

零 / 距 / 离 / 计 / 策 / 列

服装店铺面布置

朱琳珺 著



化学工业出版社

服装装置设计师
案头设计小助手

零距离服装商业设计系列

朱琳珺 著



服装店铺面布置



化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

服装店铺面布置 / 朱琳璐著. —北京: 化学工业出版社, 2012.5

(零距离服装商业设计系列)

ISBN 978-7-122-14062-3

I. 服… II. 朱… III. 服装-商店-陈列设计
IV. TS941-8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第072838号

责任编辑: 张彦
责任校对: 宋玮

装帧设计: 朱琳璐

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装: 北京画中画印刷有限公司
889mm × 1194mm 1/24 印张5 2012年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 36.00 元

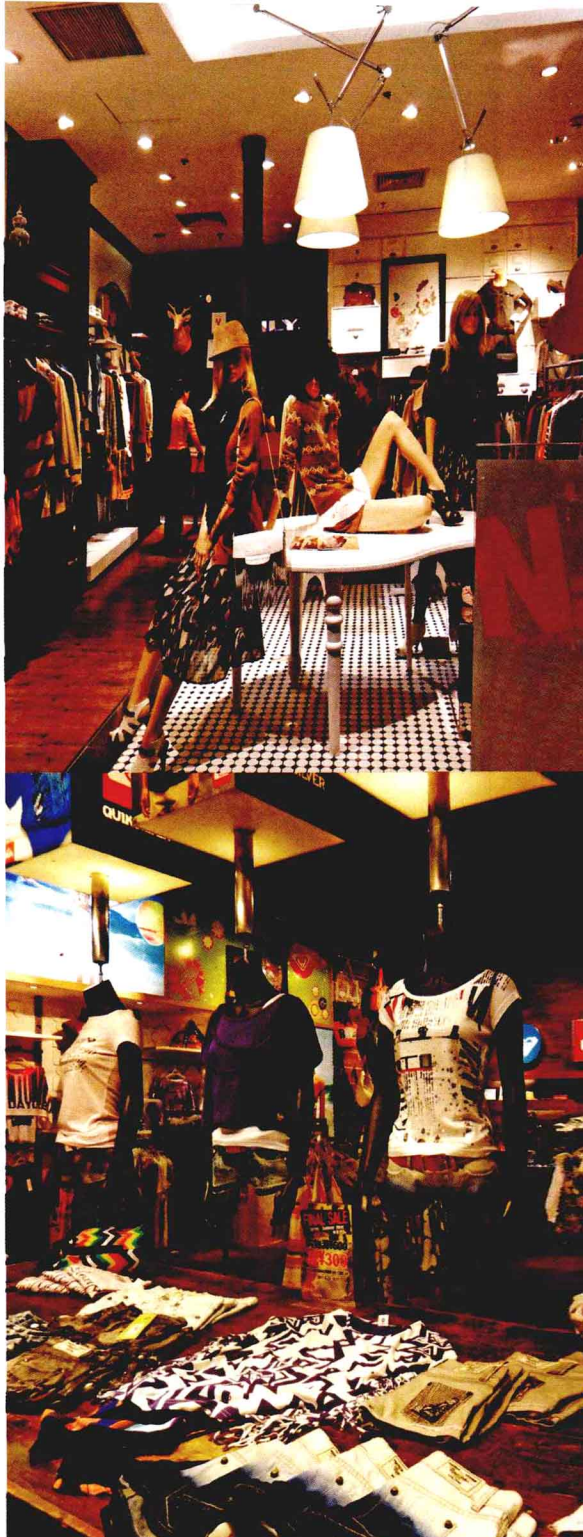
版权所有 违者必究

前言

Preface

一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的的完成，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

一个成功的服装店铺，也就是说一个能吸引受众的服装店铺，必然有其审美上的要求和标准。只有这种审美功能的达成，才能吸引更多的顾客，哪怕只是无目的的闲逛者，然后才能实现它的经济目的。服装店铺的审美功能，离不开它的整体设计。这一整体设计至少包括服装橱窗展示、服装款式搭配、服装门店设计、服装铺面布置、服装饰品陈列、服装展架造型



六大方面。这就要求店铺的布置者能够把握核心的主体装置，并巧用布景、道具，以背景画面作为主题装置衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，从而完成一个具有整体效果的商品介绍和商品宣传的综合性装置设计艺术。

《零距离服装商业设计系列》主要内容选取服装店橱窗展示、服装店款式搭配、服装店门店设计、服装店铺面布置、服装店饰品陈列、服装店展架造型等主体装置，契合装置设计师与消费者的和谐消费理念，通过不同的创意设计和不同材质的运用，使其装置艺术表现和设计个性体现，成为商业装置设计的窗口。

