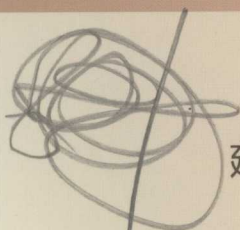


2011

全国注册咨询工程师（投资）执业资格考试六年考题六次模拟

现代咨询方法与实务



建筑考试培训研究中心 组织编写

- ◆ 全面锁定命题规律
- ◆ 准确把握考试动向
- ◆ 科学安排试卷内容
- ◆ 倾力打造全真模拟

59-44

中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



2011 全国注册咨询工程师(投资)执业资格
考试六年考题六次模拟

现代咨询方法与实务

建筑考试培训研究中心 组织编写



1399705

中国铁道出版社

2010年·北京

1408483-85

图书在版编目(CIP)数据

现代咨询方法与实务/建筑考试培训研究中心组织
编写. —北京:中国铁道出版社,2010.11

(2011 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试
六年考题六次模拟)

ISBN 978-7-113-12063-4

I. ①现… II. ①建… III. ①投资—咨询服务—工程
技术人员—资格考核—习题 IV. ①F830.59-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 202679 号

书 名: 2011 全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试六年考题六次模拟
现代咨询方法与实务
作 者: 建筑考试培训研究中心 组织编写

策划编辑: 江新锡 曹艳芳
责任编辑: 曹艳芳 江新照 电话: 010-51873017
封面设计: 冯龙彬
责任校对: 张玉华
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社 (100054, 北京市宣武区右安门西街 8 号)
网 址: <http://www.tdpress.com>
印 刷: 三河市华业印装厂
版 次: 2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷
开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 8 字数: 196 千
书 号: ISBN 978-7-113-12063-4
定 价: 18.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社读者服务部调换。

电 话:市电(010)51873170,路电(021)73170(发行部)

打击盗版举报电话:市电(010)63549504,路电(021)73187

前 言

对于每一个参加注册咨询工程师(投资)执业资格考试的应试者来说,摆在面前的难题不是学不会,而是没时间学。因此在较短时间内全面、系统、有效地掌握考试所涉及的要点,最大限度地提高考试成绩,成为绝大多数应试者所期望达到的效果。解决这一难题的唯一途径就是不要浪费可以用来学习的时间,换句话说,应试者只对考题涉及的内容进行重点学习,而对考题不会涉及的内容就可以不去白白地浪费时间。下面为应试者推荐一种最佳学习方法:首先根据考试大纲的要求在考试指定教材中做标记,未做标记的内容可能会占考试指定教材内容的15%左右,应试者对于这部分内容可以不去理会;其次根据历年(一般为最近5~6年)的考题在考试指定教材中做标记,未做标记的内容可能又会占考试指定教材内容的25%左右,做了标记的内容只占考试指定教材内容的60%左右,不但内容减少了很多,而且此时的每一位应试者都会总结出一些命题的规律;接着根据这些规律对做了标记的内容进行全面理解和融会贯通,这是考试是否成功的关键所在;最后在全面理解教材内容的前提下,应该根据不同的学习时段进行几次模拟测试,以检验学习的成果,还可以起到查漏补缺的作用,这是很有必要的,从某种意义上讲,考试就是做题。此时去参加考试的你一定胸有成竹。

《2011全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试六年考题六次模拟》中的每套试卷均由编者根据参加命题、阅卷的经验以及对历年命题方向和命题规律的掌握,严格按照最新“考试大纲”的要求,依据“考试教材”的知识内容,以2011年度的考试要求和最新的命题信息为导向,对考试重点、考查角度、考点变化、题型设计进行了全面的评价和预测,淘金式精选优秀试题,参考历年试题分值的分布精心编写。本套丛书分为五分册,分别是《工程咨询概论》、《宏观经济政策与发展规划》、《工程项目组织与管理》、《项目决策分析与评价》和《现代咨询方法与实务》。

《2011全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试六年考题六次模拟》的学习价值在于:

把握试题之源 编者紧扣2011年注册咨询工程师(投资)执业资格考试的“考试大纲”和“考试教材”,围绕核心知识,寻找命题采分点,分析试题的题型、命题规律和考试重点,精心组织题目,这为编写出精品试题奠定了基础。

