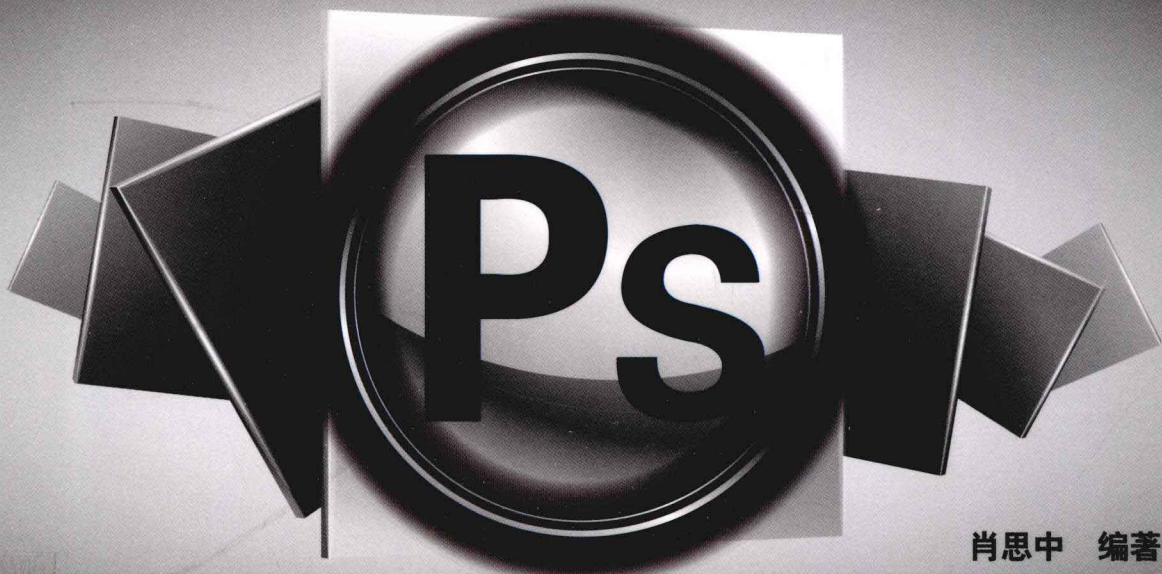


Mythos.cn
VISION ART STUDIO

MYTHOS.CN
ON-LINE GAME

Enter

Design By Johnson.shaw



肖思中 编著

Photoshop

网站视觉艺术设计及色彩搭配

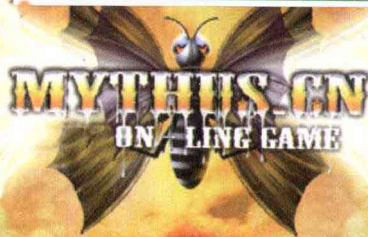
- Photoshop经典插件Eye candy 4000
- 84款笔刷效果
- 97款经典像素字体
- 本书设计案例源文件及所需素材文字

