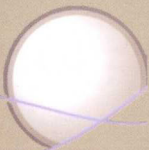


新·媒·体

与高校思想政治教育


New Media and University's Ideological and Political Education



王学俭 刘强 编著



人民大学出版社



新·媒·体

与高校思想政治教育

---

王学俭 刘 强 编著



人 民 大 学 出 版 社

责任编辑:李椒元  
装帧设计:文 冉  
责任校对:刘越难

### 图书在版编目(CIP)数据

新媒体与高校思想政治教育/王学俭,刘强 编著.

-北京:人民出版社,2012.8

ISBN 978-7-01-010718-9

I. ①新… II. ①王… ②刘… III. ①高等学校-思想政治教育-研究-中国 IV. ①G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 032446 号

### 新媒体与高校思想政治教育

XINMEITI YU GAOXIAO SIXIANG ZHENGZHI JIAOYU

王学俭 刘 强 编著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京市文林印务有限公司印刷 新华书店经销

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:15

字数:343 千字 印数:0,001-3,000 册

ISBN 978-7-01-010718-9 定价:33.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

# 目 录

|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| 导 论 .....                           | ( 1 )         |
| <b>第一章 新媒体概述 .....</b>              | <b>( 9 )</b>  |
| 第一节 新媒体的涵义及特征 .....                 | ( 9 )         |
| 一、新媒体的涵义 .....                      | ( 10 )        |
| 二、新媒体的特征 .....                      | ( 16 )        |
| 第二节 新媒体的发展现状与前景展望 .....             | ( 19 )        |
| 一、新媒体的主要类型 .....                    | ( 19 )        |
| 二、新媒体目前的发展现状 .....                  | ( 35 )        |
| 三、新媒体未来的发展趋势 .....                  | ( 45 )        |
| 相关链接 1-1:新媒体时代即将到来 .....            | ( 49 )        |
| <b>第二章 新媒体与高校思想政治教育的挑战和机遇 .....</b> | <b>( 54 )</b> |
| 第一节 新媒体对高校思想政治教育的挑战 .....           | ( 55 )        |
| 一、新媒体对高校思想政治教育手段的挑战 .....           | ( 55 )        |
| 二、新媒体对高校思想政治教育内容的挑战 .....           | ( 57 )        |
| 三、新媒体对高校思想政治教育环境的挑战 .....           | ( 61 )        |
| 四、新媒体对高校思想政治教育主体的挑战 .....           | ( 64 )        |
| 第二节 新媒体与高校思想政治教育的机遇 .....           | ( 66 )        |
| 一、新媒体保证了高校思想政治教育的<br>主体性 .....      | ( 66 )        |
| 二、新媒体拓展了高校思想政治教育的                   |               |

|   |       |
|---|-------|
| 时空性 .....                                   | (68)  |
| 三、新媒体增强了高校思想政治教育的吸引力 .....                  | (70)  |
| 四、新媒体形成了高校思想政治教育的合力 .....                   | (73)  |
| <b>第三节 新媒体环境中高校思想政治教育的变化</b> .....          | (75)  |
| 一、新媒体为高校思想政治教育开辟了新领域 .....                  | (75)  |
| 二、新媒体为高校思想政治教育丰富了新手段 .....                  | (76)  |
| 三、新媒体为高校思想政治教育提出了新课题 .....                  | (78)  |
| <b>相关链接 2-1:新媒体:思想政治教育的“拦路虎”还是新机遇</b> ..... | (80)  |
| <b>相关链接 2-2:新媒体上建起新课堂</b> .....             | (86)  |
| <b>第三章 新媒体与高校思想政治教育的传媒载体</b> .....          | (91)  |
| <b>第一节 高校思想政治教育传媒载体概述</b> .....             | (91)  |
| 一、高校思想政治教育传媒载体的内涵 .....                     | (91)  |
| 二、高校思想政治教育传媒载体的形式 .....                     | (93)  |
| 三、高校思想政治教育传媒载体的特征 .....                     | (99)  |
| 四、新媒体载体对大学生的传播与影响 .....                     | (102) |
| <b>第二节 高校思想政治教育传媒载体的建设</b> .....            | (108) |
| 一、高校思想政治教育传媒载体建设的现状 .....                   | (108) |
| 二、高校思想政治教育传媒载体建设的意义 .....                   | (115) |
| <b>第三节 新媒体环境中高校思想政治教育开拓</b>                 |       |