选题精全新准 编者经过分析注册咨询工程师(投资)执业资格考试最近几年的考题,总结出了命题规律,提炼了考核要点,不仅保留了近年来常考、典型、重点题目,又编写了50%的原创新题,做到了题题经典、题题精练。希望能以此抛砖引玉,引导应试者思维。

优化设计试卷 六次模拟试卷中的每套题的题量、分值分布、难易程度均与注册咨询工程师(投资)执业资格考试的标准试卷趋于一致,充分重视考查应试者运用所学知识分析问题、解决问题的能力,注重了试题的综合性,积极引导应试者关注对所学知识做适当的重组和整合,

考查对知识体系的整体把握能力,让应试者逐步提高“考感”,轻轻松松应对考试。

提升应试能力 编者精选的六次模拟试卷顺应了注册咨询工程师(投资)执业资格考试的命题趋向和变化,帮助应试者准确地把握考试命题趋势,抓住考试的核心内容,引导应试者进行科学、高效的学习,掌握各种类型题目的解题方法,从而提高应试者的理解和综合运用能力,轻而易举地取得高分。

提供助考服务 编写组专门为应试者提供了答疑 QQ(1249296482)和答疑邮箱(kaoshi-dayi2009@163.com),并配备专门答疑教师为应试者解答所有疑难问题。

2011 年正处在“十二五”规划的第一年,注册咨询工程师(投资)执业资格考试会涉及“十二五”规划的相关内容,有关这部分内容的复习辅导资料我们将在中华培训教育网(www.wwbedu.com)上的“资料中心”发布,读者可免费下载。

参加本书编写的人员主要有靳晓勇、张春霞、施殿宝、熊青青、李同庆、郑赛莲、孙 静、周 胜、郭爱云、郭玉忠、薛孝东、魏文彪、孙 雪、梁晓静、王凤宝、郭丽峰、刘 龙、杨自旭、范首臣、黄贤英、张福芳、彭 菲、乔改霞等,在此特表感谢。

愿我们的努力能够助你顺利通过考试!

编 者

2010 年 11 月

目 录

第一部分 历年考题	1
2005 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷	2
2005 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷答案	6
2006 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷	10
2006 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷答案	15
2007 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷	21
2007 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷答案	26
2008 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷	32
2008 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷答案	36
2009 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷	40
2009 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷答案	44
2010 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷	49
2010 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试试卷答案	53
第二部分 六次模拟	58
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第一次模拟试卷	59
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第一次模拟试卷答案	63
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第二次模拟试卷	69
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第二次模拟试卷答案	74

2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第三次模拟试卷	79
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第三次模拟试卷答案	85
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第四次模拟试卷	90
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第四次模拟试卷答案	95
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第五次模拟试卷	100
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第五次模拟试卷答案	105
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第六次模拟试卷	110
2011 年度全国注册咨询工程师(投资)执业 资格考试第六次模拟试卷答案	114

第一部分 历年考题

应试者应将 2005~2010 年所有的考题逐一在考试指定教材中做出标记,这样就可以总结出该考试科目的命题规律,从而制订切实可行的学习计划。

一、考虑到执业的专业性,命题时针对不同的章节会有不同的采分侧重点,在同一年度的考题内对各章的考核分值会有一定的差别,但是不同的考试年度对同一章节的考核分值基本会保持不变。应试者要以此来合理安排各章的学习时间,做到有的放矢。

二、由于专业的针对性,在本科目的命题时,会有一些非常重要的考点每年都会有考题出现,而且有些考试题目还会在几年的考题中重复出现,这部分内容一般会占考试试卷总分的 70% 左右,针对这样的考点,应试者就要想尽一切办法彻底掌握,只要掌握了这部分内容,过关应该是没有问题。

三、有部分考点是间隔考核的,涉及这些考点的考题会占考试试卷总分的 20% 左右,如果应试者对每年都会有考题的考点掌握的不够扎实,那么就要攻克这部分内容,这是考试过关的双保险。

