

广西社会科学专家文集

GUANGXI SHEHUI KEXUE ZHUANJIA WENJI

蒙南生集

◎ 蒙南生 著

线装书局

广西社会科学专家文集

蒙南生集

蒙南生 著

线装书局

图书在版编目(CIP)数据

蒙南生集/蒙南生著. —北京:线装书局, 2010. 11

ISBN 978 - 7 - 5120 - 0269 - 2

I. ①蒙… II. ①蒙… III. ①新闻—作品集—中国—当代
IV. ①1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 209658 号

广西社会科学专家文集·蒙南生集

作 者: 蒙南生

责任编辑: 高晓彬 张 流

装帧设计: 张谱丽

出版发行: 线装书局

地址: 北京市鼓楼西大街 41 号(100009)

电话: 010 - 64045283 64041012

网址: www.xzhbc.com

经 销: 新华书店

印 制: 广西民族印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 17.375

字 数: 296 千字

版 次: 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 0001—1000 册

定 价: 30.00 元

前 言

新中国成立以来,尤其是改革开放以来,广西社会科学界的专家学者,认真学习贯彻党的基本路线,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,围绕自治区党委、自治区人民政府中心工作开展应用对策研究,并从广西的实际出发开展基础理论研究,推出一大批理论成果,为促进哲学社会科学事业繁荣发展、推动广西改革开放和现代化建设发挥了重要作用,作出了重要贡献。

社会科学界联合会是党和政府联系广大哲学社会科学工作者的桥梁和纽带,是促进哲学社会科学事业繁荣发展的重要力量。广西社会科学界联合会深刻认识自身担负的光荣使命,自1984年成立以来,在党委和政府联系哲学社会科学工作者方面努力发挥好桥梁纽带作用,在开展学术研究和参与重大决策方面努力发挥好组织协调作用,在促进哲学社会科学研究成果转化方面努力发挥好咨询服务作用,在帮助干部群众增强理论素养和提高理论水平方面努力发挥好宣传普及作用,为推动哲学社会科学事业繁荣发展作出了积极的贡献。在新的历史时期,广西社会科学界联合会把服务社会科学界作为义不容辞的责任和义务,把社科联作为广大社会科学工作者之家来建设,开展一系列服务社会科学界的活动。总结和整理广西社会科学界优秀专家历年来的理论成果,编辑出版《广西社会科学专家文集》,就是广西社会科学界联合会领导班子根据社科联的职能作出的服务社会科学界的又一项重要举措。本文集计划收入

约 100 位广西社会科学界优秀专家的理论成果,从 2009 年起陆续编辑出版。

总结和整理社会科学优秀专家历年来的理论成果,对于充分发挥社会科学认识世界、传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用,促进社会科学优秀人才脱颖而出,造就一批理论功底扎实、勇于开拓创新的学科带头人,进一步繁荣发展哲学社会科学事业具有重要意义。

《广西社会科学专家文集》收录在广西工作的国家有突出贡献的中青年专家、经国务院批准享受政府特殊津贴的专家、广西优秀专家和自治区有突出贡献的科技人员等社会科学优秀专家历年来的代表性的理论成果,重点是党的十一届三中全会以来的成果;成果形式以公开发表的论文为主,也收入已出版专著的某些章节和调研报告的部分内容,一般每人 1 集,每集版面规模 25 万~30 万字。

收入文集的文章坚持高标准、严要求,精选精编;既忠实于原稿,又坚持与时俱进,力求全面体现专家的学术成就和水平,积累广西社会科学研究的重要成果。文集在专家自选自编的基础上,由文集编委会及编辑工作班子统一组织编辑加工和审稿,送出版社审定出版。

为作好《广西社会科学专家文集》的编辑出版工作,广西社会科学界联合会专门设立文集编委会及编辑工作班子,并得到相关专家学者的大力支持。相关专家学者多年来不懈的努力和艰苦探索所创造的丰厚理论成果,为文集的编辑出版奠定了坚实的基础。尽管我们秉持精益求精、宁缺毋滥的原则,认真选编,严把编校质量关,力求使每一本文集都成为精品,但百密总有一疏,在浩大的编辑工作中,难免疏漏和差错,还请读者不吝赐教。

