

第20卷

《大中国文化》编委会编

大中国

取名文化

灵动传神的文字，宏富玄妙的涵义，优美和谐的音律，合成祥和儒雅的名字，或祈吉庆安康，或望功成名就，体现人的美好祈愿和特定时代背景下的社会价值取向。



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS



第20卷

《大中国文化》编委会编

大中国

取名文化

灵动传神的文字，宏富玄妙的涵义；优美和谐的音律，合成祥和儒雅的名字，或祈吉庆安康，或望功成名就，体现人的美好祈愿和特定时代背景下的社会价值取向。



外文出版社
FOREIGN LANGUAGES PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

大中国文化 / 《大中国文化》丛书编委会编撰.

—北京: 外文出版社, 2011

ISBN 978-7-119-07227-2

I. ①大… II. ①大… III. ①中华文化 IV. ①K203

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第167561号

大中国文化

丛书编委会编撰

出版策划:  金哈达文化

责任编辑: 钟 文

装帧设计: 周 飞

印刷监制: 冯 浩

© 2011 外文出版社

出版发行: 外文出版社

地 址: 中国北京西城区百万庄大街24号 邮政编码: 100037

网 址: <http://www.flp.com.cn>

电 话: (010) 68320579/68996067(总编室)

(010) 68995844/68995852(发行部)

(010) 68327750/68996164(版权部)

印 刷: 三河市汇鑫印务有限公司

经 销: 新华书店/外文书店

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 384

字 数: 4320千字

版 次: 2012年1月1日第1版第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-119-07227-2

定 价: 998.00元(共 24 卷)

上架建议: 人文·社科

版权所有 翻印必究 本书如有印装质量问题, 由承印厂负责调换(电话: 68995852)



前言

P R E F A C E

凡是能被看到、能被感觉到的存在物，人们总会呼之以“名”。名字以特定对象为基础，通过特别符号来体现人们的特殊意志。它既承载着对象的信息，又蕴含着对象的价值。一个美丽的名字，正如一首诗，会在一个人的周围洋溢出一种诗意，渲染出一片美丽的氛围，它点缀了人们的生活，丰富了一个民族的语言。

对于人类社会和经济生活来说，有了名字，才有了自我，才有了经济主体的区分。名字是代表事物的符号，是一种最权威的、最精良的信息载体。在个人社会生活方面，名称除了代表人本身外，还与这个人的人生及其性格、健康状况甚至生命有着隔不断的联系；在经济领域，名称对企业同样起着重要作用，不仅表达了企业文化，更传递了产品和公司的形象。

正所谓“千秋新字号，万古好名声”。自古以来，名气、名望、名誉、名声倍受世人重视。功成名就，名扬四海是多少人所渴求的；名落孙山，臭名昭著，是多少人一生所顾忌的。时至今日，取名仍被很多人当作人生的头等大事看待，人们宁愿挖空心思，也要为孩子或企业取个吉祥如意的名字。

有一个吉利、响亮、新颖、独特的名字，不仅能激发人的斗志，而且能帮助人在商业中开创辉煌的业绩。

本书不仅集中阐述了姓名的起源和沿革史，而且从现代心理学的角度深入分析了名字对人生的潜移默化的影响，更为可贵的是，考虑到读者对取名实用性的要求，本书详细讲述了取人名的方法、技巧以及禁忌，同时介绍了商业领域的取名原则、思路、方法等。为了增强本书的可读性，避免单纯理论说教的枯燥乏味，本书在叙述中引用了大量鲜活、古

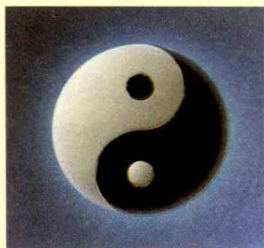
今结合、有史可查的例子，以飨读者。

事实证明，一个好的名字不仅可以给人自信，引导人走向一个又一个成功，而且能给企业和经济活动带来无穷的助推力。好名伴一生，好运行四海，一个好的名字让人和企业终身受益。相信本书能为个人、企业、产品等取名提供有益的参考和借鉴。



