

Photoshop CS5 中文版

完全学习手册

116 集教学录像，通过书盘结合的方式快速掌握软件操作技巧
110 个技巧提示，全面归纳Photoshop核心功能及命令的使用方法
22 个完整教学案例，全程配合学习，提升图像编辑与应用技能

超值版

毛小平 尹小港 编著



Ps



多媒体演示光盘1DVD

另

超值赠送

22段Photoshop CS5制作案例

30个商业案例源文件

28个画笔样式、**200**套动作

50多个精彩的个性照片设计视频，时长超过**5**小时



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

Photoshop CS5 中文版

完全学习手册

毛小平 尹小港 编著

超值版



Ps

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop CS5中文版完全学习手册：超值版 / 毛小平, 尹小港编著. -- 北京：人民邮电出版社, 2012.5

ISBN 978-7-115-27839-5

I. ①P… II. ①毛… ②尹… III. ①图象处理软件, Photoshop CS5—手册 IV. ①TP391.41-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第046469号

内 容 提 要

《Photoshop CS5 中文版完全学习手册》一经上市便受到了广大读者的好评,但由于是彩书,相对来说定价较高,影响了读者的购买力。一段时间销售之后,经过市场调查和研究决定推出超值版,以便读者能够更好地感觉设计的魅力。

本书根据多位业界资深设计师的教学与实践经验编写而成。全书分 3 篇共 20 章,循序渐进地讲解了 Photoshop CS5 的工作环境、基本操作、选区的创建与编辑、色彩的选择与应用、绘图和变换图像、图像的局部修饰处理、路径的创建与编辑、图层功能应用、文字处理、图像的调色与校色、通道功能、图像的动作和自动化处理,以及滤镜特效等内容,其中包括 120 多项 Photoshop CS5 的核心技术和 20 个综合案例。本书还附带了 1 张 DVD 光盘,包含书中所有案例的源文件、素材文件和多媒体教学文件。

本书案例丰富,讲解细致,注重激发读者兴趣和培养动手能力,适合从事平面设计、影像创意、界面设计、数码照片和效果图后期处理的广大初、中级从业人员作为自学教材,也适合相关院校平面设计专业作为配套教材。

Photoshop CS5 中文版完全学习手册 (超值版)

- ◆ 编 著 毛小平 尹小港
责任编辑 郭发明
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
三河市潮河印业有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 30.25 彩插: 12
字数: 1 145 千字 2012 年 5 月第 1 版
印数: 1-4 000 册 2012 年 5 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-27839-5

定价: 49.80 元 (附 1 DVD)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前 言

Photoshop是Adobe公司推出的一款功能十分强大的图像处理软件，被广泛应用于图形图像、文字、视频和出版等领域，其中包括平面广告设计、包装设计、网页制作、影像创意、视觉创意、图标设计、界面设计、绘画、艺术文字、建筑效果图后期修饰、绘制或处理三维贴图、数码照片处理和婚纱照片设计等方面。Photoshop是国内，也是世界上应用最广泛的图像处理软件之一，受到全世界上百万设计师的喜爱。

本书分为3篇共20章，“软件基础操作篇”为第1~2章，主要介绍Photoshop CS5的入门知识、工作环境与基础操作；“软件功能解析篇”为第3~17章，依次对选区编辑，绘图与调色处理，修饰、复制与修改图像，路径形状的绘制与编辑，图层、通道的应用与处理、文字编辑、滤镜与外挂滤镜特效应用等内容进行介绍；“案例实践篇”为第18~20章，分别安排了包装设计、平面广告设计及网页设计等Photoshop常用的设计应用共8个案例，从而带领读者通过动手实践的训掌握平面设计的实用技能。

本书内容具有如下特点。

1. 完全自学手册。书中详细讲解了Photoshop CS5的若干核心技术，包括创建与编辑选区、选择与应用颜色、绘图和变换图像、图像的局部处理（包括局部修饰、局部润色、局部复制、局部修复和擦除局部图像等）、创建和编辑路径、使用图层功能（图层功能基本应用、图层功能高级应用和特殊图层的应用）、应用文字、图像的调色和校色处理、通道的功能和使用方法、图像的自动化处理、滤镜效果应用（包括Photoshop自带滤镜、Eye Candy与KPT外挂滤镜的使用方法）等，是一本完全适合自学的工具手册。

2. 激发兴趣，提高技能。书中从简单的文档基本操作到复杂的图层功能应用，都从读者感兴趣的角度进行了设计，可以使读者在不断的动手练习中提高实战技能。

3. 专业且丰富的实用案例。全书有20个综合案例和上百个动手练习，通过这些案例与练习，读者可以自由畅游在照片处理、滑板运动会广告、图像艺术化修饰、化妆品广告、风筝节比赛广告、演说活动广告宣传、电影海报、报纸广告、杂志广告、纪念金币和水彩画效果的制作、产品包装设计、UI设计、灯箱广告设计、公益广告设计、产品DM单设计和网页制作的美妙世界里。

4. 细致且全面的视频教学。书中附带的超大容量DVD多媒体教学，可以让您在专业老师的指导下轻松学习、掌握Photoshop CS5的使用，并且可以快速制作具有一定专业水准的作品。

本书采用了“详细的软件功能讲解”+“丰富的案例”+“DVD光盘视频教学”的全新教学模式，使整个学习过程紧密连贯，范例环环相扣，一气呵成。读者学习时可以一边看书一边观看DVD光盘的多媒体视频教学，在掌握三维设计创作技巧的同时，享受着学习的乐趣。

本书由毛小平（宜宾学院专职教师）、尹小港执笔编写，参与本书编写与整理的人员还有徐春红、严严、覃明揆、高山泉、周婷婷、唐倩、黄莉、张颖、黄萍、李洁、何玲、李瑶、周敏、张婉、曾全、李静、黄琳、曾祥辉、诸臻、付杰、翁丹等。同时，也欢迎广大读者就本书提出宝贵意见与建议，我们将竭诚为您提供服务，并努力改进今后的工作，为读者奉献品质更高的图书。您的意见或问题可以发送邮件至邮箱kingsight-reader@126.com，我们会尽快给予回复（策划编辑：郭发明，邮箱：guofaming@ptpress.com.cn）。

