

GUANGZHOU PEIYU SHIJIE WENHUA MINGCHENG YANJIU CONGSHU

国

研究丛书



广州培育世界文化名城研究

GUANGZHOU PEIYU SHIJIE WENHUA MINGCHENG YANJIU

(第一辑)

主编◎曾伟玉 顾润清



中国出版集团



世界图书出版公司

GUOJIA ZHONGXIN CHENGSHI YANJIU CONGSHU

国家中心城市研究丛书

广州培育世界文化名城研究

GUANGZHOU PEIYU SHIJIE WENHUA MINGCHENG YANJIU

(第一辑)

主 编◎曾伟玉 顾润清

副主编◎郭 凡 郑伯范 郭德焱 谢天祯

编 委◎胡子英 辜 敏 沈 超



中国出版集团



世界图书出版公司

图书在版编目 (CIP) 数据

广州培育世界文化名城研究 / 曾伟玉, 顾润清主编.
—广州: 世界图书出版广东有限公司, 2011. 12
ISBN 978-7-5100-4327-7

I. ①广… II. ①曾… ②顾… III. ①文化名城—城市
建设—研究—广州市 IV. ①F299.276.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 005789 号

广州培育世界文化名城研究

责任编辑: 卢家彬 刘正武

出版发行: 世界图书出版广东有限公司

(广州市新港西路大江冲 25 号 邮编: 510300)

电 话: 020-84451969 84459539

http: //www. gdst. com. cn E-mail: pub@ gdst. com. cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 广州东瀚印刷有限公司

版 次: 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 380 千

印 张: 23.25

书 号: ISBN 978-7-5100-4327-7/G·1016

定 价: 58.00 元

版权所有 侵权必究

咨询、投稿: 020-84460251 gzlzw@126.com

序言

国家中心城市新型城市化的有益探索

国家中心城市是指在经济、政治、文化、社会等领域具有全国性重要影响并能代表本国参与国际竞争的主要城市，是一个国家综合实力最强、集聚辐射和带动能力最大的城市代表。在我国的国家中心城市中，广州目前仍然是唯一的副省级的省会城市。所以说，国务院颁布实施的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，明确了广州作为国家中心城市的新定位，为广州的未来发展带来了重大历史契机。

从19世纪的伦敦、巴黎到20世纪初的纽约、柏林，从上世纪70年代以后的东京、香港、新加坡等到本世纪的北京、上海、首尔等，代表国家参与国际竞争的中心城市已经有了近200年的发展历史。这些中心城市是一个国家或地区综合实力在空间形式上的集中体现，起着配置资源、主导发展和连接国内外市场的重要作用，并代表国家和地区参与国际分工与国际竞争，其辐射力和影响力远远超出了本国或本地区的范围。因此，当今世界的主要发达国家为了争取有利的国际地位，取得未来发展的主导权，都在积极采取各种措施保持和提升其中心城市的国际竞争力。在我国，创建若干个国家中心城市，对中国的未来发展至关重要，我们要善于抓住世界经济增长重心向亚太地区转移的重要历史机遇，力促国家中心城市崛起为新的国际中心城市。

但是，在我国创建若干个国家中心城市的过程中，我们必须深刻把握新型城市化发展的紧迫性，我们要清醒地认识到，传统的拼土地、拼资源、拼成本的城市发展道路，已经难以适应新时期科学发展的新要求，我们必须站在国家中心城市的战略高度，把我国创建的若干个国家中心城市置于世界先进城市的坐标体系

来比较,我们在城乡统筹、公共服务、资源环境、核心竞争力、城市特色和治理结构等方面,还存在不少差距。广州经济总量虽然连续22年位居全国城市第三位,2010年成为继北京、上海之后第三个经济总量突破万亿元的城市,但我们还是必须始终保持忧患意识和危机意识,切实增强转型发展的紧迫感和使命感,坚决摆脱对传统发展路径的依赖,努力走出一条具有广州特色的国家中心城市的新型城市化发展道路。