目录

CONTENTS



追踪溯源话姓氏——姓氏文化综述

- ◎ 姓和名的起源意义/2
- ◎ 姓从哪里来/4
- ◎ 氏是怎样产生的/6
- ◎ 姓分化出氏，姓氏统一/8
- ◎ 父系家庭制下的姓氏来源/10
- ◎ 《百家姓》及排序/12
- ◎ “名”俗的历史轨迹/14
- ◎ 古人的择“字”习惯/16
- ◎ 生命力旺盛的“号”/18
- ◎ 取号、赠号的特点/20
- ◎ 涵义丰富的取名习俗/22
- ◎ 各有特色的取名礼俗/24
- ◎ 好名字的心理暗示力/26
- ◎ 名字的潜移默化作用/28





传统文化演绎——取名学原理

- ◎ 属相与名字的关系/32
- ◎ 子鼠、丑牛、寅虎取名/34
- ◎ 卯兔、辰龙、巳蛇取名/36
- ◎ 午马、未羊、申猴取名/38
- ◎ 酉鸡、戌狗、亥猪取名/40
- ◎ 《易经》“象”、“数”取名/42
- ◎ 《周易》八卦取名/44
- ◎ 生辰八字取名/46
- ◎ 五行相生取名/48
- ◎ 五行偏缺补救/50
- ◎ 巧用典故取名/52

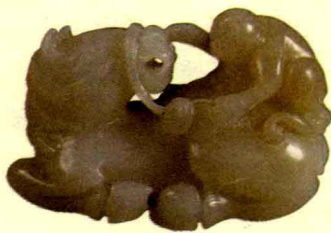


取名方法知多少——民间取名习俗

- ◎ 男子取名习俗/56
- ◎ 女子取名习俗/58
- ◎ 民间取贱名习俗/60
- ◎ 给小孩起乳名习俗/62
- ◎ 怎样起新颖别致的名字/64
- ◎ 如何体现名字的个性特征/66
- ◎ 如何让名字体现美好形象/68
- ◎ 与出生有关的取名/70
- ◎ 以出生地或祖籍地取名/72
- ◎ 以排行顺序取名/74



- ◎ 嵌字取名法/76
- ◎ 以长辈的愿望取名/78
- ◎ 明志法、慕名法取名/80
- ◎ 三象组合法、推新法取名/82
- ◎ “天象”法、梦兆法取名/84



改名方法知多少——改名原理与技巧

- ◎ 改名原因知多少/88
- ◎ 改名的注意事项与原则/90
- ◎ 言志法、向往法改名/92
- ◎ 意愿法、张扬个性法改名/94
- ◎ 诗词改名、求赐改名/96
- ◎ 增减字法、谐音法改名/98



有些名字不宜取——取名用字禁忌

- ◎ 取名思路忌轻率，思想忌陈旧/102
- ◎ 避讳“自吹”或“自贬”/104
- ◎ 忌盲目求洋，盲目跟风/106
- ◎ 忌肤浅庸俗，忌过于直白/108
- ◎ 忌讳使用生僻字，忌用过繁字/110
- ◎ 慎用多音字，忌用“拼盘”字/112
- ◎ 忌用“丑陋”字，忌用“恶劣”字/114
- ◎ 用词避讳名人，忌“赚人便宜”/116

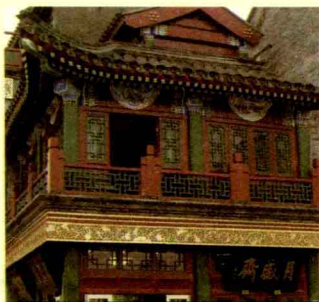


- ◎忌组合混乱，搭配不当/118
- ◎忌谐音不雅，拗口晦涩/120
- ◎忌生理缺陷词，忌消极萎靡词/122



没有规矩，不成方圆——商务起名原则

- ◎汉字易学起名原理/126
- ◎汉语美学起名原理/128
- ◎什么样的名字才算好/130
- ◎阴阳五行起名原理/132
- ◎古象数命名原理/134
- ◎CI起名原理/136
- ◎企业、产品取名原则/138
- ◎古语法、专用字法起名/140
- ◎吉语法、姓名吉语结合法起名/142
- ◎雅字、俗语、谐音起名/144
- ◎含蓄法、自夸法起名/146
- ◎标志法、别名法、品牌法起名/148



