

工学结合新视野
高职高专
“十二五”规划教材

总主编 王宗湖

连锁企业 物流管理实务

Liansuo Qiye Wuliu Guanli Shiwu

主编 刘晓军

副主编 张有志 谢翠梅 王风玲



对外经济贸易大学出版社
University of International Business and Economics Press

图书在版编目 (CIP) 数据

连锁企业物流管理实务 / 刘晓军主编. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2010
工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材
ISBN 978-7-81134-781-4

I. ①连… II. ①刘… III. ①连锁商店 - 物流 - 物资
管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. ①F717.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 155330 号

© 2010 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

连锁企业物流管理实务

刘晓军 主编

责任编辑: 王文君

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

山东省沂南县汇丰印刷有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 24.75 印张 572 千字

2010 年 9 月北京第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81134-781-4

印数: 0 001 ~ 5 000 册 定价: 38.00 元

工学结合新视野高职高专 “十二五”规划教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：史纪元

编 委：（按姓氏笔画为序）

王波涛 王宗湖 史纪元 李光华 刘晓军

郑 安 苗成栋 郅 军 董贵胜

总 序

经过十几年的跨越式发展,我国高职教育取得了长足进步,无论是办学数量还是招生规模都占了我国高等教育的半壁江山。但是,我们必须清醒地看到,目前我国经济的飞速发展及结构重大调整,已经对高职教育提出更高的要求。为使高职教育尽快适应新形势,2006年教育部、财政部联合启动了《国家示范性高等职业院校建设计划》,建设了百余所示范院校。2010年7月教育部再度发布《教育部、财政部关于进一步推进“国家示范性高等职业院校建设计划”实施工作的通知》,新增100所左右骨干高职建设院校。两次示范校建设计划的实施,主要目的就是通过示范性建设工程,引领、带动所有高职校,不断提高办学适应能力,提升办学质量和育人水平,增强服务区域经济社会发展的功能。

最近,国务院颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010-2020年)(以下简称“规划纲要”)指出:“职业教育要面向人人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力……”,提出“要把提高质量作为重点。以服务为宗旨,以就业为导向,推进教育教学改革。实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”。可见,国家已将提高教育质量作为今后一段时间高职教育教学改革的重点,并将“工学结合、校企合作、顶岗实习”列为人才模式改革的方向,明确提出高等职业教育主要培养具有“职业道德、职业技能和就业创业能力”的人。

教材作为“整个教育系统的软件”,是培养人才的蓝本。客观地讲,经过十几年的探索,我们已经认识到高职教育的培养目标、课程体系、教学模式与普通本科实施的学科教育之间的差异,并进行了多方面的教学改革研究与实践,也试图引进国外先进的课程模式以推动课程改革。但职业教育毕竟与其他高等教育不同,其中,“就业”和“高技能”是其主要的目标指向。因此,职业教育的课程设计应以满足产业发展为宗旨,以新的职业能力内涵为目标构建系统化的课程,突出体现“就业导向”的职业能力培养。但目前,我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深,以能力为本位的教育观还未完全形成,课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此,为更好地适应我国走新型工业化道路,实现经济发展方式转变、产业结构优化升级需要,高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐,建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思维、新模式、新课程体系。

有鉴于此,对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势,并努力推动高职高专院校的教材建设,委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干,编写这套工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材。本系列教材暂包括基础课程、国际经贸、工商管理、财会金融、物流管理、连锁经营、电子商务、旅游与酒店管理等专业。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求,我们在编写教材过程

中,尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来,在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革,甚至是新尝试。本套丛书具有以下特点:

1. 以“能力培养”和“创新教育”为主线,架构教材总体框架

本套丛书各册教材,在基础理论讲授之后,每篇均加列“技能训练”专章,通过采用典型案例分析、模拟操作等形式,引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练;每章结束后针对本章重点内容设计了“个案分析、学以致用、讨论思考”等项目,以达到强化学生对基础理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的1/3,体现了国家对职业教育课程改革的诉求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,是一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

