

北京市 大兴区第三产业 发展现状及趋势预测

王关义 等著

THE STATUS QUO AND DEVELOPMENT PROSPECT OF
THE TERTIARY INDUSTRY
IN DAXING DISTRICT OF BEIJING MUNICIPALITY



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

北京市 大兴区第三产业 发展现状及趋势预测

王关义 等著

THE STATUS QUO AND DEVELOPMENT PROSPECT OF
THE TERTIARY INDUSTRY
IN DAXING DISTRICT OF BEIJING MUNICIPALITY



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市大兴区第三产业发展现状及趋势预测/王关义等著. —北京: 经济管理出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5096-1504-1

I. ①北… II. ①王… III. ①第三产业—经济发展—研究—大兴区 IV. ①F727.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 106443 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 三河市海波印务有限公司

经销: 新华书店

组稿编辑: 邱永辉

责任编辑: 邱永辉

责任印制: 黄 铎

责任校对: 曹 平

787mm×1092mm/16

13 印张 200 千字

2011 年 7 月第 1 版

2011 年 7 月第 1 次印刷

定价: 36.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1504-1

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

推动经济增长是世界各国和地区政府的重要职责，是社会进步和人民生活质量提高的前提和基础。转变经济增长方式是实现国民经济可持续发展的重要途径。目前，我国“粗放型增长方式尚未根本改变”，转变经济增长方式，就是要使生产力发展由高投入、高消耗、高污染、低产出、低质量、低效益转向低投入、低消耗、低污染、高产出、高质量、高效益。实现由粗放型经济增长方式向集约型经济增长方式的转变是今后相当长一段时期的重要任务，也是一种综合性、系统性、战略性的转变。

我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，保持国民经济又好又快发展，是解决我国所有问题的关键、基础和“总钥匙”。加快推进经济结构战略性调整是加快转变经济发展方式的主攻方向。要坚持在发展中调结构，在调结构中谋发展，实现调结构与谋发展的内在统一和相互促进。而合理确定三次产业比重、大力发展现代服务业体系、加大第三产业发展步伐是加快转变经济发展方式的重要内容，也是提高经济增长质量、效益和国家竞争力的战略重点。

第三产业，又称劳务或服务产业，它的概念最初是由英国经济学家、新西兰奥塔哥大学费希尔教授在《安全与进步的冲突》一书中首先提出来的。在书中，费希尔教授把第一、第二产业以外的所有经济活动统称为第三产业，并把其定义为对消费者提供最终服务和对生产者（包括三个产业的生产者）提供中间服务的部门。我国的第三产业包括流通和服务两大部门，具体分为四个层次：一是流通部门，包括交通运输业、邮电通信业、商业饮食业、物资供销和仓储业；二是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险



业、地质普查业、房地产管理业、公用事业、居民服务业、旅游业、信息咨询服务业和各类技术服务业；三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业；四是国家机关、党政机关、社会团体、警察、军队等，但在国内不计入第三产业值和国民生产总值。

北京作为中国的首都，具有得天独厚的资源优势、优越的发展条件和扎实的产业基础。在新形势下，北京面临新的发展机遇和挑战，建设好“人文北京、科技北京、绿色北京”，向国际型城市迈进是今后一个时期的重要任务。近年来，北京市深入学习实践科学发展观，认真贯彻落实各项宏观调控政策，全市经济在调整中平稳发展，转变经济发展方式稳步推进。2010年，全年实现地区生产总值13777.9亿元，比上年增长10.2%。其中，第一产业增加值124.3亿元，下降1.6%；第二产业增加值3323.1亿元，增长13.6%；第三产业增加值10330.5亿元，增长9.1%。整个“十一五”期间，全市地区生产总值年均增长11.4%。其中，三次产业年均分别增长1.4%、9.5%和12.3%。三次产业结构由2005年的1.3:29.1:69.6转变为2010年的0.9:24.1:75。产业结构得到显著改善和调整，产业素质进一步优化提升。

