

青春的

Qingchun de
Wotu

沃土

迟沂军 主编

Youth

青 春 的 沃 土

迟沂军 主编

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

青春的沃土/迟沂军主编. —济南:山东大学出版社, 2011. 11
ISBN 978-7-5607-4523-7

I. ①青…

II. ①迟…

III. ①大学生—思想政治教育—中国—文集

IV. ①G641-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 248119 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 20 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

山东理工大奥星科技发展有限公司印刷

880×1230 毫米 1/32 8 插页 9.125 印张 251 千字

2011 年 11 月第 1 版 2011 年 11 月第 1 次印刷

定价:25.00 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

《青春的沃土》编委会

主 编 迟沂军

副主编 宋红丽 王晓冬

编 委 张 华 潘国廷 颜丙乾

王守谦 陈 浩 程林琳

张 浩 董思寒

序

本书是为纪念青春在线网站成立十周年而编写的。青春在线网站(<http://www.youthol.cn>)于2001年12月正式运行,由山东理工大学学生工作部(处)主办,由学生自行设计制作、管理、维护,是国内最早建立的一批高校学生网站,是教育部中国大学生在线深度共建单位,连续三次荣获“全国高校百佳校园网站”荣誉称号。

本书从多个角度展现青春在线网站的成长历程,讲述网站成员与青春在线网站共同成长的故事,记录青春在线网站发生的重要事件。本书紧扣高校学生网站发展实际,围绕学生网络人才的成长,依靠学生自主创作,凝练出一种成效显著的高校网络文化建设模式。在本书中,青春在线的“为了学生,为了学生工作”的建站理念、“贴近学生,引导学生,服务学生”的工作定位、“宽容、关爱、创新、卓越”的网站精神得到了鲜明的体现。

“我们是网站的孩子,网站是我们的孩子”,网站是我们共同的家,十年来从网站走出了500余名工作人员,他们一路前行,青春飞扬,梦想起航,为网站发展贡献自己的力量。同时他们也终有所得,毕业后多数到腾讯、搜狐、热火传媒等网络公司工作或从事与网络有关的工作。

青春时代是人生最具梦想的时代,有梦才会有远方,才会有为目标和理想奋斗的勇气。有梦的人眼睛是光亮的,即使遇到再多的险阻、再大的困难,他们都将奋力攀登,始终如一。



青春是一首歌，拨动着年轻的旋律；
青春是一幅画，镌刻着浪漫的色彩；
青春是一部书，记录着成长的故事；
青春是一部大片，演绎着激情燃烧的岁月！

青春在线是一片青春的沃土，给了每个进入网站的幸运儿播种梦想的机会。青春在线经历了十年的成长、十年的发展、十年的跨越，希望青春在线十年的印记能够激励那些有志为网站作出积极贡献的人们。“网络的发展日新月异，不进则退，发展慢了也是退步。”百尺竿头，网站又站在新的起点上，踏上了新的征程。让我们一起出发，让青春在线更加亮丽多彩，向着山东第一、全国一流、最受学生喜爱的学生门户网站迈进。

是为序。

迟沂军

2011年10月

目 录

序

第一章 青春在线 /1

“青春在线”网站文化理念 /7

青春在线网站大事记 /7

第二章 青春故事 /23

第三章 青春视点 /120

第四章 共建频道 /257

第五章 青春图库 /287

后 记 /299

第一章 青春在线

一、青春在线网站发展历程

山东理工大学“青春在线”网站(<http://www.youthol.cn>)成立于2001年12月,是由山东理工大学学生工作部(处)主办的,以学生自行设计制作、管理、维护,以“贴近学生,服务学生,引导学生”为宗旨,以开拓大学生思想政治教育网络阵地、实现学生工作进网络为目标的学生工作网站。

经过十年的发展,青春在线一步一个脚印,取得了令人瞩目的成绩。目前,青春在线网站共设有新闻、学工、文娱、心理、服务、社区6大板块频道、190多个栏目,网站首页日平均点击量在15000次以上,总点击量达3100多万次。网站的栏目数量、信息量、访问量均居山东省高校同类网站前列。2004年5月,以“青春在线”网站为依托,山东理工大学成为教育部全国高校思想教育示范网站——“中国大学生在线”网站的深度共建单位,承办了“三个代表”和“齐鲁文化”两个重要栏目,成为为数不多的参与深度共建的地方高校之一。2007年6月,在“第二届全国高校百佳网站网络评选”活动中,“青春在线”网站和由“青春在线”网站维护的“齐鲁文化”栏目分别获得全国“十佳校园服务网站”和“十佳高校共建网站”称号。2008年5月,鉴于“青春在线”网站在抗震救灾网上宣传报道中发挥的积极作用和在建设、传播先进网络文化,为人民群众提供丰富的精神文化服务工