国家中心城市的新型城市化,主要是指从以工业化为基础的城市化转为以城乡统筹为基础的城市化;从以GDP为导向转为注重环境保护的城市化;从高成本高能耗转为节能节水低耗能的城市化;从强调硬件建设转为以人为本进行建设的城市化;从政府主导转为政府市场双向协调的城市化;从封闭城市建设转为提高国际化程度的城市化;从单一趋向城市化转为因地制宜的城市化,也就是以科学发展观为统领,以实现人的全面发展为根本,走经济低碳、城市智慧、社会文明、生态优美、城乡一体、生活幸福、精明增长的新型城市化发展道路。

国家中心城市走新型城市化这条道路,主要有以下五个方面的内涵特征:一是更加注重以人为本。强调人是城市的主体,人的全面发展和幸福是城市化的终极目标,规划为人而设计,交通为人而建设,环境为人而美化,人在城市中可以找到归属感、认同感、自豪感,城市成为关怀人与陶冶人的幸福家园。二是更加注重可持续发展。强调集约、生态、低碳、包容的可持续发展,推进节地、节水、节能、节材,突出城市内涵提升和功能完善,实现经济发展与人口、资源、环境相协调。三是更加注重创新发展动力。强调以新知识、新技术带动发展,以智慧城市引领发展,以人才集聚推动发展,强化市场配置资源的作用,发展动力更加多元强劲。四是更加注重优化发展空间。强调按照精明增长的城市发展理念,优化提升城市空间布局,统筹城乡全域规划,推动形成“多中心、组团式、网络型”紧凑高效的城市空间格局。五是更加注重城乡统筹发展。强调城乡一体,把城市化与美丽乡村建设、农村人口转移与农村经济发展结合起来,努力实现城乡公共服务均等化,逐步缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。

但是,一个城市能否成为国家中心城市,并不是由政府规划说了算,更不是主观上想成就能成,即使这个城市有了国家中心城市的地位,那也不是一劳永逸、一成不变的,从根本上来讲是市场长期选择的结果,核心问题是看这个城市是否具

备和能否继续保持国家中心城市的功能。也就是说，建设国家中心城市，不仅仅是将这个城市的总量做大，更重要的是提升这个城市的主要功能，需要我们用大视野谋划和花大力气来创建这个城市，使之与国家中心城市的地位相匹配。

目前，我们考察国家中心城市可以有综合经济能力、科技创新能力、国际竞争能力、辐射带动能力、交通通达能力、信息交流能力、可持续发展能力等指标，并需要在政治、经济、文化诸方面在全国具备引领、辐射、集散等功能。因此，我们要牢固树立以功能论地位、论输赢的现代中心城市发展理念，把发展模式转型、开创新型城市化新局面作为加快国家中心城市建设、全面提升科学发展实力的根本途径。以广州市社会科学规划课题、招标课题、委托课题的研究成果为基础，辅之《城市观察》杂志的部分文章，第一辑《国家中心城市研究丛书》出版了，这是广州市社会科学工作者在国家中心城市走新型城市化道路方面的积极、有益探索。广州要强化国家中心城市地位、跨入世界先进城市行列，就要把广州的发展置于世界先进城市坐标系中，按照国家和广东省对广州发展的战略定位，以世界眼光、全球视野、战略思维、创新意识谋划广州发展的新蓝图，也就是要全面实施《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，紧紧围绕全面建设国家中心城市和“率先转型升级、建设幸福广州”这一目标任务，大力推进国际商贸中心和世界文化名城建设两个战略重点，坚持低碳经济、智慧城市、幸福生活三位一体的城市发展理念，推动战略性基础设施、战略性主导产业、战略性发展平台实现“三个重大突破”，全力实施产业提升、科技创新、城乡一体、生态环保、文化引领、人才集聚、民生幸福、党建创新“八大工程”。广州市的广大社会科学工作者就是要紧紧围绕中国共产党广州市第十次代表大会作出的这“12338”的决策部署，发挥好思想库和智囊团的作用，进而为广州走新型城市化发展道路，全面提升城市核心竞争力、文化软实力和国际影响力，推动面向世界、服务全国的现代化国际大都市建设迈上新台阶做出应有的新贡献。

