



西藏科学丛书

您打算到美国做生意吗？

您真正了解美国吗？

# 创投美利坚

郭志新 著

巧解中美企业间的融合共生之道

*Smart Investment  
in USA*

汇率战？贸易战？成本战？

经过新一轮世界金融危机，我们的企业该如何应对这些挑战？

中美之间新的投资机会已经来临！



## 把脉中美企业 投资与贸易背后的玄机

面对中国高房价、高物价、高通货膨胀的现状，您的资本该投向哪里？  
您的企业该走向哪里？该如何洞察国际经济大趋势？中美企业之间的竞争与合作，将会给您带来怎样的机遇？本书作者以独特的视角，与您分享一些新的投资理念与操作方法。

浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

# 创投美利坚

巧解中美企业间的融合共生之道

郭志新 著



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

**图书在版编目(CIP)数据**

创投美利坚 / 郭志新著. —杭州:浙江人民出版社,  
2011.9

ISBN 978-7-213-04661-2

I. ①创… II. ①郭… III. ①跨国兼并-研究-  
中国 IV. ①F279.247

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 186047 号

|      |                               |  |
|------|-------------------------------|--|
| 书 名  | <b>创投美利坚</b>                  |  |
| 作 者  | 郭志新 著                         |  |
| 出版发行 | 浙江人民出版社<br>杭州市体育场路347号        |  |
|      | 市场部电话:(0571)85061682 85176516 |  |
| 责任编辑 | 朱丽芳 徐江云                       |  |
| 责任校对 | 戴文英                           |  |
| 电脑制版 | 杭州兴邦电子印务有限公司                  |  |
| 印 刷  | 浙江新华印刷技术有限公司                  |  |
| 开 本  | 710×1000毫米 1/16               |  |
| 印 张  | 12.75                         |  |
| 字 数  | 18万                           |  |
| 插 页  | 4                             |  |
| 版 次  | 2011年9月第1版·第1次印刷              |  |
| 书 号  | ISBN 978-7-213-04661-2        |  |
| 定 价  | 32.00元                        |  |

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

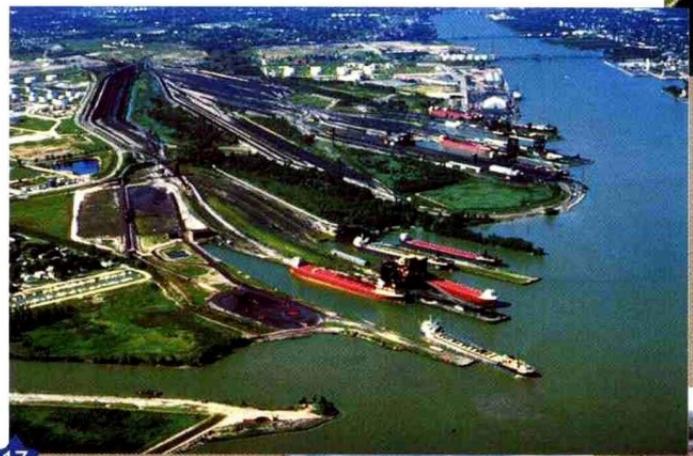


- 04 Simon为中国企业家引进全球著名的乔治·华盛顿大学工商管理培训课程
- 05 Simon应邀参加中外企业家交流论坛并演讲
- 06 Simon与美国托莱多市市长迈克尔·贝尔
- 07 Simon为阿里巴巴数千名客户进行培训
- 08 Simon于2002年创办中国CEO俱乐部并担任第一任主席



- 09 美国托莱多市市长代表团在深圳比亚迪汽车公司
- 10 美国托莱多市市长代表团受到了中国企业的热情接待
- 11 Simon在美国托莱多大学演讲，左侧为托莱多大学校长 Dr. Lloyd A.Jacobs
- 12 Simon带领美国托莱多市市长代表团考察中国企业，左一为托莱多市市长迈克尔·贝尔
- 13 Simon帮助中国企业成功引进美国红狮生物能公司的先进技术