四、还有 10% 的考题所涉及的内容属于冷考点,命题时具有一定的灵活性,应试者不必对这部分内容刻意去揣摩,可能在学习的过程中无意间就掌握了。

五、有些内容虽然很重要,但是不太容易命题,针对这部分内容应试者只需要去理解,这样会有助于其他知识的掌握。

六、为了保证全书知识体系的完整性及某一知识点的全面性,在编写考试指定教材的过程中,可能会有部分内容不属于该执业岗位人员必须掌握的知识,就这部分内容而言,命题时一般不会涉及,建议应试者不要把宝贵的时间白白地浪费。

2005 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷

试题一(20 分)

某地方政府准备修建乡村公路网,其宏观目标定位为:“改善当地基础设施条件,帮助农民摆脱贫困”。该项目的可行性研究报告提出的项目目标层次包括下列因素:

- (1)改善农副产品运输条件,沟通与外界的联系渠道;
- (2)推动当地农副产品加工业的发展;
- (3)上级政府财政拨款 5 000 万元,以工代赈投入 300 万元;
- (4)完善该地区乡村公路网的建设,实现村村通公路;
- (5)预计用工 5 万人/月,用时 3 年;
- (6)建成四级公路 240 km,各类桥涵 50 座;
- (7)由省公路设计院勘察设计,县公路局负责建设管理;
- (8)由乡村政府负责征地和拆迁安置;
- (9)建立乡村管理机构;
- (10)乡村全年农民人均收入由 800 元提高到 1 500 元以上。

根据上述分析,为编制本项目的逻辑框架矩阵表,负责可行性研究工作的咨询工程师对本项目各层次的目标进行了分析,并用“如果、那么”的逻辑关系自下而上对纵向逻辑关系进行了检验。

为了体现民主决策,当地政府要求采用参与式方法,征求有关社会成员对公路建设规划方案的意见。组织者对参与人员提出如下要求:

- (1)尽可能针对关键性社会问题发表意见,不要面面俱到;
- (2)参与者要具有较高学历,以便发表专业见解;
- (3)要求参与者以普通话作为交流语言,以便提高沟通效率;
- (4)要求参与者是男性公民,更敢于表达不同意见。

问题:

1. 列出逻辑框架法的目标分析中的层次,并将上述(1)~(10)项因素分别列入相应的层次。
2. 为了编制一份完整的逻辑框架表,除上述咨询工程师已做的工作外,还需完成哪些工作步骤?
3. 在参与式评价中,组织者对参与人员提出的要求哪些可取? 哪些不可取?

试题二(20 分)

W 自来水厂建设项目(以下简称 W 项目)使用国债资金,在确定招标方案时,招标人决定 W 项目自行招标,并采取邀请招标方式选择施工队伍,评标方法采用经评审的最低投标价法,招标人授权评标委员会直接确定中标人。在招标过程中发生了如下事件:

事件一:本次招标向 A、B、C、D、E 共 5 家潜在投标人发出邀请,A、B、D、E 潜在投标人均在规定的时间内提交了投标文件,C 潜在投标人没有提交投标文件。

事件二:评标委员会由 5 人组成,其中招标人代表 1 人,招标人上级主管部门代表 1 人,其余 3 人从省政府有关部门提供的专家名册中随机抽取产生。

事件三:在评标过程中,发现 A 投标人的投标文件没有按照招标文件规定的格式进行

编制。

事件四:在评标过程中,发现 D 投标人的投标文件商务部分中有两处用大写表示的数额与用小写表示的数额不一致。

问题:

1. W 项目招标人是否必须进行招标?为什么?
2. W 项目是否可以由招标人自行决定采用邀请招标的方式确定施工队伍?为什么?
3. 如何处理事件一至事件四?并简单陈述理由。
4. 评标委员会根据什么条件推荐中标候选人,并如何确定中标人?在什么条件下招标人可以依次确定排名第二、三中标候选人中标人?