2. 改革人才培养模式,尝试教学模式与教法创新

《规划纲要》要求各高职院校不断创新人才培养模式,“深化教育教学改革,创新教育教学方法,探索多种培养方式”,“倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学,帮助学生学会学习。激发学生的好奇心,培养学生的兴趣爱好,营造独立思考、自由探索的良好环境”。为此,在本套教材的编写过程中,我们注意到国家对高职院校的这种改革要求,在编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家对高职教育培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

3. 建立综合性、实践性新课程,提高人才培养的针对性、实效性

江泽民同志在第三次全国教育工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力”。可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新课程的设立。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了《综合技能》课程,以此作为经济管理类各专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩,有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业《综合技能》的设立,是按照国家对教育学科的设置“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能力。由于是初次尝试,所以希望大家多加以关注,并提出指导性的建议。

本套丛书的编写,得到了有关院校领导和学者、教授的大力支持,并引用了有关作者的部分资料,在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置,从知识点的归纳到教法的运用,都进行了大胆探索和尝试,意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力,但由于时间和水平有限,疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见,以便日后充实与完善。

工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材编委会
2010年8月

前言

连锁经营作为零售业的一次革命,20世纪90年代在中国悄然起步,发展到今天取得了令人瞩目的成就。我国连锁经营“十五发展规划”中提出:力争经过5年的努力,初步确定在商业和服务业中的主体地位,到“十五”末期,全国连锁店铺20万个,销售额达7000亿元,年递增约35%,占全社会消费零售额的比重达20%左右,2005年全国社会消费品零售总额达到67177亿元,同比增长12.9%,2006年-2010年间,中国零售业保持8%-10%的平稳增长速度,到2020年,社会消费品零售总额将超过20万亿元,零售业在国民经济中的地位和作用将大大提高,可见,连锁经营零售企业将在商业零售领域逐步确立它的霸主地位,中国连锁经营零售企业迅速扩张的时代已经来临。

然而,与连锁企业欣欣向荣的发展趋势极不相称的是,我国连锁企业的物流体系建设仍然处于初级阶段,现行的物流管理方式相对落后,物流系统的机械化、自动化、信息化程度很低,物流人才缺乏,软件开发落后,管理水平低,效率低下,所有这些都已经成为我国连锁企业快速发展的障碍,因而培养高素质的连锁企业物流管理人才来打破连锁企业发展的“瓶颈”已刻不容缓。

本书根据高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案,针对连锁企业对物流人才知识和技能的实际需要,突出实用性,在总结长期教学经验的基础上,吸收现代物流发展的最新知识,以连锁企业物流管理的工作过程为线索,在对连锁企业物流管理及物流系统要素介绍的基础上,对连锁企业采购供应管理、连锁企业仓储管理与库存控制、连锁企业配送管理、连锁企业物流包装、装卸搬运和流通加工、连锁企业销售物流管理与回收物流管理、连锁企业物流服务管理、连锁企业物流成本管理、连锁企业物流绩效评价进行了全面的系统的阐述,最后介绍了物流管理的最后的发展趋势,供应链管理及现代化物流技术。在内容安排上,既有基础理论的一般表述,又有技能知识点的具体论述。在编写体例上,配备了大量的图表,并在每章开头附有“先行案例”、“任务驱动”,章末附有:“知识窗”、“技能训练”、“讨论分析题”和“案例分析”。

《连锁企业物流管理实务》具有以下特色:

1. 任务驱动,突出实训,重视学生技能培养

技能训练是《物流管理与实训》的一大特色。《连锁企业物流管理实务》在各章设有“任务驱动”栏目,围绕物流活动的各个环节,设计教学任务。通过创建仿真实训环境和职业岗位,提高学生的职业素质和综合技能,使学生在“身临其境”中快速掌握专业要领和流程,为学生顺利就业创造条件。

2. 案例新颖,启发性强

《连锁企业物流管理实务》除了在各章开头设有“先行案例”来引出问题外,在各

章正文论述中要点或难点处穿插有“思考”、“案例”及相应的“解析”等栏目，内容新颖，编排活泼，富有启发性。这些穿插的内容不仅有助于学生对正文相关内容的理解，而且增强了教材的可读性，有助于提高学生的学习兴趣和教学效果。