作中作出的突出贡献,“青春在线”网站又获得山东省委宣传部、省政府新闻办公室、省通信管理局联合颁发的山东省优秀网站荣誉称号。2010年再次荣获“全国高校百佳网站”称号。这标志着“青春在线”的网络思想政治教育水平已经走在了全省高校乃至全国高校的前列。

二、贴近学生,关注学生所关注

在网络日益成为学生生活一部分的情况下,要借助网络平台实施思想政治教育工作,前提条件是网站的建设应该立足于学生,贴近学生。不贴近学生,网站就没有点击量,学生不看,即使内容再好也无法发挥其作用,甚至不能称之为网站。在学生工作部的指导下,“青春在线”网站的建设按照这一原则来实施。首先,网站建设的主体来自学生。青春在线网站从全校35000多名学生中招聘、吸收精通网络技术、擅长文字写作的优秀学生进入网站团队,他们自己也是学生,对于学生的兴趣点、注意力有着清晰的把握,在他们手中产生的网站内容自然具有了良好的亲和力,保证了网站所采写的栏目深受学生喜爱。其次,网站建设与发展要广泛征求学生的意见。网站自2001年来先后经过九次改版,每一次改版都面向全校学生征求意见,以学生的兴趣为出发点更新完善栏目设置,得到了学生的普遍关注。如“心灵之约”栏目作为一个在线互动沟通交流的栏目,邀请心理健康教育中心的老师在线与同学们交流,切实为广大同学解决了一系列心理问题,深受广大学生的喜爱,成为山东理工大学心理健康教育中心面向学生的重要窗口。

青春在线网站以自身作为沟通桥梁,积极拉近学生与学校各部门的距离。青春在线网站设立处长访谈栏目,青春在线记者团在线下搜集学生关注的问题后,向学校各处室派出记者采访,并通过处长访谈的网页记录采访情况,将学校各部门对学生的希望和相关问题的解答展示给学生。学生工作部部长信箱的建设,是青春在线网站作为思想政治教育平台贴近学生的又一表现。它为进一步听取广大

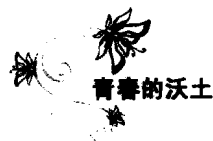


同学对我校学生工作开展情况的建议和意见,学生工作部在青春在线网站开展学生工作部部长信箱栏目,对信箱中与学生工作相关的每一份留言都认真研究处理,并及时予以回复,而涉及学校内其他部门的问题由学生工作部出面沟通协助解决。部长信箱自开通以来,受到学生的广泛关注,许多部门也在学生工作部的努力下更加注重倾听学生的意见和建议。

三、服务学生,满足学生之所需

为广大学生的学习、生活提供优质的服务,为他们呈现丰富多彩的校园文化,是青春在线网站在校园网络环境中的立身之本。青春在线网站按照学生日常生活需要,为学生量身定制了融合互动特性的网上服务平台。新闻频道以图片新闻、社会热点追踪、校园快讯和在线通知等形式,及时报道学校、院部的重要活动,转载和发布学校各有关部门的通知信息,使广大学生能够及时了解校园新闻动态;资讯频道会及时发布一些兼职、就业机会,为学生们暑假打工、就业等提供了方便;在二手市场,学生们可以方便地在网上将自己闲置的学习生活用品和学习资料出售;而文娱频道中的娱乐先锋、人文社区、生活时尚、文学原创、动漫时空更是给广大学生捧上了一份文化盛宴;心理频道则以心灵物语、心理测试、心情港湾等形式为学生提供了完善的网上心理咨询服务。2006年12月,青春在线引进教育部中国大学生在线 E-CLASS 校园交互系统,并在校园内推广,使每个学生都拥有了自己的服务网页。广大学生在这个平台上体验到了更加方便、互动性更强的服务。2011年5月,青春在线为全体学生工作部(处)建立辅导员博客,为辅导员与学生的网上交流和工作建立了新的平台。

同时,网站注意将学校各部门的服务工作上传网络进行。网站开发了学生工作办公系统,为学生工作的信息化、数字化提供了便利条件;学生工作部(处)可以直接从网上发布信息,通过网络将通知、通告等传达到各院系,各院系也直接通过网络上报有关文件,汇报相



关情况,在提高了工作效率的同时,也增进了学生工作部(处)和院系的协调与发展。网站先后为大学生事务中心、大学生心理健康教育中心、大学生学习发展指导中心等多个部门设计制作了基于青春在线的网上服务平台,使学生登陆青春在线主页就可便捷地享受学校许多部门的专业性服务。

