

人文關懷與社會發展

——管理篇

玄奘人文社會學院 主編

高雄復文圖書出版社

人文關懷與社會發展

——管理篇

玄英人文社會學院 主編

高雄復文圖書出版社

國家圖書館出版品預行編目資料

人文關懷與社會發展．管理篇／玄奘人文社會
學院主編．——初版．——高雄市：高雄復
文，2003〔民92〕

面； 公分

ISBN 957-555-640-2（平裝）

1. 人文主義（教育）—論文，講詞等 2. 社
會發展—論文，講詞等 3. 管理科學—論文，
講詞等

520.107

92002582

人文關懷與社會發展——管理篇

一版 2003/02

版權所有，請勿翻印

定價：320元

主 編：玄奘人文社會學院主編
發 行 人：蘇 清 足

本書如有破損，缺頁或倒裝，
請寄回更換。

出 版 者：高雄復文圖書出版社
地 址：高雄市苓雅區泉州街5號
電 話：（07）2261273
傳 真：（07）2264697
郵 撥：41299514
台北編輯部：台北市大安區溫州街48巷5號1F
電 話：（02）23695250・23695680
傳 真：（02）83691393
裝 訂：台灣高揚文化事業有限公司
電 話：（07）6165206
聯 合 發 行：麗文文化事業機構

行政院新聞局出版事業登記證局版台業字第1804號

ISBN 957-555-640-2(平裝)

<http://www.liwen.com.tw>

E-mail: liwen@mail.liwen.com.tw

序

本校自民國八十六年招生，至今已邁入第六年。六年的時光雖不是很長，但對於本校的初期發展，已有不少的成長與值得回顧之處。這六年來，本校除了在硬體上逐年擴充教學資源和設備之外，在學系和師資的成長上，也有大幅度的提升，因此，在短短不到六年的時間裡，本校實際上已具備四大學群十七學系（所）的規模，學生人數也已達四千餘人，泱泱然有大學府之氣象。

本校創辦人兼董事長了中長老提示，玄奘辦學精神是以人文為本，重視全人教育，因此本校在具備大學之基本規模後，將不再新增學系，而將重心轉向精緻、創新、溫馨、關懷的人文教育，進而塑造本校成為淨化、綠化、美化的校園文化典範。在了中長老的智慧帶領之下，全校呈現一片欣欣向榮之朝氣，尤其是教職員同仁無不慶幸來到本校，在寬廣的舞台上，盡情揮灑，一起為理想全力衝刺，為本校創造歷史。

去年適本校創校五週年，同時恭逢了中長老七秩華誕，全校師生在同聲祝賀之餘，為感謝了中長老掌舵之辛勞及創校之恩，特出版《人文教育——恭祝了中長老七秩華誕》一書，除聊表對長老的祝賀之意，也特意突顯本校之辦學特色和精神在於「人文教育」。今年，本書更延續「人文教育」的理念，把這一年來本校師生的耕耘結果，彙編成本書，充分展現本校實踐「人文教育」的強烈企圖心，這也是本論文集命名為《人文關懷與社會發展》的背景。

本校共有大四大學群——即人文、社會科學、管理、傳播，其中，人文學群有：宗教學系（所）、中國語文學系（所）、外國語文學系；社會科學學群有：法律學系（所）、應用心理學系、社會福利學系、成人與社區教育學系；管理學群有：資訊管理學系（所）、企業管理學系（所）、財務金融學系、國際貿易學系、行銷管理學系、公共事務管理學系（所）；傳播學群有：大眾傳播學系（所）、新聞學系、視覺傳達設計學系、圖書資訊學系、資訊傳播研究所。從以上各學系之成立可以看出，本校是以

人文關懷為精神主軸，然人文精神的落實不能與社會脫節，而實必須與社會結構緊密相連的，所以，社會的發展自然成了人文關懷的對象，更是體現人文精神的場域。是以，就此十七學系（所）四大學群，歸納為「人文關懷」與「社會發展」兩大思想主軸，將各學群師生之論文收為一編，集成本書，表示「人文關懷」的理想與「社會發展」之現實，為本校興辦教育之著力領域。

本論文集共計六十二篇，六十五萬餘字。論文內容所述，皆以學術之規格，從事嚴密之論證、分析，使本書之人文與社會的探討層面，兼具深度與廣度，拓展了人文與社會研究的視野！

本書之順利付梓，首先要感謝的是本校許多教授、同學共襄盛舉，不眠不休地日夜寫稿，使本書得以於短短二、三個月內完成編輯，這種效率和熱誠，是我在其他地方前所未見的。此外，企管系曾主任光榮、宗教系黃主任運喜、圖資系黃主任明居和大傳系陳主任偉之等教授，辛勞向老師們邀稿，亦功不可沒。在稿件的整理上，本校教務處果燈法師本著負責認真之態度，幫忙甚多，深為感謝。在出版方面，高雄復文圖書出版社一仍舊誼，協助出版，併此致謝。

