

學術著作 大專用書

經濟學原理

劉泰英 詹逢星 合著



五南圖書出版公司 印行

大 專 用 書

經 濟 學 原 理

劉 泰 英

美國康奈爾大學哲學博士
淡江文理學院商學部主任
臺灣經濟研究所副所長

詹 逢 星

美國賓州州立大學博士班研究
曾任教於東吳大學

五南圖書出版公司印行

經 濟 學 原 理

中華民國68年10月初版
中華民國69年9月再版
中華民國70年10月三版

著作者 劉 詹 泰 達 英 星
發行人 楊 榮 川
發行所 五南圖書出版公司

局版臺業字第0598號
臺北市銅山街1~1號
電 話：3916542號
郵政劃撥：106895號

基本定價：新臺幣 5.75元

印刷所 明 文 印 刷 廠

(本書如有缺頁或倒裝，本公司負責換新)

謹 以 本 書 獻 給

劉洪燕 女士 及 詹林隨 女士

劉 泰 英

詹 逢 星

謹 致

作 者 簡 介

劉 泰 英

本省苗栗人，現年43歲，國立臺灣大學經濟系畢業。美國羅徹斯特大學（*The University of Rochester, N. T. U. S. A.*）經濟學碩士，美國康奈爾大學（*Cornell University*）哲學博士（主修經濟學）。曾任行政院主計處幹事、行政院經合會（經建會前身）專員，行政院賦稅改革委員會第三組主任兼財稅資料處理及考核中心副主任、財政部關務署副署長。現任臺灣經濟研究所副所長，淡江文理學院教授兼商學部主任，行政院經建會諮詢委員。

詹 逢 星

本省苗栗人，現年41歲，私立東海大學經濟系畢業，美國范德堡大學（*The Vanderbilt University Tenn, U. S. A.*）經濟學碩士。曾任臺北市國稅局稽核員兼股長、財政部財稅資料處理及考核中心副主任、淡江文理學院及東吳大學兼任講師。目前在美國賓州州立大學（*The Pennsylvania, State University Paik*）經濟研究所專攻博士學位。

自序

由於經濟現象之變化日益加速，國際間經濟關係日益密切，因此經濟問題就愈來愈複雜，它對人們的影響就愈來愈大，故人們對經濟學的研究就愈覺重要。

本書係經濟學入門的書，故內容儘量以深入淺出的方法，介紹經濟學的原理、新的經濟學說和新的方法。由於經濟學是一門不易學習的科學，許多較抽象的理論初學者不易瞭解，故文中每一節均儘量舉出例子予以說明，俾初學者可獲舉一反三的效果。

書中內容均由本人與另一作者詹達星君共同討論及共同執筆，並由本人核閱，故書中若有錯誤，應由本人負責。

本書係在匆忙中趕完，疏漏之處勢所難免，尚祈各界不吝指教。文中註解及文稿整理工作，多蒙臺灣經濟研究所助理研究員江莉莉君協助，極為辛苦，特此致謝。當然內中如有錯誤，亦應由本人負責。

劉 泰 英

於臺灣經濟研究所

經 濟 學 原 理 目 錄

自 序

第壹部 經濟學原理之基本概念

第一章 緒論..... 3

第一節 經濟學的意義和性質..... 3

第二節 經濟學原理的產生、目的和特性 8

第三節 經濟學的範圍13

參考文獻

第二章 自由經濟社會之市場結構和價格機能16

第一節 現代經濟社會的特質16

第二節 市場的組織功能21

第三節 價格機能24

第四節 市場的存在原理27

第五節 政府在現代經濟社會的重要性.....29

參考文獻

第三章 經濟學研究分析之基本工具.....35

第一節	文字經濟學、數理經濟學和計量經濟學	35
第二節	函數關係與圖形	37
	一、函數 二、圖形 三、斜率 四、抽象圖形 五、多項目變數的函數關係	
第三節	靜態（均衡）分析	41
	一、均衡的意義 二、部份均衡 三、一般均衡 四、比較靜態分析 五、動態分析	
第四節	邊際分析	51
第五節	線型計劃和非線型計劃	54
第六節	競局原理	60
	一、一般概念 二、混合策略 參考文獻	

第貳部 個體經濟學原理

第四章	需求、供給及其均衡概論	71
第一節	個人對個貨的需求	71
第二節	市場對個貨的需求	74
第三節	需求與需求量的變化	76
第四節	個別廠商對個物之供給	78

第五節	市場對個物的供給	81
第六節	供給和供給量的變化	83
第七節	市場價格的決定與市場均衡	84
第八節	需求和供給變化與均衡的關係	88
	參考文獻	

第五章 彈性的測量及其應用93

第一節	彈性的意義	93
第二節	需求價格彈性	95
第三節	弧彈性和點彈性	97
第四節	需求價格彈性的大小和需求總額的 關係	99
第五節	需求所得彈性	102
第六節	需求交互彈性	105
第七節	供給價格彈性	107
第八節	彈性的應用分析舉例	109
	參考文獻	

第六章 消費者行爲及其需求理論—效用分析法 113

第一節	效用的意義	113
第二節	總效用和邊際效用遞減律	114

第三節	消費者均衡	118
第四節	個別需求曲線的引申	121
第五節	替代效果和所得效果	125
第六節	消費者剩餘	127
參考文獻		
第七章	消費者需求理論—無異曲線分析法	131
第一節	序列效用	131
第二節	無異曲線的構成及其意義	134
第三節	無異曲線的特性	137
第四節	邊際替代率	139
第五節	消費者均衡	141
第六節	貨物的特性和無異曲線	144
第七節	所得消費曲線和恩格爾曲線	145
第八節	價格消費曲線和需求曲線	146
第九節	替代效果和所得效果	148
參考文獻		
第八章	生產理論總述	153
第一節	生產的意義和生產理論	153
第二節	在一個變動投入下的生產函數	155