---

|  |              |
|--|--------------|
| 的新局面 .....   | (120)        |
| 一、传媒载体与高校思想政治教育的有效<br>结合 .....                         | (120)        |
| 二、传媒载体与校园文化内涵的充实 .....                                 | (121)        |
| 三、传媒载体与大学生现代传媒素养的提高 ...                                | (125)        |
| 相关链接 3 - 1: 用新媒体播撒“学习的种<br>子”——关于“羊城手机学<br>堂”的调查 ..... | (128)        |
| <b>第四章 传统媒介中的高校思想政治教育 .....</b>                        | <b>(132)</b> |
| <b>第一节 传统媒介与思想政治教育的特性 .....</b>                        | <b>(132)</b> |
| 一、传统媒介的涵义、特点和功能 .....                                  | (132)        |
| 二、传统媒介与思想政治教育传播结构的<br>通约性 .....                        | (139)        |
| 三、传统媒介与思想政治教育表达手段的<br>共享性 .....                        | (142)        |
| <b>第二节 传统媒介与高校思想政治教育的时代<br/>        要求 .....</b>       | <b>(148)</b> |
| 一、传统媒介与高校思想政治教育的时代<br>趋向 .....                         | (148)        |
| 二、传统媒介与高校思想政治教育的时代<br>任务 .....                         | (152)        |
| <b>第三节 传统媒介对高校思想政治教育的影响 .....</b>                      | <b>(156)</b> |
| 一、传统媒介对高校思想政治教育的积极<br>影响 .....                         | (156)        |
| 二、传统媒介对高校思想政治教育的消极<br>影响 .....                         | (163)        |

---

|   |       |
|---|-------|
| 相关链接 4-1:新媒体时代的传统媒体发展之路·····                    | (170) |
| <b>第五章 手机媒体中的高校思想政治教育</b> ·····                 | (176) |
| <b>第一节 3G 背景下手机媒体的概述</b> ·····                  | (176) |
| 一、3G 的涵义·····                                   | (176) |
| 二、手机新媒体的概念与涵义·····                              | (178) |
| 三、手机新媒体的传播特征·····                               | (179) |
| <b>第二节 3G 背景下高校思想政治教育手机媒<br/>    体的现状</b> ····· | (186) |
| 一、3G 背景下高校思想政治教育运用<br>手机载体的形式·····              | (186) |
| 二、3G 背景下高校思想政治教育运用<br>手机媒体的成绩·····              | (190) |
| 三、3G 背景下高校思想政治教育运用<br>手机媒体的挑战·····              | (194) |
| <b>第三节 3G 背景下高校思想政治教育手机媒<br/>    体的建设</b> ····· | (204) |
| 一、加强高校思想教育手机媒体队伍的培<br>养·····                    | (204) |
| 二、提高高校学生运用手机媒体的媒介素<br>养·····                    | (207) |
| 三、利用手机媒体构筑高校思想教育新阵<br>地·····                    | (211) |
| 相关链接 5-1:3G 新潮涌校园 考验高校<br>管理智慧·····             | (222) |
| <b>第六章 微博客中的高校思想政治教育</b> ·····                  | (225) |
| <b>第一节 微博客的时代发展</b> ·····                       | (225) |
| 一、微博客的产生背景·····                                 | (225) |
| 二、微博客的基本功能·····                                 | (227) |
| 三、微博客的传播特性·····                                 | (230) |

---

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| 四、微博客的传播意义 .....                  | (234)        |
| 第二节 微博客对高校思想政治教育的影响及<br>问题 .....  | (238)        |
| 一、微博客应用于高校思想政治教育的影响 ..            | (238)        |
| 二、微博客应用于高校思想政治教育的问题 ..            | (244)        |
| 第三节 微博客在高校思想政治教育中的创新<br>发展 .....  | (247)        |
| 一、微博客在高校思想政治教育中的重要<br>优势 .....    | (247)        |
| 二、微博客在高校思想政治教育中的实践<br>应用 .....    | (248)        |
| 三、微博客在高校思想政治教育中的方法<br>探讨 .....    | (249)        |
| 相关链接 6-1:微博客:140 字的快意恩仇 .....     | (251)        |
| 相关链接 6-2:微博时代呼唤高校公民意识成长 .....     | (255)        |
| <b>第七章 新媒体环境对高校学生社会化的影响</b> ..... | <b>(260)</b> |
| 第一节 政治社会化与思想政治教育 .....            | (260)        |
| 一、社会化的内涵和基本理论 .....               | (261)        |
| 二、政治社会化的内涵和基本理论 .....             | (262)        |
| 三、政治社会化与高校学生思想政治教育 .....          | (264)        |
| 第二节 新媒体环境对高校学生政治社会化的<br>影响 .....  | (265)        |
| 一、新媒体环境对高校学生政治社会化<br>主体的影响 .....  | (266)        |
| 二、新媒体环境对高校学生政治社会化<br>内容的影响 .....  | (278)        |



