

—— 品西游，学管理 ——

《西游记》

原来是本这么

好看的管理书

马修鹏◎著



解读西游，轻松学习博大精深的**古典管理智慧**
活用西游，有效解决错综复杂的**团队管理难题**

广东人民出版社
广东新华书店

《西游记》

原来是本这么好看的管理书

西游即游学，悟空即悟道！马修鹏老师的《〈西游记〉原来是本这么好看的管理书》是团队游学的取经指南，值得推荐！

——世界商务策划师联合会主席 史宪文

马修鹏是我的好朋友，很佩服他能把《西游记》与当今的团队管理结合在一起。我要把他这本书推荐给我中心的全国中小企业会员单位。

——中国中小企业发展研究中心主任 肖强

能把《西游记》与团队管理完美结合，目前全世界范围内唯有马修鹏老师能够做到，他因此完成了生命的一次绽放。他在通过知识的传播来创造价值！此书将作为中国价值型企业孵化基地的团队管理专业教材。

——中国价值型企业研究中心主任 付守永

上架建议：管理/培训

ISBN 978-7-5454-1086-0



9 787545 410860 >

定价：35.00元

《西游记》

原来是本这么 好看的管理书

马修鹏◎著



广东人民出版社
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

《西游记》原来是本这么好看的管理书 / 马修鹏著. —广州: 广东经济出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5454 - 1086 - 0

I. ①西… II. ①马… III. ①企业管理 - 通俗读物
IV. ①F270 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 243395 号

出版 发行 经销 印刷 开本 印张 字数 版次 印次 书号 定价	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼) 全国新华书店 北京天顺鸿彩印有限公司 (北京市大兴区西红门镇团河路 10 号) 787 毫米 × 1092 毫米 1/16 13. 25 204 000 2011 年 12 月第 1 版 2011 年 12 月第 1 次 ISBN 978 - 7 - 5454 - 1086 - 0 35. 00 元
--	---