- 以实例创作为中心 以操作流程为手段 以设计思路为目的
- 跨越PS网页设计开发的技术门槛



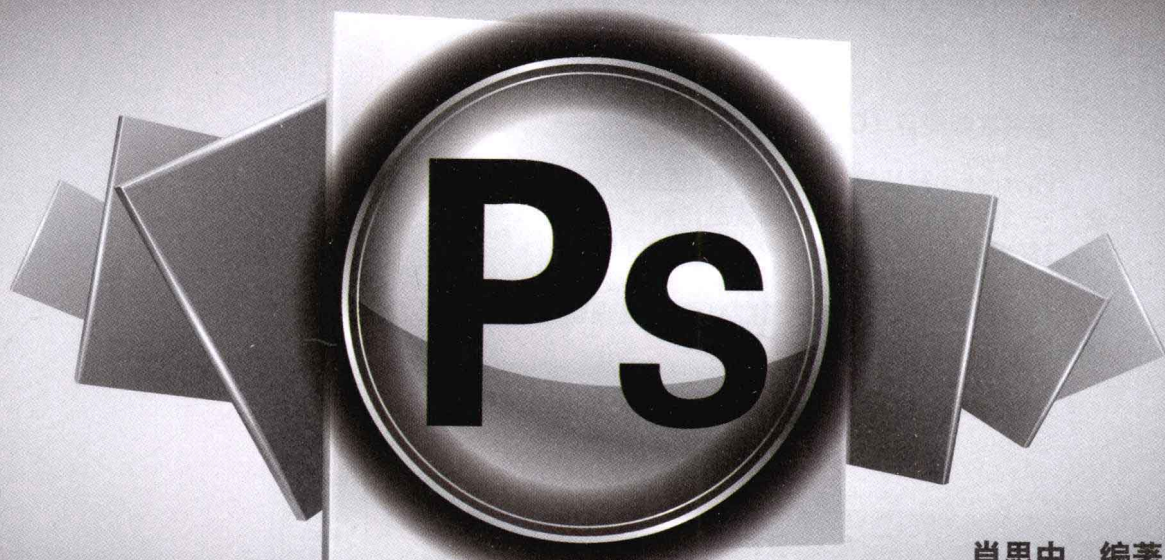
1CD-ROM

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



Enter

Design By Johnson.shaw



肖思中 编著

Photoshop

网站视觉艺术设计及色彩搭配



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书详细讲解网页设计基础知识和色彩搭配综合知识,同时以Step By Step的方式剖析了6个原创网站前台UI界面的整体创作过程,实例效果独特,设计技巧丰富,着重于视觉艺术效果的表现形式。本书实例创作过程完全按照网页设计的实际流程进行编排,涵盖了网页设计常用的设计理念及操作技巧。

在讲解软件操作和创作设计过程的同时,融合了编者在网页设计领域多年积累的丰富经验,力求将编者试图表现的思想 and 创意以最完美的视觉效果、最详尽的讲解方式展现给读者,无论是专业人士还是广大网页设计爱好者,相信都能从本书中获得一定的经验和技巧。

全书语言简洁、内容丰富,适合从事网页设计、平面美术设计、网站建设等行业人员学习和阅读,也可作为高等院校相关专业和各类社会培训班的教学用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop网站视觉艺术设计及色彩搭配 / 肖思中编
著. -- 2版. -- 北京: 中国铁道出版社, 2012.4
ISBN 978-7-113-14133-2

I. ①P… II. ①肖… III. ①图象处理软件,
Photoshop IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第010378号

书 名: Photoshop 网站视觉艺术设计及色彩搭配
作 者: 肖思中 编著

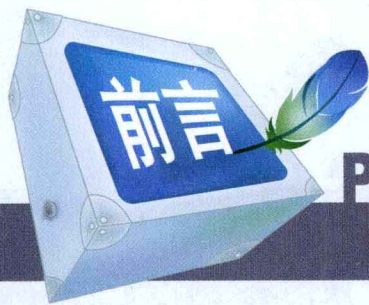
策划编辑: 张亚慧
责任编辑: 苏 茜
封面设计: 张 丽
责任印制: 李 佳

读者热线电话: 010-63560056
特邀编辑: 张小玲

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城区右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 北京米开朗优威印刷有限责任公司
版 次: 2012年4月第1版 2012年4月第1次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 19 字数: 402千
书 号: ISBN 978-7-113-14133-2
定 价: 69.00元(附赠光盘)

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。



Preface



光盘简介

本书的所有实例均为原创作品，凝聚了编者多年从事网站视觉艺术设计以及流媒体动画创作的经验。

随书配套光盘，附赠了书中全部实例的源文件，各种图层样式和特效使用都毫无保留地展现在读者面前，方便读者参考学习，在实际演练时更加清楚明了应用到的技巧。

配套光盘除附赠全书实例源文件和发布生成文件外，另赠送经典像素字体 97 款、精美笔刷效果 84 款、Photoshop 经典外挂插件 Eye candy 4000，相信这些对激发读者的创作灵感与提高技术会有莫大的帮助。

感谢以下人员对本书的编写工作所提供的帮助（排名不分先后）：裴穗华、裴柱、裴春梅、肖仕木、肖蓉、肖月华、侯昌伟、李锦锋、刘仁新、赖纪信、杨斌、徐新志、周良华、董涛、冯鹏、王艳、王丹丹、陈小丽、张红军、杨邦兰、陈华、陆晓艳、黎秋霞、张岳、黄峰霞、梅建红、陈杨、付志凌、钱瑞珂、叶李祥、邓国智、王志能、杨彪、李铭、梁文。

