

创
意
心

DESIGN
THINKING
design thinking

如果你相信只有一个标准答案，
你就会停止寻找！

就是没有

如果你有了一个标准答案，
你就会停止思考！

标准答案

创意，就是没有标准答案。



大S、五月天阿信、王建壮、林怀民、侯文咏、
洪兰、张曼娟、冯光远、詹宏志、蔡康永
十大名家强力推荐！台湾金石堂畅销排行榜 12周！

郝广才_著



中信出版社·CHINACITICPRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

创意, 就是没有标准答案/郝广才著. — 北京: 中信出版社, 2012.4
ISBN 978-7-5086-3208-7

I. 创… II. 郝… III. 创造能力—能力培养 IV. G305
中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第007306号

本书由皇冠文化集团授权

本书限于中国大陆地区发行, 不得销售至包括港、澳等任何海外地区

创意, 就是没有标准答案

CHUANGYI, JIUSHI MEIYOU BIAOZHUN DA'AN

著 者: 郝广才

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)
(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 15 字 数: 104千字

版 次: 2012年4月第1版 印 次: 2012年4月第1次印刷

京权图字: 01-2011-4135 广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5086-3208-7/G · 785

定 价: 38.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

网 站: <http://www.publish.citic.com>

投稿邮箱: author@citicpub.com

服务热线: 010-84849555

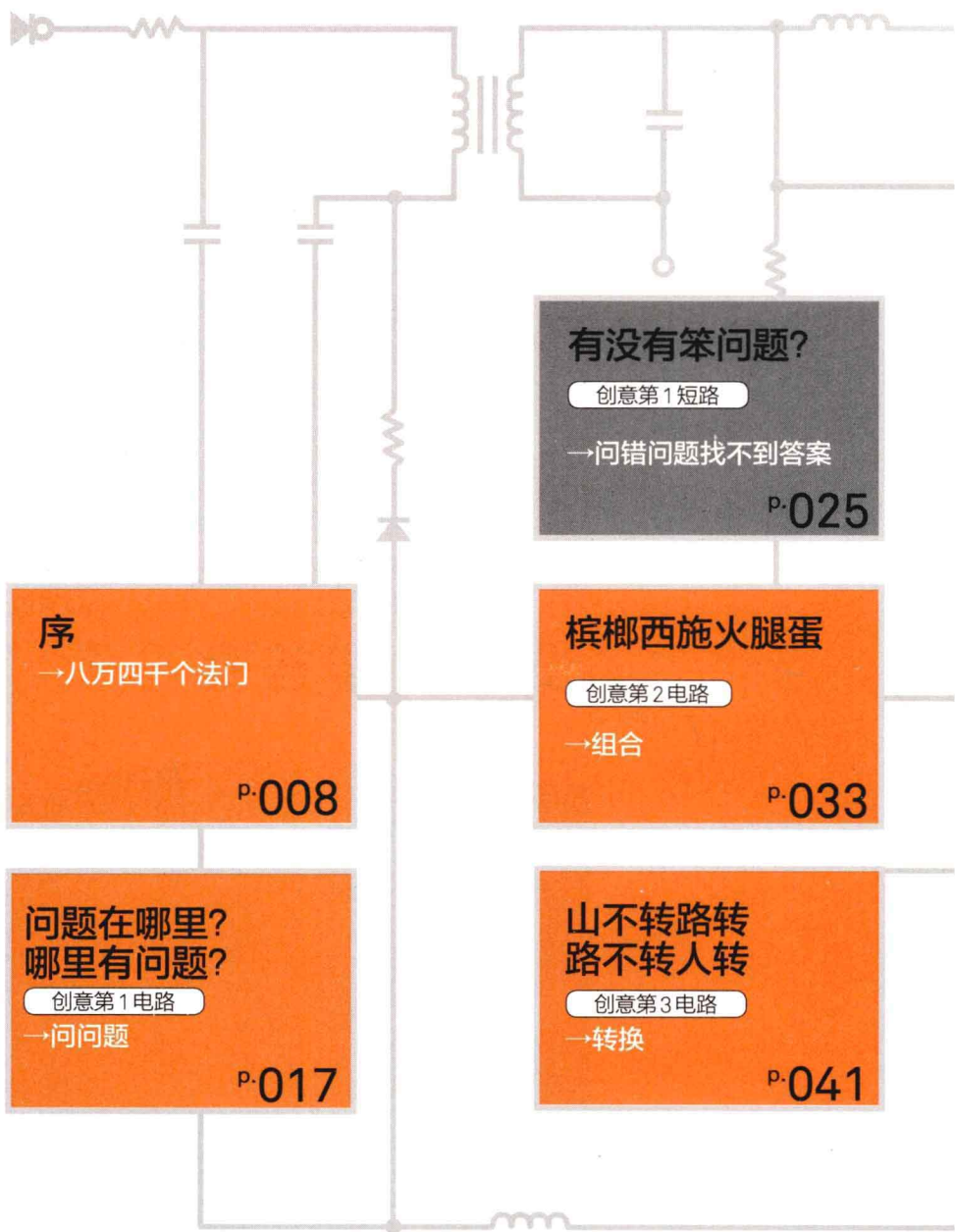
服务传真: 010-84849000

创
文
思

就是
没有标准答案

郝广才_著

中信出版社
北京



有没有笨问题？

创意第1短路

→问错问题找不到答案

P.025

序

→八万四千个法门

P.008

槟榔西施火腿蛋

创意第2电路

→组合

P.033

问题在哪里？
哪里有问题？

创意第1电路

→问问题

P.017

山不转路转
路不转人转

创意第3电路

→转换

P.041

contents

不靠洗澡
靠思考

→创意产生的本质

p.067

要五分
还是要一毛?

→路中有路——负面转正面

p.047

巴顿将军
在哪里?