|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| 三、新媒体环境对高校学生政治社会化载体的影响 .....         | (287)        |
| 四、新媒体环境对高校学生政治社会化过程的影响 .....         | (294)        |
| 相关链接 7-1:团中央集体学习互联网等新媒体对青年影响 .....   | (304)        |
| 相关链接 7-2:中国移动团委调研“新媒体如何影响青年” .....   | (306)        |
| <b>第八章 新媒体环境呼唤大学生道德的自律 .....</b>     | <b>(309)</b> |
| <b>第一节 慎独与道德自律 .....</b>             | <b>(309)</b> |
| 一、慎独范畴的内涵 .....                      | (309)        |
| 二、道德自律的涵义 .....                      | (311)        |
| 三、慎独与道德自律的关系 .....                   | (313)        |
| <b>第二节 新媒体环境中慎独精神与道德自律的需要 .....</b>  | <b>(319)</b> |
| 一、新媒体环境中的慎独精神与道德自律 .....             | (319)        |
| 二、新媒体环境中慎独精神的需要 .....                | (324)        |
| 三、新媒体环境中道德自律的需要 .....                | (330)        |
| <b>第三节 新媒体环境中慎独对道德自律的现代价值 .....</b>  | <b>(337)</b> |
| 一、新媒体环境中慎独对道德自律的价值 .....             | (337)        |
| 二、新媒体环境中慎独对道德自律的价值实现 .....           | (341)        |
| 相关链接 8-1:信息时代提供广阔交流 以慎独之心议公共话题 ..... | (350)        |
| <b>第九章 新媒体环境中高校思想政治教育的传播问题 .....</b> | <b>(354)</b> |

---

|                                      |              |
|--------------------------------------|--------------|
| 第一节 新媒体环境对高校学生的影响 .....              | (354)        |
| 一、新媒体对高校学生生活的影响 .....                | (354)        |
| 二、新媒体对高校学生学习的影响 .....                | (355)        |
| 三、新媒体对高校学生思想的影响 .....                | (356)        |
| 第二节 新媒体环境中高校思想政治教育的传播现状 .....        | (358)        |
| 一、高校思想政治教育的特定传播活动 .....              | (358)        |
| 二、媒介环境对高校思想政治教育的影响 .....             | (360)        |
| 三、政治经济文化对高校思想政治教育的影响 .....           | (362)        |
| 第三节 新媒体环境中高校思想政治教育的传播问题 .....        | (364)        |
| 一、新媒体环境中高校思想政治教育传播者的问题 .....         | (364)        |
| 二、新媒体环境中高校思想政治教育传播内容的问题 .....        | (367)        |
| 三、新媒体环境中高校思想政治教育传播媒介的问题 .....        | (368)        |
| 四、新媒体环境中高校思想政治教育受众者的问题 .....         | (372)        |
| 相关链接 9-1:利用新媒体创新大学生思想政治教育 .....      | (374)        |
| 相关链接 9-2:大学生思想教育走进 IT 时代 .....       | (377)        |
| <b>第十章 新媒体环境中高校思想政治教育的优化创新</b> ..... | <b>(382)</b> |
| 第一节 新媒体环境中高校思想政治教育资源的整合 .....        | (382)        |

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| 一、新媒体环境中高校思想政治教育资源的新特点 .....      | (382) |
| 二、新媒体环境中高校思想政治教育资源整合的必要 .....     | (384) |
| 三、新媒体环境中高校思想政治教育资源整合的原则 .....     | (393) |
| 四、新媒体环境中高校思想政治教育资源整合的对策 .....     | (395) |
| 第二节 新媒体环境中高校思想政治教育传播的优化 .....     | (402) |
| 一、高校思想政治教育传播者形象的塑造 .....          | (402) |
| 二、高校思想政治教育传播内容的优化 .....           | (406) |
| 三、高校思想政治教育传播媒介的使用 .....           | (409) |
| 四、高校思想政治教育传播对象的培育 .....           | (413) |
| 第三节 新媒体环境中高校思想政治教育的创新发展 .....     | (419) |
| 一、利用新媒体创新高校思想政治教育的主体 .....        | (419) |
| 二、利用新媒体创新高校思想政治教育的途径 .....        | (424) |
| 三、利用新媒体创新高校思想政治教育的策略 .....        | (427) |
| 相关链接 10-1: 利用新媒体创新大学生思想政治教育 ..... | (431) |
| 结 语 .....                         | (434) |
| 附录一 .....                         | (439) |

