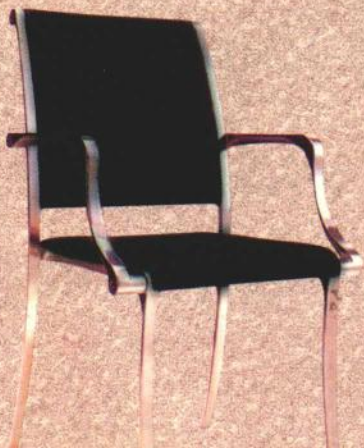


探索 年代

邵强/著

新疆人民出版社

关于推进精神文明建设的对策建议
关于新时期思想政治工作的理性思考
关于民族地区宣传思想工作的积极探索
若干重大典型宣传的全面回顾
十余篇影响深远的调研报告



探 索

邵强/著

年 代

新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

探索年代/邵强著. —乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2000.
ISBN 7-228-06160-8

I. 探… II. 邵… III. 中国共产党—宣传工作—文集
IV. D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 77258 号

探索年代

邵强 著

出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号
邮 编 830001
印 刷 新疆金版印务有限公司
发 行 新疆人民出版社
开 本 850×1168 1/32
印 张 7.5
字 数 180 千字
版 次 2000 年 12 月第 1 版
印 次 2000 年 12 月第 1 次印刷
印 数 1-2 000

ISBN 7-228-06160-8/D·674

定价 18.00 元

自序

怎样做好宣传思想工作？这是一门很深的学问。怎样做好改革开放条件下的宣传思想工作？这更是宣传部门上上下下都在不断探索的重大课题。我想，如果我们的同志都能把自己在探索过程中的点滴经验和体会总结出来，互相交流和切磋，对做好新时期的宣传思想工作无疑是大有裨益的。

我在新疆区党委宣传部工作了七年。七年中，在各类报刊上发表过一些有关宣传思想工作的论文，在各种会议上发表过一些有关宣传思想工作的讲话，还与一些同志一道写过一些调研报告。过去，由于工作繁忙，没有时间和精力搜集整理这些资料，更没有想到要出书。今年5月，从宣传部领导岗位退下来以后，一些同志建议我把在宣传部工作期间写的东西整理出来，出版一本有关宣传思想工作的文集。我接受了这个建议，用了差不多两个月的时间，从搜集到的资料中，选出26篇文章，编成这个集子。改革开放年代，是不断探索的年代。书名定为《探索年代》，意思是，书中的这些文章都是在改革开放年代探索宣传思想工作的实录。

其实,我大半辈子都在做宣传思想工作。从1961年大学毕业到1993年,做了32年新闻工作;1993年调到宣传部,到今年5月退下来,前后做了7年副部长。宣传工作虽说与新闻工作有很多共同点,但毕竟工作范围、工作对象、工作方法都是有所不同的。在宣传部的7年,我经历了从不熟悉到渐渐熟悉、从不适应到渐渐适应的过程,其间有许多艰难、坎坷和探索,本书辑录的这些文章,基本上可以看出这一段艰难探索的历程。

本书按内容和体裁分为两辑。第一辑收录了有关探索新时期宣传工作规律的15篇文章。这些文章,涉及宣传思想工作的方方面面,包括理论工作、新闻舆论工作、思想政治工作与精神文明建设以及文艺出版工作等,都是结合宣传工作的某一个方面、某一个问题的具体实践写的。由于学习思考不够,理论功底不深,这些文章均程度不同地存在着深度不够的缺陷。但是,平心而论,每篇文稿都还是经过一些思索的,有一些点滴的见解和体会,现在读来也还有些参考价值。

这里我想提一提其中的两组文章。一组是学习1999年9月《中共中央关于加强和改进思想政治工作的若干意见》的两篇文章。一篇是《加强和改进思想政治工作的几点思考》。这是1999年在新疆民航思想政治工作年会上的报告稿,是中央关于加强和改进思想政治工作文件下发后不久写的,在全国探索新时期思想政治工作的众多论文中,是发表较早的一篇。另一篇是《加强和改进新形势下的思想政治工作》。这是为区党委起草的贯彻落实中央关