创意第4电路

→反向

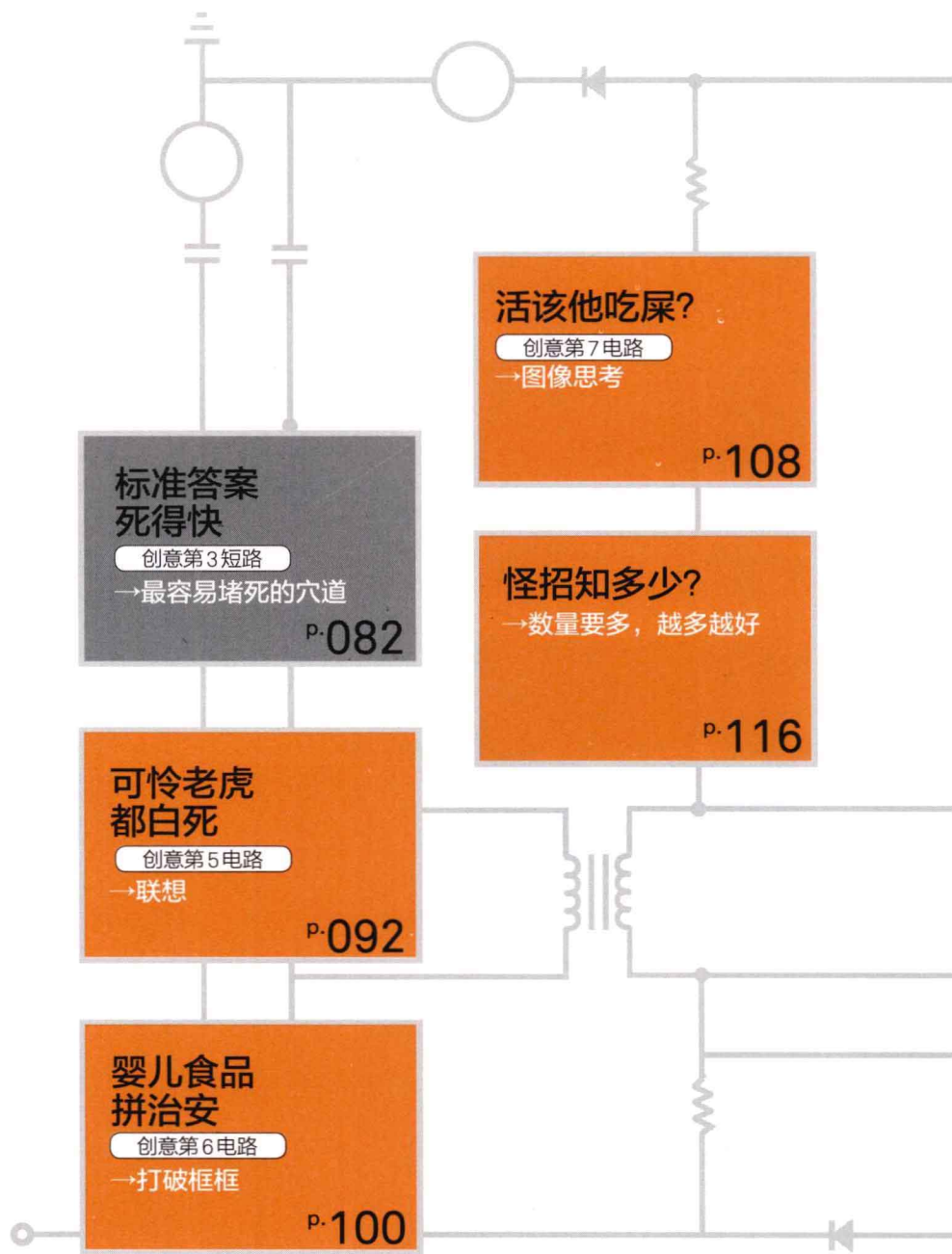
p.076