试题三(25 分)

甲公司有三个事业部,分别从事 A、B、C 三类家电产品的生产和销售。这些产品的有关市场数据如表 1 和图 1 所示。在 A、B、C 三类产品市场上,甲公司的最大竞争对手分别是乙公司、丙公司和丁公司。

表 1 2004 年市场销售数据

(单位:万元)

统计对象 \ 产 品	A	B	C
甲公司销售额	2 600	8 800	14 500
最大竞争对手销售额	4 200	22 000	11 000
全国市场销售总额	32 000	84 000	64 000
近年全国市场增长率	13%	6%	1%

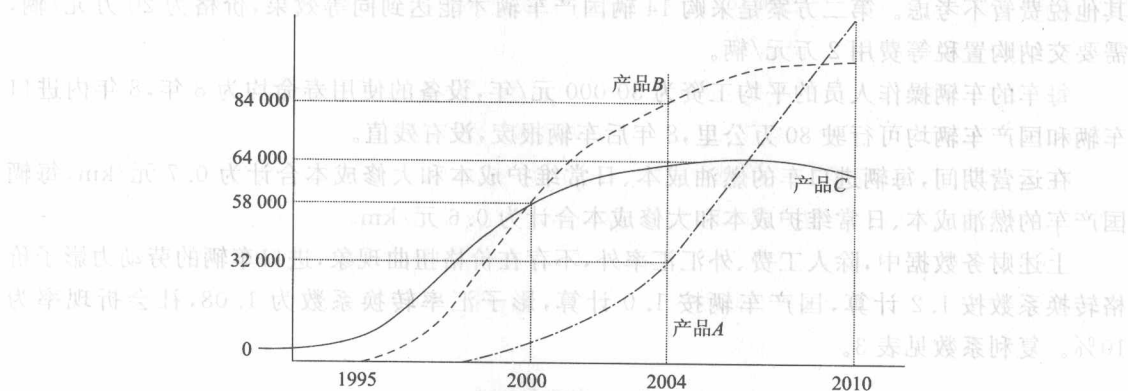


图 1 A、B、C 三种产品的发展趋势示意图

问题:

1. A、B、C 三类产品目前分别处在产品生命周期的哪个阶段,该产品所处阶段在市场容量、生产规模和消费者认知方面各自具有什么特点?
2. 用波士顿矩阵分析甲公司的 A、B、C 三类产品分别属于何种业务?
3. 甲公司对 A、C 两类产品应分别采取什么策略?为什么?
4. 在波士顿矩阵中标示出甲公司 A、C 两类产品的发展策略路线方向。

试题四(20 分)

一家咨询公司受某钢铁厂委托,为其所在地区的钢铁消费市场进行分析和预测。为了收

集数据,咨询公司分别走访了钢铁工业协会、钢铁研究院和省、市统计局等相关部门,并收集到了该地区 2002~2004 年的钢铁销售额数据,如表 2 所示。

表 2 2002~2004 年钢铁销售额数据

(单位:百万元)

季 度	2002	2003	2004
第一季度	46	54	60
第二季度	72	68	84
第三季度	94	116	128
第四季度	58	62	86

问题:

1. 根据上述资料初步判断该咨询公司所收集的数据是否可靠,并说明理由。咨询公司辨别所收集数据可靠性的常用方法有哪些?

2. 根据表 2 给出的数据,你认为是否适合采用季节指数水平法进行预测,为什么?

3. 用季节指数水平法,预测该地区 2005 年各季度的钢铁销售额。(请列出计算过程)

试题五(25 分)

某集团公司为扩展业务,计划采购一批运输车辆,现有两种方案可供选择。

第一方案是采购 10 辆进口车辆,每辆车辆的离岸价格是 3 万美元,海上运费和运输保险费为 1 500 美元/辆,银行财务费率为 5%,外贸手续费率为 1.5%,进口关税税率为 22%,增值税的税率为 17%,美元的银行牌价为每美元 8.3 元人民币,车辆的国内运杂费率为 6 000 元/辆。假定其他税费暂不考虑。第二方案是采购 14 辆国产车辆才能达到同等效果,价格为 20 万元/辆,需要交纳购置税等费用 2 万元/辆。

