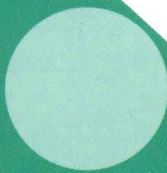


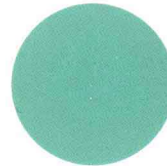
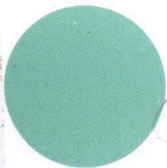
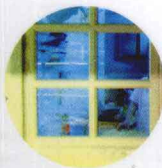
- > 享受色彩家居视觉盛宴
- > 掌握适合自己的色彩

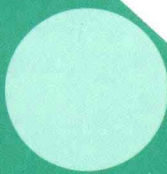


家居流行色文化

滕云霞 著

家居色彩 密码





家居流行色文化

滕云霞 著

家居色彩 密码



龍門書局

内 容 简 介

本书从色彩的基本内容入手，详细解读色彩对家居环境以及对居住者生活的影响。全文采用高清真实的实景照片，辅以精准、实用的色彩解读文字，全面介绍各种色彩在日常家居生活中的不同含义与特点。细细品读本书，仿佛打开了缤纷浪漫的色彩家居魔盒，体会不同色彩的个性魅力。

图书在版编目（CIP）数据

家居色彩密码/滕云霞著. —北京：龙门书局，2012.4
(家居流行色文化)

ISBN 978-7-5088-3516-7

I. ①家… II. ①滕… III. ①住宅—室内设计—色彩学 IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第043053号

责任编辑：王海霞 / 责任校对：杨慧芳
责任印刷：华程 / 封面设计：彭彭

龍 門 書 局 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

中国科技出版传媒集团新世纪书局策划

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

中国科技出版传媒集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2012年6月第一版 开本：32开

2012年6月第一次印刷 印张：5.5

字数：143 000

定价：29.80元

（如有印装质量问题，我社负责调换）

谨以此书献给为家人殚精竭虑、操
劳一生、勤劳、善良、爱家的母亲。

序

SEQUENCE

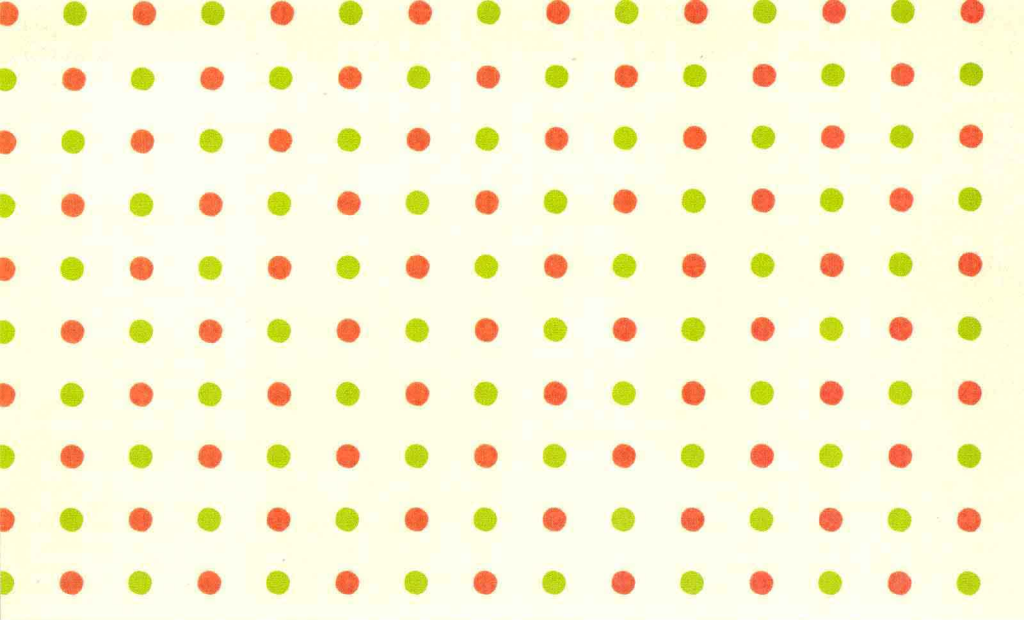
色彩是美妙的，色彩是灵动的。色彩用五彩缤纷装扮着我们的世界，色彩用绚丽多姿滋润着我们的生活。