企业命名有学问——企业名称命名

- ◎名实相合，名副其实/152
- ◎易读易念，易听易记/154
- ◎超群脱俗，灵活多变/156
- ◎字义和谐，搭配得当/158



- ◎讲究韵律，富有美感/160
- ◎借助人名和地名/162
- ◎标明自身特色/164
- ◎迎合客户的喜好/166
- ◎选择不同的角度/168
- ◎如何取与众不同的名字/170
- ◎名字如何打动顾客心/172



好产品要有好名字——品牌命名技巧

- ◎体现积极和正确的价值观/176
- ◎蕴涵深厚的文化背景/178
- ◎有祝福寓意并尊重文化差异/180
- ◎简洁，易于记忆和传播/182
- ◎具有合法和可保护性/184
- ◎彰显产品个性，命名别出心裁/186
- ◎内涵丰富，富于联想/188
- ◎突出特点，合理设定品牌基调/190
- ◎地域法、时空法命名/192
- ◎目标法、人名法命名/194
- ◎中外法、数字法命名/196
- ◎工艺法、价值法命名/198
- ◎怀旧法、引导潮流法命名/200
- ◎形象法、缩写法命名/202
- ◎忌字音生僻、字义晦涩/204
- ◎忌崇洋风、盲目跟风/206
- ◎忌滥用名人效应、区域性限制/208
- ◎忌不雅风、霸道风/210



- ◎ 店铺命名：不拘一格、避免雷同/214
- ◎ 数码产品命名：区分型号，风格独特/216
- ◎ 家电产品命名：区分级别，融入生活/218
- ◎ 汽车命名：诠释特点、编织想象/220
- ◎ 楼盘命名：文化底蕴、“三好标准”/222
- ◎ 楼盘命名：传达价值、优劣互补/224
- ◎ 网络品牌命名：立足产品本身特质/226
- ◎ 网络品牌命名：抓住媒体受众心理/228
- ◎ 食品命名：依据产地和特色原料/230
- ◎ 食品命名：使用通俗语和吉祥语/232
- ◎ 茶业命名：自然属性结合人文情怀/234
- ◎ 医药品命名：命名原则与方法/236
- ◎ 服装业命名：区分年龄阶层的多元化/238
- ◎ 文化用品命名：内外条件相结合/240
- ◎ 体育用品命名：具有运动精神和国际性/242
- ◎ 旅游业命名：从类型出发，立足内涵/244





追踪溯源话姓氏——姓氏文化综述

姓和名的起源意义

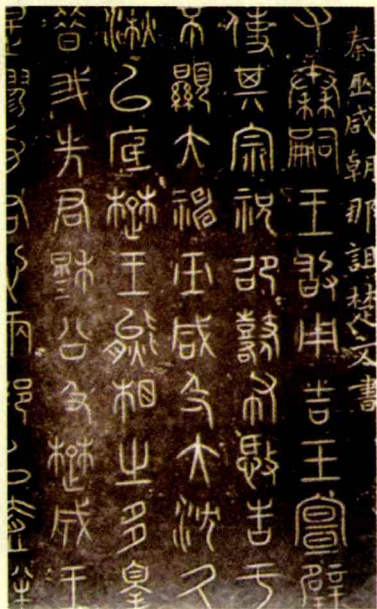
姓名是人的代表符号，是人们彼此相区别联系的代号，现代中国人的姓名，是由姓和名两部分组成的。姓，又叫姓氏。姓氏是表示家族系统的称号，为一个家族或部分有血缘关系的人所公用。姓氏本身很复杂，有的姓氏出现很早，有的姓氏出现较迟。