鄧運林

2002.9.10

作者簡介

- | | |
|-----|--------------------|
| 王文興 | 玄奘人文社會學院企管系講師 |
| 江 林 | 華東理工大學外交系助理教授 |
| 江勁毅 | 玄奘人文社會學院行管系助理教授 |
| 江振瑞 | 玄奘人文社會學院資管系副教授 |
| 余奕旻 | 玄奘人文社會學院財管系講師 |
| 周正昇 | 清華大學資工工程學系教授 |
| 侯麗敏 | 華東理工大學工商管理學院講師 |
| 陳斯杰 | 玄奘人文社會學院企管系講師 |
| 陳建彰 | 玄奘人文社會學院資管系助理教授 |
| 曾光榮 | 玄奘人文社會學院企管系副教授兼系主任 |
| 曾芳美 | 玄奘人文社會學院財管系副教授兼系主任 |
| 黃興燦 | 中央大學教授兼資電學院院長 |
| 楊曉智 | 玄奘人文社會學院資管系講師 |
| 詹秋貴 | 玄奘人文社會學院企管系助理教授 |
| 劉祥得 | 玄奘人文社會學院企管系助理教授 |
| 劉鴻暉 | 玄奘人文社會學院公管系助理教授 |
| 潘柏維 | 玄奘人文社會學院企管系助理教授 |
| 戴久永 | 玄奘人文社會學院企管系教授 |

目次

序	鄧運林	i
經濟指標影響企業社會責任關係之探討	曾光榮	1
全面品質管理的五大迷思	戴久永	23
從系統觀點探討我國國防科技發展策略	詹秋貴	33
論兩岸雙方“入世”後的經貿關係	潘柏維·江林	59
以模糊集合涵蓋為基礎之最佳能力集合擴展	江勁毅	71
「標竿學習策略」之探討	劉祥得	97
網路電話市場區隔分析	曾芳美	145
景氣變動對銀行業財務比率之影響	余奕旻	161
連鎖便利店商圈特性研究——以上海市為例	陳斯杰·侯麗敏	191
我們需要擴張性貨幣政策還是擴張性財政政策 ——從修正後的 IS-LM 模型尋找答案	王文興	205
衍生性金融商品、貨幣速度與經濟景氣一驅動 貨幣速度並進而刺激經濟活躍的另 ——管道	王文興	243
從產業科技發展探討政府與產業關係之轉化	劉鴻暉	287
使用不可超越法定人數集合結構之分散式資源分配	江振瑞·周正昇 黃興燦	305
行動 Ad hoc 網路優先互斥演算法	江振瑞	325

分散式群組 k -互斥演算法	江振瑞	343
使用 k -法定人數集合結構之分散式 k 取 h -互斥演算法	江振瑞	361
以 Token 為基礎的行動 Ad Hoc 網路群組互斥演算法	江振瑞	379
以 Token 為基礎的行動 Ad Hoc 網路 k 取 h 互斥演算法	江振瑞	399
完整回復線性攻擊之浮水印技術	陳建彰	417
應用創新擴散理論於知識轉換模式之初探	楊曉智	431

CONTENTS

The Study of Relationship between Economic Indicator's Influence and Enterprise's Social Responsibility	Tseng, Kuang-Jung	1
On Five Myth about Total Quality Management	Tai, Chiu-yung	23
Defense Technology in Society	Jan, Chiou-Guey	33
The Study of Across The Taiwan Straits' Economic and Trade Relations After The WTO Membership	Pan, Po-Wei Jiang, Lin	59
Optimal Expansion of the Competence Set Based on Fuzzy Set Covering	Chiang, Chin-I	71
The Study of Benchmarking Strategy	Liu, Hsiang-Te	97
Market Segment of Internet Telephony	Tseng, Fang-Mei	145
The Influences of Business Activities for Banking Financial Ratios	Yu, Yi-Min	161
Study of the Characteristics of Convenience Chain Store's Trading Area — Shanghai City	Chen, Shih-Chieh Hou, Li-Ming	191
Do we need an expansionary monetary policy or a fiscal boost for now? — An answer from the revised IS-LM model and the law of Nature We need none of them, but rest!	Wang, Wen-Shing	205
Derivatives vs. Money Velocity vs. Economy — Another Channel to increase Money Velocity in downturns	Wang, Wen-Shing	243
The transformation of state-industrial relations: An analysis from the view of industrial technology innovation	Liu, Hung-Hwei	287