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻版必究 ·

作者简介

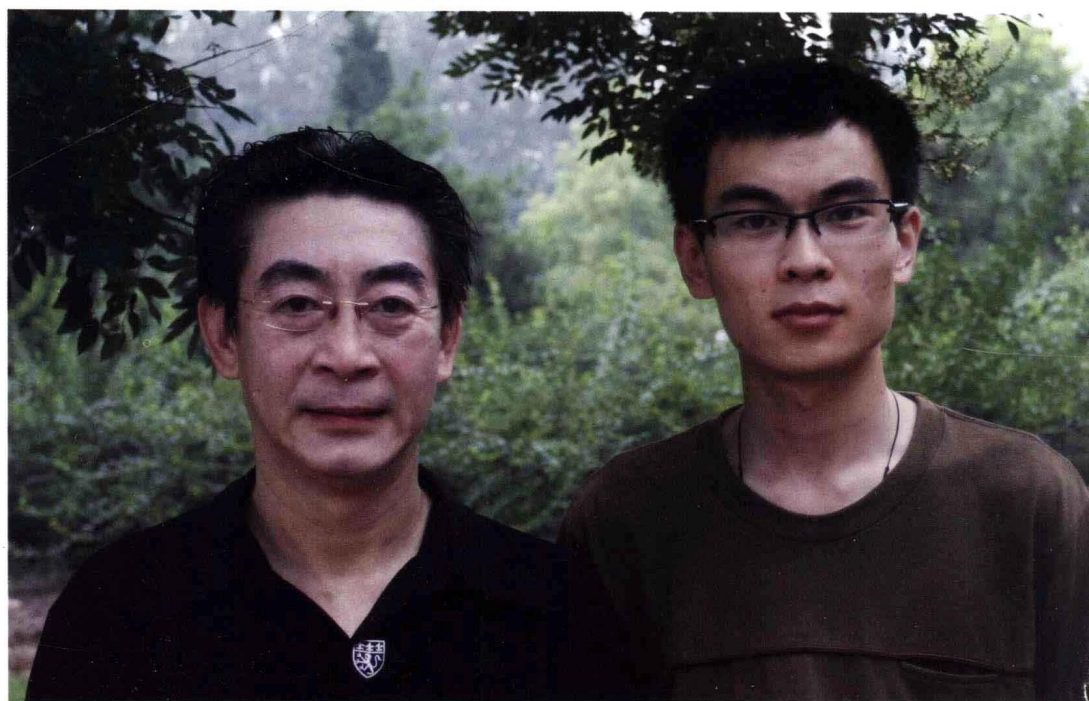
马修鹏

中国知名培训师，《西游记》研究管理应用专家，团队建设和管理专家，清华大学特邀讲师，五辰鸿道教育产业集团运营总经理。《赢家大讲堂》、《圣贤博学》电视栏目主讲人，腾讯V讲堂栏目主讲人，中国总裁网在线课堂主讲人，价值型企业推动者、传播者、践行者。



▲ 本书作者（左）主讲的“商解西游”课程在50多家电视台《赢家大讲堂》栏目热播

▼ 本书作者与六小龄童老师（左）交流





▲ 与世界销售冠军乔·吉拉德（右三）、共和国演讲家彭清一老师（右二）同台演讲

▼ 本书作者被学员热情簇拥





推荐序 1

为中华民族崛起而武装自我

我们是中国人，我们来自古代文化最厚重的国度，来自四大名著的故乡。《红楼梦》的情、《水浒传》的义、《三国演义》的谋、《西游记》的斗，告诉我们做人要有一点情，有一点义，有一点谋，才有资格参与竞争，才有资格去斗，“斗罢艰险又出发”。四大名著就是中国人的谋生术、启发器、指南车。

经过世代的流传，四大名著早已潜入中国人的意识流底层，演绎在社会的方方面面，无论你是否懂得四大名著，实际上，你都无时无刻不处在四大名著的章节之中。

与其被动处于文化之中，不如主动处于文化之中，听老师讲四大名著是掌握其精髓的捷径。

讲四大名著，讲进去揭示深层寓意不容易，讲出来运用于现实生活更不容易。若用四大名著的思想讲述企业管理运用，它不仅需要文学、国学、西学三方面的见识，还需要具有把三方面融为一体的演说功底，尤其是要把孙悟空的“精气神”演绎出来，讲师还必须具有一定的演员功夫，所以，我一直认为《西游记》最不好讲。

我结识马修鹏是在未见之时，听说他讲《西游记》特别出神入化，我便上网搜索，一见，那模样、那眼神儿、那脑形、那体形，说他是孙悟空的特型演员一点都不为过。

不久后，我在烟台一个大型会场见到了他。那时，他正在讲“西游团队”的课，他把深刻的团队管理原理，用西游情节模拟、阐释、演绎，语

言生动，表演形象，气场十足。

一晃五年过去了，马修鹏一直在“西游”的道路上前行，他是在用悟空的精神践行他的“取精”追求。一马绝尘去，修成鲲鹏起，修鹏已经成为“商解西游记”的代表性学者，述精而著，他要把他的陈年积淀成书出版，并邀我作序。我欣然起笔之际，邀业界同仁与我同读，更期共同接受祖国古典文化给予我们的国学力量，悟空得道，天马行空，各自进取，共同为中华民族崛起而武装自我。

世界商务策划师联合会轮值主席

史宪文 教授

2011年8月10日



推荐序 2

生命的绽放——老马这个人

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，这是老马生命的真实写照。

把《西游记》与团队管理完美结合在一起，目前唯有老马。他完成了生命的一次绽放！

生命的核心由六个字构成：梦想、践行、价值。

老马是心怀大梦想的人，就像我创建五辰鸿道教育产业集团一样，心怀“创造价值，改变世界”的伟大梦想。老马用非凡的气魄和充满激情的力量，把梦想注入到文字和生命中。读老马的文字，你会觉得和他本人一样，充满激情、梦想和力量。所有的伟大，都是从一个毫无根据的梦想开始的，成功就从这里出发。

