

旅游管理高端论丛

旅游 Lüyou Kaifa Yu Guihua Cehua 开发与规划策划 Anli Yanjiu 案例研究

◎ 肖 星 等著



华南理工大学出版社

旅游管理高端论丛

旅游 Lüyou Kaifa Yu Guihua Cehua 开发与规划策划 Anli Yanjiu 案例研究

◎ 肖 星 等著

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游开发与规划策划案例研究 / 肖星等著. —广州: 华南理工大学出版社, 2010. 10

(旅游管理高端论丛)

ISBN 978 - 7 - 5623 - 3164 - 3

I. ①旅… II. ①肖… III. ①旅游资源 - 资源开发 - 研究 - 中国②旅游经济 - 经济规划 - 研究 - 中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 187838 号

总发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020 - 87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn http: //www. scutpress. com. cn

策划编辑: 罗月花 王 磊

责任编辑: 谢茉莉 朱彩翩

技术编辑: 杨小丽

印刷者: 广州市穗彩彩印厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/16 印张: 60.75 插页: 4 字数: 2258 千

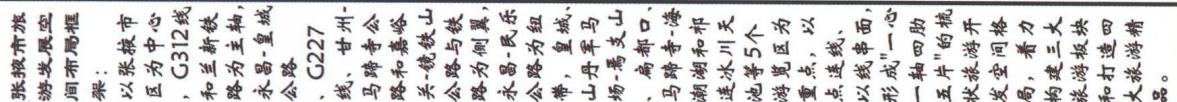
版 次: 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价: (精装) 198.00 元