中国人的姓名，在文字创立之前的远古时代就已诞生。那时的人名，仅是个人的语言代号。文字产生之后，姓名才具有了个人文字标志的功能。

神话传说中开天辟地的英雄、创世的巨人，他们的名字早在文字创立之前就流传在民间，只是到了文字产生之后，这些神话传说的名字才被整理出来，载入史册，如盘古、伏羲、女媧、神农、黄帝等。

从文字学的角度分析，姓，属于会意字，即利用已有的字，依据一定的逻辑加以组合，表示一个新的概念。在甲骨文、诅楚文（战国时秦国石刻文字）中，姓字即由女、生组合而成。在金文中，姓字由人、生组合而成。

古代“姓”和“生”通用，有时还特指生子。东汉刘熙的《释名》说：“女生为姓，谓子也。”三国魏张揖的《广雅·释亲》说：“姓，子也。”清朝的王念孙对此作了更深入的研究：“姓者，生也，子孙之通称也。”就是说一个人生而有姓，同一血



◆ 先秦石刻诅楚文

统的子孙同姓。

关于“姓”字的原始意义，汉代许慎在《说文解字》中说：“姓，人所生也。古之神圣母，感天而生子，故称天子，从女，从生，生亦声。”大意是说“姓”是与“生”俱来的，即人一生下来就有了“姓”。“姓”这个字是由“女”与“生”两部分构

成的。女子所生为姓，生而有姓。这里的“女”，即“母”，“女”、“生”，就是“生母”。人的生命是“生母”给予的，人的“姓”也要从“生母”，即“生母”姓什么，子女就是姓什么。

姓名学的研究者一致认为，华夏之“姓”产生于远古的母系氏族公社时期，“姓”字的创造，反映了母系氏族公社时期的历史特点。上古时期创立姓氏的主导思想是以生母为本位，以女性为核心。许多有关姓氏起源的传说以及最古老的一批姓氏用字，都是这个基本意识的反映或体现。

中国古人的名非常复杂。刚出生的孩子有小名，又叫乳名；以后要取正式名字，或叫大名、官名、学名；成年后又要取一个与名互为表里的字，又叫表字。一些学者或有身份的人又有号，称为自号、别号；有的人还有绰号；当和尚、道士有法号，道号；作家有笔名；搞戏剧舞蹈的有艺名；做大官的活着有封号、官号，死后有谥号。皇帝有尊号、徽号、年号、庙号、陵号。说到具体的

人名，有一个字的单名，有两个字的双名，还有多字的名。又有表示辈分、支派、长幼的专用字或偏旁。

各种各样的名字有着各自的意义。随着时间的发展，中国人的名字，渐渐成为一种外在美与内在美的结合，有着深刻的涵义。中国人的名字(包括姓氏)，多数是由二至四个汉字组成的。这些汉字，可以组词，连词成句；可以摹状，抒情，言志；可以比喻，象征，用典；可以美声，造型，斗智，其表达功能是丰富多彩的。

在中国，人的名字绝对不是单纯的“称谓”、“符号”或“代号”。好的名字可以是一幅画，一首诗，一支歌，一篇座右铭，一声美好的祝福。有的名字凝结着伟人之志；有的名字深含着哲人之思；有的名字构思巧妙，闪耀着智慧的火花。好的名字音、形、义俱佳，智趣隽永，是具有千古不朽魅力的艺术品。

延伸阅读

中国大姓起源：张、王、李

张，发祥于汉清河(今河北清河)。黄帝的儿子少昊的第五子名“挥”，因发明了弓箭，赐姓张。所以，张姓的始祖是黄帝的嫡孙张挥。

王，发祥于秦太原(今山西太原)。“王”源于古姓“姬”，周灵王的太子姬晋，因直谏被废为平民，时人称为王家，遂以王为姓。

李，发祥于秦陇西(今甘肃临汾)；“李”源于古姓“理”。古时，皋陶任黄帝尧的理官，遂以官名为姓。其后裔理徵得罪纣王被处死，其子理利贞逃往伊侯，靠吃李子活命，饮水思源，改姓为李。