老马是梦想的践行者。他践行的方式是成为一名“师者”——传道、授业、解惑。老马说：“教育是最好的爱国方式。”通过教育传递思想、开启智慧，帮助中国的企业持续成长。老马有“三力”：破均力、意志力和乐观力！在践行中显示出生命的高度，老马用爱在践行生命的精彩。

老马是价值的创造者。知识是有价值的，老马通过知识的传播而创造价值。他为人低调：善于思考、勤奋学习；他做事却是如此的高调：不服输、不放弃。他用价值去影响人、改变人、征服人。

让生命之花绽放，在老马力作出版之际，我以此文字表示祝贺！

中国价值型企业研究中心 主任

五辰鸿道教育产业集团 董事长

付守永

2011年9月27日写于厦门



自序

《西游记》是中国四大古典名著之一，也是我国明清四大奇书之一，是我国的文化瑰宝。第一次接触《西游记》是我三岁那年，家里有了全村第一台电视机，正值当时刚拍的大型电视连续剧《西游记》首播，印象里全村人都挤到院子里看，连院墙和屋顶上都是观众。后来每逢寒暑假，只要《西游记》重播，我都会看，几乎达到百看不厌的程度。

上初一的时候，我第一次从同学那里借阅到吴承恩写的百回本《西游记》小说原著，真的是到了如痴如醉的程度，前后翻看了两遍才恋恋不舍地还给同学。直到后来中专毕业，在孤独打拼的日子里，我依然喜欢阅读《西游记》。

我喜欢里面的故事情节，喜欢里面的人物，尤其是孙悟空，总幻想自己像孙猴子一样可以七十二变，那该多好呀！再后来，我们的生活有了网络，我可以多角度地了解《西游记》。

2007年，电视连续剧《西游记》中孙悟空的扮演者六小龄童——章金莱先生出版了他的《六小龄童品西游》（上下册），并在济南新华书店作现场签名售书活动。这套书的出版让我对《西游记》有了全新的认识，嗅到其除故事情节以外的巨大价值。

也正是这一年，我开始由一个企业管理者走上职业培训师的道路，潜心钻研企业管理之道，并且力求探索出一种更加新颖、独特的课程模式，使更多企业管理者能够轻松地学会企业管理的基础知识。而这一想法，在有一天我再次翻阅《六小龄童品西游》的过程中瞬间产生了，《西游记》中的取经团队不正是一个最好的团队管理案例吗？《西游记》是我国四大名

著之一，在中国妇孺皆知，我为什么不能将唐僧的取经团队拿来详细解析，从而诠释和讲解企业团队管理的知识呢？

从2007年11月开始，我在两年左右的时间里阅读了百回本《西游记》不下20遍，参考了大量有关《西游记》的文献、资料、著作、网络评论等，将其中的商业价值充分挖掘出来，再与现代企业管理相结合，开发出《西游记》中相关团队文化管理、团队领导艺术、团队性格分析、团队成员职业规划、团队营销策划和团队领袖修炼等方面的培训课程。这为本书的写作和出版奠定了基础。

希望此书的出版，能够帮助更多的企业管理者学会管理团队，帮助更多的基层伙伴学会融入团队，帮助更多的《西游记》迷重新走进神话的世界，以现代商业的角度和商人的眼光去解读《西游记》。

身边朋友了解和认识《西游记》大多数是通过杨洁女士导演，迟重瑞、六小龄童、马德华、阎怀礼、刘大刚等艺术家主演的电视连续剧。如果你想深入了解并研究《西游记》的话，最好看吴承恩所著的百回本《西游记》。因为电视剧毕竟是艺术化的表现形式，有很多情节、语言与原著有很大的差异。阅读百回本《西游记》将对你研究西游团队，理解本书中的很多观点起到重要的作用。