在本书的编写过程中，编者力求严谨细致、深入浅出，以适合不同层次的读者。由于编者水平有限，加之时间仓促，在写作过程中难免出现疏漏和不足之处，希望读者朋友给予批评指正。

编 者

2012 年 1 月

- 书中全部实例素材及源文件
- 经典像素字体97款
- 精美笔刷效果84款
- 经典Photoshop插件 Eye candy 4000



对于网站设计人员来讲,如何才能设计一个好的网站,怎样的色彩搭配才是最完美的组合,什么样的网站界面设计才是最流行抢眼的,这些都要经过无数次的实际演练和多年的创作经验才能总结得出。本书编者具备多年的平面视觉艺术设计、网站 UI 界面设计、流媒体交互动画开发创作经验,对于

色彩搭配和界面视觉艺术美感均有较深入的研究,将多年的实践经验和创作技巧毫无保留地在本书中展示出来,使读者可以快速上手,即学即用,以 Step by Step 的方式即时制作出和编者创作的专业效果一样的案例。通过本书的实例演练,让初学者快速进入网页设计领域;使有一定基础的读者的创作技术不再停留在基础层次上;使熟练运用软件的读者能够更全面地了解创作技术与设计创意。

第 1 章综合分析并讲解了网站建设的基础知识,在未开始实际操作前,增强读者的网页网站建设常识;第 2 章主要针对一般初学者,详细讲解了 Photoshop 的用户界面、应用基础和技巧,使初学者也能快速上手;第 3 章介绍网页色彩搭配和酷站赏析;从第 4 章往后,以实例的方式 Step by Step 地详细讲解网站建设的全过程,包括在 Photoshop 中设计到 Dreamweaver 中整合编辑并输出。力求所述案例精美全面,所述知识易学易懂。

本书知识面广、讲解详细。通过学习本书的实例,读者应该能掌握以下几方面的知识。

- ◎ 网站建设基本综合知识。
- ◎ Photoshop 新增功能应用基础及技巧。
- ◎ 色彩基础知识及网页色彩的搭配。
- ◎ 网站建设流程和 Photoshop/Dreamweaver 的无缝完美整合。
- ◎ 多种流行网站界面设计风格的实现,如透明金属效果/点阵像素艺术/华丽的魔幻风格/喷溅水墨设计等。
- ◎ 网站的规划、设计和构建,以及页面设计相关知识等。

第4章



第5章



第6章



第7章



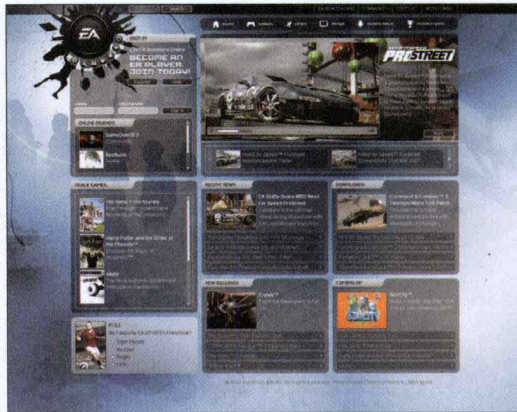
第8章





第1章 网页设计基础知识 1

1.1 商业网站建设综合知识	2
1.1.1 商业网站设计原则	2
1.1.2 常用网页元素	10
1.2 网页设计常用文件格式分析	11
1.3 网站整站策划分析	14
1.4 网页设计——细节内容分析	15
1.4.1 策划过程	15
1.4.2 关于导航栏设计	16
1.4.3 使用CSS控制整体格式	16
1.4.4 使用层、表格定位	17
1.4.5 使用模板	18
1.4.6 选择使用框架	18
1.4.7 使用统一的风格	18
1.4.8 色彩的搭配	19
1.4.9 多媒体元素	19
1.5 网页布局类型分析	19
1.5.1 “国”字型	20
1.5.2 拐角型	20
1.5.3 T字型	21
1.5.4 框架型	21
1.5.5 “三”字型	22
1.5.6 POP型	22
1.5.7 Flash型	23
1.6 网页尺寸和显示器分辨率的关系	23