——编者

广西社会科学专家文集编辑委员会

主 任 庞汉生

副 主 任 汤竹庭 许家康

委 员 张瑞枝 姚 兵 曹 平 张 流 刘 俊
 何 明 黄学超 巫文强 覃柳琴

主 编 庞汉生

执行主编 许家康

副 主 编 张 流 王庐云 马 文 梁培林

特邀编审 廖子良 区向明 徐远征

目 录

前言	(1)
----------	-------

坚持新闻传播正确方向

牢记正面宣传为主的方针	(3)
坚持新闻特性,发挥喉舌作用	(8)
增强大局意识,确保舆论导向	(12)
新闻要跟着时代走	
——谈新形势下新闻价值的新取向	(17)
新闻工作要有新思维	(27)
传媒业发展呼唤新闻传播社会学	(36)
正确认识新闻媒体的社会属性	(42)
新闻行为与媒体目标	(51)
媒体运营与社会环境	(59)
新闻传播与社会文化	(75)
新闻传播与社会舆论	(88)

做好新闻传播策划

新闻传播策划的原则与控制	(103)
新闻传播策划与创造性思维	(112)
深度报道策划	(120)
专题报道策划	(123)

广播电视报道策划	(130)
----------------	-------

提高新闻审美价值

新闻美的涵义及新闻审美特征	(139)
新闻的主题美	(145)
新闻的结构美	(156)
新闻的情感美	(166)
论新闻的意境美	(177)
新闻要注意形象美	(185)
新闻语言基本要求	(195)
新闻语言特殊要求	(204)

创新新闻采写方法

采访在写作中的意义与作用	(221)
采访角度与价值判断	(225)
采访要心、嘴、脑、眼并用	(231)
当代新闻写作生态	(240)
新闻写作的基本要求	(249)
新闻写作要突出主题	(262)
作者社科成果要目	(271)

坚持新闻传播正确方向

牢记正面宣传为主的方针

新闻报道必须以正面宣传为主,这既是个老问题,又是个需要重新认识的新课题。说它是个老问题,其根据是我们的社会主义新闻事业,特别是党委机关报,历来就是这么做的。中国共产党领导人民建设具有中国特色的社会主义,不管这一事业有时会经历怎样的曲折和失误,但从根本上来说,从长远过程说,这一事业无疑是我国历史上最壮丽、最伟大的事业,人民群众创造历史的主流总是健康的,光明面总是占主导地位的。因此,无论是这一事业本身还是投身这一事业的人民群众,都是值得讴歌的。对主流、光明面、正面,均应大力予以宣传。这是党领导的社会主义事业本质决定的,完全合乎社会发展规律、历史进程。说它是个需要重新认识的新课题,则是因为当前国内和国际上出现了新情况、新问题,对“正面宣传为主”需要进一步强调并赋予新的内涵。

一、新形势新挑战更需要正面宣传为主

我国改革开放的伟大实践,使全国政治、经济、文化、社会以及人们的思想观念,发生了巨大的变化。我们的新闻报道工作遇到了新情况、新问题,传统的报道观念、思维方式乃至报道方法,都遇到了很大的冲击。一些媒体及新闻工作者,对以正面宣传为主这一传统办报理念也产生了动摇。究其原因,有以下几个方面:

一是对外开放既引进了国外经济、文化的先进、文明成果,也夹带进了西方的思想、观念和意识形态。中外思想、观念、文化在人们头脑激荡、碰撞,造

题注:原载《全国民族自治区党报总编会议论文集》,新疆人民出版社,1994年。

成了世界观、人生观、价值观的多元化。

二是随着改革的深入,我国原有的利益格局不断被打破,新的分配方式在探索中,人们的利益关系产生了新的冲突。收入差距一步步拉开、扩大,人们不同的情绪随之而起,矛盾在产生、积聚过程中。

三是随着市场因素对我国经济、社会影响的扩大,人们对传统社会主义的理解和认识逐渐发生变化,如何坚定建设有中国特色的社会主义的信心,需要新闻宣传给予有力的引导。

四是从世界范围看,西方敌对势力对我国“和平演变”战略并未停止。美国在尼克松当总统时就制定的对我国“不战而胜”战略,仍在执行。他们对我们所谓的“攻心战”,的确在动摇我们一部分人的理想、信念。

五是多年新闻改革催生了许多新闻新观念,新闻队伍的新老交替,又使党的新闻工作传统发生一定程度的丢失,有的人片面强调新闻的信息传播功能,忽视新闻的舆论引导功能,新闻报道中出现了许多值得关注和改进的现象。有的人片面强调订阅数、收听收视率,自觉不自觉地走上庸俗、媚俗的道路。