本书中相关《西游记》原著的解析，个别也参考了六小龄童老师、周方银老师、释果宁大师及部分网友的独特见解，在此表示感谢。读者朋友可以通过我的新浪微博提出宝贵意见或发表评论。当然，至今对《西游记》的作者是否是吴承恩还存在争议，因为还没有哪方面更具体和强有力的证据说明是其他作者，所以本书仍然认为《西游记》的作者是吴承恩。

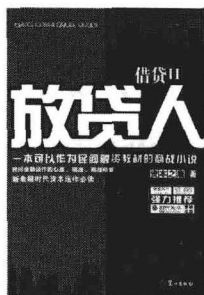
最后，再次感谢82版《西游记》中孙悟空的饰演者六小龄童老师、中国社科院周方银老师等《西游记》相关作品的作者带给我课题研究思路上的启发；感谢我的老师——世界商务策划师联合会主席史宪文教授、山东省经信委职教办创建学习型组织推进中心刘大星教授、国家工信部中国中小企业发展研究中心主任肖强先生、世界周易技术认证中心主席黄国洞教授、《百家讲坛》主讲人赵玉平老师等对于本专题的支持、指导和帮助；感谢81岁高龄的共和国演讲家、教育家彭清一教授在2011年教师节的清晨六点起床，亲笔为我题下“商解西游记”几个大字；感谢我的老战友——

烟台修鹏企业管理咨询有限公司的周翠等，他们在课题开发过程中给予我很多的帮助，并作为第一批学员提出许多宝贵的意见；感谢五辰鸿道教育产业集团的战友付守永老师、李松柏老师、戴鹭老师、刘郝老师在著书过程中给予的大力支持，并谨以此书献给所有支持五辰事业的同事、朋友。

马修鹏

2011年8月29日

◎经典商战系列◎



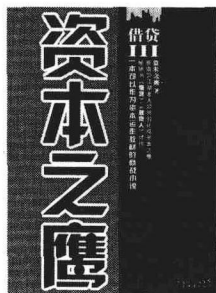
《放贷人》

作者：资本之鹰 定价：38.00元 ISBN: 978-7-5459-0131-3

讲述放贷人现状的经典之作，学习民间融资的最鲜活教材
热销的《借贷·资本》系列II

“慈不带兵，悲不借款”，成都东方富通投资管理有限公司董事长许量是借贷江湖中的“老大”，在本书中率领着他的团队与竞争对手进行着一场场关于金钱的商业战争。

本书的魅力既来自作者亲身体验和实际操作，也来自借贷本身——这是一个由金钱、美色、权利、智慧和暴力构建的世界，其中包含着商战所有的秘密以及人性的智与勇、罪与罚。



《资本之鹰》

作者：资本之鹰 定价：36.00元 ISBN: 978-7-5454-0178-3

借贷江湖老大变身资本之鹰，各种可借鉴融资创新模式
热销的《借贷·资本》系列III

继《放贷人》之后，资本之鹰继续揭示民间资本运作及金钱江湖。

许量继续做着民间借贷江湖中的“老大”，在金融危机的背景下开始收缩自己的阵线，转身进入资本圈子，意图在国家进一步开放民间金融政策之后，尝试建立小额贷款公司、村镇银行等民间金融机构。一片新的天空和事业——资本圈和资本江湖开始向他展开，如传说中的老鹰般重生……



