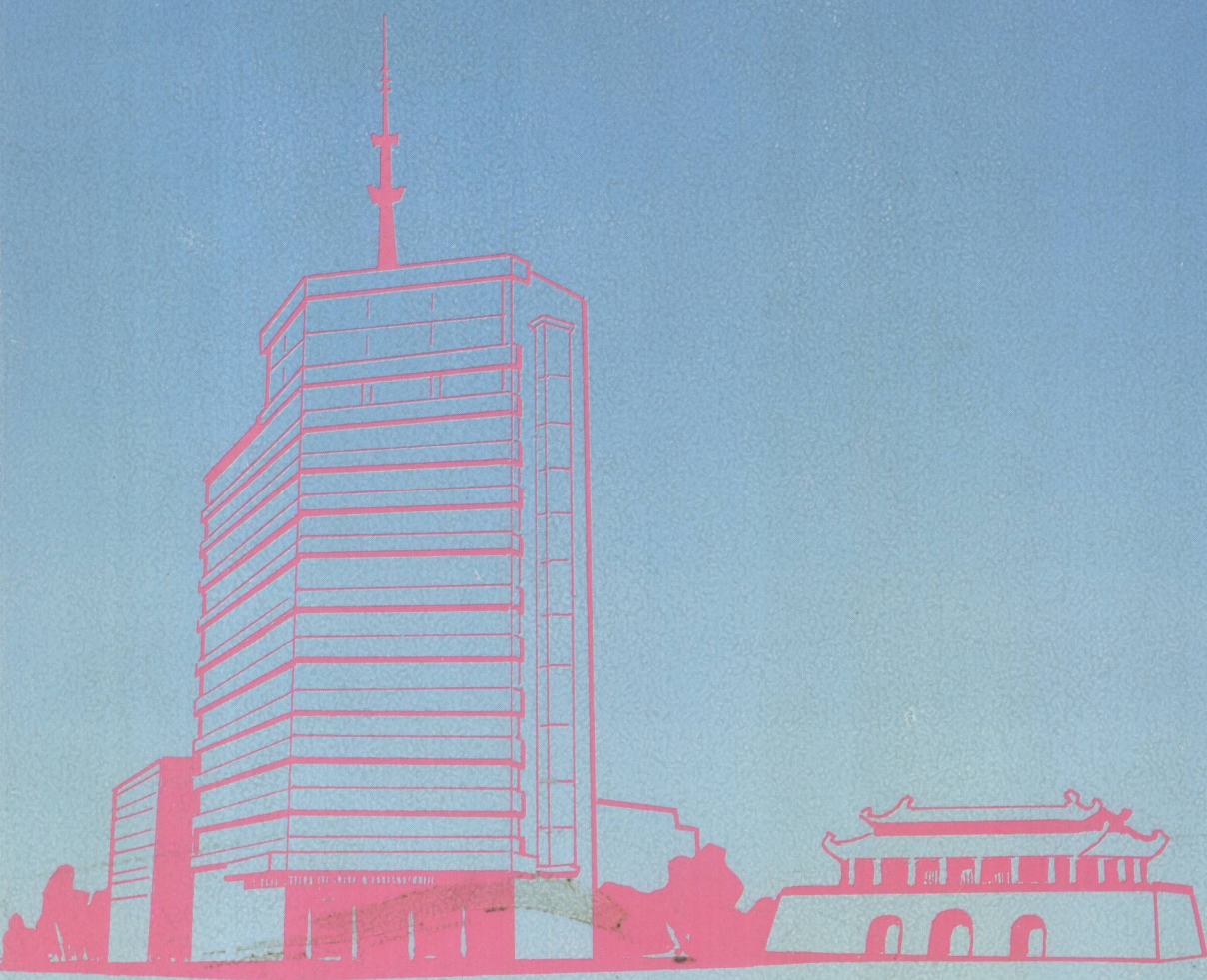


东莞对外贸易志

东莞市对外贸易局 编



广东科技出版社

东莞图书馆



00013002390759

东莞对外贸易志

歐陽德書
一九九〇年表



东莞文献专藏

东莞市对外贸易局编
广东科技出版社

序

东莞地处珠江三角洲东部，农业生产得天独厚，物产丰饶，素称鱼米之乡，对外贸易历史悠久。其中东莞炮竹、莞草、莞席、荔枝、香蕉及多种土特产早已蜚声海外，至今仍长盛不衰。建国后，特别是改革开放十年以来，东莞外向型经济和创汇农业崛起，外贸事业得到飞跃发展，成绩斐然。它已成为全市经济建设重要组成部分，起到推动经济建设迅速发展的重要作用。