◆ 东汉刘熙的《释名》

姓从哪里来

“姓”产生于原始氏族社会。若干氏族组成一个原始部落，部落内各氏族又独立存在，同时，各氏族之间有着密切的婚姻联系，姓就作为识别和区分氏族的特定标记符号应运而生。

姓是源于同一女性始祖的族属共有的名称。在远古时代，女性是生产生活的主导者，在亲子关系的认定上，人们往往是只知其母，不知其父，自然也就随母为姓了。中国最早的姓都带有“女”字，如姬、姜、妘、嬴、妊、妃、姚等，可以推断早在母系氏族时期，姓已经形成，是由母权制社会中妇女的地位所决定的，其作用是便于通婚与鉴别子孙后代的归属。同姓内部禁止婚配，异姓氏族之间可以通婚，子女归母亲一方，以母姓为姓。

在远古时代，血缘关系较近的人居住在一起，形成部落；部落与部落之间的血缘关系则较远，各个部落为了相互区别，有各自的名称，这种名称也就是姓的雏形。从古至今，姓都不归哪一个人所独有，而是归一个群体共有。

在“姓”出现之初，它仅仅是某一个母系群体的“公名”。而在上古时代人们的心目中，自身群体的公名的最便捷来源主要有两个。

一是源于自己生于斯长于斯的地名，据《国语·晋语》记载，黄帝的姬姓源于其氏族居住区内的姬水，而炎帝的姜姓则源于姜水。

二是源于群体崇拜的图腾的名称。在混沌初开的上古时代，人类不了解自身的起源，不了解人与自然的关系，认为每个氏族都与某一自然物或自然现象（如鸟兽、林



◆ 炎帝雕像

木、土石、雷电等)存在特殊的亲缘关系,从而将它们认作本氏族的祖先和保护神,作为图腾来崇拜。每个氏族都有一种图腾,这个图腾就发展为后来的姓。

几乎每个原始部落都有其图腾传说。但不可简单地认为,姓就是图腾。中国史前的姓,有的并非来自氏族崇拜的图腾,如姬、姜二姓就源于部落聚居地有关事物的名字。另一方面,有些已知的氏族图腾与它的姓没有关系,如商人子姓,就与其始祖前身玄鸟无关。

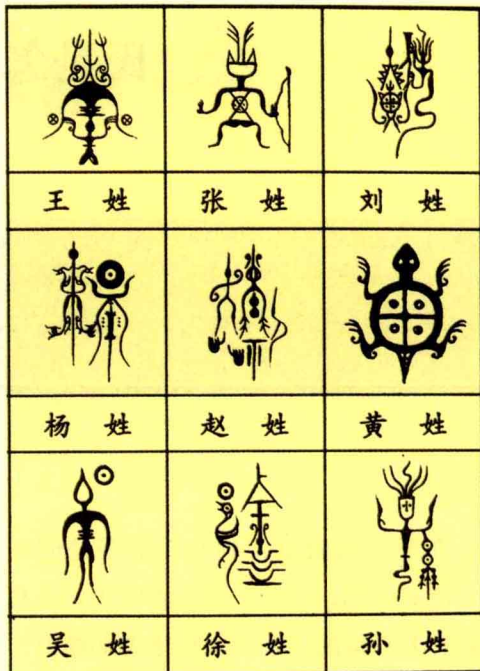
总之,中国远古时代的居民,在氏族名称或标记方面,有着自己的特点,这就形成了姓这个形态。它是氏族的标志,却不包含氏族祖先这个含义,也没有对它的禁忌和崇拜。

作为某一群体的公名,姓的数量起初并不多。相传黄帝之子共25人,《国语》中记载“其得姓者十四人,为十二姓,姬、酉、祁、己、滕、箴、任、苟、僖、佶、攸、依。”

