

中国社会科学院研究生重点教材

MAJOR TEXTBOOKS FOR POSTGRADUATE STUDENTS

CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

经济法

Environmental Economics

王晓晔 ● 主编



中国社会科学出版社

中国社会科学院研究生重点教材

MAJOR TEXTBOOKS FOR POSTGRADUATE STUDENTS
CHINESE ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES

经济法学

Environmental Economics

王晓晔·主编

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法学 / 王晓晔主编. —北京: 中国社会科学出版社,
2010. 6

(中国社会科学院研究生重点教材系列)

ISBN 978 - 7 - 5004 - 8781 - 4

I. ①经… II. ①王… III. ①经济法 - 法的理论 -
中国 IV. ①D922. 290. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 090587 号

责任编辑 丁玉灵
责任校对 张报婕
封面设计 王 华
版式设计 王炳图

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 广增装订厂

版 次 2010 年 6 月第 1 版 印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷

开 本 710 × 960 1/16

印 张 27 插 页 2

字 数 456 千字

定 价 56.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

中国社会科学院

研究生重点教材工程领导小组

组 长：陈佳贵

副组长：武 寅

成 员：陈佳贵 武 寅 黄浩涛 施鹤安 刘迎秋

秘书长：刘迎秋

中国社会科学院 研究生重点教材编审委员会

(按姓氏笔画排序)

主 任：刘迎秋

副主任：王 巍 王逸舟 李培林 金 碚 侯惠勤
党圣元

委 员：	于 沛	牛凤瑞	王 巍	王国刚	王建朗
	王逸舟	任宗哲	刘迎秋	朱 玲	江时学
	邢广程	张车伟	张汉亚	张星星	张宇燕
	李 扬	李 周	李 林	李国强	李培林
	杨 光	汪同三	沈家煊	陆建德	陈祖武
	陈 淮	陈光金	房 宁	罗红波	金 泽
	金 碚	侯惠勤	姚喜双	洪银兴	胡国成
	逢锦聚	党圣元	唐绪军	袁 卫	顾海良
	高培勇	曹宏举	黄 行	朝戈金	舒 元
	蒋立峰	谢地坤	靳 诺	蔡 昉	

总 序

中国社会科学院研究生院是经邓小平等国家领导人批准于1978年建立的我国第一所人文和社会科学研究生院，其主要任务是培养人文和社会科学的博士研究生和硕士研究生。1998年江泽民同志又题词强调要“把中国社会科学院研究生院办成一流的人文社会科学人才培养基地”。在党中央的关怀和各相关部门的支持下，在院党组的正确领导下，中国社会科学院研究生院持续健康发展。目前已拥有理论经济学、应用经济学、哲学、法学、社会学、中国语言文学、历史学等9个博士学位一级学科授权、68个博士学位授权点和78个硕士学位授权点以及自主设置硕士学位授权点5个、硕士专业学位2个，是目前我国人文和社会科学学科设置最完整的一所研究生院。建院以来，她已为国家培养出了一大批优秀人才，其中绝大多数已成为各条战线的骨干，有的已成长为国家高级干部，有的已成长为学术带头人。实践证明，办好研究生院，培养大批高素质人文和社会科学人才，不仅要有一流的导师和老师队伍、丰富的图书报刊资料、完善高效的后勤服务系统，而且要有高质量的教材。

20多年来，围绕研究生教学是否要有教材的问题，曾经有过争论。随着研究生教育的迅速发展，研究生的课程体系迈上了规范化轨道，故而教材建设也随之提上议事日程。研究生院虽然一直重视教材建设，但由于主客观条件限制，研究生教材建设未能跟上研究生教育事业发展的需要。因此，组织和实施具有我院特色的“中国

社会科学院研究生重点教材”工程，是摆在我们面前的一项重要任务。

“中国社会科学院研究生重点教材”工程的一项基本任务，就是经过几年的努力，先期研究、编写和出版 100 部左右研究生专业基础课和专业课教材，力争使全院教材达到“门类较为齐全、结构较为合理”、“国内同行认可、学生比较满意”、“国内最具权威性和系统性”的要求。这一套研究生重点教材的研究与编写将与国务院学位委员会的学科分类相衔接，以二级学科为主，适当扩展到三级学科。其中，二级学科的教材主要面向硕士研究生，三级学科的教材主要面向博士研究生。