回顾历史，策划未来，极欲得一部东莞外贸史志，以资借鉴。然搜诸古籍，惜仅见凤毛麟角、零散记载，而当代专志则尚付阙如，此实为多年来一大憾事。今春，《东莞对外贸易志》编成，志稿见阅于我，读后不禁欣然。觉其编修严谨、体例得当，具有时代与地方特色；其资料翔实，记述系统，反映历史和当今现状，不愧为第一部较全面记述东莞外贸发展的志书。它的作用可概括有三：

一、起资料库作用。这部志书取材慎重，广征博采，调查核实，去伪存真，去粗取精，以类系事，加以科学整理，从而为地方外贸保存可靠、系统、翔实史料，填补历史空白。

二、起参谋部作用。古训道：“以铜为镜，可以整衣冠；以古为镜，可以知兴替。”古人重视从史志中求得借鉴，以治理地方或国家，故强调志书为资治，致用之书。今天，我们

从事“四化”建设，不仅要调查研究，了解当前实际，而且亦须从史志中探求历史经验，为决策提供科学依据。这部志书内容充实，系统反映东莞外贸事业发展历史、条件、规律，以及兴衰起伏经验教训，宜于为决策所利用。

三、起教科书作用。这部志书全面反映东莞物华天宝，人杰地灵的发展外贸事业优势与成果；建国后外贸职工艰苦创业，从无到有，从小到大，建立出口商品生产体系，提高产品质量，增强出口创汇的历程；改革开放中，不断发展适销对路产品的开拓精神。其中如东莞烟花，更是名扬天下，为国争光。这些业绩和事例，对外贸职工和人民群众具有启发教育作用，它催人振奋，积极进取，是提高人们爱祖国、爱家乡、爱社会主义、敬业乐群思想意识之乡土教材。

《东莞对外贸易志》中不当之处，在所难免，至希有识者不吝赐教。

本志梓行之前，问序于我，谨书拙见，是为之序。

袁杏村

一九九〇年三月八日

凡 例

一、《东莞对外贸易志》记述的行政区域范围，仍是原来东莞县的行政区域范围。东莞县改市后，所辖范围不变。

二、本志对东莞的称谓，1985年9月以前称东莞县，1985年9月以后称东莞市。

三、本志记述的时期，下限为1988年12月31日。

四、本志所用的数据，主要是以东莞市统计局、东莞市对外贸易局及其所属各公司辑存的资料为依据。

五、本志记述的出口商品，分大类记述。其中名特优商品记述从详，一般商品从简。

六、本志有关外贸系统“三来一补”的内容，分别在其隶属的公司概况中记述，不设专目。全市地方性的“三来一补”，另有专业志记述。

七、本志记述外贸各进出口公司，多用简称。如中国土产畜产进出口总公司广东省土产分公司东莞支公司，简称东莞土产进出口支公司，或“土出”，余类推。

八、本志所称建国后，即为中华人民共和国建立之后；建国前，即为中华人民共和国建立之前。

封面题字：中共东莞市委书记欧阳德

内 容 简 介

东莞对外贸易源远流长，早在元代已有土产外销，亦有洋货流入。本志就东莞自元代至今的外贸发展与兴衰作了详今略古的叙述，特别改革开放十年来的迅速发展，使人有所启迪、有所探求。

本志图文并茂，结构紧凑，层次清楚，事例翔实，有助于外贸工作者阅读与借鉴。

目 录

概 述	(1)
第一章 对外贸易	(8)
第一节 建国前的对外贸易	(8)
一、30年代的对外贸易	(8)
二、40年代的对外贸易	(9)
第二节 建国后的对外贸易	(10)
一、1949—1956年变革时期	(10)
二、1957—1962年兴起时期	(13)
三、1963—1966年发展时期	(14)
四、1967—1971年徘徊时期	(16)
五、1972—1978年上升时期	(17)
六、1979—1988年持续发展时期	(20)
第二章 出口商品	(32)
第一节 土产、畜产品	(32)
一、综述	(32)
二、商品结构	(33)
三、名、特、优商品	(36)
四、市场结构	(47)
五、产业结构	(48)
第二节 粮油、食品	(48)
一、综述	(48)
二、商品结构	(49)
三、名、特、优商品	(52)
四、市场结构	(66)