编者

2012年5月

目 录

第1篇 软件基础操作篇..... 009

第1章 熟悉Photoshop的工作环境..... 010

1.1 Photoshop的行业应用..... 010

1.2 数字化图像基础..... 014

1.2.1 位图..... 014

1.2.2 矢量图..... 014

1.3 Photoshop CS5的工作界面..... 015

1.3.1 标题栏..... 015

1.3.2 菜单栏..... 016

1.3.3 工具选项栏..... 016

1.3.4 工具箱..... 016

1.3.5 调板..... 017

1.3.6 图像窗口..... 018

1.3.7 状态栏..... 019

1.4 Photoshop CS5的系统与优化设置..... 020

1.4.1 常规设置..... 020

1.4.2 界面设置..... 020

1.4.3 文件处理设置..... 021

1.4.4 性能设置..... 021

1.4.5 光标设置..... 021

1.4.6 透明度与色域设置..... 022

1.4.7 单位与标尺设置..... 022

1.4.8 参考线、网格和切片设置..... 022

1.4.9 增效工具设置..... 023

1.4.10 文字设置..... 023

1.4.11 3D设置..... 023

1.4.12 关于字体..... 023

1.4.13 关于插件..... 023

1.5 快捷操作技巧..... 024

1.5.1 使用快捷键..... 024

1.5.2 使用右键快捷菜单..... 024

1.6 自定义键盘快捷键..... 024

1.7 图像编辑的辅助操作..... 025

1.7.1 标尺..... 025

1.7.2 标尺工具..... 026

1.7.3 参考线..... 026

1.7.4 网格..... 027

第2章 Photoshop CS5的基本操作..... 028

2.1 创建工作环境..... 028

2.1.1 新建文件..... 028

2.1.2 打开文件..... 029

2.1.3 置入文件..... 031

2.2 图像的基础操作..... 032

2.2.1 浏览图像..... 032

2.2.2 使用移动工具..... 034

2.2.3 创建选区..... 037

2.2.4 拷贝和粘贴图像..... 039

2.2.5 合并拷贝图像..... 039

2.2.6 裁切图像..... 040

2.2.7 缩放与移动视图..... 042

2.2.8 为图像添加注释..... 044

2.2.9 调整图像大小..... 045

2.2.10 调整画布大小..... 046

2.3 保存文档..... 047

2.3.1 图像文件的存储方式..... 047

2.3.2 图像可保存的文件格式..... 048

2.3.3 存储为Web和设备所用格式..... 050

2.4 图像的还原操作..... 054

2.4.1 使用撤销命令..... 054

2.4.2 使用“历史记录”调板..... 054

2.4.3 使用渐隐命令..... 056

第2篇 软件功能解析篇..... 059

第3章 创建与编辑选区..... 060

3.1 创建规则形状选区..... 060

3.1.1 矩形选框工具..... 060

3.1.2 椭圆选框工具..... 063

3.1.3 单行/单列选框工具..... 064

3.2 创建不规则形状选区..... 064

3.2.1 套索工具..... 064

3.2.2 多边形套索工具..... 064

3.2.3 磁性套索工具..... 065

3.2.4 魔棒工具..... 065

3.2.5 快速选取工具..... 066

3.3 创建选区的其他方法..... 067

3.3.1	使用色彩范围命令	067	5.1.2	铅笔工具	097
3.3.2	使用快速蒙版	068	5.1.3	颜色替换工具	097
3.4	基础选区编辑命令	069	5.1.4	混合器画笔工具	098
3.4.1	全选命令	069	5.2	设置画笔的基本样式	098
3.4.2	取消选择命令	069	5.2.1	使用预设画笔工具	098
3.4.3	重新选择命令	069	5.2.2	设置画笔的直径、硬度和形状	099
3.5	修改选区	070	5.2.3	自定义画笔笔触	099
3.5.1	移动图像选区	070	5.2.4	设置绘图模式	101
3.5.2	增加选区边框	070	5.2.5	设置画笔的不透明度和流量	104
3.5.3	平滑图像选区	070	5.3	使用“画笔”调板	104
3.5.4	扩展选区	071	5.3.1	“画笔”调板概览	104
3.5.5	收缩选区	071	5.3.2	编辑画笔基本参数	105
3.5.6	反向	071	5.3.3	形状动态设置	106
3.5.7	扩大选取	071	5.3.4	散布设置	107
3.5.8	选取相似	071	5.3.5	纹理设置	107
3.6	编辑选区	072	5.3.6	双重画笔设置	108
3.6.1	羽化选区	072	5.3.7	颜色动态设置	108
3.6.2	描边图像选区	072	5.3.8	传递设置	109
3.6.3	变换图像选区	073	5.3.9	画笔其他选项设置	109
3.6.4	隐藏和显示选区	074	5.4	变换图像	109
3.7	保存和载入选区	074	5.4.1	缩放图像	110
3.7.1	存储选区	074	5.4.2	旋转图像	110
3.7.2	载入选区	075	5.4.3	斜切图像	110
动手范例——软件包装效果设计	075	5.4.4	扭曲图像	110	
5.4.5	透视图像	110	5.4.6	翻转图像	110
第4章 选择与应用色彩	082	5.4.7	变形图像	111	
4.1	选择颜色	082	5.4.8	自由变换图像	111
4.1.1	认识前景色与背景色	082	5.4.9	操控变换	112
4.1.2	使用“拾色器”对话框	082	5.5	对图像切片	113
4.1.3	使用“颜色”调板	083	5.5.1	切片工具	113
4.1.4	使用“色板”调板	084	5.5.2	切片选择工具	114
4.1.5	使用吸管工具	084	动手范例——动感街舞赛事海报	117	
4.1.6	使用“信息”调板	084	第6章 修饰、复制与润色图像	123	
4.1.7	使用颜色取样器工具	086	6.1	图像的局部修饰	123
4.2	填充颜色	086	6.1.1	模糊工具	123
4.2.1	使用“填充”命令	086	6.1.2	锐化工具	123
4.2.2	使用油漆桶工具	087	6.1.3	涂抹工具	124
4.2.3	使用渐变工具	088	6.2	图像的局部润色	124
动手范例——“活力球鞋”创意海报	091	6.2.1	减淡工具	124	
第5章 绘图与变换图像	095	6.2.2	加深工具	125	
5.1	基本绘图工具	095	6.2.3	海绵工具	125
5.1.1	画笔工具	095			