未来一段时期，北京市继续保持把发展第三产业和现代服务业作为产业结构优化升级的战略重点，以发展生产性服务业为突破口，促进服务业与制造业有机融合，促进三次产业在更高水平上协同发展。要进一步加快发展科教文卫、体育、社会福利等社会事业，既要为转变发展方式培育新的产业亮点，又要为转变经济发展方式提供制度保障和良好环境。

“十一五”以来，在北京市委、市政府的正确领导下，大兴区委、区政府深入学习实践科学发展观，经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设取得显著成就。大兴区和北京经济技术开发区实现了两区行政资源的整合，实现资源优势互补效应和政策品牌放大效应，为新区发展增添了强大动力。整合后的新区地区生产总值年均增长18%以上，人均地区生产总值超过1万美元。产业结构不断优化，三次产业比重由2005年的3.5:72.7:23.8调整为2009年的2.0:52.7:45.3。科技创新服务体系不断完善，科技创新环境不断改善，自主创新能力不断增强，电子信息、生物医药、装



备制造和汽车制造等高技术制造业向专业园区集聚发展壮大，基本确立了在全市工业中的主导地位。现代商业、金融、流通、旅游、文化创意、工业设计以及对外经济贸易领域发展水平显著提高。近年来，大兴区一般预算财政收入年均增长 20%，北京经济技术开发区财政收入年均增长 40%，新区全社会固定资产投资年均增长 27%，城镇居民人均可支配收入年均增长 10%，农民人均纯收入年均增长 10%，社会消费品零售额年均增长 21%，综合实力显著增强。

“十二五”期间，大兴区确立了把调整产业结构、优化三次产业结构放在经济工作的重要位置的指导思想，坚持“优化一产、做强二产、做大三产”的发展思路，重点发展高端、高效、高辐射产业，引导产业集约、集聚、循环发展，确立高技术制造业和战略性新兴产业的领先优势。适应后工业化时期产业融合发展趋势，以科技进步和创新为重要支撑，引导三次产业集约、集聚与协调发展，发挥产业之间关联发展的放大效应。

《北京市大兴区第三产业发展现状及趋势预测》一书是在对北京市 2008 年经济普查专项课题研究成果进行充实和完善的基础上形成的。课题组经过一年多的辛勤工作，前后整理和处理了大量经济普查获得的数据和资料，多次征询专家意见，几易其稿，最终完成了课题的研究。本书在理论阐述的基础上，详细分析了大兴区第三产业发展的现状，结合新区建设的情况，梳理了第三产业发展中面临的优劣势，并运用定量分析法对大兴区第三产业发展的前景进行了科学预测，提出了既要发挥政府的引导作用，又要充分发挥市场配置资源的基础性作用，结合大兴区的优势大力发展第三产业的若干对策。

本书的出版能为大兴区积极把握北京南城发展机遇、优化区内产业结构和定位、打造有竞争力的南城新区提供有益的建议，对大兴区委、区政府制定推动第三产业发展的宏观政策具有较高的借鉴价值。同时，希望本书的出版能为北京市大力发展战略新兴产业、建设“三个北京”和国际化大都市提供依据和参考。另外，本书成果也能为国内其他城市或地区第三产业特色定位与发展战略的制定提供一定的启示。本书的顺利出版得到了北京市教委学科与研究生教育专项基金（项目编号：PXM2009—014223—075995）资助，