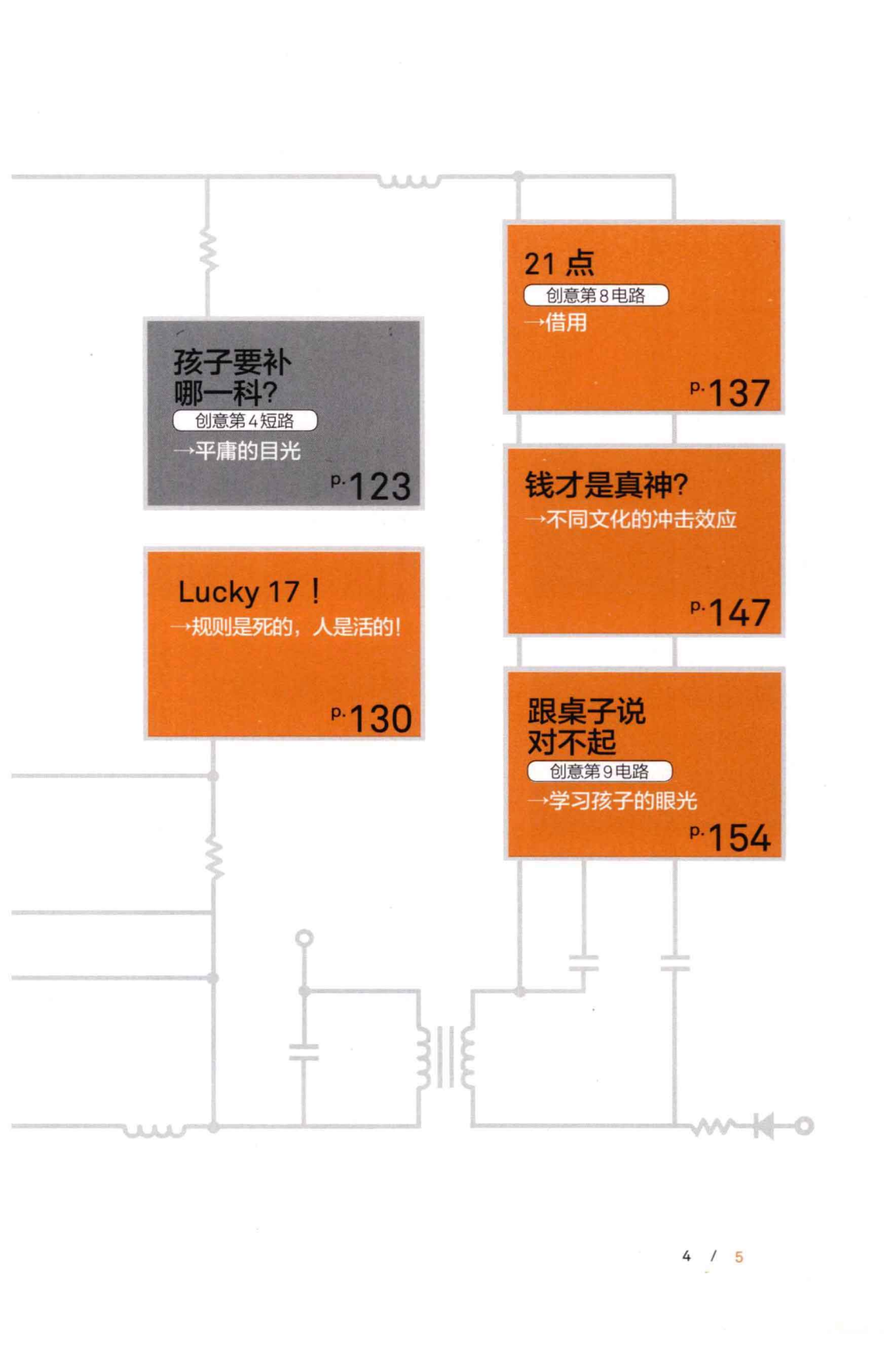
“鸡卷”还是
“猪卷”?