---

|            |       |
|------------|-------|
| 附录二 .....  | (443) |
| 参考文献 ..... | (451) |
| 后 记 .....  | (469) |

---

---

## 导 论

高等学校是我国社会领域中的重要组成部分,思想政治教育在高校中有着重要的地位。高校是培养教育未来的社会主义建设者和接班人的重要基地,学校教育本身就肩负着社会教育和思想政治教育责任。所以,高校思想政治教育成为整个思想政治教育体系中最受关注和重视的组成部分之一。

中共中央、国务院 2004 年颁布的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发〔2004〕16 号文件)中指出:加强和改进大学生思想政治教育,提高他们的思想政治素质,把他们培养成中国特色社会主义事业的建设者和接班人,对于全面实施科教兴国和人才强国战略,确保我国在激烈的国际竞争中始终立于不败之地,确保实现全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的宏伟目标,确保中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人,具有重大而深远的战略意义。传播学是研究人类一切传播行为和传播过程发生、发展的规律以及传播与人和社会的关系的学问,传播学与思想政治教育学科的交叉研究,有助于正确分析当前大学生思想政治教育工作中存在的问题和矛盾,有助于改进和创新大学生思想政治教育。思想政治教育传播效果的好坏直接关系到思想政治教育的内容能否有效地转化为现实。

## —

传播学的研究,就是从人类社会的普遍联系中,从人类传播的内在机制和外在环境以及各种传播因素之间的相互关系中,探索和揭示人类传播的本质和规律。传播效果的产生是一个非常复杂的社会过程,从发出信息到接受信息,中间存在着许多环节和因素,每一个环节和因素都可能会对效果的形成产生重要的影响。美国传播学者沃纳·J. 赛佛林(Werner J Severin)和小詹姆士·W. 坦卡德(James W Tankard Jr)指出:大众传播是技巧、艺术和科学的结合。<sup>①</sup>“怎样说”应该和“5W 模式”中的“谁”、“说什么”、“通过什么渠道说”、“对谁说”、“说的效果”等传播因素处于同等重要的地位。传播策略既是对传播内容的优化,也是能够避开传播障碍、避免传播干扰的特殊技能。传播是人类通过符号和媒介交流信息一起发生相应变化的活动。这一定义包括了几个方面的涵义:第一,传播是人类的活动。人是传播的主体,人既是信息的传播者,又是信息的接收者;既是行为的施控者,也是行为的受控者;既是产生传播的原因,又是导致传播的结果。第二,传播是信息的交流。传播者在传播过程中不是简单地输出信息,还应有复杂的双向交流;受传者也不是被动地接受信息,还应包括主动地反馈信息。第三,传播离不开符号和媒介。媒介负载着符号,符号负载着信息。第四,传播的目的是希望发生相应的变化。参与传播活动的人,不论是传播信息还是接收信息,都是有意图、有目的和

---

<sup>①</sup> [美]赛佛林、坦卡德:《传播学的起源、研究与应用》,郭镇之、徐培喜等译,中国传媒大学出版社2006年版,第4页。

有自觉性的动机的。<sup>①</sup>

高校思想政治教育作为现实中的一种传播现象,同样具备了传播过程中的各要素:传播者(教育者),传播内容(思想教育、政治教育、道德教育、法制教育、心理教育等),传播媒介(语言、校内报刊、电视、校园广播、网络、手机等),传播受众(高校学生),传播目的(达到思想政治教育的目标)。从传播学角度而言,传播的类型包括人内传播、人际传播、群体传播、组织传播和大众传播,它们作为社会传播总系统中的有机组成部分相互衔接和交织。高校思想政治教育过程中也完全包括了这几种类型的传播方式。