(平装) 168.00 元

版权所有 盗版必究

张报市旅
游发展展空
间布局框
架：



张掖市旅游发展总体规划图

民乐县旅游产业发展规划图



广州大学（中法）旅游学院

民乐县旅游产业发展规划图



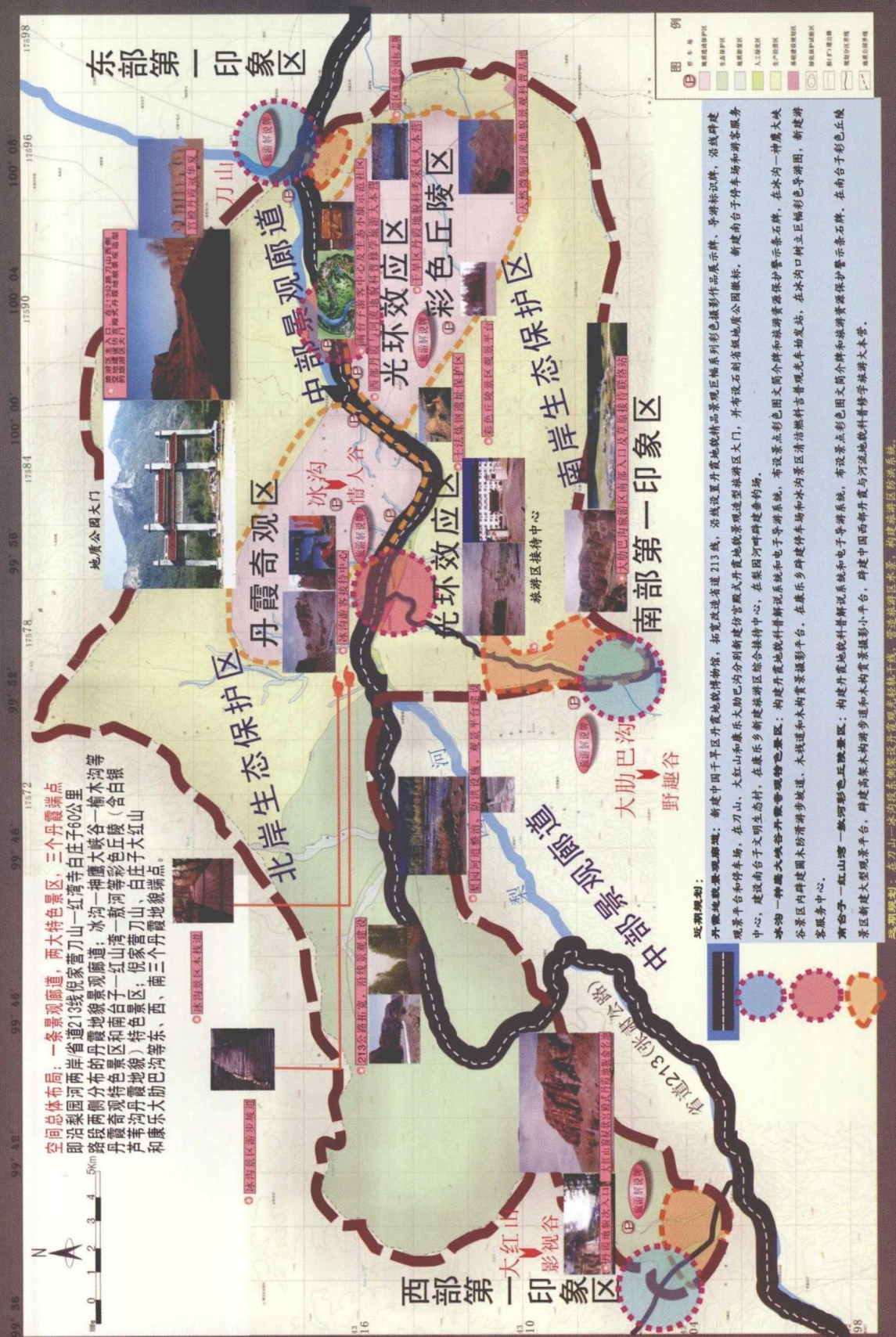
庆阳市天下公刘第一庙景区鸟瞰图

西北师范大学旅游开发与规划研究中心

2003.4

庆阳市天下公刘第一庙景区鸟瞰图

张掖丹霞地貌旅游区总体规划图



张掖丹霞地貌旅游区总体规划图

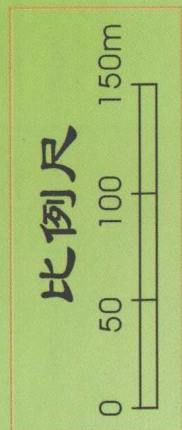
武山县水帘洞旅游区总体规划图

图例



武山县水帘洞旅游区总体规划图

西狭景区总平面布置图



成县西狭景区总平面布置图

前 言

这部洋洋 200 多万字的专著，是本人与所带研究生及广州大学、海南大学学科团队的教师成员 12 年来在甘肃、海南和广东等地从事旅游开发与规划策划研究的心血结晶和大部成果的要点荟萃，也从一个侧面反映了本人 15 年来指导培养硕士研究生的不俗业绩。

众所周知，现代高校具有人才培养、科学研究和社会服务等三重职能。旅游开发与规划策划是旅游管理专业中一个综合性、前瞻性和应用性均很强的方向。作为该领域的一名大学教授、硕士生导师，不仅要教学过硬、学生欢迎，而且还应具有精湛的学术造诣、开阔的知识视野和积极服务地方社会经济的能力，同时更要想方设法为自己所带的研究生多提供理论联系实际的平台和专业实践的机会。

本人 1982 年 7 月大学毕业后留校任教。自那时起到 2003 年 2 月，一直执教于母校西北师范大学地理系（2000 年起更名地理与环境科学学院）；2002 年 6 月—2003 年 2 月执教于海南大学旅游学院；2005 年 3 月至今执教于广州大学旅游学院。曾先后创建并兼任西北师范大学、海南大学两校的旅游开发与规划研究中心主任，以及广州大学旅游研究与规划策划中心主任。1994 年 9 月起担任西北师范大学人文地理学专业旅游开发与规划方向学术带头人和硕士研究生导师，翌年开始招生，至 2006 年 6 月止先后独立指导培养硕士研究生 29 名，他们现已全部成为学界或业界的业务骨干甚至栋梁之才，其中有教授 2 人、副教授（副研究员）13 人、讲师（助理研究员、经济师）8 人，中学高级教师 2 人，旅游企业老总 3 人；并有 14 人经各自的进一步努力获取博士学位，3 人博士后出站。2002 年我作为学科带头人成功领衔申报了西北师范大学旅游管理专业硕士点。2005、2006 年又分别作为学科带头人成功领衔申报并一手创建了广州大学旅游管理专业硕士点和旅游管理校级重点学科，并从 2007 年起正式招生，现已顺利毕业 1 人，在读硕士 6 人。

