

經濟學手冊

許文昌編著

文笙書局經銷

一隻看不見的手・引導您金榜題名

經濟學手冊

中華民國七十五年六月初版

中華民國七十六年二月再版

著作權執照字號

台內著字第40238號

版權所有

翻印必究

著作權執造字
號：台內著字
第 40238 號

經濟學手冊

定價 120 元

編著者：許文昌

郵撥 0724870 — 8 號許文昌帳戶

發行人：陳昇一

發行所：文笙書局股份有限公司

地 址：台北市重慶南路一段 53 號

電 話：(02) 3810359

中華民國七十五年六月初版

中華民國七十六年二月再版

使用本書的方法

- 一、閱讀本書以前，須對經濟學有了基本的認識。如此，效果較佳。
- 二、本書專供參加普考、基層特考及關務、郵政等特考之用。
- 三、本書以圖形解釋為主，簡明易懂，系統分明。
- 四、本書每頁之頁底附有歷年重要考題，以供練習。
書末並附有近年來之試題，以供參考。
- 五、書中名詞的英文代號請參閱書末之附錄。
- 六、希望本書能帶給您：以最少的投入，追求到最大的效果。

目 錄

第 一 章	緒論.....	1
第 二 章	價格的決定.....	7
第 三 章	消費理論～效用分析.....	47
第 四 章	消費理論～無異曲線分析.....	55
第 五 章	生產理論～實物面.....	75
第 六 章	生產理論～成本收益面(一).....	93
第 七 章	生產理論～成本收益面(二).....	109
第 八 章	分配理論.....	133
第 九 章	國民所得.....	157
第 十 章	財貨市場.....	167
第十一章	財貨市場＋貨幣市場.....	193
第十二章	財貨市場＋貨幣市場＋勞動市場.....	215
附 錄		235

第一章 緒論

壹、經濟學之意義

- 一以有限資源來滿足無窮多的慾望。
- 二消費者以最少的所得追求最大的效用。
- 三生產者以最少的成本追求最大的利潤。
- 四國家以最少的資源追求最大的福利。
- 五研究經濟問題之社會科學。

貳、經濟學之分類

- 一個體經濟學：研究對象為個人、家庭、廠商、產業等個體，以價格為中心，內容包括消費理論、生產理論與分配理論，採部分均衡分析。
- 二總體經濟學：研究的對象為國家，以所得為中

-
- 何謂經濟學？
 - 經濟學分為那幾類？
 - 何謂「經濟人」？
 - 個體經濟學與總體經濟學有何不同？有何關係？

心，內容包括財貨市場、貨幣市場、勞動市場等，採一般均衡分析。

個體經濟學與總體經濟學猶如樹木與森林之關係。

叁、現代社會的基本經濟問題

一生產什麼：生產者依財貨的市場價格而決定生產什麼財貨。

二如何生產：生產者依生產要素價格而決定採用何種生產方法。

三爲誰生產：產量的分配依所得高低而定，而所得高低與生產要素價格有關。

四經濟成長：就整個社會而言，希望明天比今天更好，亦即國民所得一年比一年增加，生活水準一年比一年提高。

五經濟安定：在追求成長的過程，避免波動的發

試述現代社會的基本經濟問題？

- 試簡要說明價格機能何以能解決「生產什麼」、「如何生產」、「爲誰生產」等三大基本經濟問題？
- 現代經濟生活存在的基本問題爲何？靠什麼機能的運行可獲得解決？

生。亦即減少過分繁榮所帶來的通貨膨脹，及過分蕭條所帶來的失業。

上述五個基本的經濟問題，前三個屬個體經濟學的範圍，可由價格機能自動解決；後二個屬總體經濟學的範圍，須藉政府的經濟政策予以達成。

肆、經濟活動的循環

經濟活動的主體大致分為生產者與消費者二個角色。

市場是買賣雙方溝通並決定價格的場所，分為產品市場與生產要素市場。由圖 1 所示，在產品市場，產品的需求與供給共同決定產品價格。在生產要素市場，生產要素的需求與供給共同決定生產要素價格。

