

- 诠释深圳创新与品牌成功经验
- 全国借鉴深圳科学发展之模板
- 由大国到强国的深圳思辨
- 30家成功企业的致胜之道

标杆

深圳领跑全国

| 自 | 主 | 创 | 新 | 和 | 知 | 名 | 品 | 牌 |

李昌鸿 / 著



深圳出版发行集团
海天出版社

- 诠释深圳创新与品牌成功经验
- 全国借鉴深圳科学发展之模板
- 由大国到强国的深圳思辨
- 30家成功企业的致胜之道

标杆

深圳领跑全国

| 自 | 主 | 创 | 新 | 和 | 知 | 名 | 品 | 牌 |

李昌鸿 / 著



深圳出版发行集团
海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

标杆：深圳领跑全国自主创新和知名品牌 / 李昌鸿著. —
深圳：海天出版社，2010.8
ISBN 978-7-80747-918-5

I. ①标… II. ①李… III. ①企业管理—技术革新—
研究—深圳市②企业管理：质量管理—研究—深圳市
IV. ①F279.275.63

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第122967号

标杆：深圳领跑全国自主创新和知名品牌

BIAOGAN: SHENZHEN LINGPAO QUANGUO ZIZHU CHUANGXIN HE ZHIMING PINPAI

出品人 陈锦涛

出版策划 毛世屏

责任编辑 杨月进

张绪华

王筱鲁

责任技编 钟愉琼

装帧设计

 斯迈德设计
SMDE 0755 83144228

出版发行 海天出版社

地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)

网 址 WWW.htph.com.cn

订购电话 0755-83460137 (批发) 0755-83460397 (邮购)

排版制作 深圳市斯迈德设计企划有限公司 (0755-83144228-808)

印 刷 深圳市美嘉美印刷有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 31.75

字 数 380千

版 次 2010年8月第1版

印 次 2010年8月第1次

印 数 1000册

定 价 68.00元

海天版图书版权所有，侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题，请随时向承印厂调换。

把深圳知名品牌
做大、做强、做优。

顾秀莲

第十届全国人大常委会副委员长、中国工业经济联合会荣誉会长顾秀莲同志题词

铸就深圳知名品
牌 创建中国
名牌之都

林宗棠



中国名牌战略推进委员会主任、中国工业经济联合会名誉会长林宗棠同志题词

提高创新能力
打造中国名牌

李灏



全国人大原常委、深圳市委原书记李灏同志题词

序 言

品牌中国产业联盟执行副主席
深圳知名品牌评价委员会执行主任
深圳工业总会执行主席、常务副会长

王隆文

深圳，中国第一个经济特区。在她进入而立之年，许多人都想探寻她30年的行踪及其成功的奥秘。许多来过深圳的国际友人，几乎都发出同一个感叹：这座城市是一个奇迹！

有人做过这样的描述：我们中华民族奋斗的现代史，可以用30年为一个阶段来划分——从1919年到1949年，经过30年的奋斗，创立了中华人民共和国，中华民族从此以东方大国的身份屹立于世界民族之林。经1949年到1979年，大建设、大发展的30年，建立了比较完备的工业体系，中华民族迈入了建设现代化国家的历史轨道。经1979年到2009年，改革开放的30年，经济快速增长的30年，中国成为名副其实的经济大国；这30年，深圳经济特区诞生，敢闯、敢试、敢为天下先，成为中国城市发展的“排头兵”。从2009年到2049年的下一个30年，我们中华民族已经把自己的国家从经济大国推向经济强国发展的历史新进程；从国家的宏观层面讲，已经提出到2050年宏伟目标构想，深圳正在按照建设现代化、国际化先进城市，10年建成宜居城市的目标迈进。