顾润清

2011年12月



目 录

Contents

第一部分 城市形象研究

广州与世界文化名城的差距及发展对策 (2)

• 广州市社会科学院课题组

后亚运时代历史文化名城广州形象建设思考 (25)

• 广东工业大学课题组

广州海上丝路与世界文化名城的建设 (34)

• 广东行政学院、中山大学 许桂灵 司徒尚纪

广州打造世界文化名城应彰显航海文化特色 (45)

• 广州航海高等专科学校党委办公室 胡大立

日本文化名城保护

——从“官督民办”到“官民协作” (54)

• 暨南大学 朱磊

广州形象定位中的符号标识问题研究 (65)

• 广州市社会科学院 周翠玲

因海而重：广州城市规划建设的主线 (81)

• 广东省社会科学院 韩强

001

目
录

第二部分 文化产业研究

- 面向“十二五”的广州文化产业的理论与实践 (90)
- 广州市社科院课题组
- 加快实施文化“走出去”战略 提升广州文化软实力 (118)
- 广州市社会科学科学院课题组
- 广州创新文化管理体制研究..... (139)
- 广州市社科院课题组
- 广州文化产业创新力与世界文化名城培育..... (160)
- 华南师范大学 俞梅珍
- 广州公共文化服务均等化的绩效评价与发展对策..... (167)
- 广州市社科院 曾德雄 梁礼宏

第三部分 创意产业研究

- 论发展文化创意产业
——基于建设国家中心城市的视角..... (188)
- 中共广州市委宣传部 王晓玲
- 广州创意产业的发展与布局..... (202)
- 中山大学 周春山 冯莉莉
- 知识经济背景下的创意产业研究..... (214)
- 暨南大学 张耀辉

第四部分 文化资源遗产研究

- 广州老城区历史文化资源的开发利用..... (230)
- 广州市社会科学界联合会课题组
- 广州市非物质文化遗产开发的利益博弈均衡及制度安排..... (238)
- 广东技术师范学院 单纬东
- 从南越王墓出土的铜镜纹饰看汉越文化的融合..... (246)
- 广东外语艺术职业学院 王大勇
- 19 世纪俄罗斯人笔下的广州 (253)
- 中山大学 伍宇星

第五部分 城市文化研究

- 城市文化产业发展的特征分析及对策..... (268)
- 广州市社会科学院 尹涛 李明充
- 岭南文化交流通道
- 西关文化及其保护政策研究..... (280)
- 广州市社会科学院 贾云平
- 广州能成为大珠三角都市圈的文化之核吗?
- 文化广州的地理凝点、比较特质与时代任务..... (288)
- 华南师范大学 金岱 张永璟
- 试论“动漫外交”的产生对广州打造城市文化名片的启示 (305)
- 华南师范大学 李莹
- 世界文化名城视野下的广州智运之都建设..... (314)
- 广东省社会科学院 柯可

第六部分 旅游文化研究

广州古村落旅游开发研究

——以国家历史文化名村大岭村为例…………… (328)

• 广州大学 肖佑兴

关于旅游目的地竞争力测评方法的研究…………… (341)

• 暨南大学 朱明芳

广州沿江环岸旅游资源的整合及开发…………… (353)

• 广东工业大学 冯冈平 黄文通

第一部分

城市形象研究

CHENG SHI XING XIANG YAN JIU

广州与世界文化名城的 差距及发展对策研究

广州市社科院课题组^①

一、世界文化名城的概念内涵与类型

（一）世界文化名城的概念内涵

迄今为止，在理论界和实务界，关于世界文化名城的定义、内涵、特征，远没有形成共识。即是说，世界文化名城还是一个全新的概念。

但是，巴黎、伦敦、纽约、雅典、维也纳、柏林、罗马、洛杉矶等城市确实是公认的世界文化名城。

在我国，与“世界文化名城”最为密切相关的名词是历史文化名城。历史文化名城是指“保存文物特别丰富，具有重大历史文化价值和革命意义的城市”。我国现有国家级历史文化名城 110 座。但是，总体来看，大多数国家级历史文化名城的文化影响力、辐射力有限，文化经济发展水平不高。