中国社会科学院研究生重点教材的研究与编写要站在学科前沿，综合本学科共同的学术研究成果，注重知识的系统性和完整性，坚持学术性和应用性的统一，强调原创性和前沿性，既坚持理论体系的稳定性又反映学术研究的最新成果，既照顾研究生教材自身的规律与特点又不恪守过于僵化的教材范式，坚决避免出现将教材的研究与编写同科研论著相混淆、甚至用学术专著或论文代替教材的现象。教材的研究与编写要全面坚持胡锦涛总书记在 2005 年 5 月 19 日我院向中央常委汇报工作时对我院和我国哲学社会科学研究工作提出的要求，即“必须把握好两条：一是要毫不动摇地坚持马克思主义基本原理，坚持正确的政治方向。马克思主义是我国哲学社会科学根本指导思想。老祖宗不能丢。必须把马克思主义的基本原理同中国具体实际相结合，把马克思主义的立场观点方法贯穿到哲学社会科学工作中，用发展着的马克思主义指导哲学社会科学。二是要坚持解放思想、实事求是、与时俱进，积极推进理论创新”。

为加强对中国社会科学院研究生重点教材工程的领导，院里专门成立了教材编审领导小组，负责统揽教材总体规划、立项与资助审批、教材编写成果验收等等。教材编审领导小组下设教材编审委员会。教材编审委员会负责立项审核和组织与监管工作，并按规定

特邀请国内 2—3 位同行专家，负责对每个立项申请进行严格审议和鉴定以及对已经批准立项的同一项目的最后成稿进行质量审查、提出修改意见和是否同意送交出版社正式出版等鉴定意见。各所（系）要根据教材编审委员会的要求和有关规定，负责选好教材及其编写主持人，做好教材的研究与编写工作。

为加强对教材编写与出版工作的管理与监督，领导小组专门制定了《中国社会科学院研究生重点教材工程实施和管理办法（暂行）》和《中国社会科学院研究生重点教材工程编写规范和体例》。《办法》和《编写规范和体例》既是各所（系）领导和教材研究与编写主持人的一个遵循，也是教材研究与编写质量的一个保证。整套教材，从内容、体例到语言文字，从案例选择和运用到逻辑结构和论证，从篇章划分到每章小结，从阅读参考书目到思考题的罗列等等，均要符合这些办法和规范的要求。

最后，需要指出的一点是，大批量组织研究和编写这样一套研究生教材，在我院是第一次，可资借鉴的经验不多。这就决定了目前奉献给大家的这套研究生教材还难免存在这样那样的缺点、不足、疏漏甚至错误。在此，我们既诚恳地希望得到广大研究生导师、学生和社会各界的理解和支持，更热切地欢迎大家对我们的组织工作以及教材本身提出批评、意见和改进建议，以便今后进一步修改提高。

陈佳贵

2005 年 9 月 1 日于北京

经济法学(第二版)序言

2005 年出版《经济法学(第一版)》以来,我国经济法有了很大的发展和变化。例如,我国在 2007 年 8 月通过了《反垄断法》,这是维护我国市场竞争秩序最重要的法律。在税法方面,我国 2007 年 3 月通过了《企业所得税法》,2007 年 12 月修订了《个人所得税法》,财政部和国家税务总局 2008 年 12 月还对《增值税暂行条例》、《消费税暂行条例》、《营业税暂行条例》以及这些暂行条例的实施细则进行了修订。2008 年 10 月我国还通过了《企业国有资产法》,这是实现国有资产保值增值和防止国有资产不法流失的重要法律。为了反映我国经济法的现状和发展,我们借《经济法学》一书列为中国社会科学院研究生重点教材之际,将这部教材进行了全面和系统的修订。

我国关于经济法学的论著和教科书数不胜数。本教材从应用性出发,没有采取流行做法,按“编”分为经济法总论、经济法主体、市场规制和宏观调控等。但是,本教材也重视经济法的系统性,通过第一章对经济法的体系及其主要内容进行了介绍。经济法的内容十分浩大,本教材不可能面面俱到,只是选择了与企业关系比较密切的九种法律制度:企业法、反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、税法、财政法、金融法、产业政策法和对外贸易法。但是,其他很多法律如广告法、产品质量法、价格法、食品安全法等,也会在上述法律制度的系统论述中被提及到。为了提高学生的经济法理论水平和从事经济法实务的能力,本教材不仅注重案例分析,力求学生通过各章学习能够分析和解决经济法具体领域