四、引导学生,寓教育于栏目之中

在青春在线的立站宗旨中,贴近学生是前提,服务学生是保障,而引导学生则是目的。服务做得再好,如果没有引导的升华,网站的整体工作就只能沦为一种社会服务工作,而不能称之为培养人、教育人的思想政治教育平台。因此,青春在线网站在自身的发展和建设过程中,始终坚持网络思政教育平台的定位,以先进的文化引领学生的主流时尚文化。在线上,网站通过“三个代表”等栏目,积极宣传党的路线、方针、政策,转载和发表一些有代表性的文章,积极影响学生树立有中国特色的社会主义核心价值观;通过以学工频道为主体的学工动态、学工研讨、学工沙龙等与学生工作密切相关的栏目,宣传学校的规章制度、报道学生工作动态,增强学生对学校的了解,培养学生的爱校意识;而在网站以娱乐、服务为主要内容的栏目中,也蕴含着大量精心设计的教育元素。网站的四大精粹栏目:记者观察、稷下视点、青春故事、校园访谈栏目都带有很强的导向性。“记者观察”透视各种社会现象,引导学生理性地看待问题;“稷下视点”从文化审视的角度告诉学生,在当今纷繁复杂的文化大杂烩中应该如何取舍;“青春故事”则向学生们展示身边的优秀学子风采,给大家以启发和激励;“校园访谈”则是直击校园中的热点问题,通过分析引导,使学生能够正确地面对。2006年,在学生工作部的倡导下,青春在线网站在线上线下同时开通了励志讲坛,通过邀请杰出校友代表现场作报告、网上回答问题、在线交流等形式,使广大学生了解了校友们的奋斗历程,倾听他们对人生的感悟,以激发在校学生自觉学习、立志创业的斗志。励志讲坛自开通以来,就引起了学生的高度关注,已成



为校园文化中的品牌活动。

建设网上思想政治教育平台的一个重要举措,就是致力于打造融教育性、互动性、服务性于一体的主题教育网页,积极开展生动活泼的网络思想政治教育活动,形成网上网下思想政治教育的合力。青春在线网站推出的主题教育活动大都是网上网下同步进行的,网上开设主题教育活动页面,网下组织各学院学生开展相应活动,网上页面对这些活动再进行跟踪报道,活动结束后进行总结整理展示,以便给学生一定的启示,避免以往网上教育专题给学生产生脱离实际唱高调的印象和单纯网下教育活动为活动而活动流于形式的弊端。按照这样的设计思路,青春在线网站推出了学习冯思广、学风建设、纪念建党九十周年、国庆六十周年专题,每年都要制作毕业生教育、文明修身、新生入学教育等多项教育专题,并同步组织开展了多种形式的线下活动,收到了良好的教育效果。

五、锻炼学生,培养专业性的网络人才

培养一支优秀的学生网络精英队伍,是学生工作部设立青春网站的一个重要的出发点。学生工作部通过安排专家讲座、考察学习、配备技术学习资料等多种方式加大对青春在线网站成员的培训力度。每一名成员从进入网站伊始,网站就为其打造个性化的网络职业生涯规划,精心组织涉及网络技术编程、摄影、动画制作、图像处理、新闻采写等多种网络知识的培训。青春在线网站内部也形成了良好的传帮带模式,每一名新成员自进入网站后就由一位老成员负责长期培养,从而将网站的先进技术代代相传。每名新成员都要系统地学习网络新闻写作和编辑知识,掌握 photoshop、dreamweaver 以及基本 html 语言等网络技术,并在已毕业的老成员的指导下学习社会网站的工作经验,设计自身的网络工作生涯规划。网站始终站在新技术前沿并积极探索采用新技术,自行开发了 asp. net 后台管理系统,网络应用技术一直走在全国高校的前列。

青春在线网站完全由学生团队自我管理服务,网站实行站长负

责任制,站长按照学生工作部的要求负责制定网站的发展规划,网站的工作运行及监控、具体组织管理网站各项活动,召集网站全体成员例会,颁布网站处分与奖励,向学生工作部定期汇报网站工作。网站现有工作团队 50 余名,由站长直接领导,根据工作需要设置综合部、采编部、技术部、美工部、品牌运营部、测试体验部六个部门,各部门主任负责本部门日常工作,对站长负责。采编部主要负责页面栏目的内容更新,策划网站的总体框架、栏目规划;综合部负责网站日常事务管理和后勤工作;测试体验部负责人力资源规划、绩效评价、人才培养、薪酬管理,并进行网站的日常工作的监督和管理,网站内部成员的沟通协调和冲突处理。品牌运营部负责青春在线网站的品牌推广工作,与站外媒体单位以及相关友联单位进行交流和合作;技术部负责网站技术工作,保证网站的健康运行,并从事各种技术软件开发工作。网站自行制定了《“青春在线”网站工作手册》,规定了工作人员的相关职责,明确了责任,形成了一套行之有效的奖罚制度,为网站的正规化、科学化发展提供了制度保障。