下一个30年，我们国家的主要任务，将是在经济总量居世界前列的基础上，不断增强竞争能力、增强经济实力。这就要求我们要转变增长方式，完成从生产大国向经济强国的跨越。实现这一跨越的重要举措之一，就是要开展一场自主创新与品牌的革命！推出一大批在国际市场具有强大创新能力和叫得响的国际知名品牌，才能大幅度提高我国产品在国际市场的竞争实力和附加值；才能改变人力和资源高投入，所得利润很微薄的代

工局面。

深圳的企业勇于创新 and 做品牌、创名牌，已经走在全国的前沿，在今后的 30 年中理应继续发挥“排头兵”的作用。

创新是深圳的根与魂。我们要在由边陲小镇一跃成为全国第四大经济中心和中国内地第二大金融中心的基础上，继续发扬“敢为天下先”的精神，再现第一个经济特区的历史奇迹。

我们没有忘记，三天一层楼的“深圳速度”，一时间成为全国各地学习深圳推动改革开放和经济发展的样板；率先敲响了拍卖土地使用权的第一槌，将沉睡的土地推向市场，更引发了中国土地制度的改革；率先进行国有企业股份制改革，建立新型股份制企业，为全国国有企业股份制改造和市场化改革树立了样板；率先培育和发展证券市场，在全国首先创建第一家证券交易所——深交所，极大地推动了全国企业尤其是高新技术企业的融资和发展；最为关键的是深圳还率先对发展模式和经济结构调整的探索，改变劳动力密集型加工贸易的产业结构，培育创新环境，使高新技术产业迅猛和蓬勃发展，高新技术产值和自主创新能力持续高居全国第一，涌现了一大批具有强大国际竞争能力的高新技术企业，成为创新型国家建设和科学发展的模板。每年深圳举行的高交会和文博会，已成为推动全国经济结构调整和产业升级及推动文化产业发展的优势平台。

深圳 30 年来成功发展的关键因素，正是不断为国家创新性地探索经济发展模式，而市场经济体制的成功探索，极大地推动深圳民营经济尤其是民营高科技企业雨后春笋般地发展，成为深圳经济发展的生力军和涌现在全国甚至全球具有强大竞争力的企业。华为已跻身全球主流通讯设备第二位、比亚迪成为全球手机电池龙头和新能源汽车的新锐、迈瑞为全球重要的医疗设备商、朗科则成为全球闪存鼻祖……即便国有和股份制企业也在国内外声名鹊起，包括招商银行、平安保险、长城科技等在市场化和创新的环境中展示出强大的竞争优势。

所有这些，已经为我国由创新能力弱和品牌小国转变为创新强国和品牌大国树立了榜样。深圳有条件、有能力再度担负起引领全国大力实施创新型国家建设和名牌战略的历史重任。

本书作者经过潜力钻研和精心采写，采集了大量深圳成功因素的资

料——其中无不透析出深圳企业追求创新和全力打造品牌的光彩及品牌的力量，值得关注技术创新和品牌事业和广大读者细细品味。

本来，应该由更有名望的人士来为本书作序。由于作者是一位媒体记者，以他的敏锐触觉，持之以恒地跟踪我市实施名牌战略的主体活动——深圳知名品牌评价活动，与我有过多次交谈。我感到有责任把与实施名牌战略有关信息与大家分享，共同探析深圳创造出世界奇迹的奥秘。

前言

“深圳建市 30 年是激情燃烧的 30 年，更是一部激情昂扬的史诗和创新型国家科学发展的标杆！”笔者长期以来在深圳从事编辑和记者的传媒工作，通过对欧美，日本和中国经济发展的比较和深入的思考，深深地明晰：当今年国际社会上，影响一个国家竞争力的核心是“自主创新能力和国际品牌影响力”，这是国家强大竞争力的关键所在。美国之所以成为全球第一强国，关键是云集了一大批掌握核心技术不断创新和具有国际品牌影响力的企业，而这正是中国目前由大国迈向强国发展过程中所必须具备的。