3. 体现最新理论成果，职业性强

《连锁企业物流管理实务》论述中涉及的物流概念均按照2006年12月最新发布、2007年5月1日起实施的《中华人民共和国国家标准物流术语（GB/T 18354—2006）》进行界定，相关内容也按照最新标准展开论述。另外，《连锁企业物流管理实务》在重点、难点方面的把握和每章最后技能训练题的设计上，高度融合了物流从业资格考试的要求，突出了基本原理、基本方法和基本操作技能的教育，并融入了物流师职业考试中的相关内容，有助于学生或物流从业人员获得物流从业资格相关证书。

《连锁企业物流管理实务》可作为高职高专院校物流管理专业的基础教材，也可作为各类成人院校及企业职工的培训教材，还可作为物流从业人员掌握、提高物流基础知识与技能的自学用书。

本书共分十二章，主编由山东商务职业学院经济管理系刘晓军老师担任，负责全书总体的协调与把握。具体的编写分工如下：第一、二章由山东商务职业学院的王风玲老师编写，第三章由孙序佑老师编写，第四章由姜艳霞老师编写，第五章由宋岁岁老师编写，第六章由刘璐老师编写，第七章由曹薇老师编写，第八章由刘景光老师编写，第九章由杜春雷老师编写，第十章由谢翠梅老师编写，第十一章由张有志老师编写，第十二章由薛坤老师编写。

由于编者水平有限，且编写时间仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2010年5月

工学结合新视野高职高专“十二五”规划教材

(一) 基础课程

大学语文

高职实用英语(上册)

高职实用英语(下册)

西方经济学

计算机应用基础

计算机网络技术

C 语言程序设计

大学生职业生涯规划

大学生心理健康教程

(二) 国际经贸

国际贸易实务

国际货运代理实务

报关实务

国际商法实务

国际商务英语

商检英语

(三) 工商管理

管理学基础

商务礼仪实务与操作

市场预测与方法

管理心理学教程

公共关系

促销实务

(四) 财会金融

财政与金融

会计电算化

经济法

(五) 物流管理

物流基础

物流管理概论

仓储与配送管理实务

物流企业会计

物流信息技术

物流系统规划与设计

运输管理实务

(六) 连锁经营

连锁企业市场营销

连锁企业物流管理实务

连锁企业采购管理

连锁超市经营管理与实务

连锁企业人力资源管理

(七) 电子商务

电子商务概论

Internet 技术

电子商务安全

网络营销技术

数据结构

微机组装与维护

微机原理与接口技术

局域网组建与管理

网页制作技术

搜索引擎优化

网页设计

(八) 旅游与酒店管理

导游实务

现代旅游管理法概论

目 录

第一章 连锁企业物流管理导论	1
第一节 物流概述	2
第二节 我国连锁企业物流的发展	9
第三节 连锁企业物流管理	12
第四节 连锁企业物流管理组织	20
第二章 连锁企业物流系统管理	33
第一节 连锁企业物流系统概述	35
第二节 连锁企业物流系统的设计	44
第三章 连锁企业采购供应管理	66
第一节 连锁企业采购与供应管理概述	67
第二节 连锁企业供应商选择与管理	71
第三节 连锁企业采购管理方法与技术	78
第四节 连锁企业采购谈判	89
第四章 连锁企业仓储管理与库存控制	100
第一节 连锁企业仓储概述	101
第二节 连锁企业仓储作业流程	105
第三节 连锁企业仓储合理化管理	111
第四节 连锁企业库存控制	114
第五章 连锁企业配送管理	130
第一节 配送概述	131
第二节 连锁企业配送作业流程	138
第三节 连锁企业配送合理化	142
第四节 连锁企业配送中心	146
第六章 连锁企业物流包装、装卸搬运和流通加工	158
第一节 连锁企业物流包装	159
第二节 连锁企业装卸与搬运	167
第三节 连锁企业流通加工	176