Contents

Photoshop 网站视觉
艺术设计及色彩搭配

第2章 Photoshop 软件基础与应用技巧25

2.1 Photoshop用户界面和工具箱26

- 2.1.1 用户界面26
- 2.1.2 工具箱内常用工具及工具使用技巧...27

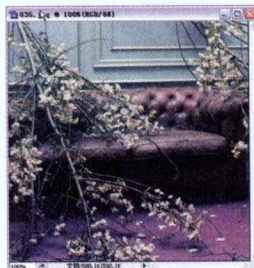
2.2 Photoshop数码图像后期处理技术42

- 2.2.1 用色阶调整图像明暗度42
- 2.2.2 自动化调整图像47
- 2.2.3 运用曲线调整色调47
- 2.2.4 运用色彩平衡调整图像颜色49
- 2.2.5 调整图像亮度/对比度50
- 2.2.6 调整图像色相/饱和度51
- 2.2.7 更改特定颜色的工具——替换颜色53

2.3 图层的使用技巧55

2.4 通道和图层蒙版应用技巧60

- 2.4.1 RGB颜色模式通道60
- 2.4.2 Alpha选区通道60
- 2.4.3 图层蒙版61



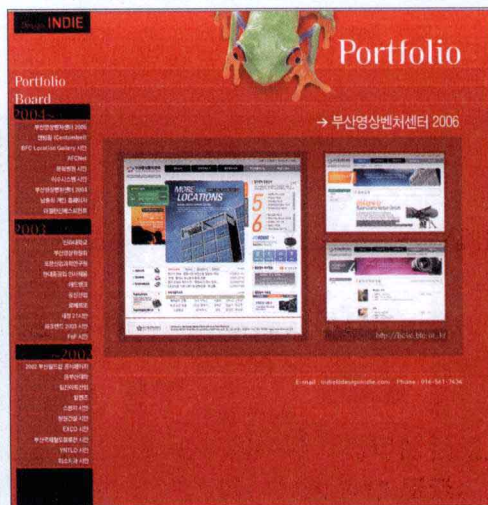
第3章 网页色彩搭配和酷站赏析63

3.1 色彩基础知识64

- 3.1.1 色彩是一种感觉64
- 3.1.2 固有色的概念64
- 3.1.3 物体色的可变性65
- 3.1.4 无彩色和有彩色66
- 3.1.5 色彩构成三要素66
- 3.1.6 三原色67
- 3.1.7 印刷专用色68
- 3.1.8 Photoshop中的色彩组成模式68
- 3.1.9 色彩特征70
- 3.1.10 色彩视觉生理特征72

3.2 网页色彩搭配74

- 3.2.1 网页安全色74
- 3.2.2 网页颜色搭配技巧与酷站赏析75





第4章 金属风格汽车网站.....91

4.1 实例分析..... 92

4.1.1 设计目的 92

4.1.2 交流重点 93

4.2 实例详解——Photoshop 设计过程 93

4.2.1 首页整体布局设计 93

4.2.2 Logo标志设计 95

4.2.3 顶部Banner设计 100

4.2.4 金属透明按钮菜单栏 102

4.2.5 主页内容图形效果设计 107

4.2.6 相关链接位置设计 110

4.2.7 页脚及标准Logo制作 112

4.2.8 切片输出 113

4.3 实例详解——Dreamweaver 整合发布 117

4.3.1 在网页中插入表格和编辑文本 117

4.3.2 按钮图像交替效果的实现 121



第5章 像素风格数码商城网站.....125

5.1 实例分析..... 126

5.1.1 设计目的 127

5.1.2 交流重点 127

5.2 实例详解——Photoshop 设计过程 127

5.2.1 构建网站基本框架和主色调的确定 128

5.2.2 像素文字和水晶按钮设计 129

5.2.3 网站图标和顶部导航栏菜单设计 133

5.2.4 内容整体设计制作 136

5.2.5 切片输出与在Dreamweaver
中编辑发布 140

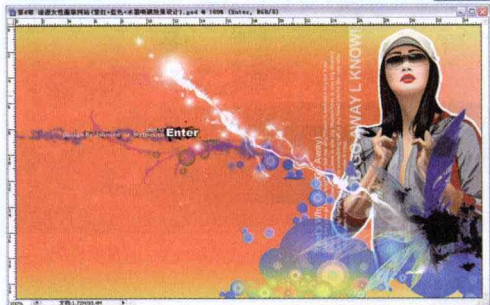


第6章 世界名表官网首页设计.....143



- 6.1 实例分析.....144
 - 6.1.1 设计目的.....144
 - 6.1.2 交流重点.....145
- 6.2 实例详解——Photoshop设计过程.....145
 - 6.2.1 页头及整体布局.....145
 - 6.2.2 导航菜单及链接.....150
 - 6.2.3 主要产品内容区域设计.....155
 - 6.2.4 广告区域内容设计.....162