6.3 撤销局部操作效果.....	125	8.2.1 使用“矩形工具”.....	161
6.3.1 历史记录画笔工具.....	125	8.2.2 使用圆角矩形工具.....	162
6.3.2 历史记录艺术画笔工具.....	126	8.2.3 使用椭圆工具.....	162
6.4 复制图像.....	128	8.2.4 使用多边形工具.....	162
6.4.1 仿制图章工具.....	128	8.2.5 使用直线工具.....	163
6.4.2 图案图章工具.....	131	8.2.6 使用自定形状工具.....	164
6.5 修复图像.....	132	8.2.7 定义自定形状.....	164
6.5.1 修复画笔工具.....	132	8.3 编辑形状图层.....	165
6.5.2 修补工具.....	133	8.3.1 编辑形状图层中的形状.....	165
6.5.3 污点修复画笔工具.....	134	8.3.2 合并形状图层.....	165
6.5.4 红眼工具.....	134	8.3.3 栅格化形状图层.....	165
6.6 擦除图像.....	134	动手范例——时尚手机外观设计.....	166
6.6.1 橡皮擦工具.....	134		
6.6.2 背景橡皮擦工具.....	135		
6.6.3 魔术橡皮擦工具.....	136		
动手范例——香水广告设计.....	136		
第7章 创建与编辑路径.....	139	第9章 图层的基本应用.....	172
7.1 认识路径.....	139	9.1 认识图层与“图层”调板.....	172
7.2 创建自由路径.....	140	9.1.1 图层概述.....	172
7.2.1 使用“钢笔工具”.....	140	9.1.2 “图层”调板.....	172
7.2.2 使用“自由钢笔工具”.....	143	9.2 图层的基本操作.....	173
7.3 选择和编辑路径.....	145	9.2.1 选择图层.....	173
7.3.1 使用路径选择工具.....	145	9.2.2 显示与隐藏图层.....	173
7.3.2 使用“直接选择工具”.....	150	9.2.3 移动图层.....	174
7.4 使用锚点编辑工具.....	152	9.2.4 创建新图层.....	174
7.4.1 添加锚点工具.....	152	9.2.5 复制图层.....	175
7.4.2 删除锚点工具.....	152	9.2.6 删除图层.....	176
7.4.3 转换点工具.....	152	9.2.7 调整图层的排列顺序.....	176
7.5 输出路径.....	153	9.2.8 设置图层属性.....	177
动手范例——果醋饮料包装设计.....	153	9.2.9 锁定图层内容.....	178
		9.2.10 链接图层.....	179
		9.3 对齐与分布图层.....	179
		9.3.1 对齐图层.....	179
		9.3.2 分布图层.....	181
		9.3.3 自动对齐图层和自动混合图层.....	182
		9.4 管理图层.....	184
		9.4.1 创建图层组和取消图层的编组.....	184
		9.4.2 创建嵌套组.....	185
		9.4.3 合并图层.....	186
		动手范例——调味品广告设计.....	187
第8章 使用“路径”调板与绘制矢量图形.....	159	第10章 图层功能高级应用.....	191
8.1 使用“路径”调板.....	159	10.1 设置图层混合效果.....	191
8.1.1 选取并显示路径.....	159	10.1.1 图层的不透明度设置.....	191
8.1.2 保存工作路径.....	159	10.1.2 图层的填充参数设置.....	191
8.1.3 创建新路径.....	159		
8.1.4 复制和删除路径.....	160		
8.1.5 填充路径.....	160		
8.1.6 描边路径.....	160		
8.1.7 路径与选区的转换.....	161		
8.2 绘制矢量图形.....	161		

10.1.3	图层混合模式	192	10.9.2	创建图层复合	227
10.1.4	设置混合选项	195	10.9.3	应用并查看图层复合	227
10.2	应用 图层样式	197	10.9.4	更改和更新图层复合	228
10.2.1	“投影”样式	197	10.9.5	清除图层复合警告	228
10.2.2	“内阴影”样式	200	10.9.6	删除图层复合	229
10.2.3	“外发光”样式	201	10.9.7	将图层复合导出到文件	229
10.2.4	“内发光”样式	202	动手范例——公益广告设计		230
10.2.5	“斜面和浮雕”样式	202	第11章 应用特殊图层		
10.2.6	“光泽”样式	205	11.1	智能对象	233
10.2.7	“颜色叠加”、“渐变叠加”和 “图案叠加”样式	205	11.1.1	创建智能对象	233
10.2.8	“描边”样式	206	11.1.2	编辑智能对象	235
10.3	编辑与管理图层样式	207	11.1.3	导出和替换智能对象	237
10.3.1	隐藏与显示图层样式	207	11.1.4	栅格化智能对象	238
10.3.2	拷贝和粘贴图层样式	207	11.2	智能滤镜	238
10.3.3	缩放图层样式	208	11.2.1	应用智能滤镜	238
10.3.4	将图层样式转换为图层	208	11.2.2	编辑智能滤镜	239
10.3.5	清除图层样式	208	11.2.3	编辑滤镜蒙版	241
10.4	使用“ 样式 ”调板	209	11.3	视频图层	243
10.4.1	应用样式	209	11.3.1	创建视频图层	243
10.4.2	管理样式	210	11.3.2	插入、复制和删除帧	244
10.4.3	使用“样式”调板弹出式菜单	210	11.3.3	替换素材	244
10.5	应用图层蒙版	211	11.3.4	解释素材	244
10.5.1	添加与删除图层蒙版	211	11.3.5	隐藏或显示已改变的视频	245
10.5.2	编辑与应用图层蒙版	213	11.3.6	恢复帧	245
10.5.3	停用与启动图层蒙版	215	11.3.7	重新载入帧	245
10.5.4	创建图层蒙版的选区	215	11.3.8	栅格化视频图层	245
10.5.5	取消图层蒙版与图层的链接	215	11.3.9	导入视频帧到图层	245
10.6	应用矢量蒙版	216	11.4	3D图层	246
10.6.1	添加与删除矢量蒙版	216	11.4.1	创建3D图层	247
10.6.2	编辑矢量蒙版	217	11.4.2	使用3D工具	247
10.6.3	停用与启用矢量蒙版	218	11.4.3	编辑3D相机	248
10.6.4	将矢量蒙版转换为图层蒙版	218	11.4.4	更改或创建3D相机视图	249
10.6.5	应用矢量蒙版	218	11.4.5	更改光照效果	249
10.7	应用剪贴蒙版	219	11.4.6	更改渲染效果	250
10.7.1	创建剪贴蒙版	219	11.4.7	查看横截面	252
10.7.2	释放剪贴蒙版	219	11.4.8	材料设置	253
10.8	应用填充与调整图层	220	11.4.9	替换纹理	254
10.8.1	创建和编辑填充图层	220	11.4.10	查看3D动画	255
10.8.2	创建和编辑调整图层	222	11.4.11	栅格化3D图层	256
10.9	使用“ 图层复合 ”调板	226	第12章 应用文字		
10.9.1	“图层复合”调板概览	227	12.1	输入文字	257