第七章 连锁企业销售物流管理与回收物流管理	190
第一节 连锁企业销售物流管理	191
第二节 连锁企业回收物流管理	200
第八章 连锁企业物流服务管理	208
第一节 连锁企业物流服务管理概述	209
第二节 连锁企业物流服务的内容与顾客满意	212
第三节 连锁企业物流服务战略	219
第九章 连锁企业物流成本管理	233
第一节 连锁企业物流成本概述	234
第二节 连锁企业物流成本的核算	241
第三节 连锁企业物流成本的控制	256
第十章 连锁企业物流绩效评价	274
第一节 连锁企业物流绩效评价概述	275
第二节 连锁企业物流绩效评价体系的设计要求与实施	277
第三节 连锁企业物流绩效评价指标内容	284
第四节 物流绩效评价的主要方法	295
第十一章 连锁企业供应链的构建与管理	308
第一节 供应链管理概述	309
第二节 连锁企业供应链的构建	315
第三节 连锁企业供应链管理的方法	335
第四节 连锁企业供应链的激励机制	343
第十二章 连锁企业现代化物流技术	354
第一节 条形码技术	355
第二节 射频识别技术	363
第三节 地理信息系统	367
第四节 全球卫星定位系统	370
第五节 自动分拣系统	373
答案	380

第一章 连锁企业物流 管理导论

课前准备

【任务驱动】

现代物流是当今经济发展中的热点，也是企业利润新的增长点。因此，如何加强物流管理、提高物流的经济效益和社会效益是连锁企业经营管理的重点。通过本章学习，学生应了解物流的相关内容，掌握连锁企业物流管理的概念及作用等知识。

【先行案例】

我国连锁业发展瓶颈

2004年百家连锁企业总计实现销售额4 968亿元，比2003年百强企业销售总额3 580亿元增长39%，企业同比增长33%。门店总数达到30 416个，比上年百强的20 424个增长了49%，企业同比增长28%。营业总面积达2 580万平方米，比上年的1 907万平方米增长35%。员工人数81万人，比上年的64万人增长了27%。目前，我国连锁业发展平稳，但也存在一些问题，其中最严重的是连锁经营中物流管理滞后，严重阻碍了连锁经营的发展，已成为连锁业发展的“瓶颈”。

目前我国连锁业的物流管理中存在的主要问题

1. 未能实现集中采购、进货

目前我国的连锁企业中，统一采购和进货的比例通常只有30%~60%。大多数总部与其分店之间以及各分店之间，缺乏内在的经济联系，仍实行传统的单店采购和进货，从而未能取得因大规模采购而带来的优惠进货价格，故在销售价格上无竞争优势。

2. 未能实现统一的存货和库存管理

我国许多连锁企业仍采用各分店自行设立仓库的旧模式。这不仅造成层层设库、库存量高、保管手段落后等现象，而且占用了大量流动资金。

3. 未能实现统一的运输安排，配送率低

我国连锁企业的平均配送率为30%~60%。由于配送率低，造成整车装载率低，而回车空驶率高（据统计，我国连锁企业中各分店自有车辆的实载率仅为25%），这不

仅浪费了大量运力,而且使送达速度慢,保证率低。另外,由于各分店分别进行运输,使运输线路不尽合理,增加运输成本,加重了城市交通拥挤。

4. 标准化程度低

这主要表现为商品容器及有关的装卸搬运、储藏、运输等的设备未能实现统一的规格化和标准化。制造业对条形码的认识及应用滞后,一般超市的商品只有约20%使用了条形码。商品条码化率低,故难以发挥电子计算机控制作用,制约了自动化水平的提高。

5. 物流设施落后,科技含量低

首先表现为对仓库、车辆、装卸搬运设施等的投入不足,物流作业仍以人工操作为主,因而物流效率很低。其次表现为计算机信息系统建设滞后。目前我国许多连锁企业集团内部缺乏应有的通讯系统,使总店与分店之间无法及时进行业务指导、销售管理、信息交流以及商品配送和调剂,阻碍了高效率地开展连锁经营。

由于我国连锁业的物流管理系统中存在以上诸多问题,不仅使连锁企业的实物运动不合理,造成成本居高不下,并使连锁企业未取得应有的规模效益和竞争中的价格优势,从而严重影响了连锁企业中物流的顺利进行,而且还使我国连锁经营的发展有悖于连锁经营的本质,最终使连锁经营在我国经济中未能发挥出应有的积极作用。