20 世纪 90 年代初，本人开始涉猎旅游开发与规划策划领域。随着我国旅游业发展和人才培养的客观需求，更直接带领自己的研究生团队从事大量旅游开发与规划策划的科学研究工作，迄今已先后主持完成省部级课题 3 项、市厅级课题 5 项、各类横向课题 40 余项。其间，从西北辗转到华南，或徜徉于大自然之中，领略风光无限；或跋涉于历史长河之中，引发思绪万千；当然也少不了或跋山涉水、险象环生，或忍饥挨饿、备尝艰辛的难忘经历，虽苦却乐在其中。

无论是做旅游规划、旅游策划，还是进行旅游开发可行性研究，创新乃是最大难点。对此，我和我的团队知难而进，竭尽所能，力争做到项目创意新颖、精品提炼准确、形象策划到位，因而每每完成的课题都受到了评审专家的高度评价和地方政府、旅游企业的广泛欢迎。

对硕士研究生来说,参与课题研究只是一种手段,真正的收获在于借助这种机会接触实际、了解社会、开阔视野和启迪科研思维、掌握科研方法、提升科研素养,锻炼写作能力和与人交往沟通的能力。为此,我要求他们每做完一个课题,都要认真总结、凝练心得,在理论上得到提升,在理念上有所创新,并争取有相应的论文发表。事实证明,我的这个目的达到了。不少博士生导师和用人单位领导都对我所带出的硕士研究生赞赏有加,评价他们“不仅理论功底扎实,学术视野开阔,而且科研思维敏捷,野外经验丰富,动手能力和对社会的适应性很强”。

按照旅游开发与规划策划的层级和内在逻辑联系,本书从结构上分为四篇。

第一篇是区域旅游开发与旅游发展规划研究。

所谓区域旅游开发,是指在一定区域范围内,为吸引和接待旅游者所进行的将现有和潜在的旅游资源转化为旅游吸引物的过程,其直接目的就是把旅游资源变成可供旅游者“消费”的旅游产品。本书收录了1个省级案例。

旅游发展规划是根据旅游业的历史、现状和市场要素的变化所制订的目标体系,以及为实现目标体系在特定发展条件下对旅游发展的要素所做的安排。按规划的范围和政府管理层次,它分为全国旅游业发展规划、区域旅游业发展规划和地方旅游业发展规划。后者又可分为省级、地市级和县级旅游业发展规划等。本书收录了1个地级市和11个县(市)级案例,以及1个乡级集镇与产业发展总体规划案例。

第二篇是旅游区规划研究。

旅游区规划是指为了保护、开发、利用和经营管理旅游区,使其发挥多种功能和作用而进行的各项旅游要素的统筹部署和具体安排。它按规划层次分为总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等。本书收录了8个此类案例。

第三篇是旅游策划研究。

近年来,随着旅游业的迅猛发展,尤其是游客消费心理的日趋成熟和旅游产品升级换代的不断加速,对旅游科学研究也提出了新的要求。无论是旅游项目创意、旅游地形象塑造、旅游产品设计、旅游品牌打造,还是旅游节庆组织、旅游商品开发、旅游企业经营、旅游市场营销和旅游广告构思,都需要科学整合资源,更离不开高起点、高水平的精心谋划、策划。于是,一门衍生于旅游规划,却又与之有着明显区别的新兴学科——旅游策划学应运而生,并为旅游科学研究注入了新的活力,提供了新的发展空间。本书收录了3个此类案例。

第四篇是旅游开发可行性研究。

所谓旅游开发可行性研究,是指对有关旅游地或旅游开发项目进行投资决策和具体规划设计前所从事的调查研究和科学预测,用以分析判断拟开发旅游地(项目)在经济效益、社会效益和环境效应诸方面是否合理可行,从而为决策者提供科学依据的一种论证方法和手段,其最终成果是可行性研究报告。本书收录了4个此类案例。