明末清初思想家顾炎武认为,“言姓者,本于五帝,见于《春秋》者得二十有二”,即:妫、姁、子、姬、风、嬴、己、任、姑、祁、非、曹、坛、董、姜、偃、归、曼、熊、隗、漆、允。

当今学者统计,周代见于文献的姓有34种,依其来源,可分为原生姓(如风、姜、姬、嬴、偃等)、分化姓(如姚、姁、妫等)和尚未考证出其起源的姓(如曼、归、熊、隗、怀、允、漆等)三组。

先秦古姓约50个,是各代学者公认的。目前我们正在使用的和曾经在历史上出



◆ 中国古代姓氏图腾

现过的姓,多达上万。这么多的姓,是怎么来的呢?这就不得不提到“氏”的出现。

延伸阅读

姓与图腾

据史料记载,在我国氏族社会末期,各部落都有自己的图腾。东南沿海一带,各部落多以鸟为图腾,史称“鸟夷”,如少昊部落以凤鸟为图腾,殷商先祖以玄鸟(燕子)为图腾;在中国原始各部落中,蚩尤族以泥鳅为图腾;西北高原则以野兽为图腾。史载炎帝“宏身而牛面”,表明炎帝部落有以牛为图腾的;也有人认为,方姓是獐子变来的;杨姓是绵羊变来的;范姓是水牛变来的;张姓是绿斑鸠变来的等等。还有学者考证出《百家姓》中的熊、马、牛、羊、鸟、风、龙、梅、花、李、叶、林、山、水、方、石、毛、皮、冯、风等姓都与上古氏族图腾直接关联。

氏是怎样产生的

从大的趋势上看，姓与氏，经历了一个由分立到合一的发展变化过程。少量的姓分化出众多的氏，而众多的氏又与姓相统一。

在现代人眼里，姓与氏似乎是同一的，没有区别。但是，在上古时代，姓与氏却有着严格的区别。宋代学者郑樵说：“三代之前，姓氏分而为二：男子称氏，妇人称姓。氏所以别贵贱，贵者有氏，贱者有名无氏。……故有同姓、异姓、庶姓之别。氏同姓不同者，婚姻可通；姓同氏不同者，婚姻不可通。”

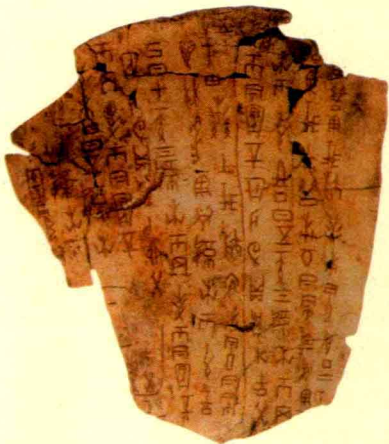
从文字学的角度分析，“氏”属于象形字。甲骨文和金文中都有这个字，而且

写法基本一致。许慎认为这个字是像山岸崩塌之形，“氏崩声闻数百里”。清代朱骏声，认为氏字的本义应为木本，即植物的根。林义光同朱而异许，指出氏字“不象山岸胁之形，本义当为根柢。姓氏之氏，亦由根柢之义引申。”简言之，人有姓氏，正如树有根本。

氏出现于史前，“五帝之前无帝号，有国者不称国，惟以名为氏。”

上古时代的姓与氏，既有联系，又有区别。简单地说，一姓可包括若干氏，这就是《通鉴·外纪》所谓“姓者统其祖考之所自出，氏者别其子孙之所自分”。换言之，姓是大宗的族号，氏是由大宗分出的支系小宗的族号。大约到旧石器时代晚期，人们逐渐察觉近亲之间发生性关系所生后代的人口素质十分低下，认识到“男女同姓，其生不蕃”的规律，开始奉行族外婚的原则，“同姓不婚，恶不殖也”。郑樵说“姓所以别婚姻”，就是对此的总结。

随着社会生活的进化，人口的繁衍，



◆ 古代甲骨文