

大学生职业规划与就业指导系列

大学生 就业与创业管理

DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE GUANLI

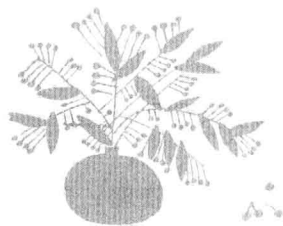
宁佳英 主编

整装待发 翱翔职场

■ 华南理工大学出版社 ■

大学生职业规划与就业指导系列

大学生 就业与创业管理



DAXUESHENG JIUYE YU CHUANGYE GUANLI

宁佳英 主编

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业与创业管理 / 宁佳英主编. —广州: 华南理工大学出版社, 2010. 8
(大学生职业规划与就业指导系列)
ISBN 978-7-5623-3104-9

I. ①大… II. ①宁… III. ①大学生-职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 166853 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutcl3@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 詹志青

印刷者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 32 字数: 753 千

版次: 2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 册

定价: 48.00 元

版权所有 盗版必究

编委会

BIAN WEI HUI

主 任：何大进

副 主 任：罗方晓 陈水生 吴 猛 徐 祥 张高峰

委 员：宁佳英 肖 雷 张广金 曾伟朝 程道才

张 屹 袁 志 宗建华 蒋希众 王 燕

范旺辉 罗 林 程世禄 焦幸安

资料整理：许曼瑶 刘 卓

总 策 划：潘宜玲 詹志青

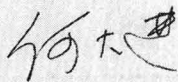
执行策划：詹志青

序

随着金融风暴的结束，以及国家近年出台了一系列保障大学毕业生就业的具体措施和鼓励大学生以创业促就业的优惠政策，从近年全国的就业形势来看，有了较为明显的好转。但尽管如此，大学生就业仍然是一个难题，是高校工作中的一项艰巨任务。为此，高校加强了就业指导课程的建设，努力使该课程系统化、全程化。

一名毕业生的就业，牵动着许多人的心。要做好就业指导，使我们的学生学会用科学的方法来正确地评估自己适合的职业位置，绝非易事。很高兴看到《大学生就业与创业管理》一书出版。该书对我们毕业生在毕业前确定就业方向、合理选择就业途径、正确定位具体岗位、学习创业管理和避免走弯路都具有十分重要的指导作用。

该书在编写上避免单纯注重理论和概念问题，而较为注重实际运用效果，尽量采取表单化、流程化和条款化，使学生在阅读时一目了然，便于实际运用。该书不但是大学毕业生在就业定位上的好帮手，也是希望走创业之路的读者的好助手。



2010年7月于广州

致在校生

ZHI ZAI XIAOSHENG

职场——任我翱翔！
我的盛宴——我享受！

职业是安身立命之本、施展抱负之基、成就自我之途。选择职业就是在选择一种生活方式，就是选择未来的自己。

毕业在即，我们要认真地想想，我想往何处去？怎么去？我是否有能力去？这是我们此阶段要解决的问题。我们只有明确了自己的方向才可能把自己的就业之路设计好，也才可能把自己未来的生活安排好，也才可能在毕业时不再彷徨与迷茫。

前期，我们学习了职业生涯规划的理论，学会了用该理论系统地认识自己和规划自己的道路，也学习了综合素质提升，知道自己要在哪些方面加强学习、怎么学习。今天我们即将毕业，开始学习就业相关知识，学习采用什么样的方式就业，是到单位就业、自主创业、入伍还是选择其他的出路，国家有什么配套和优惠政策？特别是创业管理，它不但是创业者需要学习的知识，更是我们希望自己以后成为高级白领必须要学习的知识。只有懂得企业才可能在企业中做一名佼佼者。

创业管理是“以生存为目标”的管理，是充分调动“所有的人做所有的事”的团队管理，是一种“经理人亲自深入运作细节”的管理。创业管理属于企业管理活动的范畴，但又不同于传统企业管理，是一种综合性、不确定性及动态性的管理，是更加复杂的企业管理工作。

一名毕业生的就业牵动着许多人的心，也是摆在我们准毕业生和毕业生家长面前的难题。称心的职业是人生最大的享受，我们必须选择好自己的职业路径，为家人、为自己、为喜欢和适合自己的职业而努力！

让我们一起为快乐工作打下良好的基础！

编者

2010年6月于就业指导中心



前言

QIAN YAN



每到毕业时节，我们都会看见个别一脸茫然的毕业生，焦躁地寻找着出路。迎面而来的现实，击碎了他们美好的职业梦想，他们究竟怎么了？其实，此阶段的问题基本都出在职业定位和寻找岗位的方法及不懂得国家政策上。