在自主创新和知名品牌方面，深圳的的确确走在了全国的前列。30 年来，在中央政策支持下，通过深圳市历届政府积极的政策培育，以及广大企业家和来自全国各地人才的奋力拼搏，深圳成为中国奇迹的典型缩影。“时间就是金钱、效率就是生命”和“深圳速度”成为推动全国改革开放的催化剂。30 年来，深圳市由一个小渔村蜕变为全国第四大经济中心城市和高新技术城市，高新技术产值和自主创新能力及知名品牌总量均高居全国第一；深圳由改革开放排头兵一举跃升为中国创新型国家建设领头羊，成为推动全国科学发展的领军城市。

可以说，深圳贡献给国家的不仅是物质方面的第四大经济中心，成为全国改革开放的拓荒牛和试验田，更重要的是，深圳成为推动全国各地改革开放的精神动力和发展借鉴的样板。30 年来，深圳贡献给国家的是发展模式的转变：率先推动经济结构调整和产业升级，由加工贸易和粗放式经营向高新技术、自主创新和知名品牌及文化产业发展，并且在这些方面深圳均居全国首位或前列。目前，深圳人均 GDP 和地均 GDP 均居全国大中城市第一位，深圳已成为引领我国创新型国家建设和科学发展学习的典范。

建市 30 年来，深圳涌现了一大批在全国和全球叫得响的具有强大竞

竞争力的企业，成为中国企业在全球竞争力的典型代表，深圳华为和中兴通讯已跻身全球通信主流设备阵营，分别居第二位和第五位，华为 2008 年发明专利数量更高居全球首位，并首度跃居《财富》世界 500 强第 397 位，成为中国首个依靠自身不断创新和拼搏进入全球 500 强的中国高科技企业。朗科优盘向海内外厂商专利授权的收入超过产品销售收入。深圳彩电巨头康佳和创维成为中国民族彩电企业抗衡日韩和欧洲彩电的龙头；深圳医疗设备龙头企业迈瑞和大族激光等分别成为全球医疗设备和激光领域重要的企业；深圳华大基因成为中国唯一进行亚洲人和大熊猫等基因测序的机构……

30 年来，随着深圳持续推进经济结构调整和产业升级，加上紧邻香港和地处珠三角中心，继香港和台湾之后，目前深圳已成为推动全国经济发展新的重要引擎之一。每年在深圳举行的高交会、文博会成为推动全国各地产业升级和吸引珠三角和海外技术和资金的重要优势平台。

笔者用了长达五年的时间，进行深入细致的采访，观察和积累，分析和思考，对深圳的成功进行了深入地剖析，系统地解析了深圳作为创新型国家建设和科学发展的领头羊的经验。这些经验包括深圳市政府大力培育创新的环境，引导企业进行产业结构调整 and 转型升级，大力发展自主创新和高新技术产业，吸引海内外人才，为企业提供融资支持和建立孵化器及吸引发展风险投资，帮助企业培育品牌，以及鼓励企业坚持不懈的创新等，这些均为全国各地发展提供了良好的借鉴作用。笔者撰写此书的目的是，希望全国各地能结合自身的具体情况，深入借鉴深圳成功的发展经验，以推动我国科学发展和由大国成功地迈向强国的进程。

尽管笔者持续不断地更新有关深圳经济发展的最新数据，但由于时间仓促和截稿时间限制等，本书因而仍有一些数据未能及时更新，以及存在一些疏漏和不足。因此，敬请读者予以批评和指正，笔者将不胜感激。