得到了北京石油化工学院王伯安教授，北京印刷学院马杰、马二军、史国敏、王海云、李治堂、林秀雨等同志的支持和帮助，在此一并致谢。

书中不当之处敬请批评指正。

王兴义

2011年3月于北京

目 录

第一章 基本概念与理论综述 / 1

第一节 第三产业的基本概念 / 1

第二节 第三产业发展的理论综述 / 7

第二章 北京市大兴区第三产业发展现状分析 / 19

第一节 大兴区第三产业发展的总体情况分析 / 19

第二节 大兴区第三产业各行业类别发展情况分析 / 25

第三章 北京市各地区第三产业发展状况对比 / 53

第一节 北京市各地区第三产业总体发展状况对比 / 53

第二节 北京市各地区第三产业分行业发展状况对比 / 63

第三节 大兴区与北京其他郊区县第三产业对比分析 / 71

第四章 北京市大兴区第三产业发展的优劣势分析 / 75

第一节 大兴区第三产业发展面临的宏观环境 / 75

第二节 大兴区发展第三产业的优势 / 78

第三节 大兴区第三产业发展存在的问题和劣势 / 84

第五章 北京市大兴区第三产业发展战略目标与趋势预测 / 87

第一节 大兴区经济发展整体情况分析 / 87

第二节 大兴区产业结构演变分析 / 89

第三节 大兴区第三产业发展战略目标 / 90



第四节 大兴区第三产业发展趋势预测 / 91

第六章 北京市大兴区第三产业发展对策与建议 / 93

第一节 大兴区第三产业发展的战略思想与重点 / 93

第二节 大兴区第三产业发展对策与建议 / 99

附 录 / 113

附录一 《北京市国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》(摘录) / 113

附录二 《北京市大兴区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》 / 141

参考文献 / 193

第一章

基本概念与理论综述

第一节 第三产业的基本概念



一、第三产业的含义

第三产业，又称劳务或服务产业，是一个复杂的经济范畴，包括的行业多，涉及的范围广。它的概念最初是由英国经济学家、新西兰奥塔哥大学费希尔（A.Fisher）教授在《安全与进步的冲突》一书中首先提出来的。在书中，费希尔教授把第一、第二产业以外的所有经济活动统称为第三产业。按照三次产业发展的历史，第一产业是指通过人类劳动直接从自然界取得产品的部门，因此，农业和采掘业属于第一产业。第二产业是指对第一产业和本产业提供的产品（原料）进行加工的部门，工业和建筑业属于第二产业。第三产业是指对消费者提供最终服务和对生产者（包括三个产业的生产者）提供中间服务的部门。目前，关于它的定义，无论是在国外经济学界还是在国内经济学界都还没有取得权威性的一致意见。

在我国政府文件、统计年鉴和学术研究中，第三产业通常和第一、第二产业同时出现，而服务业则是相对于农业、制造业来说；并且有学者指出第三产业主要是相对于国内经济的，服务业的经济结构含义则是面向国内和国际两个市场的。尽管如此，我国对“第三产业”和“服务业”并没有做严



格的区分。通常认为第三产业即约等于服务业，二者很难划分开来。

1985年5月，国家统计局确定了中国三次产业的划分界限，正式提出了《关于建立第三产业统计的报告》，随后中国发布了《国务院办公厅转发国家统计局关于建立第三产业统计的意见》，确定了中国的三次产业划分标准。其中，我国的第三产业包括流通和服务两大部门，具体分为四个层次：一是流通部门，包括交通运输业、邮电通信业、商业饮食业、物资供销和仓储业；二是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产管理业、公用事业、居民服务业、旅游业、信息咨询服务业和各类技术服务业；三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播、电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业；四是国家机关、党政机关、社会团体、警察、军队等，但在国内不计入第三产业产值和国民生产总值。由此可见，第三产业基本是指一种服务性产业。



二、第三产业的分类方法

第三产业涉及的领域十分广泛，涉及的内容也十分庞杂，有些内容还有很大的跨度性。例如，运输业既属于物质生产活动，又属于服务活动，这使得第三产业的分类成为一个十分复杂的问题。然而，对第三产业进行科学分类，不仅是统计的需要，而且也是对它进行结构分析、结构管理的需要。目前国内外从理论和实践两方面对第三产业的分类进行了诸多探讨，归纳起来，大致有以下几种。

1. 一般的分类方法

这是根据各个部门所具有的经济职能来进行分类的。

(1) 从服务职能的角度进行分类。例如，日本的中山裕登在《新兴第三产业》一书中把第三产业分为提供物品的服务（又分为销售、租赁、饮食）、提供场所的服务、运输服务、金融服务以及狭义的服务业（又分为劳动服务、信息服务、文化服务）。我国一些经济学家根据第三产业的经济性质，将第三产业分为以下四大类：一是生产性服务，指直接和生产过程有关的服