我们认为，世界文化名城是比国家级历史文化名城更高层次的名城。而且，与国家级历史文化名城最大不同的是世界文化名城强调的不仅是历史文化的保存，还包括现代文化的发展，强调的不仅是文化的保护传承，还包括文化的开发利用、交流创新。

^① 课题组成员：曾德雄、尹涛、谢涤湘。

因此,世界文化名城指的是在世界范围内拥有巨大的文化影响力、辐射力、聚集力,在文化保存或文化产业发展等某一(些)方面具有全球领先优势,文化底蕴深厚的城市。

(二) 世界文化名城的标准类型

判断世界文化名城的主要标准:(1)历史或现代文化资源丰富;(2)拥有全球知名的文化服务设施;(3)优秀文化人才高度集中,文化创新能力突出;(4)文化产业高度发达,国际知名的文化品牌众多;(5)全球重要的文化旅游目的地;(6)市民文化素养普遍较高。

衡量世界文化名城的具体指标:(1)国内外知名历史文化遗产(物质、非物质文化遗产)的数量;(2)国内外知名文化服务设施的数量、公共文化设施的数量;(3)国内外知名文化人才的数量、文化从业人员占就业人口的比例;(4)文化产业在国民经济中的地位(区位商、文化产业增加值占全市地区生产总值比重、文化产品出口创汇收入占全市出口创汇收入比重、文化消费占城市居民消费的比重等);(5)文化旅游发展状况(文化旅游游客数量、境外游客数量,文化旅游游客的数量及占全部游客的比重)等等。

正如“世界城市”可以分为多种类型一样,世界文化名城也可以分为多种类型,如根据城市历史悠久的程度划分为:传统文化型世界文化名城(巴黎、开罗、维也纳等)、现代文化型世界文化名城(纽约、洛杉矶、新加坡、香港);按照城市文化的影响力可以划分为影响到全球的全球性世界文化名城、主要影响到所在洲的洲际性世界文化名城、主要影响到周边国家的区域性世界文化名城;按照城市文化资源的多样性程度,可以划分为综合型世界文化名城、特色型世界文化名城等等。

二、广州建设世界文化名城的资源条件

(一) 深厚的历史基础

广州是岭南文化中心地、古代海上丝绸之路发祥地、近现代革命策源地、当

代改革开放前沿地，建设世界文化名城，具有深厚的历史基础。

广州是我国第一批国家级历史文化名城。迄今已有 2000 多年的建城史。广州作为岭南行政中枢，肇于秦而奠基于南越。自建城以来，广州一直是华南地区的政治、经济、文化和交通中心，2000 多年的中心地位从未更改或迁移。宋元时期，广州已有“城外番汉数万家”、“广州富庶天下闻”之语。当时的意大利旅行家鄂多立克说广州是“一个比威尼斯大三倍的城市，整个意大利都没有这个城的船只多”。阿拉伯游历家伊本·白图泰也认为，广州是“世界大城市之一也。市容优美，为世界各大城所不及”。作为岭南文化的中心地，广州在传统文化方面保持了稳定的传承和延续性。至今仍留有镇海楼、五仙观、南越王墓、陈家祠、西来初地、六榕寺、光孝寺、怀圣寺、石室、沙面西式建筑群等名胜古迹。广东音乐、岭南画派、骑楼建筑、西关大屋、粤语、粤菜、粤剧、广绣、广彩、牙雕、玉雕、木雕等，彰显出独特的城市文化气质。

广州是千年商贸之都。自秦汉以来就有“金山林海，天子南库”之誉。司马迁在《史记》中把番禺（广州）列为当时全国的九大都会之一。隋唐时广州是我国海上丝绸之路的发祥地和始发港。明清以来是我国对外贸易第一港和全国主要的商品集散地。明末清初，唯广州一口通外，独揽全国对外贸易大权。清代广州设立著名的十三行，贸易垄断长达 83 年，广州得以空前繁荣。1850 年在世界城市经济十强中名列第四，堪称世界级的大城市。开放的海洋文明造就广州文化的发展自始至终都保持一种开放的态势，既是一种商业的、平民的文化，也具有开放的、多元的、包容的、先锋的文化特质。既保持了岭南传统文化的独特性，也兼具博采众家之长的文化多样性。

