

世界500强企业优秀员工最基本的工作准则

To Make Your
Work Perfect

把工作做到

完美

什么是完美？完美就是以一种精益求精的态度要求自己，尽职尽责、尽善尽美、竭尽所能地做好自己的工作。

王学峰 ◎ 编著

做，就做到最好；把工作做到完美，是每一个员工最基本的工作准则。一个员工的成功，与一个企业的成功一样，都来自他们追求完美的精神和精益求精，不断超越自我、完善自我的努力。



世界500强企业优秀员工最基本的工作准则

To Make Your
Work Perfect

把工作做到

完美

王学峰 ◎ 编著



哈尔滨出版社
HARBIN PUBLISHING HOUSE



图书在版编目(CIP)数据

把工作做到完美 / 王学峰编著. —哈尔滨: 哈尔滨出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5484-0005-9

I. ①把... II. ①王... III. ①成功心理学—青年读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第031956号

书 名: 把工作做到完美

作 者: 王学峰 编著

责任编辑: 富翔强 邢海丹

责任审校: 陈大霞

项目策划: 北京创智语言中心

封面设计: 创智书装

出版发行: 哈尔滨出版社 (Harbin Publishing House)

社 址: 哈尔滨市香坊区泰山路82-9号 邮编: 150090

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京市文林印务有限公司

网 址: www.hrbchs.com www.mifengniao.com

E-mail: hrbchs@yeah.net

编辑版权热线: (0451) 87900272 87900273

邮购热线: (0451) 87900345 87900299 87900220 (传真) 或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线: (0451) 87900201 87900202 87900203

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15.5 字数: 183千字

版 次: 2011年1月第1版

印 次: 2011年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5484-0005-9

定 价: 23.80元

凡购本社图书发现印装错误, 请与本社印制部联系调换。 服务热线:(0451)87900278

本社法律顾问: 黑龙江佳鹏律师事务所

前言

把工作做到完美，是所有优秀员工追求的一种境界，它可以让一个默默工作的员工在公司里脱颖而出。

什么是完美的工作？完美的工作就是以一种精益求精的态度要求自己，尽职尽责、尽善尽美、竭尽全力地做好自己的工作。把工作做到完美，是合格员工最基本的工作准则。

一个员工的成功，与一个企业和公司的成功一样，都来自他们追求卓越的拼搏精神和不断超越自我、完善自我的不懈努力。

一个人成功与否在于他是否做什么都力求做到完美。优秀的员工无论从事什么工作，他都决不会采取敷衍了事的态度。因此，在工作中就会以最高的标准要求自己。能做到最好，就必须做到最好。这样，对于公司来说，你才是最有价值的员工。

工作中要认真对待每一件小事，把寻常的事做得不寻常地好。要么不做，要做就做到最好。只有树立这样的高标准，才能使每项工作和每个人取得最快的进步。

多年以来，很多公司一直都在倡导忠诚和敬业。“忠诚”、“敬业”这些观念成为很多职员的共识。但是时代在变，公司对员工的要求也在变。特别是在当前竞争日趋激烈的情况下，公司在提倡“忠诚”、“敬业”的同时，也不能忽视培养员工把工作尽量做好的工作风格，让所有的员工都以追求业务上的精益求精为出发点和归宿点。只有这样，企业才能在许多意想不到的挑战中从容应对，实现企业的良性发展。





在效率优先、竞争日益激烈的现代社会，每天仅仅按时上下班、签到充数的日子已经一去不复返了。对于公司员工来说，谁的效率高，谁本身就具有别人不可替代的能力，谁能为公司带来荣誉和利益，谁就能获得公司的肯定；对于企业来说，哪个企业能提高效率，培养出“完美工作”的团队，谁就能得到市场的认可，谁就能够把企业做大做强，让自己的基业长青。

面对竞争越来越激烈的市场，各个公司对高素质员工的需求也越来越迫切。知识更新换代的加速对企业的发展又提出了新的挑战。如果我们还仅仅停留在只提倡“忠诚”、“敬业”的层次上，就无法使企业的工作再上台阶，无法真正实现企业的良性发展。