务,包括劳动手段的修理、劳动力的培养和“修理”、经营管理活动;二是生活性服务,指直接为满足人们生活需要的服务,包括加工性服务、活动性服务、文化性服务;三是流通性服务,指商品交换和金融业务领域的服务,包括生产过程的继续等交换性服务、金融业服务;四是综合性服务,指不限于某个领域的交叉性服务活动,主要包括运输业、公共事业、信息业、旅游业。

(2)从生产、消费或物质、非物质的角度按职能分类。这一分类标准是按第三产业各部门在社会经济中属于为生产服务还是为消费服务、属于上层建筑还是属于经济基础。1974年2月日本《劳动统计调查月报》中利用产业关联表将第三产业划分为以下三类,即将其中加国内总固定资产形成的比例占全部产业平均值以上者划分为与生产相关联的产业;将民间消费支出的比例占全部产业平均值以上者划分为与消费相关联的产业;把不属于任何一方者划分为中间产业。1975年石崎唯雄按职能将第三产业划分为以下五大类:与物质资料相关联的对企业的服务;与物质资料无关联的对企业的服务;与物质资料相关联的对消费者的服务;与物质资料无关联的对消费者的服务;公共服务。又如20世纪80年代饭盛信男在《经济政策与第三产业》一书中将第三产业作了如下划分:商业、金融保险业、不动产业、运输通信业、服务业、城市公益业、公务业。其中前四个产业又进一步划分为生产性服务和消费性服务,服务业又分为个人服务、企业服务和公共服务。

2. 按第三产业内部各行业劳动过程和劳动成果的特点进行分类

日本大藏省经济结构变化与政策研究会在1985年把日本的第三产业分为13类:批发零售业、为企事业服务的商用服务业、家庭服务业、饮食服务业、文化业、娱乐业、运输业、信息业、自由业及其他、金融业、不动产业、能源供给业以及公共服务业。1984年美国商务部把服务业分为以下七大类:交通运输、通信、公用事业、批发零售业、金融、保险和不动产、个人和企业服务。也有把服务产业分为贸易、金融、保险和不动产四大类的。为使各国资料可以对比和综合,联合国参照各国的部门分类制定了一个《经济活动国际标准分类》,把第三产业分为四大类13个部门:①批发、零售业、



饭店和旅馆业；②运输和仓储业、邮电通信业；③金融、保险、房地产和商业服务；④公共、社会和个人服务，包括行政管理和国防、清洁卫生业、教育、科学、医疗保健、社会保障、娱乐和文化事业、个人和家庭服务等。

3. 按服务对象进行分类

日本经济调查协议会将第三产业分为对企业的服务业和对个人的服务业、对个人及对企业的服务业、公共服务、准公共服务。1977年希尔将服务业分为作用于人的服务（它可以改变人的物质或精神状况）、作用于商品的服务（它可以改变商品的物质状况）以及既作用于人又作用于商品的服务。我国的一些经济界人士也按此标准将第三产业划分为以下三大类：为生产和企业服务的行业、为社会服务的行业、为个人生活服务的行业。

4. 按服务生产的形态进行分类

日本的江见康一把第三产业划分为资本密集型服务和劳动密集型服务。

5. 按衡量服务生产率难易程度不同进行分类

1986年英国的吉恩·盖德雷据此将服务分为四大类，即半生产性服务（产品是能被衡量的标准化产品）、半生产性的非物质性生产服务（产量难以衡量）、无形的个人服务（产量难以衡量）和组织性服务。

6. 按劳动中所处的地位（阶级结构）进行分类

饭盛信男在《第三产业》一书中按自营小业主对雇佣者的比率以及从业家属对被雇用者的比率把第三产业分为现代的部门和传统的部门，以现代资本主义关系占主导地位的是现代部门，以前资本主义关系占主导地位的是传统部门，按此标准，金融保险、交通运输、公用事业等基本上具有现代部门的性质，而批发、零售、房地产业及服务行业（特别是零售业和个人服务业）则基本上具有传统部门的性质。