《民间资金》

作者：资本之鹰 定价：38.00元 ISBN: 978-7-5454-0643-6

揭秘资本世界的真相与内幕，传授最宝贵资本运作技巧
热销的《借贷·资本》系列IV

民间借贷江湖中的“老大”许量，进军资本圈，从单纯的民间资金借贷者转型为私募基金管理人，他成了“企业的猎手”，手握重金，像一只雄鹰一样等待着可以收购的猎物。

本书以民间资本运作为主线，展现了私募基金鲜为人知的融资、收购内幕。里面的商战故事取材于现实，跌宕起伏、精彩纷呈，很具有启发和借鉴意义。

◎管理培训系列◎



《做大单：59招搞定大客户》

作者：丁兴良 定价：35.00元 ISBN：978-7-5454-0390-9

学了这59招，大客户就是你的
17年大客户营销实战结晶
大客户营销领域的划时代之作

能贡献80%利润的大客户在哪？抓住大客户，抓住利润的源泉！

本书作者立足于大客户营销实战，通过对大量大客户营销情景案例的描述和分析，为大家提供了大量简单易学、实用性强的操作方法。其首创的赢单59招，教你在实战中见招拆招，轻松搞定大客户，实现公司利润的快速增长。



《原来这才是管理》

作者：郝志强 定价：35.00元 ISBN：978-7-5454-0669-6

发现教科书不会告诉你的管理真相
为管理者寻找高效适用的管理之道

本书作者从事企业管理培训工作多年，在现实中他发现西方的很多管理理念被生吞活剥地应用于中国企业中，实际效果并不理想。针对中国企业管理的现状与困境，在长期实践的基础上，作者为管理者提供了一套实之有效的方法，从管理理念到管理技巧都提出了自己独到的见解。很多方法针对性强，行之有效，令人耳目一新，读完后你会发觉：原来这才是真正适合中国企业的管理！



《不懂心理学就别当讲师》

作者：郝志强 定价：35.00元 ISBN：978-7-5454-0540-8

用心理学解决培训难题
成为优秀讲师必备指南

本书是作者8年培训经验的总结，他将实战中的授课经验与经典的心理学原理结合起来阐述，告诉你如何运用心理学原理提升授课技巧、丰富课堂教学、完善课程设计、活跃现场气氛，从而使培训效果更显著，让讲师更受欢迎。掌握这些心理学利器，一定会让你在培训实战中如虎添翼。

成为优秀的讲师，从懂点心理学开始！



目 录

第一章 西游团队是怎样炼成的	1
◎ 优秀团队成长四阶段	3
一、组建期	4
二、不满期	7
三、认同期	8
四、成熟收获期	9
◎ 团队和个人的目标管理	10
◎ 紧箍咒其实就是团队制度	13
◎ 团队不同层次员工的管理	17
◎ 尊重团队成员的不同个性	19
◎ 平衡团队成员的各种关系	22
第二章 如来佛祖与玉皇大帝的领导艺术	25
◎ 如来佛祖是个策划高手	27
一、如来的传经营销方案	27
二、营销策划执行方案细则	28
◎ 玉皇大帝的领导艺术	38
一、玉皇大帝的性格特点	39
二、玉皇大帝的领导素质	40

三、玉皇大帝也是职业经理人	42
◎ 观世音是中层干部的典范	45
一、要结果不要任务的强大执行力	45
二、观世音的中层领导能力	47
◎ 唐僧超强的团队领导能力	48
一、追随事业理想	49
二、坚定事业方向	49
三、坚持以身作则	49
四、专业知识到位	50
五、强抓教育培训	50
六、细化岗位职责	50
七、维系团队平衡	50
◎ 太白金星的外交手腕	51
◎ 管理者也必须吃“唐僧肉”	53
◎ 解放思想比解决问题更重要	55
◎ 制定合理的利益分配机制	57

第三章 唐僧的员工管理手记	61
◎ 师徒四人代表的四种性格	63
一、唐僧——完美型	63
二、孙悟空——力量型	69
三、猪八戒——活泼型	74
四、沙和尚——和平型	78
◎ 与四种性格人的相处之道	83
一、如何与活泼型的人相处？	83
二、如何与完美型的人相处？	83
三、如何与力量型的人相处？	83
四、如何与和平型的人相处？	83
◎ 四种性格的人应作的改变	84