创意第2短路

→经验的奴隶

p.058





孩子要补
哪一科？

创意第4短路

→平庸的目光

p.123

21点

创意第8电路

→借用

p.137

钱才是真神？

→不同文化的冲击效应

p.147

Lucky 17 !

→规则是死的，人是活的！

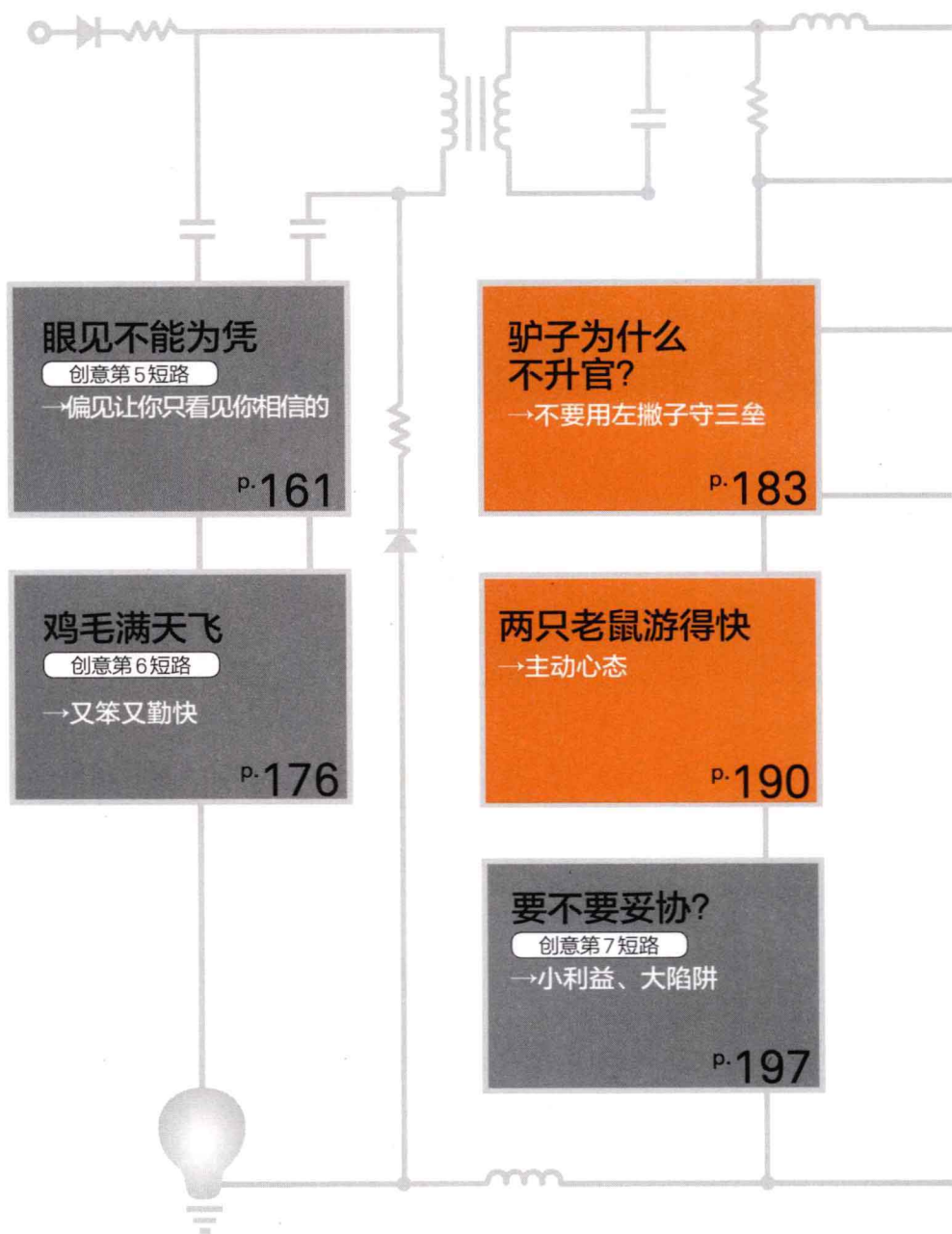
p.130


跟桌子说
对不起

创意第9电路

→学习孩子的眼光

p.154





外星人榨汁机

→情感的市场是大海

P. 212

要吃几条鲸鱼?

→问题越大, 机会越大

P. 221

你是“烂提不提”
还是“傻里不提”

→抓住“傻里不提”

P. 205

我的花有脸

→未来是奇迹接力

P. 232



常听到有人说：“数字会说话。”我们来看看从美国《商业周刊》找出来的数字：

(单位：美元)

企业	营业额	市值
谷歌 (Google)	7.04 亿	38 亿
苹果电脑 (Apple Computer)	8.05 亿	363 亿
雅虎 (Yahoo)	8.4 亿	430 亿
eBay	7.78 亿	573 亿
耐克 (Nike)	11 亿	230 亿
蔻驰 (Coach)	3.26 亿	106 亿

这些数字说了什么话？企业要想成功最好就做网络？那苹果公司怎么解释？高科技最重要，传统产业没希望？那耐克蔻驰怎么解释？卖球鞋和皮包不够传统吗？

对照下面的数字，就容易看出问题的实质来。美国两家超大营业