每车的车辆操作人员的平均工资为 30 000 元/年,设备的使用寿命均为 8 年,8 年内进口车辆和国产车辆均可行驶 80 万公里,8 年后车辆报废,没有残值。

在运营期间,每辆进口车的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.7 元/km,每辆国产车的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.6 元/km。

上述财务数据中,除人工费、外汇汇率外,不存在价格扭曲现象,进口车辆的劳动力影子价格转换系数按 1.2 计算,国产车辆按 1.0 计算,影子汇率转换系数为 1.08,社会折现率为 10%。复利系数见表 3。

表 3 复利系数表

i	n	$F/P, i, n$	$P/F, i, n$	$A/P, i, n$	$P/A, i, n$	$A/F, i, n$	$F/A, i, n$
10%	6	1.7 715	0.56 448	0.22 961	4.3 552	0.12 961	7.7 155
	8	2.1 435	0.46 651	0.18 745	5.349	0.08 745	11.435
	10	2.5 937	0.38 555	0.16 275	6.1 445	0.06 275	15.937

问题:

1. 估算单台进口车辆的购置费。

2. 从国民经济的角度,计算每公里综合经济成本。

3. 对上述两方案进行比选,推荐一个方案,并说明理由。

试题六(20 分)

国家提出要建设一个针对特定灾害的防灾预警系统,以减少灾害损失。共有 3 个互斥的建设方案,寿命期均为 20 年。根据统计资料分析及专家论证,如果不建造该预警系统,预期未来每年灾害经济损失为 120 亿元;如果建造该防灾预警系统,除需要初始投资外,每年还需要支付系统维护费用,但可降低每年预期灾害损失。各方案的初始投资、每年运营维护费用及预期年损失等资料见表 4,设定基准收益率为 8%,复利系数见表 5。

表 4 各方案投资、费用及预期损失 (单位:亿元)

方案	初始投资	年运营维护费用	预期年损失
1	120	12	70
2	210	20	90
3	250	30	30

表 5 复利系数表

i	n	$F/P, i, n$	$P/F, i, n$	$A/P, i, n$	$P/A, i, n$	$A/F, i, n$	$F/A, i, n$
8%	15	3.1 721	0.31 524	0.11 683	8.5 534	0.03 683	27.151
	20	4.6 690	0.21 455	0.10 185	9.8 181	0.02 185	45.761
	25	6.8 483	0.14 602	0.09 368	10.674	0.01 368	73.104

问题:

1. 计算各方案初始投资的费用年值和各方案预期每年减少损失的效益。
2. 项目财务评价人员拟采用费用年值比较法来评价 3 个方案的优劣,请判断该方法是否恰当,为什么?
3. 请利用效益/费用分析法判断哪些方案不可行,哪些方案可行,并请从中选择出一个最优方案。

2005 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷答案

试题一

1. 逻辑框架分析中的目标层次包括宏观目标、具体目标、产出、投入和活动。

上述(1)~(10)项因素属于项目具体目标的有(1)、(2)、(4)、(10);属于项目产出的有(6)、(9);属于项目投入的有(3)、(5)、(7)、(8)。

2. 为了编制一份完整的逻辑框架表,除上述咨询工程师已做的工作外,还需完成的工作有:

- (1) 确定每一层次目标的实现所需要的重要假设和外部条件;
- (2) 依次确定项目的直接目标、产出成果和宏观目标的可验证指标;
- (3) 确定指标的客观验证方法;
- (4) 确定各项投入活动的预算成本和验证指标及方法;
- (5) 对整个逻辑框架的设计进行对照检查和核对。

3. 在参与式评价中,组织者对参与人员提出的要求(1)和(3)是可取的,而(2)和(4)不可取。

试题二

1. W 项目招标人必须进行招标。因为 W 项目使用国债资金,属于全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目,其项目建设必须经过审批部门审批,其施工依法必须进行招标。

2. W 项目可以采取邀请招标方式确定施工队伍,但是需要得到项目审批部门的批准。因为 W 项目使用国债资金,而全部使用国有资金投资或者国有资金投资占控股或者主导地位的需要审批的工程建设项目,如果采用邀请招标方式,按照规定应当得到项目审批部门的批准。

3. 事件一至事件四的处理:

事件一:W 项目招标向 A、B、C、D、E 共 5 家潜在投标人发出邀请,是符合法律规定的。C 潜在投标人没有在规定的时间内提交投标文件,属于没有响应招标邀请,不再参与竞争。

事件二:评标委员会成员中有招标人上级主管部门代表 1 人,违反了“项目主管部门或者行政监督部门的人员不得担任评标委员会成员”的规定,应被剔除,应再从省政府有关部门提供的专家名册中随机抽取 1 人进入评标委员会。

事件三:投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。A 投标人的投标文件没有按照招标文件规定的格式进行编制,视为没有在实质上响应招标文件的要求,招标人对 A 投标人的投标文件应不予受理。

事件四:在评标过程中,发现 D 投标人的投标文件的商务部分中,用数字表示的数额与用文字表示的数额不一致,这属于投标文件的细微偏差,不影响投标文件的有效性,评标委员会应当书面要求 D 投标人在评标结束前予以补正。

4. 评标委员会应当根据招标文件规定的具体方法和标准,对所有投标人的投标报价进行严格评审,特别是对报价明显较低的投标,必须经过质疑、答辩的程序,或要求投标人提出相关书面说明或证明资料,以证明其具有在满足工程质量、工期前提下实现低标价的有力措施,保证其方案合理可行,而不是低于成本报价竞标。

能够满足招标文件的实质性要求,并且经评审的最低投标价的投标,应当推荐为中标候选人。

W 项目招标人授权评标委员会直接确定中标人,评标委员会应将确定排名第一的中标候选人为中标人。当排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同,或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的情况下,招标人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的,招标人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。

试题三

1. A 和 C 产品处于成熟期, B 产品处于成长期,该产品所处阶段在市场容量、生产规模和消费者认知方面各自具有的特点见表 6。

表 6 产品生命周期各阶段的特点表

特点/阶段	成长期	成熟期
市场容量	市场容量逐步扩大 市场渗透率迅速提高 产品价格不断降低	市场逐渐饱和
生产规模	生产规模逐步提高 生产能力不足	大规模生产 出现剩余能力
消费者认知	消费者认知度逐步提高 产品从高收入者向大众消费扩散	消费者全面认同 产品替代、重复购买

2. 首先计算三类产品的相对市场份额见表 7。

表 7 三类产品的相对市场份额

统计对象 \ 产 品	A	B	C
甲公司销售额	2 600	8 800	14 500
最大竞争对手销售额	4 200	22 000	11 000
相对市场份额	0.62	0.40	1.31
近年全国市场增长率	13%	6%	1%

再根据计算结果画出波士顿矩阵,如图 2 所示。

所以 A 是“问题”业务, B 是“瘦狗”业务, C 是“金牛”业务。

3. 业务 A 处于第四象限,是“问题”业务,对业务 A 的策略是进一步深入分析企业是否具有发展潜力和竞争力优势,从而决定是否追加投资,扩大市场份额。因为该业务特点是市场增长率较高,需要企业投入大量资金予以支持,但企业该业务的市场占有率不高,不能给企业带来较高的资金回报。

业务 C 是“金牛”业务,对业务 C 采取的策略是维持稳定生产,不再追加投资,尽可能回收

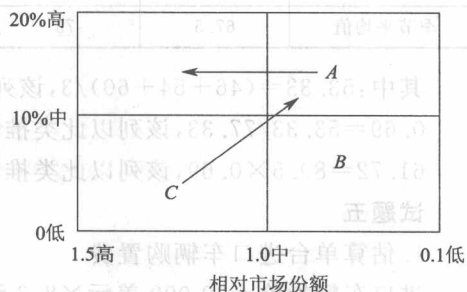


图 2 波士顿矩阵

资金,获取利润。因为其特点是市场占有率较高,但行业成长率较低,行业可能处于生命周期中的成熟期,企业生产规模较大,能带来大量稳定的现金收益。

4. 甲公司 A、C 两类产品的发展策略路线方向如波士顿矩阵(图 2)中的箭头所示。

试题四

1. 根据上述资料初步判断该咨询公司所收集的数据应该是可靠的,因为钢铁工业协会、钢铁研究院和省、市统计局等相关部门都是具有权威性的机构,通过分析提供信息的单位背景可以认为是可靠的,并且该公司还收集到了该地区 2002~2004 年的钢铁销售额数据。