第三節	平均生產曲線、邊際生產曲線和總 生產曲線的關係	158
第四節	邊際報酬遞減律	161
第五節	生產三階段	162
第六節	在兩個變動投入下的生產函數—等 產量曲線	164
第七節	邊際技術替代率	166
第八節	等產量曲線的特性和生產經濟區 ...	169
第九節	等成本曲線	171
第十節	生產者均衡	173
第十一節	生產擴充路線	176
第十二節	生產因素價格的變化	179

參考文獻

第九章	成本理論	185
第一節	生產的社會成本和私人成本	185
第二節	短期成本曲線	187
第三節	長期成本曲線	194
第四節	短期成本曲線與長期成本曲線的關 係	198

第五節	長期平均成本曲線與生產擴充路線	201
-----	-----------------	-----

參考文獻

第十章	完全競爭市場之價格理論	205
-----	-------------	-----

第一節	完全競爭的定義	205
-----	---------	-----

第二節	市場期的價格決定	208
-----	----------	-----

第三節	廠商的短期均衡	210
-----	---------	-----

第四節	短期的產業供給曲線	214
-----	-----------	-----

第五節	長期的廠商均衡	217
-----	---------	-----

第六節	長期的產業供給曲線	221
-----	-----------	-----

參考文獻

第十一章	完全獨占下的價格理論	227
------	------------	-----

第一節	完全獨占市場的定義	227
-----	-----------	-----

第二節	完全獨占廠商的需求曲線	229
-----	-------------	-----

第三節	完全獨占下的短期均衡	232
-----	------------	-----

第四節	完全獨占下的長期均衡	235
-----	------------	-----

第五節	政府對完全獨占的管制	238
-----	------------	-----

第六節	完全獨占的差別價格	242
-----	-----------	-----

參考文獻

第十二章	不完全競爭下的價格理論	247
------	-------------	-----

第一節	獨占性競爭和寡占的定義	247
第二節	獨占性競爭下的短期均衡	251
第三節	獨占性競爭下的長期均衡	253
第四節	寡占的較早幾個模式	254
第五節	泰伯霖模式和折彎需求曲線模式 ...	259
第六節	卡推爾的模式	263
第七節	價格領導模式	267
第八節	寡占的長期均衡	271
	參考文獻	
第十三章	生產因素市場的價格理論	275
第一節	生產因素之需求與供給	275
第二節	產品和生產因素都在完全競爭下的 價格理論	277
	一、最大利潤和最小成本的生產因素組合	
	二、多項生產因素的個別廠商需求曲線	
	三、生產因素的市場需求曲線	
	四、生產因素市場之價格決定	
第三節	地租和準地租	284
第四節	在產品獨占而生產因素完全競爭下 的生產因素價格理論	286

	一、最大利潤和最低成本的生產因素組合	
	二、獨占廠商對生產因素之需求曲線	
	三、獨占者對生產因素之市場需求曲線和價格決定	
第五節	獨買的生產品價格理論	290
第六節	獨買獨賣的生產品價格理論	293
	參考文獻	

第叁部 總體經濟學

第十四章	國民所得和國民生產的概念	297
第一節	經濟體系的總流程	297
第二節	經濟體系的總體均衡	301
第三節	國民所得和國民生產的測量—生產 法與支出法	306
	一、國民總生產 二、消費 三、政府購買支出 四、廠商投資支出 五、出口淨值	
第四節	國民所得和國民生產的測量—所得 法及綜合說明	311
第五節	實值國民所得和國民生產的測量	317
第六節	國民所得測量的缺失	323
	參考文獻	

第十五章 國民所得的決定理論	327
第一節 消費支出和儲蓄理論	327
一、消費函數	
二、平均消費傾向與邊際消費傾向	
三、儲蓄計劃線與邊際儲蓄傾向	
四、消費計劃線或儲蓄計劃線的變化	
五、國民所得的消費計劃線	
六、長期和短期的消費曲線	
第二節 投資支出理論	336
一、投資計劃的決定	
二、資本的邊際效率	
三、資本的邊際效率計劃線	
四、投資邊際效率	
五、投資需求函數	
六、投資需求曲線的變化	
第三節 政府購買產品與勞務的支出及出口 淨值	345
第四節 總合需求曲線與總合供給曲線	349
第五節 均衡國民所得水準的決定	352
參考文獻	
第十六章 乘數原理和加速原理	359
第一節 乘數原理的意義	359

一、總合需求的變動 二、乘數

第二節 投資的乘數和加速原理…………… 365

一、投資乘數的靜態分析

二、投資乘數的動態分析

三、加速原理

第三節 政府的財政乘數…………… 371

一、政府收支與所得水準

二、政府各項財政乘數

三、財政乘數的進一步分析

第四節 國際貿易的乘數…………… 378

一、進口和出口與均衡國民所得水準的變化

二、進口和出口的乘數

參考文獻

第十七章 財政理論與政策…………… 383

第一節 政府的經濟活動…………… 383

一、政府功能之加強與支出之增加

二、政府收支之性質

第二節 賦稅之性質與租稅負擔原則…………… 385

一、賦稅之種類與性質

二、賦稅負擔的原則

三、賦稅之轉嫁