Distributed Resource Allocation using Non-dominated Coteries	Jiang, Jehn-Ruey Chou, Cheng-Sheng Huang, Shing-Tsaan	305
A Prioritized Mutual Exclusion Algorithm for Ad Hoc Mobile Networks	Jiang, Jehn-Ruey	325
A Distributed Group k -Mutual Exclusion Algorithm	Jiang, Jehn-Ruey	343
A distributed h -out of- k mutual exclusion algorithm using k -coteries	Jiang, Jehn-Ruey	361
A Token-Based Group Mutual Exclusion Algorithm for Ad Hoc Mobile Networks	Jiang, Jehn-Ruey	379
A Token-Based Distributed h -out of- k Mutual Exclusion Algorithm for Mobile Ad Hoc Networks	Jiang, Jehn-Ruey	399
Oblivious Linear Image Adjustment Recovery Watermarking	Chen, Chien-Chang	417
An Exploratory Study on Knowledge Transformation Patterns by Applying Innovation Diffusion Theory		431

經濟指標影響企業社會 責任關係之探討

The Study of Relationship between Economic Indicator's Influence and Enterprise's Social Responsibility

曾 光 榮

摘 要

一個經濟體系的重要變數不外乎價格和數量，總體經濟學在討論價格與數量時亦多側重於實質國內生產毛額（real GDP）、經濟成長率、就業或失業（unemployment）、預算赤字（budget deficit）、貿易逆差（real deficit）等，很少與社會責任（social responsibility）牽連在一起。其原因在於經濟指標之衡量多能以量化方式處理，企業社會責任則很難估算或建立標準。

本文透過與科學園區知名產業進行深度訪談經交叉分析與比對整理得出結果，即經濟成長指數（Economic Growth Index）將有效影響產業對於善盡社會責任之意願，易言之，業界在倫理實踐與社會責任尺度中，會隨著景氣的上升與下滑，而增加或降低對社會責任之投資。

同時，本研究也發現愈高科技產業對社會責任之實踐，愈從愛心作出發點。並未視社會責任為絕對投資（只在意營收之多寡為考量倫理道德）。在經濟指標下，產業對社會倫理責任之持續關注是肯定的，只有付出的多寡會隨景氣之波動而影響。

關鍵詞：社會責任 (social responsibility)、國民生產毛額 (Gross Domestic product)、經濟成長 (Economic Growth)、景氣循環理論 (Business Cycle theory)、效益主義 (utilitarianism)、效益原則 (principle of utility)

The Study of Relationship between Economic Indicator's Influence and Enterprise's Social Responsibility

Tseng, Kuang-Jung

ABSTRACT

An economic system's essential variables are always price and quantity. In regard to discussion about macroeconomics, price and quantity issues are mostly related to Real GDP (Gross Domestic Product), Economic Growth Rate, Employment (Unemployment) Rate, Budget Deficit, Trade Deficit, and etc.; they are seldom related together to the Social Responsibility issues. The reason is that such Economic Indicator findings can be mostly dealt with the Quantifiable Procedures. On the other hand, the enterprise's Social Responsibility is very difficult to estimate or establish standards.

The study invited Hsingchu Science-Base Industrial Park's famous corporations to engage in deep-content interviews, then through the cross-critical analysis reviews in order to obtain the results. The results showed that Economic Growth Index can be effectively influencing the enterprise's commitment about fulfilling the Social Responsibility. In brief, the enterprise's scale between the Ethical Fulfillment and the Social Responsibility depended on the economic condition of growth or decline, then responded with increase or decrease upon the investment of the Social Responsibility.

During the same time, the study also discovered that more high-tech

oriented enterprises treated the fulfillment of Social Responsibility from the starting point of more caring-hearts; and did not perceive the objectives of Social Responsibility as the absolute investment. Therefore, under the economic indicators, the enterprise's continuous concerns about the Social Ethical Responsibility is positive and applausive; only the more or less of contribution is influenced upon the movement of the economic condition.

壹、研究動機與方法

一、研究動機

當經濟學家會有不同意見時，通常是由經濟學家從不同的觀點來解釋所造成的。實證經濟學處理的是可以被檢測的事實，通常是若 A 則 B 的句型，規範經濟學是以價值或主觀判斷為基礎，通常使用好壞，應該和不應該等字眼因而實證經濟與規範經濟被用來作為評論實踐社會倫理責任的方式，被認為是可行的。企業善盡社會責任，通常會成立基金會或專案小組去負責履行該項工作，甚至將其列為營運目標之一。足見倫理議題已逐漸受到重視與肯定。社會責任是實踐企業倫理的重要方式，企業挹注資金於社會責任方案中，或為提升企業形象，乃至提高經營績效不一而足。尤其自八十九年九二一大地震事件發生之後，企業參與公益，回饋社會的情形更加普遍，地震與重建過程中，引發的企業與社會關係。甚至政府與企業之互動關係等議題，也讓企業主及關心台灣企業發展的人士，認真思考了企業倫理與社會責任的問題。