由于就业的多样性，很多毕业生缺乏对就业政策和就业基本知识的了解，更不清楚创业需要具备什么样的能力，只有满腔热情，这是不够的。有些毕业生不懂得用有关政策保护自己的切身利益，结果在就业过程中受到不应有的损失。比如工龄问题、干部身份确认、初级职称认定等，还有户口、档案不能正常接转，给毕业生升学、就业等带来很大麻烦。同时，还有许多毕业生不知道如何求职、通过何种渠道找到合适的岗位。

为了使毕业生顺利就业，就好业，我们编写了这本书，力求使毕业生顺利进入职场，快速完成角色转换。

本书分上、下编，互为姊妹编。上编主要集中在就业指导的政策与方法和流程上，下编以创业管理为主线条，目的是希望毕业生了解更多企业的知识，为日后成为高级白领和创业打下基础。



前言

QIAN YAN



感谢编委会全体人员给予我的宝贵意见。

感谢何大进院长给予的大力支持与鼓励。

感谢罗方晓副院长给予理念、方法上的指导以及工作上的大力支持。

感谢徐祥教授给予教材结构上的指导。

感谢焦幸安教授给予文字表达方面的指导。

感谢肖雷所长给予职业定位、创业管理编写方法等方面的指导。

感谢宁小慧小姐放弃母女团聚的美好时段，给予我许多支持与鼓励。

感谢许曼瑶、刘卓老师帮助我整理资料。

感谢提供亲身案例的企业朋友们。

感谢职业发展协会的朋友们给予我的宝贵意见。

特别感谢肖雷所长和许曼瑶老师陪着我日日夜夜在电脑前加班赶稿。

谨以我丰富的多行业管理经验及成功的创业经验献给我深爱的学子们，祝你们顺利就业，快乐工作！并希望你们早日达到与我一样做必须做又喜欢做的工作！

现在我们献上这本书，希望这本书能带给同学们想要的一部分知识。由于我们的知识、阅历有限，文中所涉及的内容如有不当之处，欢迎大家批评指正。

编者
2010年6月



目录

MU LU



上编 就业指导

第一章 认识职场与职业适应	3
第一节 认识职场	3
一、初入职场	3
二、职场角色	7
第二节 职业适应	9
一、角色扮演	9
二、工作适应	11
三、重塑角色	11
第三节 提升职业素养	13
一、转变职业意识	14
二、树立职业形象	14
三、提高职业道德	16
本章小结	16
典型案例	17
第二章 大学生就业制度与就业政策	18
第一节 大学生就业制度	18
一、现行大学生就业制度	18
二、现行就业管理部门的工作程序	23
第二节 大学生就业政策	25
一、大学生的就业政策	26
二、具体的大学生就业政策	26
本章小结	28
典型案例	28
第三章 就业权益与法律保障	30
第一节 就业权益	30
一、就业权益的主要内容	30

二、求职就业中的个人权益	31
第二节 法律保障	31
一、劳动新法与大学生就业	31
二、劳动合同与就业协议书	32
三、《就业协议书》的签订	39
本章小结	44
典型案例	46
第四章 大学生就业指导与就业程序	47
第一节 大学生就业指导	47
一、就业的特点	47
二、就业指导	47
三、就业指导的主要内容	48
四、大学生就业指导的主要方式	50
第二节 大学生就业程序	51
一、就业程序	51
二、用人单位的招聘程序	54
本章小结	55
典型案例	56
第五章 毕业后的去向选择	57
第一节 确定方向	57
一、即时就业	57
二、延时就业	59
三、应征入伍	60
四、自主创业	61
五、服务基层	61
六、深造学习	62
七、出国留学	62
八、考公务员	63
九、暂缓就业	66



十、改派	66	一、标准中英文简历及对应求职信	96
第二节 常见问题解答	67	二、简历与求职信的投送	102
本章小结	71	第二节 其他自荐材料的准备	103
典型案例	71	一、证件的原件和复印件（扫描件）	103
第六章 求职心理准备与求职陷阱防范 ...	72	二、证件照和生活照	105
第一节 求职心理准备	72	三、求职申请表	105
一、心理调适	72	第三节 其他准备	108
二、建立信心	74	一、求职硬件物资准备	108
三、准确定位	76	二、E-mail 电子邮箱的选择	109
第二节 求职陷阱防范	77	三、已申请公司及职位、网申明细	109
一、求职陷阱的种类	77	本章小结	110
二、如何防范求职陷阱	78	典型案例	110
三、捍卫平等就业	79	第九章 面试与笔试	112
本章小结	80	第一节 面试	112
典型案例	81	一、面试的内容、特点及种类	112
第七章 大学生就业市场与就业信息搜集	82	二、面试前的准备	115
分析	82	三、面试的应对方法	116
第一节 就业市场	82	第二节 面试礼仪	117
一、就业市场的任务与类型	82	一、着装	118
二、就业市场的特点	84	二、举止	120
三、就业市场的变化	84	三、接听面试通知电话或直接面试	121
第二节 就业信息的搜集分析	85	四、面试禁忌	122
一、就业信息的特点和作用	86	五、面试后续礼仪	123
二、就业信息的搜集	87	第三节 笔试	124
三、就业信息分析	93	一、笔试的种类	124
本章小结	94	二、笔试的准备	125
典型案例	95		
第八章 求职材料的准备	96		
第一节 求职必备材料	96		