12.1.1	认识文字工具	257	13.1.7	多通道	283
12.1.2	输入横排点文字	257	13.1.8	8位/通道	284
12.1.3	输入直排点文字	257	13.1.9	16位/通道	284
12.1.4	输入段落文本	258	13.1.10	32位/通道	284
12.1.5	转换段落文本与点文本	259	13.1.11	颜色表	286
12.1.6	输入文字型选区	260	13.2	观察图像色彩	288
12.2	选择文本	260	13.2.1	校正显示器显示颜色的准确度	288
12.2.1	选择部分文本	260	13.2.2	使用“直方图”调板查看图像	289
12.2.2	选择全部文本	260	13.2.3	观察图像色彩	290
12.3	使用文本工具选项栏	261	13.3	自动校正图像色彩	291
12.3.1	更改文本方向	261	13.3.1	使用“自动色调”命令	291
12.3.2	更改字体	261	13.3.2	使用“自动对比度”命令	291
12.3.3	设置字体样式	261	13.3.3	使用“自动颜色”命令	291
12.3.4	设置字体大小	261	13.4	图像颜色的特殊调整	292
12.3.5	设置消除锯齿的方法	261	13.4.1	使用“反相”命令	292
12.3.6	设置文本的对齐方式	262	13.4.2	使用“色调均化”命令	292
12.3.7	设置文本颜色	262	13.4.3	使用“阈值”命令	293
12.4	设置字符和段落属性	262	13.4.4	使用“色调分离”命令	293
12.4.1	使用“字符”调板	262	13.5	自定义调整图像色彩	294
12.4.2	使用“段落”调板	264	13.5.1	使用“色阶”命令	294
12.5	校正文本	267	13.5.2	使用“曲线”命令	296
12.5.1	文字的拼写检查	267	13.5.3	使用“色彩平衡”命令	298
12.5.2	查找和替换文本	268	13.5.4	使用“亮度/对比度”命令	299
12.6	转换文字图层	269	13.5.5	使用“色相/饱和度”命令	299
12.6.1	转换为普通图层	269	13.5.6	使用“自然饱和度”命令	301
12.6.2	转换为形状	269	13.5.7	使用“匹配颜色”命令	302
12.6.3	创建工作路径	272	13.5.8	使用“替换颜色”命令	303
12.7	创建变形文字	273	13.5.9	使用“可选颜色”命令	304
12.8	沿路径编排文字	274	13.5.10	使用“通道混合器”命令	306
12.9	异形轮廓段落文本	275	13.5.11	使用“渐变映射”命令	307
12.9.1	创建异形轮廓段落文本	275	13.5.12	使用“照片滤镜”命令	307
12.9.2	修改文字排列的形状	276	13.5.13	使用“阴影/高光”命令	308
动手范例——书法作品展海报设计		276	13.5.14	使用“曝光度”命令	309
13.5.15	使用“变化”命令	309	13.6	调整图像为灰度	310
第13章	图像模式与图像色彩调整	279	13.6.1	使用“去色”命令	310
13.1	图像模式	279	13.6.2	使用“黑白”命令	311
13.1.1	灰度模式和位图模式	279	动手范例——休闲布鞋杂志广告		312
13.1.2	双色调模式	280	第14章	理解与应用通道	314
13.1.3	索引颜色模式	281	14.1	认识通道和“通道”调板	314
13.1.4	RGB颜色模式	282	14.1.1	通道的类型	314
13.1.5	CMYK颜色模式	283			
13.1.6	Lab颜色模式	283			