上述新情况是对新闻报道工作的新挑战。如何运用好手中的新闻工具,为党和国家的工作大局服务,为社会文明进步作出应有的贡献?坚持正面宣传为主,就是有效的办法。坚持正面宣传为主,目的是通过舆论工具准确、及时地宣传党的路线、方针、政策,实事求是地反映社会现实生活的主流,让人民群众用创造新生活的业绩教育自己,激励民族自尊心、自信心,战胜各种困难,顺利完成改革发展的任务。

二、正面宣传为主绝不是不要其他

现实生活中存在着各种各样的热点、难点问题,党的报刊、电视、广播媒体不应该回避,只有积极、正确地加以引导,帮助读者明辨是非,矛盾和问题才有可能得到解决。1988年,广西为缓解城镇粮食供应的矛盾,先后作了两次政策性的调整:一是宣布从当年5月份起按粮簿和粮票供应当月定量口粮,指标用不完,3个月后作废;二是从当年10月份开始凭票限购当月定量,用不完的口粮指标由粮所补给评议差价或换购议价油。因为出台的时机不够成熟,事前又没有做好充分的思想与物资准备,有的做法也欠妥当,结果造成群众心理恐慌,出现了排长队买粮和抢购粮食的现象。面对这一新的突然出现的紧张局面,《广西日报》领导采取了既不回避矛盾,同时又十分慎重的态度。当第一次出现群众抢购粮食的时候,报社立即派记者在南宁市进行现场调查,写“内参”向自治区党委反映情况,建议改进供应办法,同时在报上发表《自治区

粮食局负责人答记者问》，说明城乡居民口粮供应办法及价格不变，粮票继续有效，从而很快稳定了局面。第三次调整粮食供应的政策出台，《广西日报》及时在报道中写明调整的主要内容和这样做的道理。群众仍未理解，继续排长队去买粮时，报社又如实地报道了广西买粮难的原因是粮食减产、调运困难、销售网点少等，并对南宁市粮食部门采取措施改进供应工作作了连续报道。与此同时，在一版头条位置发表了贵港市解决粮食市场失控，粮价大幅度回落的经验。这种积极主动抓热点、难点的做法，丝毫没有给实际工作增加难度，相反地，为党排了忧，为民解了惑，受到党政机关和人民群众的热烈欢迎。

坚持正面宣传为主的方针，不是不要批评报道。重视和改进批评报道，同样是新闻事业的社会主义性质和党性原则决定的。为主不是唯一。我们在理直气壮地宣传人民群众创造历史、改造社会、建设新生活的壮举，宣传社会主义在中国不断前进的历史事实的同时，对党政机关、工矿企业、农村工作、文化科学教育和卫生事业中存在的缺点以及社会上的某些消极丑恶现象也应该进行批评、揭露。但是，这种批评、揭露，不是为了展示和渲染落后，而是以同志式的态度，满腔热情地帮助克服缺点、改进工作、解决问题，增强人们前进的信心。要做到这一点，除了要掌握批评与揭露的分量，一个时期内不能太多太集中，还应当注意如下几点：

一是需要批评的人和事一定要典型，要具有普遍意义，为广大人民群众所关心，而且批评后经过努力是可以做到和能够解决的。对于那些暂时不可能解决的问题，或者虽然能够解决但发表出去又会诱发新的矛盾的问题，坚决不作公开批评。

二是需要批评的人和事确定下来后，对各种有关的事实材料都要调查了解清楚；稿件写好了，还要送给上级领导机关与被批评本人看，然后将情况如实报告编辑部，由领导决定是否发表。

三是经过深入采访，弄清楚要批评的各项事实，在动笔写作的时候，还得留有余地，不要把所掌握的全部事实材料都写进稿件中去，不要在细枝末节上纠缠，只要把批评的主要事情写清楚就行了。

四是写批评报道要心平气和，以理服人，不感情用事，不旁敲侧击，不用讽刺挖苦的语言，做到尖锐泼辣，敢讲真话，实事求是，客观合理。

五是对有些问题，为避免“硬碰硬”形成僵局，可以采取疏导、启发、激励的方法加以解决，或者动员被批评者作自我批评来达到批评的目的。

六是对一些情况比较复杂、涉及面比较广的人和事进行批评，事前最好同有关部门，如政府的监察厅，党的纪律检查委员会，被批评者的上级机关取得

一致意见,努力争取与他们共同调查研究,一起撰写稿件。

七是批评要有头有尾,要及时报道批评后的效果。还要注意表扬那些勇于接受新闻批评,认真改正缺点的单位与个人。

八是批评不当时,应该允许被批评者公开申辩和反批评,有的要登报更正。

三、努力提高正面宣传的艺术

正面宣传要有足够的数量,还需要有一定的质量,没有数量就没有质量。新闻报道要做到可看可信,在很大程度上要靠提高宣传报道艺术,写出能够吸引人、打动人、教育人的稿件来。如果不下工夫提高宣传艺术,不增强新闻对人们的吸引力、感召力和说服力,坚持正面宣传为主就是一句空话。