额的公司，通用汽车和福特，营业额都超过 1500 亿美元，但市值都不到 450 亿美元。正好和前面的数字颠倒过来。前面的企业都是脑力系、魅力系的创意型企业。后面通用和福特这两家百年大公司，是努力系的笨重型企业，它们确实很努力，但是价值就是冲不上去。就算是相扑，体重也不是决胜因素。

创意不只是一个企业决定下一步命运的关键，对一个地区的经济发展也同样关键。尤其在台湾，我们已经不能再靠“打拼”、“努力”就能成功，必须有“聪明”、“创意”才有机会。

所以讲创意的书、谈创意的课便越来越多，但是这些书和课常常不是太过天马行空，就是太过教条僵硬。不但对受众没有帮助，反而容易使大家误会。那怎么办？



电影《拯救大兵瑞恩》里，有一场动人的戏。德军来袭前，马特·达蒙饰演的詹姆斯·瑞恩，问汤姆·汉克斯饰演的约翰·米勒中尉：“我和我几个哥哥感情很好，可是我现在怎么也记不清他们的样子，面貌很模糊。”

“你必须想一些特别的事。”米勒中尉说。

雷恩大兵开始诉说：他的大哥如何把一个女孩追到手，两人如何偷偷在谷仓幽会，正在干柴烈火、好戏登场时，却被几个白痴弟弟意外坏了好事，他的大哥如何光着屁股追打他们……雷恩越说越乐不可支，在笑声中，他三个哥哥的样子又历历在目。

是的，平滑的表面留不住水滴，没有故事也是不会有记忆的。所以

我想要用故事来谈创意，我自己也是从故事中得到最多的启发。



我小时候，学校的作文簿除了有写字的格子，还有一个大空白框，让你画个插图。有一次我的作文成绩不好，老师说不是文章写得不好，而是插图画错了被扣分。什么画错了呢？是星星画错了。我画的星星是这样：