14.1.2	“通道”调板	315	16.5.1	查找边缘	346
14.2	通道的基本操作	316	16.5.2	等高线	346
14.2.1	创建新通道	316	16.5.3	风	347
14.2.2	隐藏与显示通道	318	16.5.4	浮雕效果	347
14.2.3	选择通道	318	16.5.5	扩散	347
14.2.4	删除通道	318	16.5.6	拼贴	347
14.2.5	复制通道	319	16.5.7	曝光过度	347
14.2.6	重新排序和重命名Alpha通道	319	16.5.8	凸出	348
14.2.7	将通道作为选区载入	320	16.5.9	照亮边缘	348
14.2.8	编辑Alpha通道	320	16.6	画笔描边	348
14.3	“应用图像”命令	322	16.6.1	成角的线条	348
14.4	“计算”命令	323	16.6.2	墨水轮廓	349
	动手范例——数码照片完美抠像	324	16.9.3	喷溅	349
			16.6.4	喷色描边	349
第 15 章	动作与自动化	327	16.6.5	强化的边缘	349
15.1	认识“动作”调板	327	16.6.6	深色线条	349
15.1.1	应用预设动作	327	16.6.7	烟灰墨	349
15.1.2	创建与播放动作	329	16.6.8	阴影线	350
15.1.3	编辑动作	330	16.7	模糊	350
15.1.4	存储与载入动作	330	16.7.1	表面模糊	350
15.2	编辑已记录的动作	331	16.7.2	动感模糊	350
15.2.1	插入一个菜单项目	331	16.7.3	方框模糊	350
15.2.2	插入停止语句	331	16.7.4	高斯模糊	351
15.2.3	设置播放动作的方式	331	16.7.5	“模糊”与“进一步模糊”	351
15.3	应用“自动化”命令	332	16.7.6	径向模糊	351
15.3.1	批处理	332	16.7.7	镜头模糊	351
15.3.2	创建快捷批处理	334	16.7.8	平均	352
15.3.3	裁剪并修齐照片	334	16.7.9	特殊模糊	352
15.3.4	Photomerge	335	16.7.10	形状模糊	353
15.3.5	合并到HDR	336	16.8	扭曲	353
15.3.6	条件模式更改	339	16.8.1	波浪	353
15.3.7	限制图像	339	16.8.2	波纹	353
			16.8.3	玻璃	353
第 16 章	滤镜	340	16.8.4	海洋波纹	353
16.1	认识滤镜	340	16.8.5	极坐标	354
16.1.1	使用滤镜的注意事项	340	16.8.6	挤压	354
16.1.2	滤镜的操作方法	340	16.8.7	镜头校正	354
16.1.3	重复使用滤镜	341	16.8.8	扩散亮光	355
16.2	滤镜库	341	16.8.9	切变	355
16.3	液化	342	16.8.10	球面化	356
16.4	消失点	344	16.8.11	水波	356
16.5	风格化	346	16.8.12	旋转扭曲	356

16.8.13	置换	356	16.14.5	云彩	368
16.9	锐化	359	16.15	艺术效果	368
16.9.1	USM锐化	359	16.15.1	壁画	368
16.9.2	锐化/进一步锐化	359	16.15.2	彩色铅笔	368
16.9.3	锐化边缘	359	16.15.3	粗糙蜡笔	369
16.9.4	智能锐化	360	16.15.4	底纹效果	369
16.10	视频	360	16.15.5	调色刀	369
16.11	素描	360	16.15.6	干画笔	369
16.11.1	半调图案	360	16.15.7	海报边缘	369
16.11.2	便条纸	360	16.15.8	海绵	369
16.11.3	粉笔和炭笔	361	16.15.9	绘画涂抹	370
16.11.4	铬黄渐变	361	16.15.10	胶片颗粒	370
16.11.5	绘图笔	361	16.15.11	木刻	370
16.11.6	基底凸现	361	16.15.12	霓虹灯光	370
16.11.7	水彩画纸	361	16.15.13	水彩	371
16.11.8	撕边	361	16.15.14	塑料包装	371
16.11.9	塑料效果	361	16.15.15	涂抹棒	371
16.11.10	炭笔	362	16.16	杂色	371
16.11.11	炭精笔	362	16.16.1	减少杂色	371
16.11.12	图章	362	16.16.2	蒙尘与划痕	372
16.11.13	网状	362	16.16.3	去斑	372
16.11.14	影印	362	16.16.4	添加杂色	372
16.12	纹理	362	16.16.5	中间值	373
16.12.1	龟裂缝	362	16.17	其他	373
16.12.2	颗粒	363	16.17.1	高反差保留	373
16.12.3	马赛克拼贴	363	16.17.2	位移	373
16.12.4	拼缀图	363	16.17.3	自定	373
16.12.5	染色玻璃	363	16.17.4	最大值/最小值	373
16.12.6	纹理化	363	16.18	Digimarc	374
16.13	像素化	363	16.18.1	读取水印	374
16.13.1	彩块化	363	16.18.2	嵌入水印	374
16.13.2	彩色半调	364	动手范例——将照片处理成十字绣	374	
16.13.3	点状化	365	第 17 章 Eye Candy与KPT外挂滤镜	378	
16.13.4	晶格化	365	17.1	Eye Candy5滤镜	378
16.13.5	马赛克	365	17.1.1	Eye Candy5的工作界面	378
16.13.6	碎片	365	17.1.2	Eye Candy5滤镜命令详解	378
16.13.7	铜版雕刻	365	17.2	KPT滤镜	387
16.14	渲染	366	17.2.1	KPT的工作界面	387
16.14.1	分层云彩	366	17.2.2	KPT 6滤镜命令详解	388
16.14.2	光照效果	366	17.2.3	KPT effects滤镜命令详解	396
16.14.3	镜头光晕	367			
16.14.4	纤维	368			

第3篇 案例实践篇	403		
第18章 产品包装设计	404		
18.1 化妆品包装设计.....	404		
18.1.1 设计效果欣赏	404		
18.1.2 设计应用分析	404		
18.1.3 设计步骤解析	404		
18.2 易拉罐饮料包装设计.....	413		
18.2.1 设计效果欣赏	413		
18.2.2 设计应用分析	413		
18.2.3 设计步骤解析	414		
18.3 小食品包装设计.....	422		
18.3.1 设计效果欣赏	422		
18.3.2 设计应用分析	423		
18.3.3 设计步骤解析	423		
第19章 平面广告设计	433		
19.1 酒店宣传海报设计.....	433		
19.1.1 设计效果欣赏	433		
19.1.2 设计应用分析	433		
19.1.3 设计步骤解析	433		
19.2 杂志广告设计.....	439		
19.2.1 设计效果欣赏	439		
19.2.2 设计应用分析	439		
19.2.3 设计步骤解析	439		
19.3 服饰DM单设计.....	442		
19.3.1 设计效果欣赏	442		
19.3.2 设计应用分析	443		
19.3.3 设计步骤解析	443		
19.4 女性美容院灯箱广告设计.....	451		
19.4.1 设计效果欣赏	451		
19.4.2 设计应用分析	452		
19.4.3 设计步骤解析	452		
第20章 网页和UI设计	457		
20.1 女性购物网站网页设计.....	457		
20.1.1 设计效果欣赏	457		
20.1.2 设计应用分析	457		
20.1.3 设计步骤解析	458		
20.2 房产项目网页设计.....	463		
20.2.1 设计效果欣赏	463		
20.2.2 设计应用分析	464		
20.2.3 设计步骤解析	464		
20.3 播放器程序造型设计.....	472		
20.3.1 设计效果欣赏	472		
20.3.2 设计应用分析	473		
20.3.3 设计步骤解析	473		