另外，如圖 1，需求為逆時針方向循環，供給為順時針方向循環，二者在產品市場交會時決定產品價格，在生產要素市場交會時決定生產要素價格。

-
- 試繪圖說明經濟活動的週流過程？
 - 繪一經濟循環圖，以說明各經濟部門間之基本相互關係？

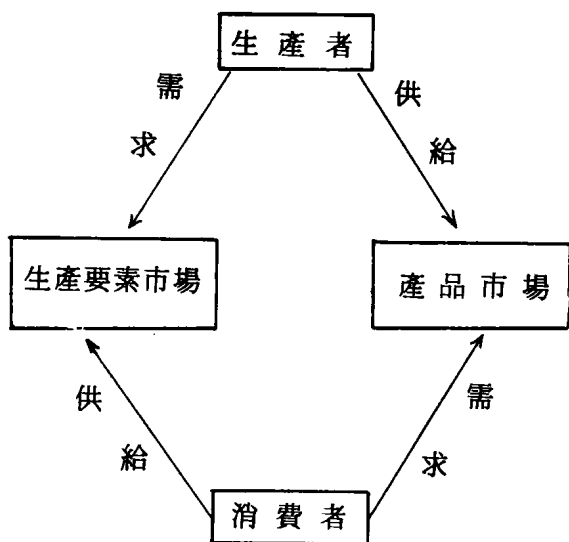


圖 1

伍、現代經濟社會之特質

- 一、確保私有財產：對私有財產的保障與基本人權的尊重，以誘導經濟活動。
- 二、自由競爭：就業自由、選擇自由，以促進社會進步。
- 三、政府干預：政府提供發展的基礎，並匡正市場機能的缺失。

陸、經濟體制之分類

- 一、自由經濟體制：政府對於私人經濟活動干涉得愈少愈好。每個人都知道自己利益的所在，而會為自己作最有利的選擇。個人在追求私益的過程中，無形中對公益有了貢獻。
- 二、統制經濟體制：由政府對經濟作全盤性的計畫，個人只能在政府的安排下從事生產與消費。
- 三、混合經濟體制：在自由經濟體制下，由於價格機能的弱點，政府須作必要之干預，以促進經濟之效率與公平。

現今大部分民主國家均採用混合經濟體制，我國亦是。

第二章 價格的決定

壹、需求

一、需求之意義：在其他情況不變下，個別消費者對特定財貨在各種不同的價格，所願意且可能購買的數量。

二、需求之表示方法：

1 需求表：如下表所示。

價 格(P) 元	10	8	6	4
購買量(Q) 單位數	2	5	9	16

2 需求曲線 (D D)：如圖 2 所示。

3 需求函數： $Q = f(p)$

三、需求之分類：

1 個別需求：個別消費者的需求。

-
- 何謂需求？
 - 解釋名詞：需求、需求表、需求曲線、需求函數。

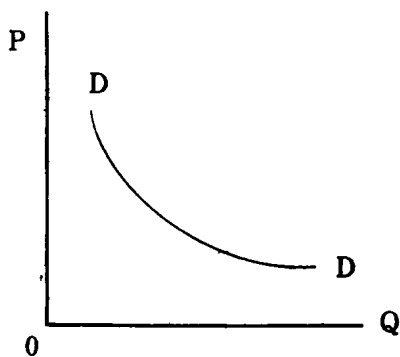
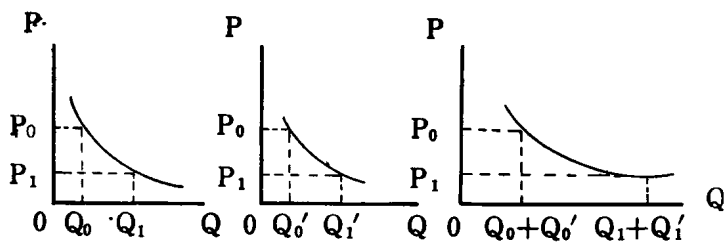


圖 2



個別需求+個別需求=市場需求

圖 3

2 市場需求：全體消費者的需求。

如圖 3 所示，個別需求的總和即為市場需求。

四、需求法則：價格下降，需求量增加；價格上漲，需求量減少。如圖 4，價格原為 P_0 ，需求量為 Q_0 ；現價格下降至 P_1 ，需求量增加為 Q_1 。

五、需求量變化與需求變化：

1 需求量變化：由價格變化引起，同一條需求曲線上的移動。如圖 5，價格由 P_0 下降至 P_1 ，引起需求量由 Q_0 增加至 Q_1 。在同一條需求曲線上由 A 點移至 B 點。