站在一名从业多年的室内设计师的角度，我深感家居装修对我们生活的重要，每个人对自己的家都有一个基本的装修构思和色彩设想，都会认真考虑采用哪种色彩作为客厅、居室、餐厅等空间的主要色调，怎样搭配才能够实现既美观又合理的居住梦想。

翻阅大量图书、浏览海量图片是大多数装修家庭提前预热的主要路径，但结果往往是让人无所适从，这也是困惑大家的基本问题。究其原因，我认为无非有两点：第一，没有弄清采用的颜色是否符合你的内心需求，能否与你的内心产生共鸣；第二，不知道这些色彩的存在所代表的意义，以及它对我们的生活能够产生怎样的影响。

色彩有着自己的个性与语言，色彩有着独特的魅力和表情。在运用色彩美化家居时，我们必须了解它的“脾气、秉性”，理解它的韵味与思想，否则我们难以得到所要的美好效果，可能还会破坏家居的整体氛围，与预期的追求相差甚远，甚至是事与愿违。

甚至可以这样说：人如其家，家如其人。在精心设计的充满色彩想象力的



家居环境中熏陶出来的人，一家会用更加健康美好的身心去感悟生活。

能否找到让人们一看就懂、一学就会，用深入浅出、图文并茂的方式去解决问题的关键呢？我觉得这正是《家居流行色文化》这套书的诉求，也是这套书出版问世的意义所在。

我们已经远离了家家户户都是一个模样的贫瘠年代，经历了盲目崇尚、靠堆砌新材料带来空前视觉冲击的昨天，步入了理性地突显个性与品位的艺术化家装新时代。我理解的家装设计理念：简约、环保、装饰，以色彩的使用为第一要素，这是最经济、最简单、性价比趋于完美的设计手段，是最容易营造装饰效果的捷径，也是最能够体现人文关怀的“营养素”。通过对本书的阅读，无论是基于对专业色彩知识的学习，还是在色彩设计中找到务实有效的快捷实施方法，都会让你获益良多。相信在咀嚼优美文字和揣摩美妙图片的过程中，一定会触发我们对色彩的感悟，激发出我们爱家、扮家的热情；使我们都可以成为自己家的色彩设计师。

了解色彩、运用色彩，让色彩成为我们生活中的良师益友，是最具人文价值的学习和工作之一。

哈尔滨装饰协会设计专业委员会秘书长：张鉴豫

前言

PREFACE

视觉、嗅觉、听觉、味觉和触觉是人的五种感觉。五种感觉分辨光、色、气、声、味和质感，其中视觉优先。光色信息通过人的视觉器官传入大脑后，经过与以往的记忆和经验产生联想，从而形成独特的色彩视觉思维。如：色相有红橙黄绿紫等；又如：红橙黄暖、蓝绿紫冷；又如：光泽的红色比亚光红色华美……无论是彩色还是无彩色，各种色彩都与人的生理、心理体验相关联，都是一面神奇的魔镜，折射出色彩的人文特征。

据心理学家研究，不同性格的人有着不同的色彩属性。如：色彩属性是蓝色调的人，蓝色调的装饰比其他色调装饰更能体现主人的性格和魅力，使人在蓝色调的居室中更舒适健康。如果想校正蓝色调性格中的弱点或是平和蓝色调的某种强势作用，就可以选择加入相关的色彩，搭



配出具有调整作用的色彩效果。近代医学界也开始把色彩的辅助治疗功能引入到医学领域，病房的颜色、医护人员的服装颜色也都根据色彩的人文特征加以应用，并起到了很好的效果。

本书从色彩人文价值的研究入手，向读者破译色彩对身心影响的密码，使读者在享受色彩家居视觉盛宴的同时，也能从中掌握适合自己的色彩，依此在自己居住环境中正确选择色彩进行家居装饰，不仅能营造出居室的艺术氛围，又可调节自我情绪，促进身心健康，使家居活色生香。