广州是近现代新思想、新文化的发源地。得地利之便，领风气之先。近现代广州是西学东渐的冲要之地，中外文化交流的中心。第一家西式医院、第一家民族工业、第一家西式学馆等国外的新生事物大都从广州登陆再传播到内地，新思想、新文化层出不穷。黄埔军校引发中国军事观念的全面变革，毛泽东在此创办农民运动讲习所，陈独秀在此阐发自由革命思想，孙中山在此创建广东大学，吸引了大批博学俊逸之才。各种西式报纸杂志也纷纷涌现。一时全国瞩目，风云激荡。由此，广州也成为近现代民主革命的策源地和根据地。两次鸦片战争、孙中山建立革命政府、国民党一大、国共合作、广州起义、北伐战争等几乎近代史上

所有重大事件都与广州有关。

广州是改革开放的先行者和开拓者。在 20 世纪八九十年代,广州是中国流行音乐的发源地,汇集来自全国各地的优秀音乐人。《情满珠江》等影视作品风靡全国。《广州日报》报业集团率先成为中国第一家报业集团,也是中国最大的报业集团,随后《南方日报》报业集团、《羊城晚报》报业集团应运而生。《南方周末》、《南风窗》、《新周刊》等一批新锐媒体享有全国性的知名度和舆论影响力。其中,《南方周末》曾荣获“2003 艾菲广告实效奖”,是第一个获得国际营销大奖的中国报纸。2006 年,世界品牌实验室(WBL)公布的“中国 500 最具价值品牌”中,《南方周末》以 20 亿元的品牌价值位居周报第一名。2011 年世界品牌实验室发布了第八届“中国 500 最具价值品牌”排行榜,南方报业传媒集团旗下 4 家报纸入围,品牌价值合计 270.91 亿元,而广州日报则以 99.36 亿元高居全国纸质媒体的第一名。

广州是我国海外华侨分布最多最广的大城市。广东人自古就有下南洋的传统。随着中外交通和海外贸易的发展,广州人的足迹很早就散布世界各地,并定居下来。据统计,全市有华侨、外籍华人,港澳同胞 135 万人。其中华侨、外籍华人 52 万人,分布在 5 大洲 116 个国家和地区。粤语、粤菜、粤剧等也随着历代广东人向世界各地的流动而流布于东南亚、美洲、欧洲、大洋洲等地区。特别是粤语,已在海外华埠通行了近百年。1986 年进行的一项消费者调查显示,旧金山的华裔家庭讲粤语的接近 70%,讲普通话的仅占 19%。在加拿大,当地的华语报纸、电台、电视台,基本都使用广东话。庞大的海外华人网络和海外粤语媒体所构筑的粤语文化圈,为广州建设世界文化名城提供了机会和资源。

(二) 蓬勃发展的现代文化

文化产业发展迅速。2009 年,广州实现文化及相关产业增加值 719.35 亿元,占 GDP 的比重为 7.87%,高于 GDP 增速 2.5 个百分点。在创意企业数量、就业人数、营业收入等方面,排名全国第三,在全国副省级城市中位居首位。

文化品牌逐步形成。广州市已经形成了《广州日报》报业集团、《南方日报》报业集团、广州网易计算机系统有限公司、原创动力、漫友文化传播机构、珠江钢琴等一批知名度较高的龙头企业和价值品牌。

文化会展业成为亮点。自 1957 年开始的广交会是我国历史最长、规模最大、档次最高、成交量最大的出口商品交易会，其成交额占全国出口贸易的三分之一，被称为“中国第一展”。以广交会为先导，广州还陆续引进了中国国际漫画节、声响亚洲（广州）文化节、中国音乐金钟奖、广州国际设计周、广州国际艺术博览会等一批国内外知名度较高的文化盛事，并定期举办广博会、留交会、国际物流节、国际汽车展等大型知名展会。连续举办三届的广州国际设计周已成为国内设计界的“金字招牌”。广州电视台主办的中国国际纪录片大会是国内唯一的国家级、享有交易功能的纪录片盛会，每年都吸引来自世界各地的专业人士参与，为中国建立了专业纪录片国际交易平台。