咨询公司可以采用以下方法辨别所收集数据的可靠性:

- (1)通过提供信息的单位背景来辨别;
- (2)通过分析信息产生的过程来进行辨别;
- (3)用不同方法、不同渠道取得的数据进行验证;
- (4)对比计算不同时期、不同来源的数据差异,并进行适当修正;
- (5)通过专家集体讨论辨别信息的准确性和可靠性。

2. 根据表 2 给出的数据,采用季节指数水平法进行预测是适合的,因为季节指数水平法适用于无明显上升或下降变动趋势,主要受季节波动和不规则变动影响的时间序列,表 2 中给出的数据符合上述特征。

3. 用季节指数水平法,预测该地区 2005 年各季度的钢铁销售额。

(1)2002 年的季节平均值为: $(46+72+94+58)/4=67.5$

2003 年的季节平均值为: $(54+68+116+62)/4=75$

2004 年的季节平均值为: $(60+84+128+86)/4=89.5$

所以 2002、2003、2004 年的季节平均值分别为:67.5、75、89.5。

(2)2005 年钢铁销售预测见表 8。

表 8 2005 年钢铁销售预测表

季 度 \ 年 份	2002	2003	2004	季节销售平均	季节比率	2005 年预测值
第一季度	46	54	60	53.33	0.69	61.72
第二季度	72	68	84	74.67	0.97	86.41
第三季度	94	116	128	112.67	1.46	130.39
第四季度	58	62	86	68.67	0.89	79.47
季节平均值	67.5	75	89.5	77.33		

其中: $53.33=(46+54+60)/3$, 该列以此类推计算……

$0.69=53.33/77.33$, 该列以此类推计算……

$61.72=89.5 \times 0.69$, 该列以此类推计算……

试题五

1. 估算单台进口车辆购置费

进口车辆货价 = $30\,000 \text{ 美元} \times 8.3 \text{ 元人民币/美元} = 249\,000 \text{ 元}$

海运费及运输保险费 = $1\,500 \text{ 美元} \times 8.3 \text{ 元人民币/美元} = 12\,450 \text{ 元}$

进口关税 = $(249\,000 + 12\,450) \text{ 元} \times 22\% = 57\,519 \text{ 元}$

增值税 = $(249\,000 + 12\,450 + 57\,519) \text{ 元} \times 17\% = 54\,224.73 \text{ 元}$

银行财务费 = 249 000 元 $\times$ 0.5% = 1 245 元

外贸手续费 = (249 000 + 12 450) 元 $\times$ 1.5% = 3 921.75 元

进口车辆购置费 = (249 000 + 12 450 + 57 519 + 54 224.73 + 1 245 + 3 921.75 + 6 000) 元
= 384 360.48 元

2. 国民经济评价

(1) 已知每台进口车辆的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.70 元/km, 不用调整, 关税和增值税为转移支付不必考虑。

进口车辆购置费用现值 = [(30 000 + 1 500) $\times$ 1.08 $\times$ 8.3 + 1 245 + 3 921.75 + 6 000] 元
= 293 532.75 元