三、笔试的方法和技巧	125
本章小结	130
典型案例	130

下编 创业管理

第十章 创业、创新、创业管理的基本知识	135
第一节 什么是创业	135
一、创业的概念	135
二、创业的基本类型	136
三、创业管理的内涵与特征	137
四、创业管理与传统企业管理的区别	138
五、创业与创新	140
六、创新的类型	141
第二节 创业的动因与核心要素	143
一、创业的动因	143
二、创业的核心要素	144
本章小结	146
第十一章 创业的一般过程、要点及风险	147
第一节 创业的一般过程及要点	147
一、创业的一般过程	147
二、创业成功的要点	148
第二节 创业的风险	149
一、创业风险的分类	149
二、创业过程各时期的风险	152
三、降低创业成功后风险的管理	

策略	160
本章小结	161
典型案例	162
第十二章 创业者品质与素质要求	165
第一节 创业者品质要求	165
第二节 创业者素质与能力要求	168
一、创业者的基本素质	169
二、创业者的能力	169
本章小结	173
典型案例	173
第十三章 创业需要的知识与信息准备	175
第一节 知识和能力的准备	175
一、创业知识准备	175
二、创业者的生理与心理准备	178
第二节 创业信息的搜集	179
一、获取信息的渠道	179
二、市场调查的内容与方法	181
本章小结	183
典型案例	183
第十四章 创业商机的把握与客观评估	188
第一节 商机的发现方法及把握	188
一、商机的发现方法	188
二、商机的把握	190
第二节 创业条件的客观评估	191
一、评估自己的资产	191
二、评估市场创业条件	192
三、对比分析,选择创业项目	195



四、创业机会分析	195	二、创业计划的作用	232
本章小结	198	三、制订创业计划的注意事项	233
典型案例	198	第三节 创业计划的主要内容	234
第十五章 创业环境分析与营销模式		一、创业计划摘要	234
选择	201	二、企业介绍	235
第一节 创业外部环境分析	202	三、产品与服务	235
一、一般宏观环境分析	202	四、市场分析与营销策略	236
二、微观环境分析	204	五、产品制造	236
三、产业竞争性分析	205	六、管理团队	237
四、顾客和竞争者	208	七、财务分析	238
五、公众	209	八、附录	239
第二节 企业内部环境分析	209	第四节 创业计划的写作	239
一、企业内部环境分析的意义	209	一、制订创业计划的基本步骤	239
二、企业内部环境分析的内容	210	二、创业计划的书写结构与格式	240
三、企业内部环境分析的工具	210	三、编写创业计划应注意的问题	243
四、企业阶段性分析	210	四、创业计划的评价	244
五、企业组织管理分析	212	本章小结	245
六、企业历史分析	213	典型案例	245
七、企业现状分析	215	第十七章 创业融资与创业投资	252
第三节 营销模式选择	224	第一节 融资的基础知识	252
一、营销方式选择	224	一、融资的定义	253
二、经营地点选择	224	二、融资渠道与融资方式	253
三、营销网络搭建	225	三、融资的种类	260
本章小结	226	四、融资的基本原则	261
典型案例	226	五、融资的注意事项	261
第十六章 创意与创业计划	230	第二节 新创企业的资本需求	267
第一节 创意	230	一、不同阶段的资本需求特征	267
第二节 创业计划的概念与作用	232	二、资本需求量的测算	268
一、创业计划的概念	232	三、资本结构决策	270