青春在线网站成立十年来,500 多名网站成员在网站中锻炼成长,熟练地掌握了网络平台的运营维护知识。毕业后,他们中的许多编辑凭借出色的网站策划、编辑能力进入搜狐、阿里巴巴等全国知名网站工作,许多技术员凭借过硬的软件设计功底进入浪潮软件、东软集团等大型软件企业工作。他们对网络技术的精通得到了用人单位的广泛好评,青春在线网站的工作经历成为毕业求职时的一项重要筹码。青春在线网站实际已经成为大学生创新创业的实践基地。

六、点评

在 WEB2.0 技术时代中,建设网络思想政治教育平台要求很高的技术性和技巧性。由于网络教育环境的特殊性,网上思想政治教育平台想产生实际的教育效果,要比常规教育载体更加关注学生的内心发展诉求。脱离了这一点,网上思想政治教育平台就会成为空中楼阁,无法令学生信服。



青春在线网站这一网络思想政治教育平台之所以获得成功,关键在于抓住了学生的兴趣点,将学生的注意力吸引到这一平台上,再以完善周到的服务获得学生内心的认可,进而得以寓教于乐,以灵活多样的内容对学生网络生活的各方面产生了启发和教育作用。

“青春在线”网站文化理念

网站定位:山东理工大学学生工作网站和学生服务网站。

网站宗旨:贴近学生,引导学生,服务学生。

发展目标:成为完整意义上的山东理工大学思政教育阵地以及对外宣传的窗口;打造理工学子网上精神家园与信息发布平台;真正将“青春在线”网站建设成为山东第一、全国一流、最受学生喜爱的学生门户网站。

感情基础:网站是我们的家,我们是网站的孩子,网站是我们的孩子;我们用宽容、关爱、创新和卓越去营造家的氛围。

工作态度:能者多劳,分工合作;承诺了别人的事情一定要做到;思考和创作是青春在线永远的魅力所在。

学习态度:Continuous Learning(不断学习)。

人才理念:胜任本职工作是人才,开拓创新是优秀人才;吸纳专才,欢迎全才,培养人才;你能为网站带来什么?你能从网站带走什么?

宣传口号:青春在线,精彩无限。

青春在线网站大事记

• 2001年9~10月,网站筹建并试运行。为适应学生思想工作进网络的要求,学生工作部决定建立功能完善的学生工作网站。

• 2001年9~10月,网站进行首次人员纳新。当时网络在理工大学是新兴事物,技术人员较少。但在学生工作部老师的努力下,理

工学子中为数不多的一批网络先行者几乎都被招至麾下,成员多是朝气蓬勃的大一大二学生。就这样,网站首批工作人员以“筚路蓝缕,以启山林”的精神开始了青春在线艰苦的拓荒历程。

- 2001年10~11月,网站在全校范围内举行“青春在线”网站站标的征集活动,共收到百余份应征作品,经过严格的筛选论证,最终确定了我站1~4版所用的站标。

- 2001年11月9日,网站部分成员在指导老师的带领下赴山东大学“学生在线”网站参观考察,此行为网站建设者提供了参照,开拓了思路,指明了方向。

- 2001年12月9日,网站在调试成功后正式运行,并与有关兄弟高校网站交换了链接。从一开始,网站就以崭新、开放的姿态出现在大家面前。

- 2001年12月,网站与校广播台合办“圣诞点歌”活动并取得圆满成功,从此拉开了“青春在线”网站与校广播台合作的序幕,也为网站将来走亲情化路线提供了参考。

- 2002年1~3月,寒假期间网站进行第一次改版。改版后的网站受到学校领导、老师和同学们的一致好评。网站访问量由最初的1000人次/天上升到3600人次/天。

- 2002年3~4月,网站配合学生工作部“基础文明月”活动的开展,举办网络文明摄影大赛。广大同学积极参与,涌现出大量的优秀作品和摄影高手。

- 2002年4月,网站与校广播台、文学与新闻传播学院联合举办“快译通”杯青春的童话征文大赛并取得圆满成功,为网站以后“青春”系列活动的开展奠定了良好的基础,同时也加强了与各院系的合作。