然而，在經濟快速變遷的環境中，八十九年七月底，在高屏溪發生化學污染事件，引起國人極大震撼，於是環境保護問題更成為民眾撻伐業者泯滅良心，無視社會大眾基本生存權的重要議題。同期，新竹科學園區的聯華電子公司，更為擴充廠房問題與新竹市政府發生環境影響評估爭端，企業回饋社會之論調又充斥於坊間。今（2002）年我國將加入 WTO，同時與大陸之經貿關係更加密切與活躍。這些新時代帶來新的挑戰，勢必對企業經營產生新的衝擊，面對諸多經營成本提高的壓力，加上景氣不振經濟或成長遲緩，配合企業倫理參與社會責任之說，更被廣泛質疑。諾貝爾經濟學得獎者傅立曼（Milton Friedman）博士更提出：企業賺錢向政府繳稅，這是企業的責任，政府應該運用公權力與需要去處理社會救助。企業無責任也無義務去負擔社會責任，因此，倫理議題的確給企業帶來不少困惑。

在台灣著名的慈濟功德會與佛光文教基金會擁有數百萬名信眾。他（她）們在世界的每一個角落默默行善，其中不乏經營有成之企業家或企業集團投入社會公益事業。中國信託銀行以發行 visa 卡、master 卡提出每刷一次，就將刷卡金額的固定比例捐出，提供慈善事業之用。新竹科學園區不少著名電子新貴如台積電、旺宏、聯華、宏碁等高科技產業，每年都自發性編列預算參與回饋社會工作。有錢出錢、有力出力。從訪談中吾人發現企業確曾運用實踐社會責任，進而促銷產品，以提升企業整體形象甚至獲利。此一現象或可解釋為利人利己，正符合企業經營所強調的顧客價值觀，本研究即以企業本來就視企業倫理與社會責任為企業之基本目標而命題，假設當經濟指標隨著經濟成長起伏時，企業對社會責任之實踐是否受到影響為研究主題，是本研究之動機。

二、研究範圍與限制

中國人常有為善不欲人知之美德。企業經營者亦普遍存在此一觀念，加上企業利用實踐社會責任之契機促銷經營理念，免不了引起衛道人士之爭議，因此多將企業所參與之倫理活動列為商業機密，以免受到傷害。

因此，本研究範圍僅以新竹科學園區高科技產業為範圍，並挑選較具知名度之電子產業 A、B、C 公司高階主管與利害相關人進行深度訪談，將所得資料交叉分析與整理，其代表性或有不足而限制命題與結果，此為限制之一。

吾人亦曾嘗試運用數理模式分析業者對經營成本之考量，以判斷其實踐社會責任之熱度，但不能證明經營成本與實踐倫理責任成正比，此為限制之二。

本文在研究過程中，受限於時間因素，及相關變相不易確定未能發展出量化標準是為限制之三。

三、研究方法

本研究經由研究動機與相關文獻探討，運用實駐理論，針對新竹科學園區頗具知名度高科技產業經理人、利益關係人進行深度訪談。事先設計

訪問內容（如附件一）因此，有高度標準化的困擾，但比較精確而能有系統的量度研究對象與主題。

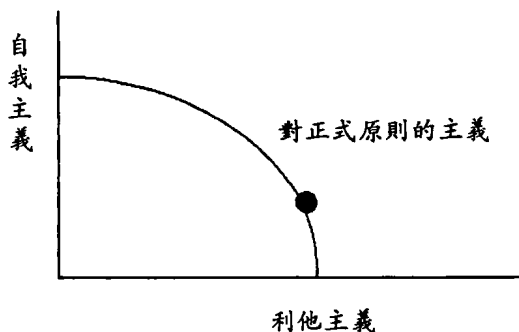
為避免訪談內容掛一漏萬，同時上網捕捉 A、B、C 三家業者，針對企業文化與倫理社會活動所呈現之靜態與動態資料經整理與分析。

貳、文獻探討

一、倫理標準與架構

管理人在決策時，必須調和各種相互競爭的價值觀，他們在下決策時考慮的順序是(一)管理人本身(二)僱用他們的企業組織(三)他們和決策組織所存在的社會。

哲學家、理則學家、神學家在研究倫理問題時通常會提出三種不同的倫理發展之指導方針，以敘述倫理行政的簡化模式，圖一。



圖一

從上圖中，縱軸表示，最大個人主義〈就是自我主義（egoism）〉以尋求個人快樂為倫理途徑，反之一個人應該逃避痛苦。受到自我主義驅使的人，可能依據個人的利益（如薪資、特權權力……）來評估替代行動方案。