第三节 创业投资	271	第一节 企业设立方式的选择	295
一、创业投资的内涵及其发展	271	一、个人独资企业	295
二、创业投资的基本阶段及一般程序	272	二、合伙企业	297
三、影响创业投资决策的要素	273	三、公司企业	298
四、获得创业投资的方法	274	四、个体工商户	300
本章小结	276	五、收购	300
典型案例	277	第二节 企业注册登记	303
第十八章 企业文化与团队建设	280	一、开业登记的一般程序	304
第一节 企业文化的内容	280	二、各类企业登记注册相关规定	304
一、企业文化的概念	280	三、企业税务登记	307
二、企业文化的内涵与结构	281	本章小结	311
三、企业文化的功能	283	典型案例	311
第二节 企业文化创建的原则与程序	284	第二十章 新创企业的管理	314
一、企业文化塑造的基本原则	284	第一节 创业期企业的决策管理	315
二、企业价值观的确立	284	一、决策失误的原因	316
三、企业文化创建的程序	285	二、决策的管理程序	318
四、企业文化创建的路径	286	三、决策分析方法	322
第三节 创业团队组建	288	四、决策管理的原则	324
一、团队的构成要素	288	第二节 组织设计与人力资源管理	325
二、团队组建	289	一、组织设计	325
三、成功团队的基本特征	290	二、选任有效的管理者	328
三、创业团队的有效合作	291	三、设计激励机制	329
四、团队组建中易出现的问题及对策	291	四、员工培训	330
本章小结	292	第三节 技术与产品管理	332
典型案例	293	一、创新管理	333
第十九章 企业的设立	295	二、新产品开发管理	333
		三、技术积累管理	336
		四、知识产权保护	336
		五、产品线、品牌与包装管理	336



第四节 市场开发与营销管理	338	本章小结	389
一、市场开发与市场定位	338	典型案例	389
二、市场细分	343	第二十二章 新创企业的创新	393
三、营销战略组合	346	第一节 组织创新	393
四、营销队伍组建	351	一、虚拟企业组织模式	394
五、营销管理	352	二、网络式组织模式	395
六、寻找顾客	353	三、战略联盟组织模式	397
第五节 财务管理	355	四、学习型组织模式	398
一、新创企业财务管理的重点与		五、无界限组织模式	399
财务观念	355	第二节 知识管理的创新	400
二、财务管理的原则	357	一、知识型企业及其知识资产	400
三、强化创业期财务控制	358	二、知识型企业的制度特征	400
四、财务预测和计划	361	三、知识型企业的经营方式创新	401
五、财务管理的具体内容	362	四、知识管理的功能与作用	403
本章小结	364	五、知识管理的实施	403
典型案例	365	第三节 文化创新	407
第二十一章 新创企业的激励机制	367	一、新创企业文化的特点	408
第一节 激励机制的设计	367	二、新创企业文化的形成与演进	409
一、激励机制设计的战略性原则	367	三、中国企业文化创新的对策与	
二、激励机制设计的系统性原则	370	思路	411
第二节 创业企业的层级激励	373	第四节 产品创新	413
一、对风险投资者的激励	373	一、产品创新的特点	413
二、对创业者的激励	373	二、产品创新的新趋势	414
三、关键技术人员和研发人员的		三、新产品创新的策略	414
激励	375	四、新产品开发的程序	415
四、对一般员工的激励	378	五、新产品开发的技巧	416
第三节 新创企业的产权激励	382	六、产品组合策略	417
一、产权激励理论	382	第五节 品牌创新	417
二、产权激励机制的设计	383	一、西方国家品牌发展概况	418



二、中国品牌发展状况	418	三、市场开发战略	454
三、我国企业品牌创新的对策	420	四、多元化经营战略	455
第六节 市场创新	420	第二节 并购战略	456
一、市场理念创新	420	一、并购的概念与类型	456
二、寻求突破口	422	二、并购的收益与风险	457
三、进入的策略选择	427	三、并购目标企业的确定与价值 评估	458
四、拓展策略	428	四、并购资本的筹措	459
本章小结	431	五、并购之后的企业整合	459
典型案例	432	第三节 创业板融资	460
第二十三章 新创企业危机管理	434	一、股票融资的利弊分析	460
第一节 危机预防	435	二、深圳证券交易所中小企业板	461
第二节 危机预防的步骤及途径	436	三、中国香港境外融资市场	461
一、危机预防的步骤	436	四、境外上市需要注意的事项	463
二、危机预防的途径	437	本章小结	464
第三节 危机处理的方法	440	典型案例	464
一、危机信号	442	附 录	468
二、危机化解	444	一、国家促进普通高等学校毕业生 就业政策 130 个问答	468
本章小结	449	二、毕业生求职应把握的《劳动合 同法》要点知识 26 个问答	489
典型案例	450	参考文献	494
第二十四章 新创企业的扩张与发展	452		
第一节 扩张战略	452		
一、产品—市场开发分析矩阵	452		
二、市场渗透战略	453		

上 编

就业指导



■ 面对全国应届毕业生数量逐年递增的形势，作为其中一分子的我们，怎样掌握国家政策、明确就业思路、学会应聘方法，以利在这种严峻的就业形势中异军突出，找到自己心仪的职业，是我们本编的宗旨。为使学生便于掌握就业准备事项与相关流程，我们将毕业准备期和就业选择相关的知识用流程表的形式表达出来，关于毕业生就业政策方面，我们在本书附录部分用问答方式提炼了 130 问表达出来。希望给予同学们就业方面有力的支持！