的法律问题，同时也力求学生了解我国现行经济法制度的不足和问题，从而有兴趣研究这些法律制度的改革和发展。

参加本书撰写的有下列人员（以撰写各章顺序为序）：

王晓晔：序言、第一章、第三章、第四章、第五章、第六章和第十章；

刘俊海：第二章；

邱 本：第七章、第八章和第九章。

借此机会，我想感谢我的同事邱本教授和中国人民大学法学院的刘俊海教授，感谢他们愿意和我再次合作，参加这部教材的写作。我特别感谢刘俊海教授，因为随着《企业国有资产法》在2008年10月出台，他对此前交给我的稿件进行了大幅度修订。我还感谢李国海教授、李剑博士和席月民博士对教材部分内容进行了认真审阅，并且提出了宝贵的修改意见。

尽管我们在写作中付出了努力，力求本教材达到中国社会科学院研究生重点教材工程提出的“国内同行认可和学生比较满意”的要求，但其错误和疏漏之处在所难免，竭诚欢迎广大读者批评指正。

王晓晔

2009年3月25日

目 录

第一章 经济法概述	(1)
第一节 经济法学的产生与发展	(1)
一 国外的经济法理论	(1)
二 中国经济法学说的发展	(5)
第二节 经济法的调整对象	(10)
一 企业组织管理关系	(10)
二 市场管理关系	(11)
三 宏观调控管理关系	(12)
四 关于社会保障关系	(14)
五 关于涉外经济管理关系	(14)
第三节 经济法的本质和特征	(15)
一 社会公共性	(15)
二 经济政策性	(17)
三 政府主导性	(18)
四 公法和私法的融合	(20)
第四节 经济法的地位	(21)
一 经济法是独立的法律部门	(21)
二 经济法与宪法	(21)
三 经济法与民商法	(22)
四 经济法与行政法	(24)
五 经济法与刑法	(25)
六 经济法与国际经济法	(25)
第五节 经济法的体系及主要内容	(26)
一 经济法体系的框架	(26)
二 企业组织管理法	(27)
三 市场管理法	(28)
四 宏观调控管理法	(30)

五 涉外经济管理法	(31)
第六节 21 世纪我国经济法的展望	(32)
一 完善企业组织管理法	(32)
二 完善竞争法	(34)
三 完善宏观调控法	(35)
四 修改和完善涉外经济法	(36)
第七节 研修经济法注意的问题	(37)
一 法律比较法	(37)
二 法的经济分析法	(38)
三 关注国际经济法	(38)
思考题	(40)
第二章 企业法律制度	(41)
第一节 企业法概述	(41)
一 企业的概念	(41)
二 经济法中的企业法	(42)
第二节 企业市场准入监管	(47)
一 企业设立的准则主义与许可主义	(47)
二 公司设立登记的效力	(48)
三 放宽公司经营范围管制的探讨	(50)
第三节 企业国有资产的监督管理	(52)
一 《企业国有资产法》的立法目的	(52)
二 《企业国有资产法》的调整范围	(52)
三 国家出资企业的产权结构	(54)
四 履行出资人职责的机构	(56)
五 国家出资企业的法律地位和公司治理结构	(59)
六 国家出资企业管理者的选择与考核	(62)
七 关系国有资产出资人权益的重大事项	(65)
八 国有资本经营预算	(68)
九 国有资产监督	(70)
十 法律责任	(71)
第四节 公司的社会责任	(72)
一 企业社会责任的含义	(73)
二 强化企业社会责任的理论依据	(74)

三 企业社会责任的国内外实践	(76)
四 中央公司的社会责任指导意见	(77)
思考题	(79)
第三章 反垄断法	(81)
第一节 反垄断法概述	(81)
一 反垄断法的概念	(81)
二 反垄断立法宗旨	(82)
三 反垄断法的地位	(83)
四 我国反垄断立法的历史	(84)
五 反垄断法基本内容	(85)
第二节 禁止垄断协议	(86)
一 概述	(86)
二 横向协议 (卡特尔)	(86)
三 纵向协议	(87)
四 垄断协议的豁免	(89)
五 违法垄断协议的后果	(91)
第三节 禁止滥用市场支配地位	(92)
一 概述	(92)
二 界定相关市场	(93)
三 认定市场支配地位	(94)
四 滥用市场支配地位行为	(95)
第四节 控制经营者集中	(99)
一 概述	(99)
二 经营者集中的方式	(99)
三 经营者集中的申报	(100)
四 经营者集中的审查程序	(102)
五 实质性审查的标准	(103)
六 经营者集中的豁免	(104)
第五节 行政性限制竞争	(106)
一 概述	(106)
二 行政性限制竞争的概念	(107)
三 行政性限制竞争的表现	(108)
四 法律责任	(110)