资料来源:《连锁与特许:管理工程师》2005年第11期。

教学内容

第一节 物流概述

一、物流的概念

“物流”的概念在20世纪80年代初引入我国。在此之前,我国就有传统的储运业。许多大大小小的储运公司实际上进行着运输、保管、包装、装卸、流通加工等与物流有关的各种活动。可见,物流是若干领域经济活动系统的、集成的、一体的现代概念,它是指以最小的总费用,按用户要求,将物质资料从供给地向需要地转移的过程。

《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006,以下简称《物流术语》)把物流定义为:物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。任何物流的形成,离不开4个要素:物质资料、劳动组织、载体和定向移动。

二、物流的分类

由于在不同领域中物流的对象、目的、范围和范畴存在差异,所以就形成了不同的物流类型,但目前还没有统一的对物流进行分类的方法和标准,常见的物流分类有以下几种:

（一）按照物流涉及的领域分类

按照物流涉及的领域不同，可以将物流分为宏观物流和微观物流。

1. 宏观物流

宏观物流又称社会物流，是指社会再生产总体的物流活动，是从社会再生产总体的角度来认识和研究物流活动。其主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究社会再生产过程物流活动的运行规律以及物流活动的总体行为。

2. 微观物流

微观物流又称企业物流，是指消费者、生产企业所从事的物流活动。其主要特点是具体性和局部性。

（二）按照物流在供应链中的作用分类

按照物流在供应链中的作用不同，可以将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物物流，如图 1-1 所示。

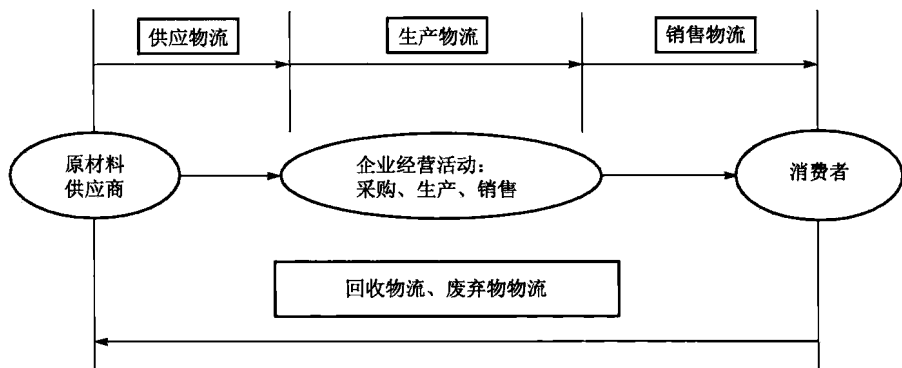


图 1-1 物流的分类

1. 供应物流

生产企业、流通企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程称为供应物流，也就是物资生产者、持有者至使用者之间的物流。生产企业的供应物流是指生产活动所需要的原材料、备品备件等物资的采购、供应活动所产生的物流；流通领域的供应物流是指交易活动中从买方角度出发在交易中所发生的物流。对于一个企业而言，企业的流动资金十分重要，但大部分是被购入的物资和原材料及半成品等所占用，因此供应物流的合理化管理对于企业的成本有重要影响。

2. 生产物流

生产物流包括从生产企业的原材料购进入库起，直到生产企业成品库的成品发送出去为止的物流活动的全过程。生产物流和生产企业的生产流程同步，企业在生产过程中，原材料、半成品等按照工艺流程在各个加工点之间不停的移动、流转，形成了生产物流，如果生产物流中断，生产过程也将随之停顿。生产物流的重要性体现在如果生产物流均衡稳定，可以保证在制品的顺畅流转，缩短生产周期；如果生产物流的管理和控制合理，也可以使在制品的库存得到压缩，使设备负荷均衡化。因此，生产物流的合理化对生产企业的生产秩序和生产成本有很大影响。

3. 销售物流

生产企业或流通企业售出产品或商品的物流过程称为销售物流，也是指物资的生产者或持有者与用户或消费者之间的物流。生产企业的销售物流是指售出产品；流通领域的销售物流是指在交易活动中从卖方角度出发的交易行为中的物流。企业通过销售物流，可以进行资金的回收并组织再生产的活动。销售物流的效果关系到企业的存在价值是否被社会承认。销售物流的成本在产品及商品的最终价格中占有一定的比例。因此，销售物流的合理化在市场经济中可以起到较大的增强企业竞争力的作用。