目前，企业各职位上的技术含量越来越大，特别是与公司发展息息相关的工作岗位，更需要有一批“能把工作做到完美”的员工。从另一方面来说，这样的员工是公司发展不可或缺的重要组成部分，只有拥有了这样的员工，企业才能真正做大做强。因为只有这样的员工，才会用最正确、最便捷、最有效的方法全力以赴地去工作，才会真正具有较强的执行力，做到自动自发，不找借口，立即行动。

我们常说要追求卓越，其实卓越就是苛求完美的工作表现，完美并非高不可攀，也不是遥不可及，只要我们认真地从自己做起，从日常工作的每一件小事做起，并把它做精做细，都可以达到卓越的状态。

生活中我们经常会发现，那些功成名就的人，在成功之前，早已默默无闻地努力工作过很长一段时间了。成功是努力积累的结果，更是苛求完美的最佳诠释。在实际工作中，你唯有把“每一件寻常的事做得不寻常的好”，苛求尽善尽美，才是走向成功的最佳途径。如果凡事你都没有苛求完美的积极心态，那么你永远无法达到成功的顶峰。

在世界500强企业中，很多公司都想方设法提升员工素质，提升企业的综合竞争力，这就需要公司管理者具有长远的战略目光。因为随着企业规模的扩大、同类产品间竞争的不断加剧，企业只有提高员工的职业素质，才可以改善产品和服务，来积极应对市场的竞争。

本书是为那些追求卓越的企业和个人而写的，它是一本公司职员의 必读书，也是打造优秀企业和杰出员工的最佳行动指南和培训读本。

本书为所有渴望成功的企业管理者和员工提供了一个完美的范本，它将使员工明白，怎么做才能成为最卓越的员工，从而由平凡走向成功，得到公司的终极奖励。



第一章 信念：把工作做到完美的“大脑”

要做就做到最好	3
找对目标 用心工作	5
做自己感兴趣的事	8
一切追求完美	11
超越老板的期望去做事	13
在工作中寻找人生乐趣	15
每一项工作都是事业	17
用自信激活自己	20
全力以赴才有辉煌的成就	23
从优秀到卓越	25

第二章 态度：把工作做到完美的“脸”

调整良好的工作态度	31
不要成为“差不多”先生	33
多做事，少抱怨	35
热爱自己的工作	37
摒弃马虎做事的态度	40
重视你所从事的工作	42





用敬业的态度对待工作	45
为自己工作	47
始终保持积极主动	50

第三章 细节：把工作做到完美的“眼睛”

把细节做到位	55
细节的力量	57
认真对待每件小事	59
上班迟到不是小事	61
小细节成就大事业	63
马掌钉影响的战役	65
合格的标准就是100%	69
小节约赚来的大利润	71

第四章 借口：把工作做到完美的“嘴巴”

没有任何借口	75
任何理由都不是借口	77
不找借口找方法	81
市场不相信借口	83
拒绝寻找任何借口	85
让借口不要成为习惯	87
借口：滋生庸才的沃土	89

第五章 责任：把工作做到完美的“肩膀”

工作就是责任	95
机会总是垂青担负责任的人	97
工作就要尽职尽责	99
要敢于承担错误	102
记住，这是你的工作	105

要把公司当成家	107
---------------	-----

第六章 心态：把工作做到完美的“心脏”

保持豁达的心态	113
先处理心情，再处理事情	115
拔除心中的“杂草”	118
个人利益后边站	120
心态影响业绩	123
眼高手低易犯错	126
用“零缺陷”的标准要求自己	129
以结果为导向 调整工作状态	131
永远不要有“下一个更好”的想法	134

第七章 学习：把工作做到完美的“血液”

学习无处不在	139
培养独特的专长	142
在单调的工作中学习	145
晋升以学习为跳板	147
向成功人士学习	149
每天提高1%	152
高效率学习之精华	155
“勤能补拙”的学习理念	157
让自己变得无可替代	160