李昌鸿

2010 年 8 月于深圳

目 录

Contents

第一篇 解码深圳成中国标杆	001
第一章 深圳奇迹的奥秘	002
第一节 知识经济领跑者	002
第二节 创新理论实践者	005
第二章 为何深圳是标杆	008
第一节 科学发展的标杆	008
第二节 深屡获国家示范旗号	012
第三节 助推全国发展的引擎	015
第三章 创新与品牌竞争核心	018
第一节 争夺国际定价权	018
第二节 深圳首诞国际品牌	021
第四章 创新改变国家命运	024
第一节 创新攸关国家命运	024
第二节 深企引领赶超全球	027
第五章 危机冲击低的秘密	030
第一节 产业升级开全国先河	030
第二节 加速推动转型升级	033
第三节 福田区成升级典型	037
第六章 温总理眼中的新深圳	041
第一节 深圳成全国升级典范	041
第二节 中华民族创新求存	043
第七章 创新的标杆在哪里	045
第一节 深圳创高科技奇迹	045
第二节 政府助建创新平台	047
第八章 品牌的标杆在哪里	050

第一节 全国品牌之都之谜····· 050

第二节 创新助推品牌发展····· 052

第九章 中国二次腾飞的标杆····· 054

第一节 创新示范助二次腾飞····· 054

第二节 33条打造创新型城市····· 057

第二篇 揭秘创新标杆成因····· 063

第一章 政府深耕创新沃土····· 064

第一节 前瞻意识促创新····· 064

第二节 未雨绸缪拓展高新技术····· 066

第三节 投融资助解创新之渴····· 072

第四节 高新投融资助腾飞····· 075

第五节 风投深圳这边独好····· 080

第六节 “孵化器”催生创新企业····· 085

第七节 虚拟大学 借脑谋发展····· 088

第八节 人才，人才，还是人才····· 090

第九节 培育磁场吸引海龟创业····· 093

第十节 力铸知识产权保护盾····· 095

第十一节 政府巧管的艺术····· 099

第十二节 多措施促民企创新····· 101

第十三节 有容乃大育创新····· 104

第十四节 官产学研资试验····· 106

第十五节 引入中科院源头创新····· 110

第十六节 高新区创新典范····· 113

第十七节 高交会创新优势平台····· 118

第二章 企业自发展成创新主体····· 123

第一节 危机意识和创新的勇气····· 123

第二节 巨资研发促创新的勇气····· 126

第三节 企业勇担创新主体····· 129

第四节 专利发明全国称雄····· 131

第五节 民企担纲创新主角····· 133

第六节 引进消化创新带来魔力····· 135

第七节 企业家眼中的创新经验····· 137

第三章	市场机制 + 产业配套促创新·····	140
第一节	以需求为导向促进创新·····	140
第二节	产业配套引企业扎堆创新·····	142
第三节	华强北市场创新耦合剂·····	145
第四章	加速自主创新与科学发展·····	148
第一节	1号文件创新推力·····	148
第二节	20部门联手齐促创新·····	152
第三节	高新产业带再造深圳·····	158
第四节	千亿投资和五大平台·····	163
第五节	解读企业成长路线图·····	165
第六节	深企抢夺标准话语权·····	168
第七节	金融创新全国抢跑·····	172
第八节	深港创新圈二次开放·····	176
第九节	创新城市的人才方略·····	181
第十节	炼成经济三级跳·····	186
第十一节	科学发展观排头兵·····	188
第十二节	拓三新产业促科学发展·····	192
第十三节	全国首创服务型政府·····	196
第十四节	未来30年挑战和应对·····	201

第三篇 “文化+创新”领跑全国 ····· 211

第一章	深圳文化产业抢跑全国·····	212
第一节	多措施促文产发展·····	212
第二节	首倡“文化+创新”模式·····	215
第二章	设计之都、设计全国·····	218
第一节	深圳设计领跑全国·····	218
第二节	深圳设计出击全球·····	221
第三章	文博会——全国文产推手·····	224
第一节	借文博会助文产发展·····	224
第二节	“文化+科技”助推器·····	225

