家縣市泛綠得票走勢圖
（客家人口比例 30%以上） 315
- 圖 3-10 第二級客家縣市泛綠得票走勢圖
（客家人口比例 10%-30%） 315

圖 3-11	歷屆總統選舉客家鄉鎮藍綠陣營得票率	316
圖 3-12	歷屆總統選舉非客家鄉鎮藍綠陣營得票率	317
圖 3-13	歷屆總統選舉泛綠軍客家鄉鎮／非客家鄉鎮得票 分析	318
圖 3-14	歷屆總統選舉泛藍軍客家鄉鎮／非客家鄉鎮得票 分析	318
圖 4-1	TVBS 2004 總統大選民調選情趨勢圖	334
圖 4-2	TVBS 2004 總統大選民調獨立性檢定之卡方值 χ^2 波段趨勢圖	336

表次

第一篇

表 1-1	出口民調樣本實際得票率推估全國得票率結果	008
表 1-2	各區域的拒訪率和誤差率	010
表 1-3	各區域低估候選人得票情形	010
表 1-4	各區域有無被隔離三十公尺之情形	011
表 1-5	年齡層比例及投票比例	014
表 1-6	教育程度比例及投票比例	014
表 1-7	省籍比例及投票比例	015
表 1-8	政黨認同比例及投票比例	015
表 1-9	性別與投票對象交叉分析	016
表 1-10	年齡與投票對象交叉分析	016
表 1-11	教育程度與投票對象交叉分析	017
表 1-12	地區與投票對象交叉分析	018