第八章 勇气：把工作做到完美的力量

勇敢挑战高难度工作	165
用最大的勇气克服弱点	168
会做也要敢做	171
冲破“自我设限”的藩篱	175





勇于打破思维定式	179
具有承担责任的勇气	182
关键时刻敢于力挽狂澜	184
勇敢追求 绝不放弃	187

第九章 习惯：把工作做到完美的方式

习惯正面思考	191
有计划地执行	194
切勿养成拖延的恶习	197
当日事应该当日毕	200
只有勤奋才能成功	203
投机取巧危害大	205
坚持做事有始有终	207
每天坚持多做一点儿	209
养成做事做到位的好习惯	211

第十章 方法：把工作做到完美的步调

想成功，更要想怎样成功	215
正确的思考方法最关键	217
争取第一次做对事	221
办事情 抓关键	224
做事分条理 次序要鲜明	226
做正确的事重于正确地做事	228
轻重缓急要分清	229
每日学会反省自己	232

第一章

信念

把工作做到完美的“大脑”





信念是有作为的人内心具备的一种坚强意志，一个成功的职业人士，他的内心一定坚持着某种信念，只有这样才可以始终坚守在自己原定的目标上，因为只有坚信某条真理或是定论的时候，他才可以始终不渝地走下去，哪怕身处绝地，困难重重，相信内心的那股力量也会推着他一直向前。这就是信念，支撑着一个人坚定走下去的力量，直到看见希望之光犹不止步的力量。



要做就做到最好

一个人成功与否在于他是否做什么都力求做到最好。优秀员工无论从事什么工作，都不会敷衍了事。因此，在工作中就会以最高的规格要求自己。能做到最好，就必须做到最好。做到了这一点，对于公司来说，你就是最有价值的员工。

工作中要认真对待每一件小事，把寻常的事做得不寻常。要么不做，要做就做到最好。只有树立高标准，才能使每项工作和每个人有最快最大的进步。

希尔顿饭店的创始人、世界旅馆业之王康·尼·希尔顿就是这样一个人。

康·尼·希尔顿要求他的员工：“大家要牢记，万万不可把我们心里的愁云摆在脸上！无论饭店本身遭到何等的困难，希尔顿饭店服务员脸上的微笑永远是送给顾客的一缕缕阳光。”正是这小小的永远的微笑，让希尔顿饭店分支机构遍布世界各地。

一家企业的副总凯普曾入住过希尔顿饭店。那天早上刚一打开门，走廊尽头站着的服务员就面带微笑地走过来向凯普先生问好。让凯普先生奇怪的并不是服务员的礼貌举止，而是服务员自然亲切地喊出了自己的名字，因为在凯普先生多年的出差生涯中，在其他饭店住宿时从没有服务员能叫出客人的名字。

原来，希尔顿要求楼层服务员要时刻记住自己所服务的每个房间客人的名字，以便提供更细致周到的服务。当凯普坐电梯到一楼的时候，一楼的服务员同样也能够叫出他的名字，这让凯普先生很纳闷。服务员于是解释：“因为上面有电话过来，说你下来了。”



吃早餐的时候，饭店服务员送来了一份点心。凯普就问，这道菜中间红的是什么？服务员上前看了一眼，接着后退一步作了回答。凯普又问旁边那个黑黑的是什么。服务员再次上前看了一眼，随即又后退一步作了回答。她为什么后退一步？原来，她是为了避免自己的唾沫落到客人的早点上。

也许你会觉得这些都是不起眼的小事，但在商业社会中，是否注重完美就体现在这些小事上。因为我们每个人所做的工作，都是由一件件小事构成的。把每一件事做到极其完美的程度，必须付出你的所有热情和努力。完美的小事体现出一种专业化的品质，而只有具备了精益求精品质的人，才能铸造出完美的工作成果。

在工作中，我们不仅需要自动自发的敬业精神，更需要苛求完美的敬业精神，我们的工作不允许有任何瑕疵，在任何时候我们都不能仅仅满足于尽力而为，而要全力以赴地追求工作的完美无缺。

所以，“要做就做到最好。”应该作为每一个职场人士成功的座右铭，只有你真的这样要求了自己，并且能够努力地去做，那么，相信成功一定离你不远。因为你怀揣梦想的同时还在脚踏实地地坚持着。