众所周知,旅游开发与规划策划是最需要发挥集体智慧、凝聚团队合力的过程。每一个项目成功的背后,既有课题负责人的无数心血,更有全体成员的辛勤劳动。因此,作为成果

荟萃,本书能够顺利出版,首先要感谢那些多年来曾跟随我实地考察不畏艰辛、挖掘特色各有见地、创意项目竟出奇招、构思精品反复推敲、策划形象绞尽脑汁、撰写文本夜以继日、修改图件不厌其烦的硕士研究生弟子,以及广州大学多位参与我所主持的课题研究的旅游管理校级重点学科团队的教师成员;其次要感谢我的夫人杜莉,结婚20多年来,自己经常天南海北,东奔西跑,对家中琐事,尤其是儿子的抚养教育往往无力顾及,是她,默默地为我承担了这一切,使得每次出门我都能放心踏实而去,没有后顾之忧;还要感谢在旅游规划领域给予我热心支持和帮助的兰州大学张林源教授和伍光和教授。同时感谢广州大学研究生处和社科处为本书提供必要的出版资助。

本书是一项名副其实的集体科研成果,由肖星主笔,侯佩旭、王立安、郭晓东、李亚兵、王景波等协助收集整理了原稿,丁梅承担了全书图文的重新整合、编辑排版工作。

各章具体编写分工如下:

- 第一章 肖星、侯佩旭、李亚兵、王生鹏、王景波、王计平
- 第二章 肖星、侯佩旭、王景波、苗红、车婷婷、鲁雪峰、陈玲、刘睿文、王立安
- 第三章 肖星、王少华、齐德利、苗红、张林
- 第四章 肖星、王少华、齐德利、苗红、张林、王生鹏、王景波、侯佩旭
- 第五章 肖星、苗红、齐德利、王生鹏、张宪洪
- 第六章 肖星、苗红、李亚兵、侯佩旭、李文兵、伍延基
- 第七章 肖星、李亚兵、侯佩旭、李文兵、刘艳、王立安
- 第八章 肖星、侯佩旭、李亚兵、王景波、苗红、陈玲、车婷婷、王立安
- 第九章 肖星、侯佩旭、王景波、刘睿文、王红
- 第十章 肖星、侯佩旭、齐德利、张林、苗红
- 第十一章 肖星、侯佩旭、徐曼
- 第十二章 肖星、李亚兵、郭晓东、王立安、侯佩旭
- 第十三章 肖星、侯佩旭、李文兵、伍延基
- 第十四章 肖星、李亚兵、陈玲、刘艳、李莉、杨国靖
- 第十五章 肖星、侯佩旭、齐德利、王立安、许红山、廖钟迪
- 第十六章 肖星、侯佩旭、车婷婷、鲁雪峰、刘睿文、廖钟迪
- 第十七章 肖星、王少华、杨国靖、王计平、齐德利、苗红、张林
- 第十八章 肖星、郭晓东、崔峰、齐德利
- 第十九章 肖星、郭晓东、齐德利、张宪洪、李亚兵、王生鹏
- 第二十章 肖星、侯志强、曹忠祥、崔峰、郭晓东
- 第二十一章 肖星、郭晓东、崔峰、王少华、杨国靖、王计平
- 第二十二章 肖星、王景波、苗红
- 第二十三章 肖星、侯佩旭
- 第二十四章 肖星、薛莹、肖佑兴、卢遥、杜坤、王章郡、徐曼、刘志芳

第二十五章 肖星、王生鹏、王景波、李亚兵、张宪洪、齐德利

第二十六章 肖星、侯佩旭、鲁雪峰、车婷婷

第二十七章 肖星、杨国靖、李亚兵、陈玲、鲁雪峰、李莉

第二十八章 肖星、王生鹏、王景波、伍延基、张宪洪

我还要感谢老朋友罗月花和王磊两位老师、本书责任编辑以及出版社的领导。罗月花老师和王磊老师早在 2004—2005 年间,就为我所主编的两部高校教材《旅游策划教程》和《中外旅游地理》(前者 2006 年入选教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材,后者 2009 年被中国旅游协会旅游教育分会评为“全国首届优秀旅游教材”)的策划和出版尽心尽力,这一次,她们又竭尽全力,终使本书得以顺利出版,我多年的夙愿得以实现。