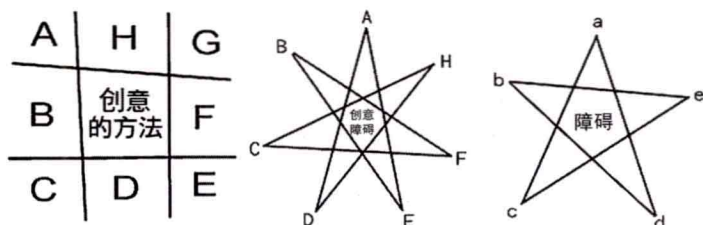
老师说：“星星该是五个角才对。”



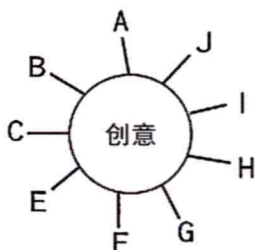
真是的，真的星星是像太阳那样的球体，哪有什么五个还是七个芒角！但大家习惯五角画法，画七个角就画错了。

所以谈创意，必须要有开放的心态。创意的概念在脑中，最好不要排成一、二、三或是A、B、C，不管直排、横排都不能把你的思维打开。最好是用发散式、放射式，如同佛教的图案“曼陀罗”，没有固定的

上下左右。我们可以用“井”字思考，也可以用星星，七芒星、五芒星都随你。



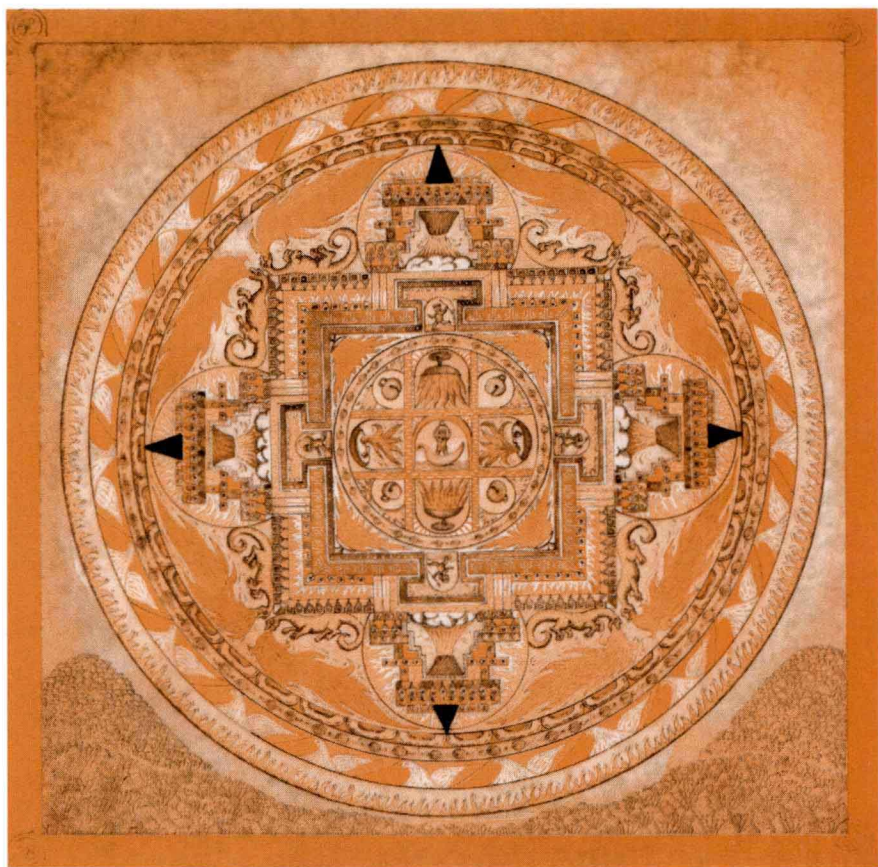
你说你思考的点可能不止五个、七个、九个，怎么办？你就画个太阳，要几道光都随你。



还可以用涟漪法，想象你思考的主题是一颗石子儿，把它丢进水中，扑通一声响，激起阵阵涟漪。又叫同心圆法。



这样想事情，可能性就多很多，会像阿米巴变形虫，越变越多。所谓佛法无边，绝不是只有一道法门，只有一条路。而是有八万四千个法门，门中有门，路中有路。千手观音，就是四面八方都有一手在帮助我们。