1. 提高正面宣传艺术,增强吸引力、感召力、说服力的首要一环,是赋予新闻报道以典型的意义、深刻的内涵“七分采访,三分写作”,“没有采访,便没有写作”。如果可以把一篇具有吸引力、感召力、说服力的稿件比作一顿丰盛的宴席的话,那么,没有在采访上下足工夫,就如同做饭没有足够的粮、蛋、鱼、肉和油、盐、醋一样,再好的厨师也做不出美味佳肴来。现在有相当一部分记者在采访上花的工夫不多,这是无法写出富有新意和生动感人的稿件来的。一定要改变蜻蜓点水式的采访作风,真正深入到实际生活中去,向当事人了解,向他周围、与事件有关系的人和他的上级主管部门了解。在采访收集材料这件事上,力求“韩信点兵,多多益善”,材料充足才能很好地提炼主题与选择角度,从感性认识上升到理性认识,在使用材料时做到“以一当十”、“以一当百”。

2. 要提高正面宣传艺术,获得较为理想的宣传效果,有必要多调动一些人力,多拿出一点版面突出所要宣传的典型。俗话说“一人计短,二人计长”,“三个臭皮匠,顶个诸葛亮”。过去抓典型稿件多是“单兵作战”,今后应当采取一些“联合作战”方式,运用消息、通讯、评论、照片、诗词、美术作品等多种宣传形式,尽量把气氛造得浓浓的,以加深读者的印象。

3. 要提高正面宣传的艺术,还得突破一些格式,想出点新套套 1989年8月29日至12月31日,广西日报社举办了一次“40年间有奖征文”活动,共收到读者来稿947篇,刊用50篇。作者或截取建国40年来自己生活中的一个小片断,或选择个人感受最深的一件身边事来写,文章非常新鲜、亲切、真实、感人,完全没有某些新闻通讯那种八股腔调与矫揉造作的姿态。在大力宣传各行各业先进人物先进思想方面,我们开辟了有关栏目,如:《时代英模》详

细介绍了广西出席全国劳模大会的30多位代表的先进事迹;《乡镇企业家之星》事迹典型、文字简洁活泼,读者爱看,出版部门准备汇编成书。我们通过总结,打算将这种群众性的大家写、写大家、大家看的正面宣传继续进行下去。进行正面宣传还可以多采用些评论。新闻是进行正面宣传的最主要形式,当然要千方百计地提高这方面的宣传艺术,但它也有局限性,尤其忌讳大段大段的说教,而“小言论”、“评论员文章”、“星期杂谈”、“今日话题”等具有就事论理的优势,可以从古到今、从内到外反复地讲道理,那些不大容易用消息、通讯形式来宣传灌输的思想观点,如坚持四项基本原则,反对资产阶级自由化,批判极端个人主义、利己主义、拜金主义、无政府主义、崇洋媚外和民族虚无主义等,更应该利用评论宣传的优势,深入浅出地从道理上讲透。

4. 提高宣传艺术,还有一个如何搞好会议报道的问题 会议报道也是正面宣传。而现实情况却是会议报道太多了,编辑部的同志们都感到难于处理。怎样看待会议报道这种正面宣传方式呢?我们国家的法制目前还不很健全,新的经济秩序也没有全部建立起来,到底怎么样建设有中国特色的社会主义,也需要在实践中不断地摸索、总结。在这种情况下,只好多运用一些行政手段来加强领导,其中开会就是一种很重要的、不可少的行政手段。事实上,有不少会议报道,都传递了重要的政策信息,有些会议报道则提供了重要经验,提出了大家关心的重大问题。这样的会议报道是拥有众多读者的,是报纸非常需要的。当然,也不可否认,有些会议消息实在没有什么新意,记者之所以去写,编辑之所以去编发,纯粹是出于盛情难却、应付差事。所以,对于会议报道,不能一概肯定,或一概否定;重要的会议,不但要报道,而且要报道好,报道得深透;而对那些没解决什么问题的例会,没有多少新信息的会议,则不报道或少报道为好。