第7章 喷溅效果女性服装网站.....169



- 7.1 实例分析.....170
 - 7.1.1 设计目的.....170
 - 7.1.2 交流重点.....170
- 7.2 实例详解——Photoshop设计过程.....171
 - 7.2.1 主体色彩设定和人物效果.....171
 - 7.2.2 彩环效果设计.....176
 - 7.2.3 喷溅特效设计.....182
 - 7.2.4 发散光源效果和“Enter”按钮.....187



第8章 魔幻风格游戏网站界面设计.....191

- 8.1 实例分析.....192
 - 8.1.1 设计目的.....192
 - 8.1.2 交流重点.....193



8.2 实例详解——Photoshop 设计过程..... 193

- 8.2.1 华丽魔幻背景的制作 193
- 8.2.2 虚幻的云彩效果 196
- 8.2.3 顶部奇异金属图形 197
- 8.2.4 科技风格金属圆环 203
- 8.2.5 魔幻球形上的Logo效果 213
- 8.2.6 外界空间特效 219
- 8.2.7 外星生物——昆虫的制作 224
- 8.2.8 外星生物——昆虫翅膀的制作 228
- 8.2.9 水滴文字效果 231



第9章 立体风格影视娱乐网站设计237

9.1 实例分析..... 238

- 9.1.1 设计目的 238
- 9.1.2 交流重点 238

9.2 实例详解——Photoshop 设计过程..... 239

- 9.2.1 精美场景效果的制作 239
- 9.2.2 层叠式金属圆环特效 245
- 9.2.3 奇特金属面板 251
- 9.2.4 金属铁链的制作 257
- 9.2.5 整体残旧效果的加强 268
- 9.2.6 主体内容面板和菜单栏面板设计 269
- 9.2.7 立体文字手绘特效 275
- 9.2.8 Logo文字和铁链穿过效果 278
- 9.2.9 黑色透明花纹玻璃按钮 282
- 9.2.10 登录窗口和黑色透明玻璃按钮 286
- 9.2.11 人物素材效果的制作 290
- 9.2.12 右侧内容整体制作过程 292





第1章 网页设计基础知识

网站建设涉及的知识面较广，作为一个成功的网页设计师，必须对除网页设计之外的相关知识均有所了解，才能有的放矢，胸有成竹地建设网站和设计网页。本章主要讲解网站建设的相关基础知识，使读者能对这些知识有所认识，有基础的读者可以直接跳过本章，学习下一章的内容。

- 1.1 商业网站建设综合知识
- 1.2 网页设计常用文件格式分析
- 1.3 网站整站策划分析
- 1.4 网页设计——细节内容分析
- 1.5 网页布局类型分析
- 1.6 网页尺寸和显示器分辨率的关系

1.1 商业网站建设综合知识

本小节主要讲解商业网站建设的相关综合知识，包括一些网站设计的原则和基本规范。同时，对网页设计中的版面设计、色彩运用以及形式和内容的统一分别进行分析讲解，并介绍比较新颖的交互虚拟现实在网页中的运用、前台界面与后台数据库的更新。

1.1.1 商业网站设计原则

网站是企业向用户提供信息（包括产品和服务）的一种方式，是企业开展电子商务的基础设施和信息平台，离开网站（或者只是利用第三方网站）去谈电子商务是不可能的。企业的网址被称为“网络商标”，也是企业无形资产的组成部分，而网站是 Internet 上宣传和反映企业形象和文化的重要窗口。因此，企业网站设计显得极为重要。本小节着重讲解一些网站设计中应注意的原则和基本常识。