14



17



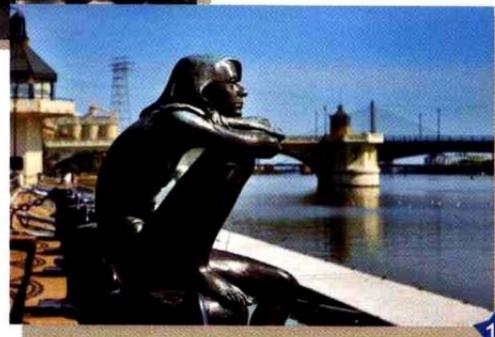
15



16



18



19



20

14 托莱多市，美国俄亥俄州第三大城市

15 托莱多艺术博物馆

16 美国的托莱多大学

17 托莱多港是五大湖区最大的港口

18 托莱多大学视觉艺术中心

19 座落在托莱多市莫米河畔的美国黑人运动领袖马丁·路德·金纪念桥

20 五大湖国际商品交易中心

## 自序

# 世界本不该有墙

“其国去中国十万余里，民物咸若，熙皞同风，刻石于兹，永昭万世。”

——古里(今印度科泽科德)郑和所立石勒碑碑文

我站在广州的街头，南国大都市的繁华与活力扑面而来。广州作为中国广东省的省会城市，可以承办亚运会这样的大型赛会，其实力让人觉得不可思议——要知道，在1990年的中国，只有身为首都的北京，才敢说自己有实力承办亚运会。单单这样的变化，就足以说明中国在这20年间取得的伟大成就。

夜幕下的广州，丝毫不比美国东海岸的那些大都市逊色，这里人潮涌动，车水马龙。夜色里，广告牌、霓虹灯甚至是超大的LED广告屏铺天盖地。置身于此，我产生了一种错觉，仿佛这里不是中国的广州，而是美国曼哈顿的时代广场。在这里可以找到任何一个国际知名品牌的广告：可口可乐、索尼、三星电子、诺基亚、HP、佳能等随处可见。而远处挂满霓虹灯，由英国公司设计的广州塔更是以亚洲第一的高度俯视全城，让人叹为观止。面对这一切我不禁有些感慨，中国正在逐渐崛起，或许不久的未来，中国将再一次领跑世界！然而，可惜的是在美国曼哈顿时代广场却找不到中国品牌的痕迹。即便在广州街头，广告也主要是中国移动、中石油、国家电网这些“老大”独占鳌头。近期，中国政府在美国时代广场播放的国家形象片引起了全球的注目，效果极佳，这是一个很好的开始。

走在珠江之滨，我不得不承认，这是一个伟大的城市，我们正身处一个伟大的时代。中国正以一种特殊的方式向世界展示它的强大和活力。回想在600多年前的1405年，正处于国力顶峰的大明王朝，派出了它庞大的舰队，开始了历时28年的海上远征。郑和带着他的水手远赴南洋，曾经路过广州。他们行色匆匆，赶着去向世界展示大明帝国的强盛。但是随着郑和最后一次航程的谢幕，大明帝国也开始了它漫长的闭关锁国和衰落之旅。在600年后的我们看来，大明

帝国的衰落与郑和的远征对比是如此明显,以至于我们不敢相信,这是发生在同一个王朝中的事件。那个时代的中国,本可以走向世界,成为海洋大国,而它又是怎样退回大陆,走向衰落的呢?

在我看来,这一切是那么神奇,也是那么理所当然。要知道,郑和的舰队走向了海洋,但是他们的思想却依然禁锢在中国人为自己修建的“长城”之中。今天,Made in China 的产品充斥着全球市场,然而中国人的思想,中国人的灵魂,中国品牌真正走向世界了吗?

中国有着令世界称奇的文明和历史,早在两千多年前就开始在北方修筑长城。在西方人眼里的 Great Wall,修筑了一辈又一辈。中国人眼中固若金汤的屏障,挡住了我们的梦想和雄心,却很少能抵挡住北方游牧民族入侵的铁蹄。我们的思想被禁锢在大墙中。在大墙内,我们又修筑了一个个城墙,一个个院墙,甚至在屋子里也要有墙一样的屏风。墙让我们觉得安全,也让我们在故步自封中安享太平。鸡犬相闻老死不相往来的寡民小国是我们的乌托邦。我们躲在自己的世界里称王称霸,占据中心,自诩中国。我们在墙里建筑自己的辉煌,让整个世界在墙外揣测,在墙外张口结舌。他们负责惊讶,我们只负责安逸生活。

600 多年前,大明帝国的皇帝、郑和、舰队的水手,以及大明帝国的大多数臣民们都顽固地认为,世界虽大,只有中国是天堂。在这个世界上虽有无数人,但只有中国人是可以教化的,其他人都是蛮夷。他们虽然走出了探索世界、征服海洋的一大步,可思想却依然沉浸在这座城墙中,连一小步都没有迈出——既然墙内是天堂,又何必走出围墙,让围墙外面的蛮夷们去惊叹好了。而早在 1492 年,一个叫做哥伦布的蛮夷便已经开始了探索世界的航海之旅。他以及他所代表的民族,真正走出了自己的国家,并深刻地影响了世界。