4. 回收物流

商品在生产及流通活动中有许多要回收并加以利用的物资，如作为包装容器的纸箱和塑料筐、建筑行业的脚手架、对旧报纸和书籍进行回收、分类再制成生产的原材料纸浆、利用金属废弃物的再生性在回收后重新熔炼成有用的原材料等。上述对物资的回收和再加工过程形成了回收物流，但回收物资品种繁多、变化较大，且流通的渠道也不规则，因此，对回收物流的管理和控制难度较大。

5. 废弃物物流

废弃物物流是指伴随某些厂矿产品共生的副产品（如物渣），以及消费中产生的废弃物（如垃圾）等进行回收处理过程的物流。如开采矿山时产生的土石、炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他各种无机垃圾等。这些废弃物已没有再利用的价值，如果不妥善加以处理，就地堆放会妨碍生产甚至造成环境污染，对这类废弃物的处理过程产生了废弃物物流。为了更好地保障生产和生活的正常秩序，有效地遏制物流活动造成的环境污染，对废弃物物流的研究显得十分重要。

（三）按照物流活动的地域范围分类

按照物流活动的地域范围不同，可以将物流分为地区物流、国内物流和国际物流。

1. 地区物流

地区物流是指某一行政区域或经济区域的内部物流。研究地区物流对于提高所在地区的物流企业物流活动的效率，以及保障当地居民的生活和环境，具有不可缺少的作用。对地区物流的研究应根据所在地区的特点，从本地区的利益出发组织好相应的物流活动，并充分考虑到利弊两方面的问题，要与地区和城市的建设规划相统一，进行妥善安排。例如，某地区计划建设一个大型物流中心，这将提高当地的物流效率、降低物流成本；但也应考虑到会引起供应点集中所带来的一系列交通问题。

研究地区物流时对地区的划分，可以按不同的目的进行：按涉及的行政区域划分，如北京地区；按一定的经济圈划分，如苏州、无锡、常州经济区和黑龙江边境贸易区等；按地理位置划分，如珠江三角洲地区和西部地区等。

2. 国内物流

国内物流是指为国家的整体利益服务在国家自己的领地范围内开展的物流活动。国内物流作为国民经济的一个重要方面，应该纳入国家总体规划的内容。我国的物流事业是国家现代化建设的重要组成部分。因此，国内物流的建设投资和发展必须从全局着眼，清除部门和地区分割所造成的物流障碍，尽早建成一些大型物流项目为国民经济服务。

国内物流作为国家的整体物流系统，它的规划和发展应该充分发挥政府的行政作用，具体包括如下内容：物流基础设施如公路、港口、机场、铁路的建设以及大型物流基地的配置等；各种交通政策法规的制定，包括铁路、公路、海运、空运的价格规定以及税收标准等；为提高国内物流系统运行效率，进行与物流活动有关的各种设施、装置、机械的标准化；对各种物流新技术的开发和引进以及对物流技术专门人才的培养。

3. 国际物流

国际物流是不同国家之间的物流，是国际间贸易的一个重要组成部分，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。

随着经济全球化的发展，国家与国家之间的经济交流越来越频繁，各国的经济发展已经融入到全球的经济潮流之中；另外，企业的发展也走向社会化和国际化，出现了许多跨国公司，使一个企业的经济活动范围遍布世界各大洲。因此，国际物流已成为物流研究的一个重要分支，并显得越来越重要。

（四）按照物流系统性质分类

按照物流系统的性质不同，可以将物流分为社会物流、行业物流和企业物流。

1. 社会物流

社会物流是指以整个社会为范围、面向广大用户的超越一家一户的物流。这种物流的社会性很强，涉及在商品流通领域所发生的所有物流活动，因此社会物流带有宏观性和广泛性，所以也称之为大物流或宏观物流。伴随着商业活动的发生，物流过程通过商品实体转移实现商品所有权转移，这是社会物流的标志。