- 2002年5月,运动会期间网站制作专题进行了报道,编辑记者全部出动,从比赛成绩到赛场花絮、从运动健儿到志愿服务者都给予了相关报道,初步显示了青春在线的宣传实力。

- 2002年5月,网站配合校团委举办的“科技文化艺术节”活



动,承办了“青春风采”网页设计大赛。通过大赛扩大了网络等新技术在广大同学中的影响,发现了一批网络精英,为网站补充新鲜血液、储备人才提供了便利条件。

• 2002年5月,网站为迎接山东理工大学的正式成立,制作了校庆专题,编辑和记者奔走于成立大会会场及各位校友之间,全力报道校庆盛况,网站的便捷性、时效性得到充分的发挥。这次活动为网站以后进行大型活动的报道积累了经验。

• 2002年6月,网络实名“青春在线”正式开通,为广大师生、校友和关注网站的社会各界人士的浏览和访问提供了方便。同时青春在线的品牌化战略开始启动。

• 2002年7月,副校长张宗新同志为网站题写站名“青春在线”。张宗新副校长的题词体现了校领导对青春在线的莫大关怀与支持,是对网站工作的肯定与鞭策,进一步鼓舞了网站建设者,大家以更高的热情投入到工作中来。

• 2002年7~8月,网站进行第二次改版。此次改版,网站增加了部分栏目,增强了权威性和亲合力。改版后网站访问量很快升至6500人次/天。

• 2002年12月,网站举办开通运行一周年庆祝活动。各路网友汇聚一堂,共话网络情缘。过去知名未谋面的同学们坐在一起,互相交流,互相学习,其乐融融。网络成了维系大家友情的无形纽带。

• 2002年12月,网站举办“庆宝杯”第二届青春的童话征文大赛。这次大赛新老成员合作默契,表现出了良好的团体精神。青春在线第二届工作团队基本成型。

• 2003年1~2月,网站进行第三次改版。此次改版对有关栏目作了具体的规划和调整,确定了新的运行方案,增加了相关的热点栏目。新版推出后,广大师生反响强烈。同时网站加强与全国各兄弟高校网站的交流合作,先后与天津大学“天外天”、浙江大学“文化素质网”、济南大学“学工在线”等十余家网站建立了合作关系并交换了logo链接。第四版推出后,访问量持续上升,截至第四次改版前,

网站总访问量已达到 200 万以上。

• 2003 年 4 月,网站完善了规章制度,编制了《网站工作人员手册》。青春在线的制度建设迈上了一个新的台阶,内部管理进一步正规化,为以后的发展壮大打下了良好的基础。

• 2003 年 4 月,网站配合学生工作部的工作,积极参加抗击“非典”的斗争,制作了抗击“非典”专题,报道了大量抗击“非典”一线的感人事迹,展示了我校抗击“非典”斗争的成果,切实起到了抗击“非典”网络宣传员的作用。

• 2003 年 4 月,网站参加由团中央、“我们的文明”活动组委会、中青网等联合倡议的“同心协力,战胜‘非典’”特别活动。

• 2003 年 5 月,网站率先与“荆棘鸟”文学社合力举办欢送 2003 届毕业生的大型晚会“青春歌会”,受到广泛好评。整台晚会精彩不断,气氛热烈,一直到 10:30 才结束。事后网站人员笑称这是理工大学花费最少、谢幕最晚的大型晚会。

• 2003 年 7 月,网站应共青团十五大宣传处、共青团中央信息化工作领导小组办公室的邀请,参加中国共产主义青年团第十五次全国代表大会宣传活动。

• 2003 年 7~8 月,网站第四次改版,这也是青春在线建站以来调整幅度最大、工作最艰苦的一次。网站内容扩大到 50 多个大栏目、150 多个子栏目,后台系统改用 ASP.NET。改版前,网站广泛征求了师生们的意见和建议。本着做大、做精、出新,更好地为广大师生服务的原则,暑假期间改版的十几个同学顶着酷暑,每天工作 12 小时以上。支撑他们的是高度的责任感和良好的职业道德。

• 2003 年 8~9 月,网站推出迎接新生专题,为一年级新生迅速了解我校起到了一定的作用。

• 2003 年 10 月 20 日,网站推出“2003 秋季运动会”专题。专题共设有赛场动态、成绩汇总、冠军风采、图片报道、赛场采风等栏目。网站工作人员团结协作,共同努力,在第一时间内将赛场信息发布到网上,打了一场漂亮的新闻战。