而我们直到现在,依然没有走出那座墙。一张张低附加值的订单让我们积累了财富,可我们却从未在意,墙外的金融资本把包袱甩给我们,又去创造利润丰厚的高附加值产业链了。他们固然离不开我们,但我们的成功与失败其实都掌握在他们手中——那一张张海外的外包订单决定着我们“生存还是毁灭(To be, or not to be)”。

2001—2011 年,我作为美国美华公司的企业采购代理,走遍了中国的东北、长江三角洲、珠江三角洲和大西南,见过无数有进取精神和冒险精神的中国商人。尽管他们生活在全球化的 21 世纪,可他们依旧在祖先建筑的墙中创业、

奋斗。在中国中小企业密集的江浙一带，那里的中小企业主们一个个成为富豪，又一个个负债累累，谁也无法保证能够永远赚钱。一切如同烟花，很灿烂，但只有短短的一瞬间。江浙一带的中小企业创造了无数的经济奇迹，但生存状态却极不稳定。他们不知走出围墙，和国际品牌一争高下，只满足于为了可怜的加工利润在墙内和其他中小企业捉对厮杀。他们陷入混战的泥潭，却忘记了墙外的外国采购商们正在微笑着俯视这一切，然后再狠狠地杀价。

郎咸平教授曾经说过：浙江生产的芭比娃娃出口价是1美元，到沃尔玛超市后却卖9.99美元。这将近9美元的差价，都被美国掌控，它可以在整条产业链中收回9倍产值。这就是江浙一带的中小企业所面临的尴尬困境——我们在浪费资源、破坏环境、剥削劳工的基础上，仅仅创造出1美元的价值。而创造这1美元的价值之前，我们还要和自己的同行打得头破血流才行。

这是一场新一轮的“蛮族入侵”。正如中国古代历史上曾经重演的无数故事一样。铁骑弯刀踏过长城，他们带来破坏，也带来勃兴。在兼容并蓄了外来文化后，中国将迎来真正的盛世。只不过我们的祖先们为创造盛世，付出了太多代价。我觉得，面对新一轮的资本扩张，不要再等铁蹄踏过长城后再仓促抵抗。我们应该走出高墙，主动出击，用美元去击溃美元，用订单去打垮订单，用中国研发、中国资本、中国制造去代替世界工厂的Made in China。

其实智慧的中国人，并不都愿意懒洋洋地待在“天堂”中享受泱泱大国的迷梦与骄傲。曾几何时，一波又一波的中国人下南洋，奔向大洋彼岸那个叫做美国的陌生国度。在他们心中，故土固然值得留恋，可在太平洋的另一端，那是他们心中可以给妻儿带来幸福的“金山”。这一群又一群怀揣梦想的普通中国人，走出了国门，走出了围墙，走出了五千年来我们为自己树立的一道道藩篱。他们是那样的义无反顾，是那么的决绝坚强。

当这些还留着辫子的中国人踏上金山的海港，发现这里已经没有了金子，是“旧金山”。但这并没能浇灭他们心中的梦想，他们在上船时还习惯用锄头，如今下了船，又操起了洋镐、铁锹，开始在修建太平洋铁路的工地上挖掘自己的幸福。

在那一锹一锹的冻土中，凝聚了一代中国人的血泪，也凝结了一代中国人的梦想。而每一个中国人追求幸福与梦想的努力凝结在一起，最终汇成这条全长近1100公里的中央太平洋铁路上。这条重新塑造了现代美国的伟大铁路最

艰险的路段,是由以中国人为主的工人修建的。

“所有这些伟绩都是在机械化时代到来之前完成的。这是用镐、用锹、用铁锤和铁钎完成的,是靠肩挑土筐、单套马车拉土完成的。”华裔学者陈依范如是说。在整个太平洋铁路修建的过程中,看上去羸弱不堪的中国劳工,却屡屡创造着建筑史上的奇迹,把同样承担筑路任务的爱尔兰劳工远远地甩在身后。

时光流转,如今走出国门、走进美利坚的中国人,再也不是当年的筑路工人,也不是那些在华人餐馆里刷盘子的小时工。如今的中国人,更有自信,更富于创造力,更生机勃勃。这些走进美利坚的中国人,再也不必像先辈那样,用中国菜、中国话、中国古典小说去征服、打动美国人。他们的商人身份足以使他们在美国这个崇尚成功商人的国度,赢得应有的尊重。而这样的中国人,还是太少了。我觉得,还应该有更多的中国人,走出国门,睁开眼睛看看这个瞬息万变的世界。

这世界本不该有墙,我们却建立了它,以为可以保卫自己的天堂,没成想这却成为了我们思想的藩篱。当我们真的走出了围墙,我们才发现,世界的竞技场已经被摧垮,在这里,我们本该跑得更快、更好。

真正走出中国,才能走向真正的复兴!