找对目标 用心工作

目标可以说是一个人的人生坐标，他可以指引你朝着某个既定的方向前行。职业目标的确立，可以引导你步入正确的事业航道，促使你沿着这条事业航道继续向前，最终驶达成功的港湾。

很多时候，我们都在提醒自己：尽量不要让自己的职场留白或后悔。但是在人的职业生涯中，有些人可以大展身手获得成功，大部分人却总是和成功擦肩而过，碌碌无为过一生，那么成败的关键究竟是什么？

关键在于“成功者都会设定明确的目标，平凡者大多没有明确的目标。”成功的基本条件就是：明确自己要往何处走，要成就什么事！

俗语说得好：“船如果没有航标，不管吹顺风，刮逆风，都不会到达目的地。”那么，你工作的小船能够驶向何处？你现在所在的“方位”并不重要，重要的是知不知道自己要去的“方向”在哪里。简单地说：“目标”就是你未来选择要走的“方向”。

美国耶鲁大学1964年曾对大四的学生作了一项“毕业后你的人生目标是什么”的调查，在这项调查中只有5%的学生，对未来设定了明确的目标，其余95%的学生对不确定的未来没有清晰地规划。20年之后，1984年再作追踪调查时发现了一个让人惊叹的结果：那5%有明确目标的人，他们的财富总和，比其余95%的人所有的财富还高出许多！

几年前，美国的一家保险公司，也针对“目标”这个课题，作了一次全国性的调查，结果发现只有3%的美国人曾经为自己定下过明确的人生目标。其余大多数的人都是“随波逐流、浑浑噩噩”的虚度了一生。

也许你会好奇地问：为什么高达95%的人，没有为自己设定明确的目标呢？最关键的原因，应该是大家对目标的重要性认知不足。



有一个让自己愿意投入精力去挑战的目标，是幸福的。因为你过去如何，已成明日黄花，现在是好是坏都不重要，你将来想要获得什么成就才最重要。除非你对未来充满无限的憧憬，否则，做不出什么大事来。

管理专家史沃尔·道奇在一篇文章中提出了这样一种观点：“激励员工不再是管理者一个人的责任，员工必须与领导者一起去迎接挑战，让他们自己也分担起自我激励的责任。”

是的，长久以来，在我们的头脑中始终存在着这样的一个概念，企业要不断地想方设法激励员工，但却从来没对员工的自励问题提出过任何要求。而自我鼓励最好的办法就是为自己设定适当的目标，并为之付出巨大的努力。伟大的创业家，如利华、本田、福特和佩罗在他们的工作中展示了两种品质：一、他们热爱自己的事业，他们全身心投入。二、在从事的事业上，他们总是自我激励要达到自己设定的目标。道理很简单，他们敢于面对结果，无论好坏，无论成败，他们都把自己的精力和时间投向坚定的目标。

美国通用汽车公司的原董事长罗杰·史密斯在进入通用之初，只是一个名不见经传的财务人员。罗杰初次去通用公司应聘时，只有一个职位空缺，而招聘人员告诉他，工作很辛苦，对一个新人会相当困难。他信心十足地对接待他的人说：“工作再棘手我也能胜任，不信我做给你们看……”

在进入通用工作的第一个月后，罗杰就告诉他的同事，“我想我将成为通用公司的董事长。”当时他的上司对这句话不以为然，甚至嘲笑他自不量力，逢人便说“我的一个下属对我说他将成为通用公司的董事长。”令这位上司没想到的是，若干年后，罗杰·史密斯真的成了世界上最大的“商业帝国”通用公司的董事长。

在为工作目标奋斗的过程中，不断地激励自己是必不可少的一项内容。这时的激励，更多的是一种主观的行为，是一种内心的自我暗示。不要再去想我这样工作会不会涨薪水；我要好好表现，积极争取下个月的公

费旅游名额等等诸如此类的事情。我们必须把目标放得更远一些，要知道，这些并不是你工作的最终目的，也不是为之付出努力的真正意义，而是要为更高更远的目标实现奠定坚实的基础。

不断地告诉自己：我可以做得更好，我可以让这份工作更有意义。那么，现在你就是一个更具完美品质的好员工。