1. 关于商业网站的目标和用户需求

Web 站点的设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径，因此必须明确设计站点的目的和用户需求，从而做出切实可行的设计计划。要根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析，牢记以“消费者”为中心，而不是以“美术”为中心进行设计规划。在设计规划之初要考虑：建设网站的目的是什么，为谁提供服务和产品，企业能提供什么样的产品和服务，网站的目标消费者和受众的特点是什么，企业产品和服务适合什么样的表现方式（风格）。

2. 总体设计方案主题鲜明

在目标明确的基础上，完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色做出定位，规划网站的组织结构。Web 站点应针对所服务对象（机构或人）的不同而具有不同的形式。有些站点只提供简洁的文本信息；有些则采用多媒体表现手法，提供华丽的图像、闪烁的灯光、复杂的页面布局，甚至可以下载声音和影像片段。好的 Web 站点把图形表现手法和有效的组织与通信结合起来。要做到主题鲜明突出，重点明确，以简单明确的语言和画面体现站点的主题，调动一切手段充分表现网站的个性和理念，展现出网站的特点。

Web 站点主页应具备的基本成分（见图 1-1）

页头页尾	准确无误地标识站点和企业标志
导航菜单	方便快捷地在各个页面之间跳转
主题内容	网站具体内容
联系信息	如普通邮件地址或电话
版权信息	声明版权所有等

注 意

重复利用已有信息，如客户手册、公共关系文档、技术手册和数据库等可以轻而易举地用到企业的 Web 站点中。



图 1-1 B2B 商业平台网页布局

3. 网站页面的版面设计

网页设计是面向用户的设计，版面设计可称为用户界面设计，讲究布局和版面规划。虽然主页的设计不等同于平面设计，但两者有许多相近之处，应充分加以利用和借鉴。版面设计通过文字图形的空间组合表达出和谐与美。一个优秀的网页设计者也应该知道哪一段文字图形该落于何处，才能使整个网页生辉。多页面站点页面的编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，应讲究整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。参考图 1-2 ~ 图 1-5 所示版面设计效果，这些网站在版面设计上充分地突出了布局的合理性以适合用户浏览，使用户不至于反感和不舒服。



图 1-2 五粮液集团网站



图 1-3 卡巴斯基防病毒软件网站



图 1-4 Apple 电脑公司网站



图 1-5 MSN 官方网站

4. 网页中色彩的运用

色彩是艺术表现的要素之一。在网页设计中，根据和谐、均衡和重点突出的原则，将不同的色彩进行组合、搭配以构成美丽的页面。根据色彩对人们心理的影响，合理地加以运用。按照色彩的记忆性原则，一般暖色较冷色的记忆性强。色彩还具有联想与象征的物质，如红色象征血、太阳，用红色系设计的网页给人一种有朝气、比较热情的感觉，如图 1-6 所示。

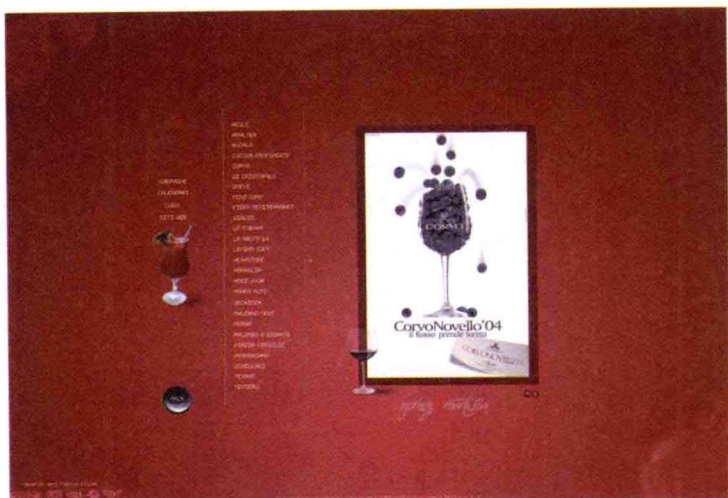


图 1-6 红色在网页中的运用

蓝色象征大海、天空和水面等。比如，设计时尚的赛车类网站，应使用淡雅而沉静的颜色，使人心理上感觉凉爽又带有冷酷的效果，如图 1-7 所示。



图 1-7 蓝色在网页中的运用

网页的颜色应用并没有数量限制，但不能毫无节制地运用多种颜色，一般情况下，先根据总体风格的要求定出一至两种主色调，有 CIS（企业形象识别系统）的更应该按照其中的 VI 进行色彩运用。