每公里分摊车辆的购置成本 = 293 532.75 元 $\times$ (A/P, 10%, 8) / 100 000
= 0.55 元

进口车辆: 每台车辆每公里的人工费 = 30 000 元 $\times$ 1.2 / 100 000 = 0.36 元

因此三项合计每辆车每公里的经济成本 = (0.70 + 0.55 + 0.36) 元 = 1.61 元

(2) 已知每台国产车辆的燃油成本、日常维护成本和大修成本合计为 0.6 元, 购置税为转移支付不予考虑。

每公里分摊车辆的购置成本 = 200 000 元 $\times$ (A/P, 10%, 8) / 100 000 = 0.37 元

国产车辆: 每台车辆每公里的人工费 = 30 000 元 / 100 000 = 0.30 元

因此三项合计每台车辆每公里的经济成本 = (0.6 + 0.37 + 0.30) 元 = 1.27 元。

3. 10 台进口车辆每公里的经济成本共计为 16.10 元; 14 台国产车辆每公里的经济成本共计为 17.78 元。

结论: 因为 10 辆进口车每公里经济成本小于 14 辆国产车的每公里经济成本, 故方案一优于方案二, 应该购置进口车。

试题六

1. 方案 1 的初始投资的费用年值 = 120(A/P, 8%, 20) 亿元 = 12.222 亿元

方案 2 的初始投资的费用年值 = 210(A/P, 8%, 20) 亿元 = 21.389 亿元

方案 3 的初始投资的费用年值 = 250(A/P, 8%, 20) 亿元 = 25.463 亿元

方案 1 预期每年减少损失的效益 = (120 - 70) 亿元 = 50 亿元

方案 2 预期每年减少损失的效益 = (120 - 90) 亿元 = 30 亿元

方案 3 预期每年减少损失的效益 = (120 - 30) 亿元 = 90 亿元

2. 费用年值比较法适用于效益相同或基本相同, 又难以具体估算效益的方案进行比较的情况, 而本题中 3 个方案的效益显然不同, 所以不宜采用该方法。

3. 方案 1 的效益/费用 = 50 / (12.222 + 12) = 2.06 > 1

方案 2 的效益/费用 = 30 / (21.389 + 20) = 0.72 < 1

方案 3 的效益/费用 = 90 / (25.463 + 30) = 1.62 > 1

由此可以看出, 方案 1 和方案 3 是可行的, 方案 2 在经济上不可行。进一步比较方案 1 和方案 3:

差额效益/差额费用 = (90 - 50) / (25.463 + 30 - 12.222 - 12) = 1.28 > 1

所以投资额大的方案优, 即方案 3 优。

2006 年度全国注册咨询工程师(投资)执业资格考试试卷

试题一(20 分)

甲公司目前主营产品为 A, A 产品所在行业竞争者众多, 占有市场份额最高的企业的市场份额为 18%, 且行业内主要企业的份额比率均在 1.7 以内。甲公司同两个主要竞争对手乙公司和丙公司的竞争态势矩阵, 如表 1 所示。

表 1 竞争态势矩阵

序 号	关键竞争因素/强势指标	权 重	得 分		
			甲公司	乙公司	丙公司
1	生产规模	0.20	4	3	5
2	技术实力	0.15	2	5	3
3	产品质量	0.20	5	4	5
4	成本优势	0.15	3	1	4
5	客户服务能力	0.20	5	3	3
6	财务实力	0.10	1	5	2

为了进一步拓展业务范围, 甲公司考虑进入 B 产品市场, 为此委托一家咨询公司进行咨询。咨询报告提出 B 产品目前具有技术成熟、质量稳定、消费者全面认同等特征, 目前是甲公司进入 B 产品市场的最佳时机, 建议尽快进入。

问题:

1. 判断 A 产品所在行业的市场竞争格局属于何种类型, 并说明理由。
2. 与竞争对手乙公司和丙公司相比, 甲公司的综合竞争能力如何?
3. 根据咨询公司对 B 产品的市场调查结论, 判断 B 产品处于产品生命周期的哪个阶段。
4. 甲公司是否应接受咨询公司的建议? 说明理由。

试题二(20 分)

某洗衣机生产企业为应对市场竞争, 近年来一直以降低产品销售价格作为主要竞争策略。为了改善经营业绩, 该企业拟调整竞争策略, 并为此聘请一家咨询公司对当地洗衣机市场进行分析。咨询公司从委托单位得到了部分资料, 如表 2 所示。

表 2 当地市场洗衣机平均销售价格和销售量

年 份	洗衣机平均销售价格(元/台)	洗衣机销售量(万台)
2001	3 800	50
2002	3 460	54
2003	3 188	58
2004	2 960	61
2005	2 700	65

咨询公司用德尔菲法对影响洗衣机销量的主要因素进行了市场调查, 从研究部门、家电经销商和知名家电企业选择了 36 名专家实施调查。在意见征询表中, 列出了质量、价格、品牌、