坚持新闻特性,发挥喉舌作用

新闻工作的特性就是传播新闻,以适应社会需要。这是新闻工作同其他工作的根本区别,也是新闻工作的共性和普遍性。当前,有一种笼统的说法,认为新闻的特性就是提供信息。这种说法虽然没有大错,但是很不确切。因为提供信息的绝非仅是新闻,书籍、电影、报告会、课堂、座谈会等,都能提供信息。所以,坚持新闻特性,首先要区分新闻事业与信息事业的关系。

一、新闻与信息

新闻是新近发生或变动的事实的报道;信息是事物的特性、运动状态的表征,是物与物、物与人、人与人之间的特征传输。新闻和信息对于接收的人来说,都是未知的,人们在接收以后,能增进对客观情况的了解,减少不确定性。因此新闻应当是信息,是具有新闻价值的那一部分信息。但是,信息的范畴比新闻大得多,大量的信息并非都是新闻。新闻事业的主要职能是报道新闻,传播具有新闻价值的信息,也传递新闻以外的某些信息,比如广告之类的商品信息。新闻事业不可能传播所有信息,没法代替图书馆、数据库、电影院等其他信息事业的职能。新闻同信息之间不能画等号,新闻事业同信息事业不能完全等同。如果认为新闻事业的特性是传播信息,新闻学研究的逻辑起点应当是信息,那么新闻学就成了传播学或大众传播学了。这三者虽有许多相通之处,但也有重大的区别,不能混淆。有些人把新闻学与大众传播学、传播学混同起来,这是不对的。大众传播学的研究范畴包括报纸、刊物、广播电台、电视

题注:原载《全国省报总编会议论文集》,陕西人民出版社,1995年。

台四种新闻媒介,以及新闻以外的书籍和电影,所以大众传播学并不是研究新闻传播规律的学科。很显然,大众传播学要研究的书籍、电影的信息传播规律,不能包括在新闻传播规律之中。我们应该汲取大众传播学的某些研究命题和研究方法,以充实、完善新闻学,可是不宜把两者混同起来,也不宜以大众传播学代替新闻学,以免引起新闻理论和实践的混乱。

二、新闻价值与宣传价值

新闻事业的特性还可以在新闻传播活动的过程中加以考察。新闻是新近发生或变动的事实报道,是主观(新闻传播者、新闻机构)对客观(新近发生或变动的事实)能动的反映(报道)。生活的海洋里新近发生的事太多,新闻传播者、新闻机构没有必要也不可能都将其视为新闻加以报道。另外,新闻报道所要满足的社会需要,各式各样,千差万别,有社会的共同需要,也有社会不同成员的不同需要。对此,新闻机构、新闻传播者不能不进行分析、选择,在主观条件许可的范围内,力求扩大适应社会需要的范围。而要进行选择,要先用新闻价值选择,再用宣传价值选择。

宣传价值要求新闻事实具有宣传上的意义。有新闻价值的不一定有宣传意义,有宣传价值的不一定有新闻价值。所以,要很好地选择两者的结合点。在选择事实、写作稿件、传播新闻的过程中,持有不同阶级立场、集团利益、政治态度、经济利害、价值观念、文化素养、兴趣爱好的新闻传播者和新闻机构,会自觉不自觉地表现出是非褒贬、爱憎好恶等不同的倾向性,在报道社会现象时尤为明显。在阶级社会里,宣传价值的重要表现为阶级性、党派性、政治性。各个阶级、集团、政党,特别是占统治地位的阶级、集团、政党,必然会用或明或暗、直接或间接的手法,以影响、利用甚至控制报刊,在通讯社、广播、电视报道新闻、传递新信息的基础上,体现自己的观点,宣传自己的主张,传播有利于自己的舆论,使得新闻事业成为以传播新闻为主的宣传工具、舆论机关,也就是充当喉舌。社会主义新闻事业是这样,资本主义新闻事业也是这样。区别在于社会主义公开承认这一点,资本主义常常采取否认或隐讳的姿态。第二次世界大战以后,在美、英等资本主义国家兴起的“报刊的社会责任论”,对于这个重要问题的态度有所变化,承认“报刊有为政治制度服务”和“经济制度服务的作用”^①新闻首先是新闻事业,然后才是宣传手段、舆论阵地,一身数任,主次分明。发布新闻与当喉舌、起宣传作用,是有区别的,但这两者在很大程

^① [美] 韦尔伯·斯拉姆:《报刊的四种理论》第85页,新华出版社,1980年。