2 需求變化：由其他情況變化引起，造成整條需求曲線的移動。其他情況是指：

① 消費者偏好：若提高，需求曲線右上移。

如圖 6， DD 移至 DD' ，在同一價格水準 P_0 ，需求量由 Q_0 增加至 Q_1 。

② 消費者貨幣所得：若增加，需求曲線右上

-
- 何謂需求法則？其成立之前提如何？是否有例外情況發生？
 - 何謂需求量變化？何謂需求變化？二者有何區別？
 - 影響需求變化的因素有那些？

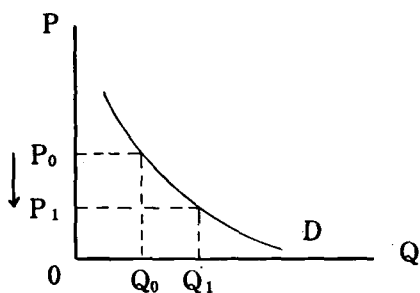


圖 4

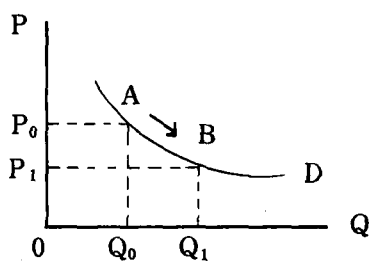


圖 5

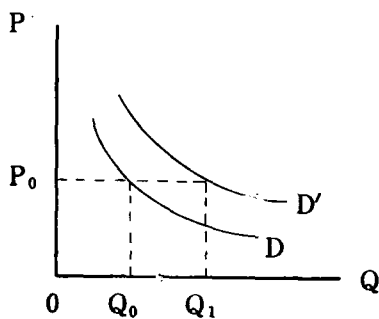


圖 6

移。如圖 7， DD 移至 $D'D'$ ，在同一價格水準 P_0 ，需求量由 Q_0 增加至 Q_1 。

③其他相關財貨之價格：

a. 替換性財貨價格：若提高，需求曲線右上移。如圖 8， DD 移至 $D'D'$ ，在同一價格水準 P_0 ，需求量由 Q_0 增加至 Q_1 。

b. 補助性財貨價格：若提高，需求曲線左下移。如圖 9， DD 移至 $D'D'$ ，在同一價格水準 P_0 ，需求量由 Q_0 減少至 Q_1 。

④未來預期所得：若預期會增加，需求曲線右上移。如圖 10， DD 移動至 $D'D'$ ，在同一價格水準 P_0 ，需求量由 Q_0 增加至 Q_1 。

⑤預期價格：若預期会上漲，需求曲線右上移

• 如果發生下列情況，對於整個社會之豬肉需求曲線，將會發生何種影響？

- ①一般人的所得提高了。
- ②社會上的人口增加了。
- ③牛肉的價格上漲了。
- ④鋼鐵的價格跌落了。
- ⑤許多人相信豬肉的營養價值降低了。

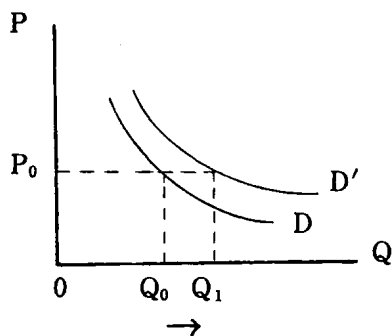


圖 7

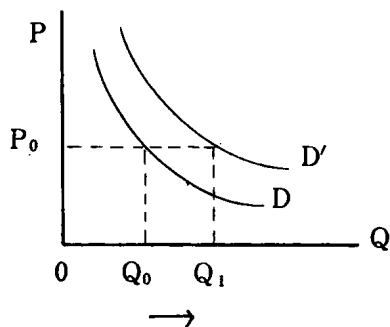


圖 8

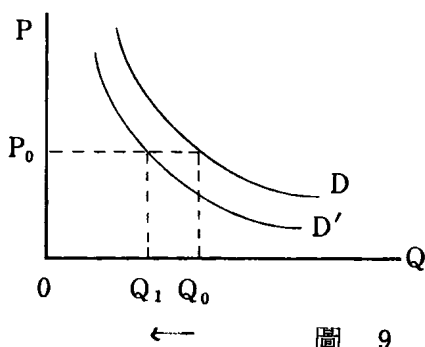


圖 9