人类的传播活动或是为了继承优秀的历史文化遗产,或是为了实现社会各系统、各单位的沟通协调,或是为了促进社会政治经济文化的发展……总而言之,传播活动都是以实现确定的目标和目的为前提的。作为一种特定的传播行为,思想政治教育传播和人类其他的传播活动一样,有其自己的传播目的,即通过一定的内容、方法和手段,根据一定时期社会的思想政治要求和学生的思想政治状况形成和发展的规律,对受教育者进行有目标、有计划、有组织的教育影响,简言之就是为了提高高校学生的思想政治素质,使得高校学生能够达到具有“中国特色社会主义事业的建设者和接班人”的标准。为了实现预期中的传播效果,我国高校思想政治教育的传播经历了不同的历史时期,总结出了许多经验和理论。但是,以目前的传播效果来看,在思想政治教育传播过程中,显然还有影响和制约传播效果的因素存在,而传播媒介的制约,就是其中的一个重要方面。

---

<sup>①</sup> 邵培仁:《传播学》,高等教育出版社2000年版,第30—31页。

## 二

21 世纪最重要的科技文化现象之一就是新技术的发明导致新媒体(New Media)的诞生,以及新媒体所引起的生活方式的改变和思想观念的变革,从根本上颠覆了人类传统的生活方式。在人类近代传播史上,从最初的人际传播到文字符号传播,从报纸到广播,从电影到电视,从网络到手机,每一次传播技术的变革都会促成当下时代里的新媒体的诞生。当然,新媒体也是一个相对的概念。目前所指的新媒体,是相对于报纸、广播、电视等传统媒体而言的新的媒体形态,包括网络媒体、手机媒体、数字电视、触摸媒体、博客、播客、维客、微博等,是指利用数字技术、网络技术,通过互联网、宽带局域网、无线通信网以及卫星技术等渠道,以计算机、手机、数字电视为终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态。

数字新媒体以信息科学和数字化技术为主导,以大众传播理论为依据,融合文化与艺术,将信息传播技术应用到文化、艺术、娱乐、商业、教育和管理等领域。数字媒体包括了图像、文字以及音频、视频等各种形式,信息的采集、存取、加工、管理和传播均数字化,它所创造的传播内容、传播方式和传播影响,相对于传统的印刷类、电子类媒体而言,实现了革命性的飞跃。新媒体以其信息资源的丰富和交流的便捷,已经成为信息社会中最新最广泛的信息载体,已成为当代高校学生获取和交流信息的重要渠道,深受学生的关注和喜爱,它的广泛应用极大地改变了学生的生活方式、思维方式和价值观念,为当前高校思想政治教育提供了新的环境和良好的机遇。新媒体作为高校内部及高校与社会之间进行信息传播和交流的工具,作为高校思想政治教育工作的重要传播载体,相对



其他思想政治教育载体而言,具有许多得天独厚的优势:

第一,权威性。多年来,我国的新闻事业在“政治家办报、办台”的原则指导下,新闻宣传导向正确、传达及时、信息丰富、严谨负责,成为各级党委和政府指导工作、组织生产的重要手段,受到各级组织的重视和支持,也成为人民群众领会精神、学习政策的重要渠道,得到广大群众的关注和信任。当前,利用网络、手机等新媒体的主流传播事业,在体现新特点、新风格的同时,继承和发扬了传统媒体的优良作风,已成为国家和政府的重要舆论宣传阵地,是党和政府路线、方针、政策的权威传播者和解释者,代表着党和政府的形象,也代表着广大人民群众的共同利益。这是新媒体传播在思想政治工作中发挥重要作用的政治优势。

第二,广泛性。首先,新媒体具有很强的覆盖辐射能力。它既有声音、画面,又有文字、图片,天上卫星传输、地上网络覆盖,各种媒体在传播方式上各有所长、优势互补,几乎可以不受时间、地点限制,随时随地收听收看、阅读浏览。因此,新媒体面对公众、面向社会的混合覆盖能力是不可替代的。其次,新媒体有很强的社会渗透力和影响力。新媒体传播的广泛性,使其拥有庞大而稳定的受众群,它能够在最短的时间内集中起最广泛的注意力,产生强烈的社会影响。新媒体的覆盖辐射能力契合了高校学生群体的年龄、性格、生活习惯等特点,使其成为新媒体受众群中极为重要的组成部分,这对做好高校思想政治工作有不可低估的作用。

第三,先进性。大众传播媒体领域历来蕴涵了每个时代的高科技。从印刷术发明到报纸的传播,从电子技术应用到收音机、电视机进入家庭,以至于现在计算机与新闻媒体融合引发网络媒体的兴起,无不以一次又一次的科技革命作为有力支撑。新的传播载体的诞生,以其技术优势扩大了大众传播魅力,使得接收更便