五、产业结构	(66)
第三节 轻工业品	(67)
一、综述	(67)
二、商品结构	(68)
三、名、特、优商品	(70)
四、市场结构	(72)
五、产业结构	(72)
第四节 工艺品	(72)
一、综述	(72)
二、商品结构	(74)
三、名、特、优商品	(78)
四、市场结构	(83)
五、产业结构	(84)
第五节 丝绸、纺织品	(85)
一、综述	(85)
二、商品结构	(86)
三、市场结构	(88)
四、产业结构	(88)
第六节 五金、矿产、化工、机械、医药保健品	(89)
一、综述	(89)
二、商品结构	(90)
三、名、特、优商品	(93)
四、市场结构	(95)
五、产业结构	(95)

第三章 出口商品基地	(97)
第一节 综述.....	(97)
第二节 出口商品生产基地.....	(98)
第三节 出口商品供货基地.....	(104)
第四章 出口商品的包装和储运	(109)
第一节 包装.....	(109)
一、概况.....	(109)
二、包装物料的供应和生产.....	(110)
三、包装的改革.....	(111)
第二节 储运.....	(111)
一、概况.....	(111)
二、仓储.....	(112)
三、运输.....	(113)
四、太平港口.....	(115)
第五章 贸易方式	(118)
第一节 建国前后的贸易方式.....	(118)
第二节 改革开放前的贸易方式.....	(119)
一、售定方式.....	(119)
二、寄售方式.....	(119)
三、代理方式.....	(119)
四、经销方式.....	(120)
五、转口(销)方式.....	(120)
第三节 改革开放后的贸易方式.....	(120)
一、“三来一补”贸易方式.....	(120)

二、进料加工贸易方式·····	(121)
三、“三资企业”贸易方式·····	(121)
四、展销贸易方式·····	(121)
第六章 进口贸易 ·····	(122)
第一节 建国前的进口贸易·····	(122)
第二节 建国后的进口贸易·····	(122)
第七章 各外贸公司概况 ·····	(127)
第一节 东莞土产进出口支公司·····	(127)
第二节 东莞食品进出口支公司·····	(130)
第三节 东莞工艺品进出口支公司·····	(132)
第四节 东莞五金矿产进出口支公司·····	(135)
第五节 东莞包装进出口支公司·····	(136)
第六节 东莞轻工业品进出口支公司·····	(138)
第七节 东莞纺织品进出口支公司·····	(140)
第八节 东莞粮油进出口支公司·····	(141)
第九节 东莞化工机械进出口支公司·····	(143)
第十节 东莞丝绸进出口支公司·····	(144)
第十一节 东莞畜产进出口支公司·····	(145)
第十二节 东莞医药保健品进出口支公司·····	(146)
第十三节 东莞对外贸易运输支公司·····	(147)
第八章 对外贸易管理 ·····	(149)
第一节 计划管理·····	(149)
一、收购计划管理·····	(149)
二、出口计划管理·····	(150)

第二节 财务管理	(150)
一、资金管理	(151)
二、帐务管理	(152)
三、商品出入库管理	(152)
四、固定资产管理	(152)
第三节 外汇管理	(153)
一、出口结汇管理	(154)
二、外汇的使用程序	(154)
三、外汇留成	(154)
第四节 进出口配额和进出口许可证的管理	(155)
第九章 对外贸易监督	(158)
第一节 海关监督	(158)
一、送检	(159)
二、报关	(159)
三、接受验货	(159)
四、交验有关单据	(159)
第二节 商品检验	(160)
第三节 动植物检疫	(161)
第四节 港务监督	(161)
第十章 机构设置及沿革	(163)
第一节 行政管理机构的设置和沿革	(163)
一、外贸管理机构的设置和沿革	(163)
二、人员编制	(166)
第二节 党群组织的设置和沿革	(170)

一、中国共产党组织.....	(170)
二、中国共产主义青年团组织.....	(172)
三、工会组织.....	(173)
四、妇女组织.....	(174)
第三节 外贸先进集体、先进个人.....	(175)
大事记.....	(177)

概 述

东莞对外贸易源远流长，早在元代已有土产外销，亦有洋货流入。元[大德]《南海志》载，榄香“即白木香珠，小如鼠粪，大或如指，状如榄核”；“今东莞县地名茶园，人盛种之，估客多贩焉。”《古今事通》载，产东莞之香，“水浮陆转，达于国内外”。另据《东莞县志》(陈伯陶编)有关《资福寺元至正钟款》记载，波斯(今伊朗)“与中国贸易最早……粤中番船云集，故当时铸钟有真铨一品”。元至正六年(1346年)铸造的东莞资福寺铜钟(今存东莞博物馆内)，其中就有从波斯进口的贵重铜料(真铨)。