第四篇 深圳经验助二次腾飞····· 229

第一章 全国研读深圳标杆····· 230

第一节 十三部委赴深调研····· 230

第二节 广东全省学习样板····· 231

第二章 领导人评深圳创新····· 233

第一节 勇当全国创新窗口 ····· 233

第二节 四大“密集”促进创新····· 234

第三章 专家解读深圳创新····· 237

第一节 深圳引领创新潮流····· 237

第二节 政府善育创新环境····· 238

第四章 海内外媒体探析经验····· 240

第一节 主流媒体解析经验····· 240

第二节 外媒感叹深圳奇迹····· 244

第五篇 解码深圳品牌标杆····· 247

第一章 有形之手助推品牌战略····· 248

第一节 15年力推品牌战略····· 248

第二节 政府推动创名牌····· 250

第二章 深企超前意识打造品牌····· 252

第一节 品牌营销领先全国····· 252

第二节 客户需求提升品牌····· 254

第三章 全国首创科学评价机制····· 257

第一节 市场化评价····· 257

第二节 重在培育提升发展····· 259

第四章 设计和咨询业促品牌发展····· 261

第一节 设计擦亮全国品牌····· 261

第二节 管理咨询服务全国····· 263

第五章 知名品牌助推发展····· 265

第一节 品牌成发展助推器····· 265

第二节 七大品牌优势产业····· 267

第六章	深圳名企品牌经验谈	269
第一节	创新提升品牌影响	269
第二节	品牌营销需要勇气	270
第七章	领导专家看深圳品牌	272
第一节	品牌建设领先全国	272
第二节	成为世界品牌摇篮	273
第八章	华为引领冲击国际品牌	276
第一节	华为将跻身国际品牌	276
第二节	成群冲击国际品牌	277

第六篇 深圳30名企成功秘籍 279

第一章	华为——自主创新标杆	280
第一节	睿智抓住突破机遇	280
第二节	前瞻突破全球第二	283
第三节	国际标准参与者	285
第四节	需求创新助推发展	288
第二章	中兴通讯——创新典范	291
第一节	求创新迎重大机遇	291
第二节	创新创新再创新	293
第三节	紧抓3G战略机遇	294
第四节	跻身主流通信设备商	297
第三章	比亚迪——创新成就首富	301
第一节	抓住机遇创新谋赢	301
第二节	勇谋汽车爆炸机遇	303
第三节	力拓新能源汽车	306
第四章	招行——创新演绎传奇	308
第一节	金融创新领跑者	308
第二节	创新服务 因您而变	311
第三节	三年推动二次转型	315
第五章	平安——22年成就金融巨头	320
第一节	创新体制和人才政策	320

第二节	金融和服务创新不断·····	322
第三节	品牌打造手法高超·····	325
第六章	万科——房地产业标杆·····	328
第一节	回归专业化的嬗变·····	328
第二节	持续创新领跑同行·····	329
第三节	拓工业化标准建房·····	331
第四节	创新服务满足需求·····	333
第七章	中集——全球集装箱霸主·····	336
第一节	引进消化创新模范·····	336
第二节	借收购成全球巨头·····	339
第八章	长城科技——国企模板·····	341
第一节	创新屡居国内第一·····	341
第二节	叫板美日硬盘巨头·····	343
第三节	国企深圳市场化探路·····	345
第九章	华大基因——生物创新龙头·····	349
第一节	深圳厚爱引源头创新·····	349
第二节	亚洲基因研究龙头·····	350
第三节	解码农业应用基因·····	352
第十章	金地——地产创新领跑者·····	355
第一节	房地产创新领头羊·····	355
第二节	品牌打造先锋·····	359
第十一章	康佳——创新技术和品牌·····	361
第一节	建立三级研发体系·····	361
第二节	高超品牌营销手法·····	367
第十二章	创维——民企创新样板·····	370
第一节	创新踏准市场节拍·····	370
第二节	技术创新引领者·····	374
第三节	销售目标直指千亿·····	379
第十三章	朗科——全球闪存开路者·····	381
第一节	创新引领闪存变革·····	381
第二节	专利收入超产品销售·····	385
第十四章	腾讯——全球互联网巨头·····	388
第一节	紧抓网络爆炸需求·····	388