第六节 反垄断执法机构	(111)
一 概述	(111)
二 三足鼎立的反垄断行政执法	(111)
三 国务院反垄断委员会	(113)
四 地方反垄断执法机构	(114)
五 行政复议和司法审查	(114)
六 反垄断法私人执行	(115)
第七节 我国反垄断执法面临的挑战	(116)
一 反垄断立法目的之争	(116)
二 反垄断多元行政执法的问题	(118)
三 行政垄断问题	(119)
四 反垄断执法与行业监管的关系	(120)
五 反垄断法需要配套法规	(121)
思考题	(122)
第四章 反不正当竞争法	(124)
第一节 反不正当竞争法概述	(124)
一 立法概况	(124)
二 不正当竞争行为	(125)
三 立法目的	(126)
第二节 反不正当竞争法与相邻法的关系	(127)
一 反不正当竞争法与反垄断法	(127)
二 反不正当竞争法与民法	(131)
三 反不正当竞争法与知识产权法	(132)
第三节 假冒行为	(133)
一 概述	(133)
二 假冒他人注册商标	(133)
三 仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢	(136)
四 仿冒他人的企业名称或者姓名	(138)
五 虚假的商品标识	(140)
第四节 商业贿赂行为	(142)
一 概述	(142)
二 案例分析	(143)
三 回扣、折扣和佣金	(144)

四 法律责任	(145)
第五节 虚假广告	(146)
一 概述	(146)
二 虚假广告的认定	(146)
三 法律责任	(148)
第六节 侵犯商业秘密	(149)
一 商业秘密的概念	(149)
二 侵犯商业秘密的行为	(150)
三 举证责任	(152)
四 法律后果	(152)
第七节 不正当有奖销售	(153)
一 有奖销售的经济分析	(153)
二 不正当有奖销售行为	(154)
三 法律责任	(155)
第八节 诋毁竞争对手	(155)
一 概述	(155)
二 对比广告	(156)
三 法律责任	(158)
第九节 反不正当竞争法的实施	(158)
一 执法机关	(158)
二 反不正当竞争法实施的问题	(159)
第十节 完善反不正当竞争法的前景	(161)
一 增加总则条款	(161)
二 传销活动应明确为不正当竞争行为	(162)
三 加大制裁力度	(162)
四 竞争法体系合理化	(163)
思考题	(164)
第五章 消费者权益保护法	(166)
第一节 消费者的概念	(166)
第二节 消费者保护法概况	(168)
一 消费者权益保护法的产生	(168)
二 我国消费者保护立法概况	(170)
三 消费者权益保护法的适用范围	(171)

第三节 消费者的权利	(173)
一 安全权	(173)
二 知情权	(175)
三 选择权	(175)
四 公平交易权	(176)
五 求偿权	(178)
六 结社权	(178)
七 受教育权	(179)
八 受尊重权	(180)
九 监督权	(181)
第四节 经营者违反义务的法律責任	(182)
一 民事责任	(182)
二 行政責任	(187)
三 刑事責任	(189)
第五节 消费者争议的解决	(190)
一 消费者争议解决途径	(190)
二 侵犯消费者权益的責任主体	(192)
第六节 消费者权益保护法修订前景	(193)
一 我国消费者保护现状	(193)
二 我国消费者保护法修订前景	(194)
思考題	(202)
第六章 稅收法律制度	(204)
第一节 稅法概述	(204)
一 稅法与稅收的关系	(204)
二 稅法构成要素	(205)
三 稅收立法原则	(207)
四 我国现行稅收体系	(209)
第二节 流转稅法	(212)
一 增值稅法	(212)
二 消費稅法	(215)
三 營業稅法	(218)
第三节 所得稅法	(221)
一 个人所得稅法	(221)

二 企业所得税法	(224)
第四节 其他实体税法	(232)
一 房产税	(232)
二 契税	(233)
三 印花税	(234)
第五节 税收征收管理法	(235)
一 概述	(235)
二 税务管理	(235)
三 税款征收	(236)
四 税务机关行政执法权	(237)
五 纳税人权益保护	(239)
六 税务检查	(240)
七 违反税法的法律责任	(241)
第六节 我国税法改革前景	(244)
一 个人所得税的改革	(244)
二 资源税的改革	(245)
三 征收环境税	(245)
四 征收物业税	(245)
五 完善税法体系	(246)
思考题	(247)
第七章 财政法	(249)
第一节 财政	(249)
一 财政的概念	(249)
二 财政的特征	(249)
三 财政的职能	(251)
第二节 财政法概述	(253)
一 财政法的概念	(253)
二 财政法的性质	(254)
三 财政法的原则	(256)
四 财政法的体系	(259)
第三节 预算法	(259)
一 预算的含义	(259)
二 预算法的概念	(260)