标志性文化工程建设初见成效。广州实施重点文化工程，兴建了一批规模大、层次高、代表城市形象的现代化文化设施，如星海音乐厅、广州大剧院、广东科学中心、广东美术馆、广东博物馆、广州艺术博物馆、红线女艺术中心等。其中，广州大剧院是与国家大剧院、上海歌剧院并列的国家级大剧院。广东科学中心是目前世界上展示面积最大、功能最齐全的科普教育场馆。正在建设的还有广州新图书馆、广州电视台新址、广州市宣传文化设施、广州报业文化中心等大型文化项目。特别是围绕广州城市新轴线，从北到南设计并建造了天河体育中心、珠江新城、广州大剧院、广州图书馆、省博物馆、广州新电视塔、海心沙广场等城市地标和现代化公共文化设施，集中展示了广州现代、美丽、人文和谐的新都市形象。

（三）良好的社会经济环境

建设世界文化名城需要强有力的经济支持和社会保障。广州是一个多元化的平民社会，经济发达，人民生活安定，现代化水平较高，城市基础设施建设较为完善。良好的社会经济环境，为广州建设世界文化名城奠定坚实基础。

经济繁荣。改革开放以来，广州经济保持连续稳定高速增长。2010 年广州地区生产总值超过 10000 亿元，在全国位居第三；人均 GDP 在全国城市中位居第二，高于上海、北京、天津等，仅次于香港。第三产业产值超过 GDP 总值的 60%，在全国大城市中排第二位。福布斯 2010 年发布的中国大陆最佳商业城市排行榜，广州位居第一。2010 年广州的经济总量达到全国的 2.5%，经济影响力

辐射全国。

交通便捷。广州是全国最大的空港和海港之一，也是华南地区的交通枢纽。水路、铁路、公路和航空交通发达，已形成了辐射东南亚、连通世界各地的海、陆、空立体交通网络。新白云国际机场是目前我国规模最大、功能最完善、现代化程度最高的枢纽航空港。对内，广州近年来大力推进城市轨道交通建设，地铁线路四通八达，连接珠三角各城市的城际快速轨道交通网络也在近期规划与实施当中。

资讯科技发达。广州是中国因特网三大核心节点和国际出口之一，也是全国宽带互联网出口带宽最大的省会城市。在计算机、电视机、固定电话和移动电话等基础指标方面，广州与国内外发达城市处于相当甚至部分领先的水平。“无线城市”建设也走在前列，截至2009年11月，3G信号覆盖广州市区95%以上。在2010年亚运会召开之前，广州市实现无线宽带接入覆盖全城所有亚运场所及公共活动场所的目标，建成具有国际先进水平的无线城市框架。

教育实力雄厚。广州拥有中山大学等高等院校63所，相当于广东省的三分之二，并集中了广东省97%的国家级重点学科、77%的自然科学与技术开发机构和全部国家级重点实验室。年专利申请量连续居全国省会城市首位，中国留学人员广州科技交流会已成为“人才广交会”，吸引大批海外留学人员回国创业。

三、广州与世界文化名城的差距

广州是一座有着2000多年历史、名列中国大陆地区综合经济实力第三位的国家中心城市，拥有丰富且颇具特色的历史及当代文化资源、文化底蕴深厚，近年来文化产业发展迅猛、潜力巨大、本地文化消费需求旺盛、对外文化影响力不断扩大、知名文化品牌日渐增多，因而，文化建设条件优越，基础扎实。为此，广州市委市政府以超前的战略眼光，提出了培育世界文化名城的宏伟目标。但是，广州与世界文化名城有着较大的差距，尤其是与发达国家的世界文化名城相比差距更为明显。

（一）与发达国家世界文化名城的差距

1. 文化影响力方面的差距

世界文化名城普遍个性鲜明，文化开放进取，文化包容性很强，文化影响力