及至明代，东莞对外贸易增多。《陈志》记载的却金亭碑记，记述了李恺却金一事。略谓，明嘉靖戊戌年(1538年)，暹罗国(今泰国)柰治鸭看等人，持国王文书引信，运来货物与中国友好通商，货船到达东莞港口。当时李恺主持外贸事务，廉洁奉公，凡外商船只抵达港口，均按其自报数量查验，无额取，无骚扰，不受外商酬谢。李恺执政业绩，柰氏深受感动，但图报不成，于是回国向王子陈述，愿将百金建亭于东莞莞城演武场(现碑文尚在原处)。此事记叙了东莞与外商往来的史实。

进入清代，顺治宣布全面海禁，东莞对外贸易不景。直至道光二十二年(1842年)鸦片战争失败，清政府被迫与英签订南京条约，割让香港，开放广州等五口通商后，东莞对外贸易得以恢复，商品出口香港，转销外地。当年，东莞天成昌号经营东莞炮竹出口。到光绪十三年(1887年)东莞炮竹出口金额达当年币值一百余万两白银。炮竹运销荷属东印度(今印度尼西亚)、新加坡、婆罗洲、越南、缅甸、欧洲、美洲、澳洲、非洲等地。光绪年间，东莞草织品已驰誉南洋等地。辛亥革命前后(1910—1914年)东莞水草的产销进入高峰期。东莞的草田面

积增至26000亩，年产量约1.75万吨，出口草织品约18万包。东莞炮竹出口也创造好记录。民国七年(1918年)，由于生产“电光炮”，大受客户欢迎，当年出口18万箱，总额达1000多万元(白银)。出口商品的种类，不断增加。抗日战争后(1946—1949年)东莞出口商品较大宗的有：水草、炮竹、凉粉草、腐竹、大头菜、荔枝干、黄麻、油鸭、腊味、蛋品等。

建国后，东莞的对外贸易，开始出现根本的变革。总的趋势是：从私营出口逐步转为国家经营出口。1950年起国家先后在东莞建立一些业务机构，开展出口贸易的经营。但是，当时国营外贸机构尚未普遍建立，东莞的出口贸易仍然掌握在私营进出口商手上。直到1955年3月，成立广州土产出口分公司东莞支公司，这是东莞的第一个外贸公司，国营机构开始起着领导作用。到这年秋天，主要出口商品都掌握在国营手上，私营出口商只经营零星小商品。1956年5月1日，东莞、惠州两支公司迁至太平，与原广州土产出口分公司的太平水草收购站合并成立广州土产出口分公司太平支公司。深圳食出支公司也在太平建立办事处，经营收购出口，加上对私营出口商社会主义改造的完成，至此国家完全掌握出口业务。

1958年至1962年，由于搞了“大跃进”，伤了元气，加上农业生产连续三年受灾，使刚刚兴起的东莞对外贸易遭到挫折。但经过加强领导，1958年成立对外贸易科，1960年升格为对外贸易局；采取措施，直接插手生产，扶植生产，建立生产基地，扩大出口货源，内贸外贸协作，渡过难关。使这段期间的外贸年出口实绩，稳定在300多万美元的水平上。

1963年东莞的对外贸易开始好转，因为通过贯彻中央有关调整经济的政策措施，工农业生产得到恢复和发展。国家从这一年起采取奖售的政策，从过多依赖行政手段转为结合经济手段去组织货源，从而调动了生产者与生产部门和外贸部门经营的积极性。1963年至1966年成为东莞收购和出口上升幅度较大的时期。4年间平均每年收购值递增20.6%，出口值平均每年递增25.6%。

1967年至1971年，由于“文革”的影响，东莞外贸的处境比较困难，

但是，由于外贸系统的干部、职工艰苦的工作，外贸收购没有出现大滑坡，这几年的出口创汇徘徊在每年八、九百万美元之间。

1972年至1978年，国家重新落实外贸收购奖售政策和价格政策，实行优质优价、季节差价、品质差价等。这几年，一批出口商品生产基地得到恢复，出口货源紧缺的状况得到缓和，出口创汇额连年上升。从1972年的1316万美元上升到1978年的3938万美元，增加近2倍。

1978年党的十一届三中全会后，东莞和全国各地一样，跨进了改革开放的新时期。1979年至1988年10年间，东莞对外贸易得到迅速发展。1978年外贸出口3938万美元，1988年为2.1亿美元，平均年增长率为18.2%；全市工农业总产值也由1978年的7.3亿元，剧增至1988年的51.18亿元，平均年增长率为21.5%；1979年来料加工工缴费245万美元，1988年增加到5287.67万美元（不含各作各价），增长20.58倍；全市外汇总收入（包括来料加工）1979年为4848万美元，1988年增长到31318万美元。1988年外贸收购总额占全市工农业总产值的18.42%。