社会物流研究的内容包括：对再生产过程中随之发生的物流活动的研究；对国民经济中的物流活动的研究；对如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流的研究；对社会物流体系结构和运行的研究。社会的物资流通网络是国民经济的命脉，因此，流通网络分布是否合理、流通的渠道是否畅通、如何进行科学管理和有效控制、采用先进的技术来保证物流的高效率低成本运行等，都是社会物流研究的重点。

2. 行业物流

顾名思义，在一个行业内部发生的物流活动称为行业物流。一般情况下，同一个行业的各个企业往往在经营上是竞争对手，但为了共同的利益，在物流领域中却又常常互相协作，共同促进行业物流系统的合理化。

在国内外有许多行业均有自己的行业协会或学会，并对本行业的行业物流进行研究。在行业的物流活动中，有共同的运输系统和零部件仓库以实行统一的集中配送；有共同的新旧设备及零部件的流通中心；有共同的技术服务中心对本行业操作和维修人员进行培训；采用统一的设备机械规格、统一的商品规格、统一的法规政策和统一报表等。行业物流系统化的结果使行业内的各个企业都得到相应的利益。

3. 企业物流

在企业经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统称为企业物流。企业物流是具体的、微观的物流活动的典型领域，它由企业生产物流、企业供应物流、企业销售物流、企业回收物流和企业废弃物物流几部分组成。企业作为一个经济实体，是为社会提供产品或某些服务的。一个生产企业的产品生产过程，从采购原材料开始，按照工艺流

程经过若干工序的加工变成产品，然后再销售出去，有一个较为复杂的物流过程；一个商业企业，其物流的运作过程包括商品的进、销、调、存、退等各个环节；一个运输企业的物流活动包括按照客户的要求提货、将货物运送到客户指定的地点并完成交付等环节。

（五）按照从事物流主体分类

按照从事物流主体不同，可以将物流分类为第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流。

第一方物流是指供应方（生产厂家或原材料供应商）提供运输、仓储等单一或某种物流服务的物流业务；第二方物流是指需求方（生产企业或流通企业）为满足自己企业在物流方面的需求，由自己完成或运作的物流业务；第三方物流是指由物流的供应方与需求方以外的物流企业提供的物流服务，即由第三方专业物流企业以签订合同的方式为其委托人提供所有的或部分物流服务，又称为合同制物流；第四方物流是一个供应链的集成商，是供需双方及第三方的领导力量。它不是物流的利益方，而是通过拥有的信息技术、整合能力以及其他资源提供一套完整的供应链解决方案，以此获取一定的利润。它帮助企业实现降低成本和有效整合资源，并且依靠优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询以及其他增值服务商，为客户提供独特的和广泛的供应链解决方案。

（六）其他物流种类

除以上物流种类外，还有绿色物流、虚拟物流、军事物流和定制物流等。

1. 绿色物流

绿色物流（Environmental Logistics）是指在物流过程中防止物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分合理的利用。现阶段，由于环境污染问题的日益突出，在处理社会物流与企业物流时必须考虑环境问题。尤其是在原材料的取得和产品的分销中，运输作为主要的物流活动，对环境可能会产生一系列的影响，而且废弃物品如何合理回收，减少对环境的污染或最大可能地再利用也是物流管理所需考虑的内容。

2. 虚拟物流

虚拟物流（Virtual Logistics）是指以计算机网络技术进行物流运作与管理，实现企业间物流资源共享和优化配置的物流方式。虚拟物流最初的应用是为了满足高价值、小体积的货物要求，如航空货物、医疗器械和汽车零部件等。特别是中小企业在大的竞争对手面前经常处于不利的地位，它们从自己的物流活动中不但无法获取规模效益，而且还会加大物流成本的消耗。虚拟物流可以使这些小企业的物流活动并入到一个大的物流系统中，从而实现在较大规模的物流中降低成本、提高效益。虚拟物流要素包括：① 虚拟物流组织，它可以使物流活动更具市场竞争的适应力和盈利能力；② 虚拟物流储备，它可以集中储备、调度储备以降低成本；③ 虚拟物流配送，它可以使供应商通过最接近需求点的产品并运用遥控运输资源实现交货；④ 虚拟物流服务，它可以提供一项虚拟服务降低固定成本。