第1篇

软件基础操作篇

■ 熟悉Photoshop的工作环境

Photoshop的行业应用

数字化图像基础

Photoshop CS5的工作界面

Photoshop CS5的系统与优化设置

快捷操作技巧

自定义键盘快捷键

图像编辑的辅助操作

■ Photoshop CS5的基本操作

创建工作环境

图像的基础操作

保存文档

图像的还原操作

第 1 章

熟悉 Photoshop 的工作环境

Photoshop 凭借其强大的图形图像处理功能、文字编辑及完善的绘图工具等特点，在平面设计领域得到广泛的应用，它在当前电脑绘图领域中占据着极其重要的地位，它也是设计师们从事平面设计首选的操作软件。Adobe Photoshop CS5 是 Adobe 公司在原有版本的基础上，进行了全面的升级与改进，使 Photoshop 的功能得到了更为全面的完善。

1.1 Photoshop 的行业应用

Photoshop CS5 由于其功能强大，在行业应用上具体表现如下。

图形的绘制与填色——VI 系统的设计与制作

VI 的全称是 Visual Identity，即视觉识别系统，是企业形象在图形表现设计中的重要组成部分。VI 是以企业标志、标准字体和标准色彩为核心而展开的完整、系统的视觉传达体系，是将企业理念、文化物质、服务内容、企业规范等抽象概念转换为具体符号的体系，是 CI (Corporate Identity System，即企业形象识别系统) 中系列项目最多、层面最广、效果最直接的向社会传递信息的部分。

VI 设计，是企业树立品牌必须做的基础工作。它使企业的形象高度统一，使企业的视觉传播资源充分利用，达到最理想的品牌传播效果。

Photoshop 虽然是图像处理软件，但同时也具有较好的矢量图形绘制和编辑能力。通过 Photoshop，可以方便地绘制基本形状或曲线路径，从而设计出各种造型的图案；利用标尺、辅助线、网格等辅助工具，可以方便地进行规范的尺寸设置与修改；通过填色和绘图工具，可以轻松地为绘制的图形设置并填充需要的颜色，帮助快速、准确地完成 VI 系统中各种元素的设计制作。图 1-1 所示是在 Photoshop 中设计的标志。

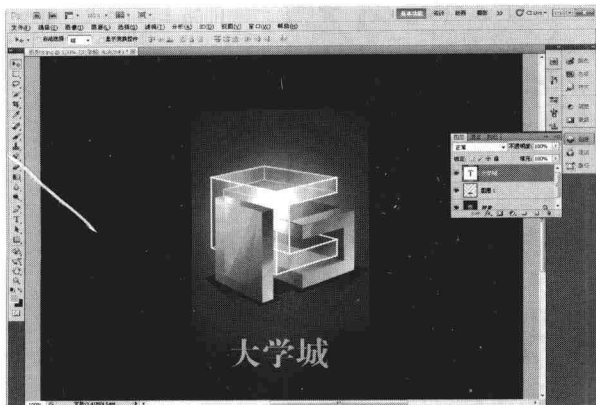


图 1-1 在 Photoshop 中设计的标志



【技巧与提示】

一套完整的 VI 应用系统，需要包括基本要素和应用要素两个部分。其中，基本要素是指企业标志性的元素内容，主要包括标志、标准字和标准色，以及它们的应用规范。应用要素是指在生产应用中的规范性内容，在这些内容上将应用上对应的基本要素，主要包括事务用品、包装产品、旗帜规划、员工制服、媒体标志风格、广告招牌、室内外指示、环境风格、交通运输、展示风格、专卖店风格等项目大类，各个类别下再根据正确的规格、材质、色彩或用途来制作具体的组成内容，如图 1-2 所示。



图 1-2 VI 系统中的其他组成内容

强大全面的图像整合——平面广告设计

广告是一个很大的范畴，简单地讲，它既是一种信息，又是一种信息传播手段。广告有广义和狭义之分。广义的广告，包括以赢利为目的的商品或劳务信息等传播形式，以及不以赢利为目的、非经营性的社会公益广告、社会服务公告、各类声明、启事等传播手段。在日常生活中所提及的广告，基本上都是指狭义的广告，也称作商业广告，是指借助特定的媒体，向目标消费者传达特定的商品或劳务信息，以求达到预定目的的传播手段。

所谓的平面广告，就是指以常见的静态媒体为载体进行信息宣传的广告形式，例如在报纸、杂志、传单、路牌、灯箱、图书等上面的广告。这些在平面载体上进行的信息传播，基本上都是通过文字和图像的表现来完成的，而在这个方面，Photoshop 专业强大的图像处理功能和多样的文字编排处理功能，正好切合了制作平面广告效果的需要，成为最常用的平面广告设计应用软件。

平面广告的范围也比较广，按照表现方式和传播载体的不同，可以划分出多种类型，常见的包括：宣传海报、灯箱广告、画册广告、产品 DM 单、报纸广告、杂志广告、POP 售点广告以及各种以户外路牌、橱窗、墙体、车身等作为广告载体的形式。

在实际的广告设计中，将 Photoshop 与各种矢量图形绘制软件相结合，是进行各种平面广告设计时非常普遍的一种应用方式，因此也是所有平面广告设计师必须掌握的技能之一。

● 报纸广告简称报广，由于公众对其有普遍的信赖感，费用相对而言也比其他媒体广告低廉，所以很多企业单位的广告主经常把它当作首选的媒体，相对而言，它具有时效迅速、灵活性广、受信度高等特点，如图 1-3 所示。