## 序言一

### 美国托莱多市市长 迈克尔·贝尔(Michael Bell)

身为托莱多市市长,我在一年之内先后两次访问中国,正在快速发展的中国无疑给我留下了深刻的印象。同时,让我更加清晰地认识到发展中的中国与美国之间有着极强的互补关系。作为一个老的工业城市,托莱多市需要注入新的发展活力,更加需要融入多文化的国际元素。对这一点,我坚信无疑。

托莱多市有着极佳的发展空间,如完整的城市基础设施、友好的商业环境以及得天独厚的地理位置,特别对于联通中美之间的新贸易模式有着广泛的合作基础。同时,托莱多市又是一个非常适宜人居、资源丰富的好地方。

托莱多市有着很多特质,在我担任市长期间我做了重要的观察。由于没有一个合适的人去讲述托莱多这座城市的故事,使得托莱多市本身的优势没有被人们充分地发掘,而使它有些默默无闻。而当我们跨越文化和语言的障碍来讲述托莱多市时面临的挑战更大。事实上,中美之间可以改善沟通,进一步发展互惠互利的友好合作关系。

在过去的两年中,我有幸与 Simon Guo 结识,并通过之后的两次中国之行对 Simon 有了更加深入的了解。Simon 已经成为讲述托莱多市故事、加强中美文化交流的关键人物。他认识到托莱多市独特的优势,并积极与当地商界领袖接触。更重要的是,他说服了我和许多商界人士开始发展与中国同行的关系,并有望为美国带来投资。在 Simon 的协助下,托莱多市在吸引中国投资方面已经颇有成效。

Simon Guo 先生撰写的《创投美利坚》一书,正是他在 20 多年跨文化、跨国度商业活动中所积累的宝贵经验的完美体现。通过翻译口述介绍,我对此书有了大致的了解。现在,我盼望着英文版《创投美利坚》尽早出版,在大饱眼福的同时,可以更加深入地了解 Simon Guo。

## 序言一英文

As the mayor of Toledo, I have visited China twice, and I am deeply impressed by its rapid development. I have also noted a strong complementary relationship between China and the United States. I firmly believe that the city of Toledo with its brilliant industrial tradition is destined to revitalize itself by integrating with various international partners.

Toledo is a city with tremendous capacity for growth. It boasts an adequate urban infrastructure, friendly business environment and a unique geographical location, all of which establishes a strong foundation for co-operation covering a wide range of business collaboration between China and the United States.

Toledo has a great many attributes, but in my time as Mayor I have made an important observation. All of these assets become underappreciated and insignificant without the right people to tell our city's story. This is an even greater challenge when we work to communicate that story across cultural and language barriers. In reality, both the United States and China could improve upon our communication to further develop a mutually beneficial and cordial relationship.

Over the past two years, I have had the opportunity to meet and get to know Simon Guo during his visits to Toledo and my two trips to China. Simon has become a key component of helping Toledo tell our story and bridging the gap of mutual understanding between Chinese and American cultures. He recognizes the unique advantages of Toledo and has actively engaged with local business leaders. More importantly, he has convinced me and many business people start developing relationships with our counterparts in China with the hope of bringing investment to the United States. With Simon's assistance Toledo has already begun to realize posi-

tive results.

Simon's book, "*Smart Investment in USA*" is the reflection of his years of experience in cross-cultural business activities. I have a general picture of this book through Simon's verbal interpretation, but have also seen his guidance in action. I am more intrigued to read it myself when it is published in English version, and I am sure that I will know Simon better that way.