- 创意如同藏传佛教曼陀罗，没有固定的上下左右。
(图片提供：格林文化《天谕之地》，图·文：彼得·西斯)

创意，就是没有标准答案

所以我想谈有关创意的概念，并不是像割牛排，这个部位叫沙朗，这块叫菲力，这里是牛小排、丁骨、牛腱……创意是一头活牛，不同的概念拼起来，会出现不同的牛。所以关键不是要想什么，什么时候想，什么地方想，而是“怎么想”。



清朝时，湘军的大将胡林翼看到英国的轮船驶过长江，急得吐血落马。他叫人用铁皮照着样打造一艘铁船，结果船一入江，立即沉没。

胡大帅确是忧国忧民，但没弄清原理，白忙！血，白吐！

所以只要原理能通，问题就好解决。你是天马，自然能行空，但如果是地牛，就只能冲锋。就算是硬邦邦的冰块，遇热也能是流水，是行云，是雪，是雨，是烟，是雾，都行！它没有固定的形体，但有真实的原理。但是原理对，用错了，不能怪原理。



二十五年前有两个大学男生，是非常要好的同学。其中A男，很有女生缘；B男诚恳老实，但却老被女生嫌。B男认为A男一定有交女朋友的“葵花宝典”，要A男把武功秘籍传授给他。A男拗不过B男，便把他的三大法宝说出来。

第一个法宝是食物。就是你跟女生讲话，可从美食切入。女生都喜欢这个话题，尤其是甜食。切不可问女生：“不知道你对辜汪二次会谈有什么看法？”这样就没有下一次了。



● 创意像千手观音，
在四面八方帮你想点子。

第二个法宝是家庭。当时台湾的女生从小就受“中华文化复兴总会从一而终委员会”教育长大，“负责任”是最重要的价值。如果你和女生提家庭、家人，女生就感觉你是有责任感的家伙，不是随便玩玩的。

第三个法宝是哲学。台湾女生平均受教育程度比男生高，她们比男生关心“心灵成长”。她们相信“灵”比“肉”要紧。“灵”会向上提升，“肉”会向下沉沦。如果你和女生谈哲学，她就会感觉你不是登徒子、好色徒，你不是为了肉体而来。先柏拉图再饭岛爱，成功才有机会。

B男带着三大法宝出发，约了一个女生出去。第一个法宝拿出来，食物。B男问女生：“你喜欢吃比萨吗？”

这个问得对，二十五年前比萨是时髦的食物，刚引进台湾，很贵，只有台北市松江路上有家餐厅有。你不可以问什么“牛肉面”、“肉圆”、“蚵仔面线”等乡土小食，要新，要时髦。

结果女生说：“不喜欢。”

哇，这下卡住了。没关系，拿出第二个法宝，家庭。B男问女生：

“那你有哥哥吗？”

这个也问得好，切记不能问：你有妹妹吗？那不管有没有妹妹，你的机会就没有了。

结果女生答：“没有。”

剩下第三个法宝，哲学。当年大学的哲学课，都要先讲逻辑，逻辑先讲三段论法。B男便问女生：

“那假如你有一个哥哥，他会喜欢吃比萨吗？”

你说这是个笑话吧，不可能是真的！而且是二十五年前的笑话。不，真实的故事还在不断上演。



有两个事业有成的熟女，是非常要好的朋友。有一天，A女向B女抱怨她新请的女秘书，做事没有重点，不该做的事做一堆，该做的事都没做。B女有感而发，讲了一个故事：“有一头猪对主人很忠心，它为主人煮饭、泡茶、洗衣、打扫……处处为主人设想，服务周到。有一天，主人要杀这头猪。猪说：“你怎么可以杀我？我为你做了那么多的事！”主人说：“我养你的目的，是为了杀你来吃，我并没有叫你做其他的事啊！”

第二天，A女告诉B女：

“我把你昨天跟我讲的那个猪的故事，今天讲给我的秘书听。”

B女尖叫说：“什么？你怎么可以跟你的秘书说她是猪？这样她不是疯了才怪！”

“我哪有这么缺德？我没有说她是猪，我把故事改了。”