图1-3 报纸广告设计作品



● 杂志通常印刷精美，装帧美观，在内容和形式上都追求艺术性的表现，以将读者吸引到广告之中去。在杂志上发布广告，其广告费用也相对要高一些，所以也被称作“平面广告中的贵族”。杂志广告虽然没有报纸广告那样的快速、广泛、经济等优点，但在整体效果上比报纸有更强的针对性，而且杂志广告的表现力丰富；优秀的杂志还具有收藏价值，可以长时间保存，其宣传效果也更具有持续的特点，如图 1-4 所示。

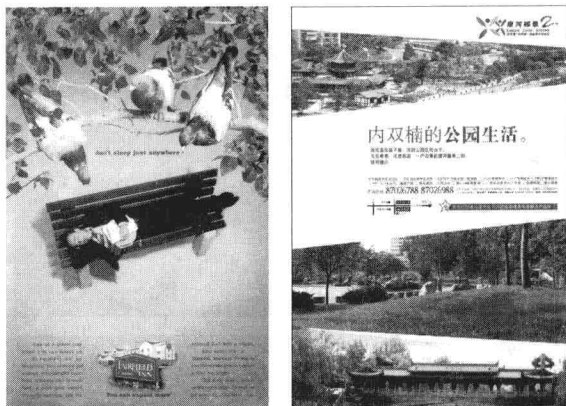


图1-4 杂志广告设计作品

● 海报也称为招贴或宣传画，是一种接近于纯粹的艺术表现和最能张扬个性的艺术设计形式，在平面设计中占有较大的比重。现在的海报大多以商业宣传为服务目的，其次是公益性的宣传海报，它们都具有可迅速传递信息的特点，在人们的日常生活中即完成了广告的目的，如图 1-5 所示。

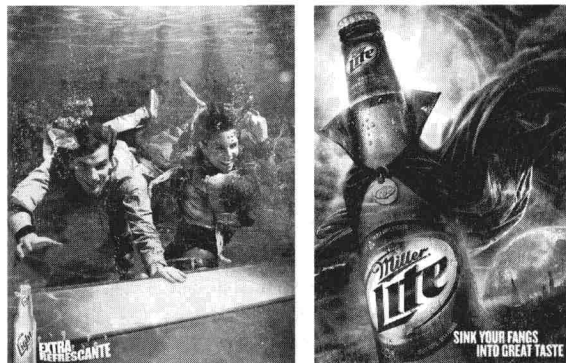


图1-5 海报设计作品

● 灯箱是灯箱片构成，从灯箱内部打灯，从而产生发光效果。主要用于户外，在夜晚时效果特别突出。由于其周围可能是纷繁复杂的场所，所以在设计灯箱的时候要尽量简洁，才能从背景和相似的媒体中突显出来，如图 1-6 所示。



图1-6 灯箱设计作品

● DM 是英文 Direct Mail 的缩写, 意为直邮或直投广告。作为一种快速宣传品, 它常用于超市等大型商场之内, 用来宣传当前特价及优惠产品等内容, 具有制作简单, 传播迅速的特点。也有通过信件发送到目标客户群的形式, 宣传一些产品信息或在将来举行的商业活动等。如图 1-7 所示。

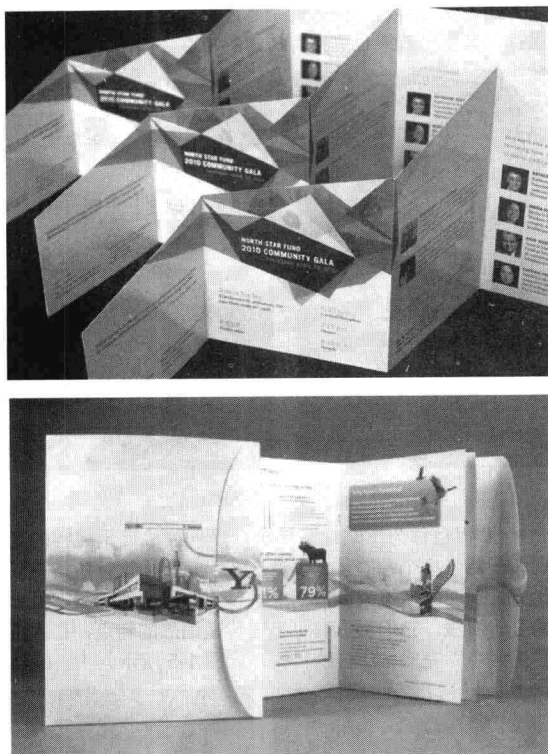


图 1-7 DM 设计作品

形状与路径的完美表现——商业插画设计

插画是针对于时尚的商业广告采用的一种绘画表现形式。它运用图案表现形象, 本着审美与实用相统一的原则, 达到视觉上的艺术效果, 其设计内容主要有 4 个组成部分: 广告商业插画、卡通吉祥物设计、出版物插图和影视游戏美术设定。设计师应用 Photoshop 进行插画设计时, 配合使用路径、图像合成及填色工具, 创造出精彩的设计效果, 如图 1-8 所示。

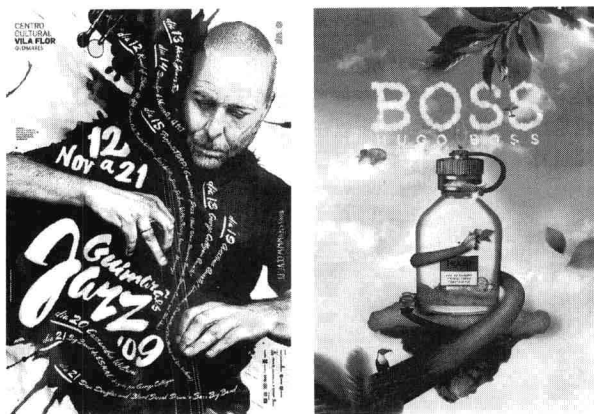


图 1-8 插画设计

线条与填色的立体表现——产品包装设计

包装设计是一门定位的艺术, 对于包装设计来说, 找对设计的方向, 比其他任何要素都重要。其不仅是艺术创造活动, 也是市场营销活动。从营销角度进行包装设计, 必须对产品有深刻的了解和定位。好的包装设计, 不仅能促进销售, 同时也是一种视觉上的享受。