7. 从国际贸易的角度按服务需求者和供给者是否要求在两国之间移动进行分类

M.斯特恩和 M.霍克曼从国际贸易的角度将服务业分为以下四种类型：可分离的服务（需求者和供给者都不移动）、以需求者为居点的服务（只有供给者的移动）、以供给者为居点的服务（只有需求者的移动）、自由自在的不可分离的服务（供给者和需求者都移动）。每一种类型又可进一步分为与商品有关和与商品无关的服务。

8. 按照经济体制进行的分类

日本的都留重人将第三产业与经济体制的特征联系起来，把第三产业分为经济体制中不可缺少的部分和随着经济体制的改变而变成无用的部分。前一部分包括以下几类：①由于与物质生产相关联而被看成是生产劳动的部分，如电气、煤气、自来水业、运输、通信、保管业以及承担供应货物职能的商业等；②有利于提高劳动者生产效率的部分，如教育、科技咨询、医疗等；③为了保障整个社会经济顺利发展的服务；④属于消费者个人各自购买的服务。后一部分指与资本主义无政府的生产相关联而发展起来的行业，如商业、不动产、广告、保险、证券业的大部分，以及律师、各种企业的经营管理咨询服务。

9. 根据经济理论进行的分类

饭盛信男在《第三产业》一书中还根据价值论和社会再生产理论将第三产业分为以下五类：与事业相关联的服务部门、与事业相关联的流通部门、与消费相关联的服务部门、与消费相关联的流通部门、非生产部门（社会上层建筑）。井原哲夫在《服务经济学》一书中按照“服务的必需性”和“需求时间的代替费用”的高低将第三产业分为以下四部分：两者都高的部分，如公益事业；两者都低的部分，如一部分商业；前者高后者低的部分，如清扫；前者低后者高的部分，如体育设施。

以上第三产业的各种分类都是从不同角度就第三产业的某一方面进行的



分类。我国经济学家石柱成等在《第三产业经济分析》中，根据第三产业的主要属性和功能提出了第三产业的综合分类体系。先按劳动性质，即按第三产业各部门的劳动是否创造价值进行分类：首先，按劳动的生产性和非生产性把第三产业分为生产行业和非生产行业；其次，对属于生产性的第三产业按其是否形成价值划分为形成价值的产业和不形成价值的产业，也即能够实行商品化经营的部门和非商品化经营的部门。再按再生产部类，即第三产业各部门是属于服务生产资料生产还是属于服务消费资料生产进行分类：将第三产业的生产性行业划分为为生产服务行业、为消费服务行业 and 为社会服务行业，其中的前两个行业是能够实行商品化经营的部门，后一个行业是非商品化经营部门。最后按再生产职能，即按第三产业部门在再生产中发挥的职能是流通还是服务进行分类：将第三产业中生产性行业划分为流通部门、服务部门 and 为社会服务的部门，其中前两个部门是能实行商品化经营的部门。

我国政府通常采用的第三产业分类方法主要有以下两种。一种是国家统计局 1985 年 5 月在《关于建立第三产业统计的报告》中，将第三产业分为两大部门和四个层次。两大部门是流通部门和服务部门。四个层次分别是：第一层次是流通业，包括交通运输业、邮电通信业、商业、饮食业、物资供销业和仓储业；第二层次是为生产和生活服务的行业，包括金融业、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询业、信息服务业和各类技术服务业；第三层次是为提高科学技术水平和居民素质服务的各个行业部门，包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利等；第四层次是为社会公共需要服务的行业部门，包括国家机关、党政机关、社会团体和军队警察等部门。另一种是国家统计局 1987 年 10 月在《投入产出部门分类和代码》中，将第三产业划分为八大类，每个大类又细分为若干中类，每个中类再细分为若干小类。目前被广泛提及和运用的是第一种分类方法。