本书既是一部学术专著,也是一部非常适于普通高校旅游管理、人文地理学、城乡规划、园林景观等专业的硕士研究生,以及各类旅游开发与规划策划业界人士和各级旅游行政管理部门工作人员阅读的典型案例教学参考书。

由于水平所限,书中不足之处还望各位同仁、读者不吝赐教。

肖 星

2010 年 3 月 24 日于广州雅居乐花园

目 录

第一篇 区域旅游开发与旅游发展规划案例研究

第一章 甘肃省旅游资源开发利用与保护研究	3
第一节 综合评价	3
第二节 开发利用现状	25
第三节 开发利用指向	29
第四节 旅游资源保护	43
第五节 分区概述	45
第二章 张掖市旅游发展规划文本（2006—2020）	55
第一节 规划总论	56
第二节 旅游业发展的区域背景条件	57
第三节 旅游资源综合评价	57
第四节 旅游市场分析与预测	60
第五节 旅游业竞争力现状与问题分析	63
第六节 旅游产业总体布局	65
第七节 优先发展项目策划与旅游精品开发	78
第八节 旅游专项规划	78
第九节 旅游相关产业发展规划	83
第十节 形象塑造与推广	86
第十一节 投资估算与效益分析	88
第十二节 规划实施的保障措施	91
第三章 夏河县旅游发展总体规划	93
第一节 规划概论	94
第二节 旅游环境分析	95
第三节 旅游资源综合评价	97
第四节 客源市场定位与开拓	100
第五节 旅游资源开发利用规划	106
第六节 主要设施建设规划	115
第七节 旅游商品开发规划	119
第八节 投资估算与效益评估	121
第九节 实施规划的若干措施（略）	125
第四章 碌曲县旅游业发展总体规划	126
第一节 规划概论	127
第二节 现有基础	129
第三节 市场研究	133
第四节 资源开发与产品设计	137
第五节 支持系统	146
第六节 形象策划	152
第七节 投资估算与效益分析	155
第八节 保障措施（略）	160
第五章 迭部县旅游业发展总体规划	161

第一节	规划概论	162
第二节	现有基础	165
第三节	市场分析与预测	169
第四节	资源开发与产品设计	173
第五节	支持系统	183
第六节	旅游形象策划	191
第七节	投资估算与效益分析	194
第八节	保障措施 (略)	198
第六章	卓尼县旅游业发展总体规划	199
第一节	规划概论	200
第二节	现有基础	202
第三节	市场分析与预测	206
第四节	资源开发与产品设计	207
第五节	支持系统	218
第六节	旅游形象策划	226
第七节	投资估算与效益分析	229
第八节	保障措施 (略)	235
第七章	成县旅游业发展总体规划	236
第一节	规划概论	237
第二节	现有基础	239
第三节	市场分析与营销策略	245
第四节	旅游资源开发与产品设计	249
第五节	支持系统	261
第六节	形象策划	269
第七节	投资估算与效益分析	273
第八节	保障措施 (略)	283
第八章	肃南裕固族自治县旅游发展总体规划	284
第一节	规划概论	285
第二节	现有基础	288
第三节	市场分析	295
第四节	资源开发与产品创新	299
第五节	支持系统	314
第六节	形象策划	323
第七节	投资估算与效益分析	327
第八节	保障措施 (略)	334
第九章	琼海市旅游发展总体规划	335
第一节	旅游业发展述评	335
第二节	旅游业发展目标及开发时序	346
第三节	客源市场分析与预测	350
第四节	旅游产品开发与项目安排	352
第五节	旅游专项规划	370
第六节	形象策划与营销策略	380
第七节	投资估算与效益分析	384
第八节	保障措施	390
第十章	安西县旅游发展总体规划 (2006—2015)	392
第一节	规划概论	393
第二节	现有基础	396