在使用 Photoshop 进行产品包装效果设计时, 将主要应用文字的编排、图案的绘制及图像的处理等功能。利用变换图像功能, 可以将完成的包装平面图像轻松制作为立体包装的效果, 如图 1-9 所示。

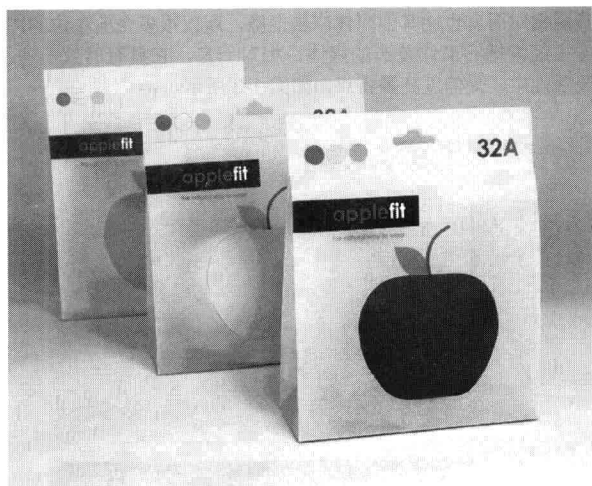


图 1-9 包装设计

形状与填色的质感表现——工业造型设计

广义的工业设计包括产品设计、建筑环境设计等; 狭义的工业设计专指工业产品的设计, 是以产品造型设计为主。现在的工业设计, 早已不再局限于产品的外观, 延伸到人体工学等各个领域。有时, 包装设计也可称为工业设计。

产品造型的设计, 以对产品结构和材质的质感表现为重点。使用 Photoshop 的路径绘制工具、填色工具、图像合成以及相应的滤镜命令, 可以轻松地表现出各种材质的质感, 表

现出完美、逼真的设计造型，如图 1-10 所示。

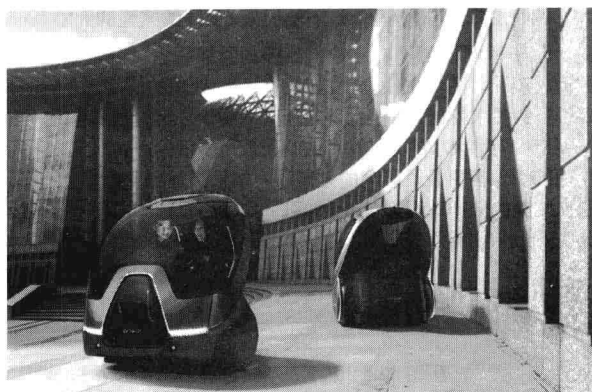
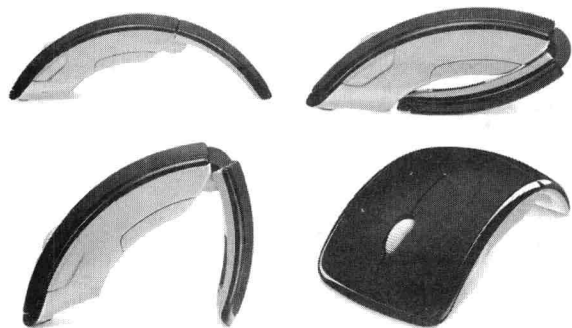


图 1-10 人体工学鼠标与概念汽车造型设计

色彩调整功能与图像编辑功能的恰好应用——数码照片处理

数码相机已经成为最常用的拍摄工具。当我们因拍摄过程中的一些不利因素而造成所拍摄的照片出现色调问题（如色调过暗、曝光过度、偏色等）时，就可以通过 Photoshop 中的色彩调整功能，轻松解决这些问题。

对于拍摄的照片，如果需要对其进行一些美化（如更换照片背景、去除多余物、消除人物脸上的皱纹/色斑等）处理时，通过 Photoshop 中的擦除/复制图像工具、修饰/修复工具就可完成。如果需要为照片制作一些特殊的效果（如制作水彩画、素描和老照片效果等）时，结合 Photoshop 中的滤镜功能就可轻松进行制作，如图 1-11 所示。

另外，还可使用 Photoshop 进行抠取半透明图像、美化、修复老照片、为黑白照片上色等艺术处理。



图 1-11 使用Photoshop为照片添加的动感效果

其他有价值的设计应用

Photoshop 的应用领域非常广泛，几乎所有的平面图像设计，都可以利用其强大完善的图像编辑处理功能来独立完成或配合其他软件进行工作。以上只是列举了几种常用的类型，它的应用范围远不止这些。

恰当地利用各种编辑功能和输出功能，可以完成如制作展厅效果图、效果图后期处理、软件程序界面设计、网页编排设计等应用。在具体的工作中会有不同的应用形式，在熟练掌握 Photoshop CS5 的全部实用功能后，它将成为你进行平面设计创作的好帮手，如图 1-12 和图 1-13 所示。



图 1-12 在Photoshop中进行效果图后期处理

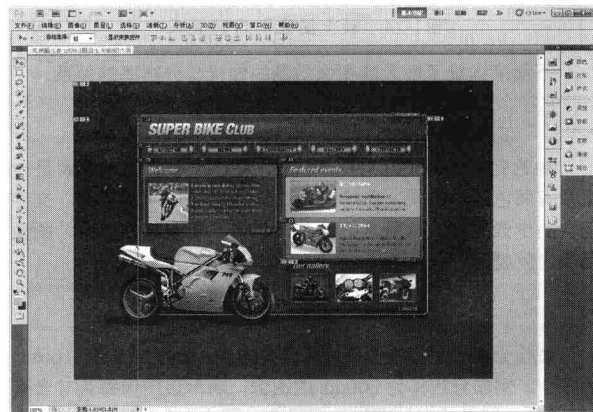


图 1-13 在Photoshop中进行网页设计