第二节 第三产业发展的理论综述



一、对国外第三产业发展的理论综述

1. 早期的服务经济理论

在经济思想史上,最先出现的概念是“服务”而非“第三产业”。第一个阐明服务业特殊性质的经济学家是古典经济学集大成者亚当·斯密(Adam Smith, 1723~1790)。斯密生活的时代,服务业从业人员主要是由家仆、政府雇员组成,因此,产业结构、劳动力结构就与现代有很大不同。斯密将人类劳动区分为生产性劳动与非生产性劳动,尽管尚未摆脱将价值与物质形式相联系的桎梏,但是却成功摒弃了将价值与具体劳动相联系的片面性,具有进步意义。马克思(Karl Max, 1818~1883)继古典经济学家之后较为系统地讨论了生产劳动与非生产劳动,并将运输业作为生产性行业进行理论分析,这对于认识服务业的本质具有重要意义。萨伊(J. Say, 1766~1832)是效用论的创始者,他认为生产创造的不是物质而是效用;“泛服务论者”的代表法国经济学家巴师夏(Frederic Bastiat, 1801~1850)则把所有的使用价值都归入“服务”这一范畴,他的理论继承了萨伊的观点并产生了广泛而深远的影响。在瓦尔拉斯(Walras, 1834~1910)那里,商品与服务业的界限已经变得非常模糊,到了马歇尔(1842~1924)那里,西方主流经济学派已经不再讨论服务与商品的区别了,只是偶尔在论述具体部门时讨论一下服务业的性质。到新古典经济学确立主流经济学地位之后,正如马歇尔预言的那样,关于商品和服务、生产性劳动与非生产性劳动的区别已经逐渐消失。

20世纪30年代,随着福利经济学的发展、国民经济统计方法的完善以及世界经济形势的迅速变化,服务业在国民经济中的重要地位重新引起了理论界的重视。1935年,费希尔(A. Fisher)出版了《安全与进步的冲突》一



书,在该书中费希尔主要探讨如何适应激烈的产业结构变化的现状问题,尝试性地提出三次产业的划分。他超越了澳大利亚和新西兰仅把三次产业作为经济统计上的意义,而把它作为描述历史变化和经济发展阶段的框架,但当时的第三产业与现代的服务业有很大不同。此后,统计学家柯林·克拉克(Colin Clark, 1940)、法国经济学家弗拉斯特(Jean Fourastie, 1949)分别提出并完善了三次产业分类法,这为第三产业区别于第一、第二产业奠定了坚实的理论基础。

2. 当代第三产业发展的研究文献

(1) 丹尼尔·贝尔的后工业社会理论。丹尼尔·贝尔(Daniel Bell, 1974)将人类社会发展进程分成三个阶段:前工业社会(农业社会,年人均收入50~200美元,1974年价格)、工业社会(人均年收入200~4000美元)、后工业社会(社会基础是服务,人均年收入是4000~20000美元)。贝尔认为,服务业在经济总体的比重与经济发展水平的关系并非简单的线性关系,有必要将“后工业社会”的服务业与在此之前的服务业加以区分,以突出“后工业社会”服务业的特性。他将服务业的发展划分为三个阶段:农业社会以个人服务和家庭服务为主;工业社会以与商品生产有关的服务业如商业为主;后工业社会则以知识型服务和公共服务为主。此外,贝尔认为从工业社会向后工业社会过渡的过程中服务业历经了三次转变:一是在工业发展阶段,由于商业移动的需要和对能源需求的提高,交通和公共设施作为其辅助服务必然扩展;二是由于商品消费和人口增长,在流通、金融、房地产和保险等领域白领就业将上升;三是随着国民收入提高以及人们需求和品位的变化,第三部门即个人服务开始增长,如旅馆、酒店、自动服务、旅游、娱乐、休闲、运动等。按照贝尔的思路,服务业的发展历程大致是:个人服务和家庭服务—交通通信及公共设施—商业、金融、保险、房地产、休闲性服务业、知识密集型服务。这是他大致的分析思路,对此他并没有进行严密论证。

贝尔的分析表明服务业并非像一般人所认为的只有在经济发展较高水平时才占据较大比重,在农业社会和工业社会阶段服务业的比重就不低;服务业是一个内容丰富的大产业,分支行业繁多,服务业内部结构随经济发展呈