## 序言二

### 美国五大湖区经济发展协会(RGP) 主席 丁·蒙斯克(Dean Monske)

作为 RGP 主席,我与 Simon Guo 既是非常愉快的工作伙伴,同时也是要好的朋友。我与 Simon Guo 是在两个不同文化环境中成长起来的同龄人,我们在过去 20 多年的职业生涯中有着不同的经历和背景。然而,这一切并没有影响到我们彼此间深层次的交流以及相互的信任。事实上,这种背景上的差异恰恰使我们之间形成了良好的互补。特别是在以托莱多市为中心的西北俄亥俄州的经济发展方面,Simon Guo 与我达成了高度的共识。为此,我们决定在中国的北京和深圳分别建立 RGP 的分支机构,并委派 Simon Guo 先生担任中国区总裁。

RGP 主要宗旨就是支持区域内的企业拓展新的发展渠道,特别着眼于带领当地企业开拓国际视野。协会会员包括世界 500 强商业领袖、本地区的重要商业机构及科研学术机构的领导者等。大家共同努力的目标就是重振托莱多市在以往工业时代的辉煌,并力争将托莱多市打造成为一个新型的国际化都市。

在过去的一年里,RGP 先后参与接待了来自中国的数十家企业,其中多家企业已经投资托莱多市,并将托莱多市作为其在美国发展的新起点。在此,我代表 RGP 及当地企业界向 Simon Guo 先生表示感谢,对其为中美两国经济交流所做的工作表示高度的赞赏。

《创投美利坚》一书的出版,展现了 Simon Guo 先生对投资美国的创新理念及方法。作为 Simon 的好友,我已经同意在 2011 年晚些时候与他联合出版该书的英文版。在此,我再一次对 Simon Guo 表示祝贺,并借此机会欢迎来自中国的客人造访托莱多市,欢迎你们在托莱多市开拓事业、享受生活。

## 序言二英文

As the President of Regional Growth Partnership, I see Simon both as a pleasant partner to work with, and a close friend of mine. Simon and I are peers in age, but growing up in two different cultural environments. In the past 30 years or so, we went through all different experience in both our education and careers, and of course, we were living in two different countries-China and United States. . However, nothing seems to affect us in developing the friendship, and more so, the deep-level trust to each other. As matter of fact, the background difference makes us so complementary to each other in term of enhancing the business exchanges between our region and many parts of China. And for that, Simon and I have reached consensus to consolidate our resources by establishing two RGP branch offices in Beijing and Shenzhen, and I appointed Mr. Simon to serve as the President of RGP China.

The primary objective of RGP is to support the businesses in the region to innovate with new ideas, and business endeavors by networking with both domestic and international circle, and RGP is currently focusing on leading local enterprises to engage in international initiatives. RGP members come from various background including business leaders of Fortune 500 and major business organization and academic institutions in this region. Our shared mission is to revitalize Toledo with its past glory in business and industrial development, and strive to build Toledo to a new hub for international businesses.

In the past year, RPG has accommodated dozens of companies from China, among which, several companies have already invested in our region, and making Toledo as their new home and business presence in the States. Here, on behalf of the RGP and the local business community, I

definitely recognize Simon's effort trying to make things happen, and we are fully behind him.

“*Smart Investment in U.S.A.*” shows the innovative ideas and ways to do business in the United States, and in fact, Simon and I have decided to jointly publish the book in English version later this year. Here, I once again congratulate Simon for this new book, and I would also take this opportunity to welcome guests from China to visit Toledo to explore the business opportunities and enjoy the fine living in Toledo. RGP will definitely be your host when you visit us here in Northeast Ohio.

## 序言三

**浙江省前副省长  
浙江省企业家协会主席 龙安定**

我与郭先生相识在一个偶然的聚会上，在我们接触的过程中，我了解到郭先生曾经在国家级的对外交往活动中担任过重要的角色。为此，我对郭先生自然而然地产生了好感，并于 2011 年年初邀请郭先生加入浙江省企业家协会，与他一同前往四川参加两省企业家的交流活动。一路上，我与郭先生进行了较为深入的沟通，围绕着浙江出口型企业在未来发展与走向等方面的话题进行了探讨。我对郭先生提出的海外投资创业新理念很感兴趣，并对他那严谨的处事风格大为赞赏。

2011 年 5 月份，郭先生专程带领来自美国托莱多市的市长代表团访问杭州。郭先生及美国客人对托莱多市的介绍很值得浙江企业家进一步探讨和研究，特别是托莱多市所处的地理位置非常适宜我们中国企业打开北美市场，在仓储物流、工业技术方面的优势尤其突出。面对日益艰难的外贸生意，郭先生似乎给我们浙江出口型企业拓宽了视角，引入了新的思维模式。

在《创投美利坚》一书中，郭先生通过大量案例及个人经验为我们提出了一些很实际的观点和操作方法。在此，我特别对那些有意向在海外发展的企业及个人推荐此书。同时，我对郭先生在中外交流方面所取得的成就表示祝贺。