在色彩的运用过程中，还应注意的是：由于地区和种族、宗教和信仰的不同以及生活的地理位置、文化修养的差异等，不同的人群对色彩的喜恶程度有着很大的差异。例如，儿童喜欢对比强烈、个性鲜明的纯颜色；生活在草原上的人喜欢红色；生活在闹市中的人喜欢淡雅的颜色；生活在干旱地区的人喜欢绿色。在设计中要考虑主要读者群的背景和构成。

5. 网页形式与内容相统一

要将丰富的意义和多样的形式组织成统一的页面结构，形式设计必须符合页面的内容，体现内容的丰富含义。运用对比与调和、对称与平衡、节奏与韵律以及留白等手段，通过空间、文字、图形之间的相互关系建立整体的均衡状态，产生和谐的美感。例如，对称原则在页面设计中，它的均衡有时会使页面显得呆板，但如果加入一些富有动感的文字、图案，或采用夸张的手法来表现内容往往会达到比较好的效果。如图 1-8 所示，该网站展示的内容重点是突出设计，所以画面中运用的设计元素较多，以达到网页设计形式和内容相统一的目的。



图 1-8 采用夸张的手法设计网页

图 1-9 所示的网页，在边框元素和颜色上参照了手表的造型设计，背景颜色则和产品颜色相仿，整个网站给人的感觉是一种和谐的美。

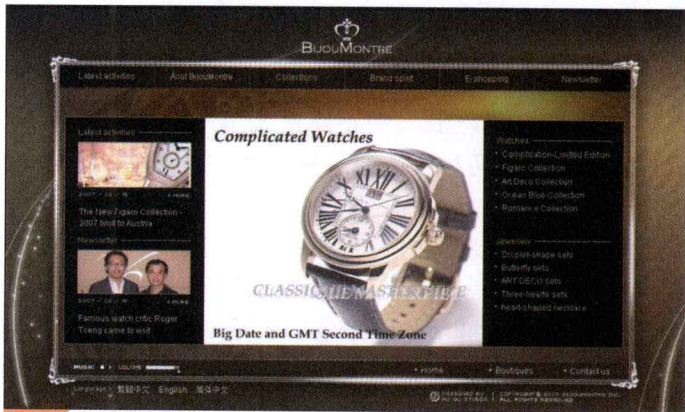


图 1-9 细节与内容和谐统一的网页

点、线、面是视觉语言中的基本元素，使用点、线、面互相穿插、互相衬托、互相补充可以构成最佳的页面效果。网页设计中点、线、面的运用并不是孤立的，很多时候都需要将它们结合起来，表达完美的设计意境。

6. 三维视觉效果和虚拟现实

网络上的三维空间是一个假想空间，这种空间关系需借助动静变化、图像的比例关系等空间因素表现出来。在页面中，图片、文字位置前后叠压，或页面位置变化所产生的视觉效果都各不相同。图片、文字前后叠压所构成的空间层次目前还不多见，网上更多的是一些设计比较规范、简明的页面，这种叠压排列能产生强节奏感的空间层次，视觉效果强烈。网页上常见的是页面上、下、左、右、中位置所产生的空间关系以及疏密的位置关系所产生的空间层次，这两种位置关系使产生的空间层次富有灵活性，同时也让人产生轻松或紧迫的心理感受。现在，人们已不满足于 HTML 编制的二维 Web 页面，三维世界的诱惑开始吸引更多的人，虚拟现实要在 Web 上展示其迷人的风采，于是出现了 VRML。VRML (virtual reality modeling language) 是一种面向对象的语言，它类似 Web 超链接所使用的 HTML，也是一种基于文本的语言，并可以运行在多种平台之上，只不过能够更多地为虚拟现实环境服务。

图 1-10 所示为大众汽车的网站，大众汽车在网页上运用了大量的交互程序效果。图 1-10 (a) 的截图效果是当移动鼠标时，红色的汽车便紧紧跟随鼠标移动，模仿汽车行驶效果，而背景则是简化了的北京地图，加上 2008 奥运相关活动场地介绍，营造了一种开汽车、游北京、看奥运的气氛。



(a) 交互效果 1