《零距离服装商业设计系列》着重于距离“零”的突破，直接选取不同的装置设计手法，将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象，整合出一套最适合主题装置表现的设计、装置、陈列方案。本套丛书的最大的特点是直面现场，实地拍摄，让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

作为编著者，所希望的是让更多设计理念和装置艺术，通过一个主题，提供给装置设计师的设计工作一扇灵感的窗户、一

个启发、一个切合实际具有可操作性的设计案例。而大量国外的商业装置设计表现显得华而不实，姑且不论其材料和造价上的过高要求，单是在设计理念上，鉴于国人受传统思维的影响，在短时间内还无法接受。因此，不如从我们自己身边做起，脚踏实地的借鉴一些好的装置设计、材料、造型来满足大众审美的基本需求，提高装置设计的品位，装扮我们的城市。这就是本套图书编撰的初衷。

《零距离服装商业设计系列》通过展示各具特色的橱窗主题、服装款式、门店造型、铺面摆设、饰品搭配、展架构成等，以实例图片和文字“视觉印象”，对实例所表现的主题设计给予适当的装置建议，为从事服装设计、生产、销售等装置设计的专业人员和服装销售人员作为必要的设计参考。

本丛书希望通过对服装店铺整体设计的描述和建议，给予服装店铺的经营者和管理者以有益的参考，在实现服装店铺经济价值的基础上，将服装设计师和生产者的审美观念和良好愿望输送给服装的消费者和欣赏者。

编者 2012年春于上海



目录 Directory

琳琅满目

●全景式	1
案例1 流丽	3
案例2 逝水	9
案例3 繁荣	15
案例4 心仪	21
全幅景观	26

规行矩步

●区域式	29
案例5 独特	31
案例6 主题	37
案例7 霸气	43
案例8 含蓄	49
全幅景观	54

悠闲华容

●重点式	57
案例9 新品	59
案例10 靓点	65
案例11 动感	71
案例12 贵族	77
全幅景观	82

别开生面

●时尚式	85
案例13 走秀	87
案例14 变化	93
案例15 心动	99
案例16 夸张	105
全幅景观	110

琳琅满目

●全景式	1
案例1 流丽	3
案例2 逝水	9
案例3 繁荣	15
案例4 心仪	21
全幅景观	26





流丽

●服装店铺面的布置是一个整体设计的行为，它是指从服装店整个空间的设计，到空间内的每一类元素以及每一类元素中的每一个具体的事物，包括展架、模特、衣服甚至工作人员、天花板的灯光等如何在同一个空间内达成一个和谐的统一体，共同得到最优化的展示，在视觉上给顾客良好的第一印象。



● 服装店铺面布置的目的是使空间达到最大最优利用，使作为商品的衣服得到最佳展示，突出它们的亮点特色，吸引住消费者购买的脚步，使他们产生购买的欲望，为他们提供最方便有效的选择，便于他们购买，以实现服装销售的经济目的。因此服装店铺面的设计应当十分讲究，需要简洁明快，不落俗套，给顾客耳目一新的感觉。



● 一匹展翅飞翔的白色小马让人感觉非常有生气，它能增添服装店的幻想、希望，让顾客留步。几个原木材质的正方体箱子，看上去并不华丽，但有一种家的温暖。





● 光与色彩的不同搭配带来丰富多样的视觉效果。暖色的衣服排列在展架上，配以较暗的灯光，会给人一种相对来较为幽静的感觉，能让逛街逛累了的女性放松下来。

● 空间较大的服装店，可以在中间部位留有较大的空地，服装布置在墙面和靠近里面的地方，从门口到中间的位置显得较为宽敞，可以让顾客感觉开阔，不那么压抑，轻松而愉快。





● 在有些繁华的地段或较发达的城市，土地成本和商铺的价位较高，甚至寸土寸金，在空间上没有很大的回旋余地，服装的展示占据了绝大部分空间，这时候可以在一面墙上设置巨大的镜子，使光线和空间都会有比较充足的感觉。



2

逝水

● 服装的购买者常常想尽快知道衣服穿在身上的感觉，为了满足这种愿望，服装店或者设置假人模特，或者设置巨幅服装广告，位置通常设在一进店门的正前方，或者进门后较近的右侧，这样有利于购买者在第一时间看到服装的穿着效果，从而引起其欣赏甚至购买的兴趣。当然，如果是很大的商场或较大的铺面，可以在多个位置进行设置，使闲逛者“左右逢源，应接不暇”。



● 一般说来，除非很小的店面，由于空间的局限，放不开假人模特，一些稍微大的店面都需要放置假人模特。它起到一种更突出地展示服装穿着效果的作用。这一点对于一些大商场来说就更不用说了。





● 箱型的服装展示空间中，原本式的箱子给人一种环保、安全、朴素的感觉。除此之外，也可以在展示箱的四周贴上动漫画，会使服装店显得新潮，适合展示具有漫画色彩印花图案的夏秋季服装和童装。