东莞现共有13个外贸支公司：分别是东莞粮油进出口支公司、东莞食品进出口支公司、东莞土产进出口支公司、东莞轻工业品进出口支公司、东莞工艺品进出口支公司、东莞纺织品进出口支公司、东莞五金矿产进出口支公司、东莞化工机械进出口支公司、东莞畜产进出口支公司、东莞医药保健品进出口支公司、东莞丝绸进出口支公司、东莞包装进出口支公司、东莞对外贸易运输支公司。它们简称为：粮出、食出、土出、轻出、艺出、纺出、矿出、化机出、畜出、医出、丝出、包出、外运（以下文出现多用简称）。其中前11个进出口支公司对港澳地区出口有自主经营权。有部分远洋商品开始直接成交。经营品种从过去比较单一的农副土特产品，发展到轻工业品、工艺品、纺织服装等200个出口品种。产品运销世界63个国家和地区。1988年统计，农副土特产品中出口金额在100万美元以上的商品有：大猪、排米粉、牛皮等12个品种。轻纺工业产品中出口金额在100万美元以上的商品有：塑料制品、玩具、毛针织品等29个品种。其中年出口1000万美元以上的商品有烟花炮竹、塑料制品、各种手袋、玩具、毛针织品。农副土特产品和初级产品的出口，占整个东莞外贸出口额的25%；轻纺

等工业产品的出口，占外贸出口额的75%。

东莞的对外贸易历史较长，基础较好，发展较快，是与其自然条件、地理位置、人员分布有紧密联系的。至于建国后，特别是改革开放后，东莞对外贸易的发展，更与政治环境和人为因素分不开。

东莞处于北回归线之南，气候属亚热带湿润区。由于纬度较低，又滨临海洋，光热充足，温暖多雨，对发展粮食作物、经济作物和水果生产，气候条件十分优越。境内地形复杂，有平原、丘陵、山地，还有河涌交错的水网地带，适合种植多种作物。凡此均为东莞的对外贸易提供了良好的物质条件。历史上，东莞的水草、黄麻、荔枝、香蕉、大头菜、花梅菜等都是传统的出口产品。还有一批著名的特产如厚街腊肠、白沙油鸭、万江腐竹、虎门膏蟹、大宁乌头鱼、石龙麦芽糖、东莞排米粉和东莞红牌生粉等。

东莞所处地理位置优越，前邻香港，后靠广州，鸦片战争前后，这里已成为两地的走廊地带。改革开放后，这里更成为深圳经济特区与广州经济技术开发区的经济走廊。从广州通往香港的铁路、公路、水路都贯穿境内，水陆交通方便。位于城区南面29公里处的虎门镇太平港，距香港只有42海里，鲜活商品晚上10时前启运，明早可在香港见市。太平港新建的集装箱码头，与22个起运站连成一系，成为广东省重要出口口岸之一。现在，每天已有800多辆直通车来往东莞、香港两地。地理位置得天独厚，为东莞的对外贸易创造了良好的地理环境。

东莞是广东侨乡之一。全市人口123万多人，有华侨、港澳同胞和外籍华人80余万，即五个人中有二个人在外，其中港澳同胞65万人，华侨约18万人。华侨分布在马来西亚、越南、柬埔寨、泰国、印度尼西亚、澳洲、北美、南美等地。东莞不少人有亲朋戚友在香港谋生，有些做老板，关系遍布各行各业。这些千丝万缕的乡里关系，对东莞的对外贸易起着良好的纽带和桥梁作用。特别在改革开放时期，在引进资金、设备、技术，交流信息方面，都有很大的促进作用。

党的十一届三中全会后，国家决定对广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施，为东莞对外贸易的发展开创了广阔的前景，这就是良

好的政治环境。改革开放后，东莞外贸在市委、市政府领导下做了大量的工作，促进对外贸易的持续发展。这就是人为因素。

东莞外贸工作，做到六个注意：一是注意贯彻好政策，调动各方积极性；二是注意办实业打基础，积极创办出口商品生产基地；三是注意适应国际市场的需要，抓好产品结构的调整；四是注意利用“三来一补”业务为手段，做好消化吸收工作，扩大正常贸易；五是注意建立信息网点，为出口服务；六是注意搞好企业经营管理，落实经营承包责任制。

展望未来，东莞对外贸易前景广阔。东莞农副产品丰富、鲜活商品四季不断，为东莞外贸提供充足的货源；工业产品琳琅满目，轻工、工艺、纺织品有较强的竞争力，出口潜力颇大。只要继续发挥自己的优势，注意解决薄弱环节，东莞外贸定将取得更大的发展。