细细品读这本《家居色彩密码》，仿佛打开了缤纷的家居魔盒，看到了不同色彩的不同魅力。

知识结构图

Knowledge structure

(家居主人色彩性格特征、色彩的生理和心理作用、色彩的禁忌)

第一部分

红橙黄暖色
热烈的家居

红

紫红
深红
朱红
粉红
浅粉

橙

橙红
深橙
橙黄
浅橙

黄

黄色
柠檬黄
浅黄
土黄

第二部分

蓝绿紫冷色
平和的家居

蓝

浅蓝
湖蓝
中国蓝
紫蓝
灰蓝
普蓝

绿

深绿
翠绿
粉绿
果绿
橄榄绿

紫

玫瑰色
浅紫粉
浅紫
紫色
紫罗兰
蓝紫



第三部分

黑白灰无色
经典的家居

黑

灰

白

暖白

冷白



第四部分

棕色调自然
沉稳的家居

浅棕

咖啡

深棕

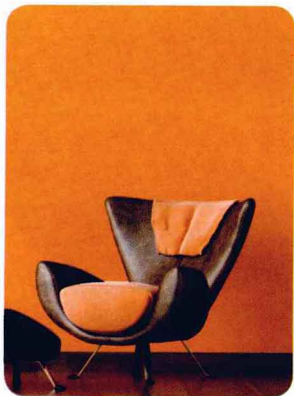


第五部分

金银色炫酷
奢华的家居

金色

银色





C 目录 Contents

家居流行色文化——家居色彩密码

Household and color password



001-056

第一部分 The first part

红橙黄暖色
热烈的家居

057-110

第二部分 The second part

蓝绿紫冷色
平和的家居





111-130

第三部分 The third part
黑白灰无色
经典的家居

131-150

第四部分 The fourth part
棕色调自然
沉稳的家居



棕色调



151-163

第五部分 The fifth part
金银色炫酷
奢华的家居

Contents

暖色调家居

暖色调家具与灯光使空间充满了温馨的气息，益于安抚孤独的情绪。

在卧房中使用暖色不仅有利于睡眠，而且很容易拉近人与人之间的距离。



第一部分 *The first part*

红·橙·黄

暖色热烈的家居

红、橙、黄色称为暖色，橙色最暖。用暖色形成的空间给人以活泼、热烈的感觉，又不会过分刺激感官。

解读红色密码

生理作用

在血液循环系统方面，对于贫血、低血压、循环不畅有改善作用。在神经系统方面，对于精力不够、冷漠有改善作用；能增强机体能量、提高运动水平，并对僵硬酸痛瘫痪有生理辅助疗效；对缓解伤风感冒和排毒杀菌有一定的辅助功效。

注意

接触红色过多时，容易影响视力而产生头晕目眩之感，使人产生焦虑和身心受压的感觉，也使易于疲劳者感到筋疲力尽。受到过事故伤亡及流血惊吓的人更应避免红色的刺激。心脑血管患者一般也应禁忌使用红色。

心理作用

如果力不从心、筋疲力尽、缺乏信心动力，就用红色来激励，可提升热情和勇气；红色还可以帮助人们产生乐观的生活态度。

如果懦弱恐惧、犹豫不决、慵懒涣散、意志薄弱，就用红色来加以改变。

在中国，红色用来营造节庆婚礼等祥和热烈气氛。



红色家居主人

热情洋溢，正义感过人。

喜爱红色者深得喜爱其他颜色人的信赖，是天生的领导人。遇到橘色或黄色的下属如虎添翼，遇到金色、银色、蓝色的下属就很难调和。他们的主观意识太过强烈，喜欢强迫别人，而且太过冲动易失去冷静。

在恋爱方面，掌握主导权时能获得幸福。红色性格的女生拥有重情义的一面。

红色最适合

客厅和活动室