于加强和改进思想政治工作若干意见的文件。由我牵头，与部里的几位同志一起调查研究，经过多次修改才脱稿的。经自治区党委领导认真审定后下发各地，应该说，针对性、指导性都是比较强的。另一组是探索典型宣传的几篇文章。宣传推广先进典型，是党的宣传思想工作的优良传统，是科学的领导艺术。在宣传部的7年，在自治区党委、自治区人民政府的领导下，在宣传部主要领导的直接指挥下，我在策划和组织典型宣传方面做了一些工作。受区党委和宣传部的委派，我曾有幸两次率英模报告团晋京报告：第一次是1995年，与公安厅赵祥娃同志、阿勒泰地委卡德尔同志率赛尔江事迹报告团赴京作报告，取得了较好的效果；第二次是1999年，与组织部艾尔肯同志、克州约尔古丽同志率吴登云事迹报告团赴北京及内地三省市巡回报告，在全国引起了强烈反响。特别是第二次，即吴登云事迹在全国的学习宣传活动，在自治区典型宣传的历史上，是持续时间最长、影响范围最大的一次。学习宣传活动的成功，归功于各级领导的重视和支持，归功于全体参加学习宣传活动的同志们的共同努力，我和学习宣传吴登云办公室的几位同志只是做了一些具体的组织协调工作。收到本辑里的两篇文章，回忆了学习宣传活动的一些难忘的经历，总结了一些粗浅的体会，对今后更好地培育和宣传先进典型，也许会有些益处。

第二辑收进了这些年来我与部里的同志一道完成的11篇调研报告。调查研究是探索新时期宣传思想工作的基础工程，应该成为宣传干部的一项基本功。收录在这个

集子里的调查报告,对我区企业改革、农村改革和城乡精神文明建设中的几个突出的典型进行了较为深入的调研和剖析,在掌握第一手资料的基础上,把感性的东西上升为理性的东西,提出了一些带规律性的经验和观点。这些调研报告,除《民族分裂主义渗透加剧的内因及对策》外,均在《新疆日报》等自治区综合性大报上发表过,有几篇被《求是》杂志、《光明日报》采用,产生了较好的社会效益。这些报告大多由原宣传部研究室主任张运德、宣传部讲师团团团长齐振挺等同志执笔,我主要抓两头,即选题策划和修改定稿。可以说,这些调研报告,都是共同劳动的结晶。

面对国内外复杂多变的新形势,新情况、新问题不断涌现,宣传思想工作如何更好地为改革开放和经济建设服务,如何更有力地抵御国际敌对势力在意识形态领域对我的侵蚀和渗透,如何进一步加强和改进全党、全社会的思想政治工作和精神文明建设,都需要通过深入细致的调查研究,取得科学认识,找到有效办法。加强调查研究,认真总结经验,是宣传思想工作极为重要的紧迫任务,有必要进一步大声疾呼,大力倡导。

本书的出版,得到了许多方面的关注和支持。区党委宣传部的许多同志,在收集资料、整理文稿方面给了我很多帮助。新疆人民出版社、自治区新华书店的同志们为本书的出版发行付出了大量心血。在这里,我真诚地向各位支持和帮助过我的所有同志致以深深的谢意。

邵 强

2000年8月

目 录

自序	(1)
----------	-----

第一辑

试论民族地区宣传思想工作的特殊重要性及对策	(3)
加强和改进思想政治工作的几点思考	(16)
加强和改进新形势下的思想政治工作	(26)
企业文化建设三题	(40)
切实加强企业社会主义精神文明建设	(48)
努力推进有中国特色社会主义文化建设	(59)
一个故事带来的凝重思考	(67)
高尚的人格魅力	
——学习孔繁森札记	(74)
树先进典型 展时代风采	
——学习山东典型宣传经验	(77)

英烈事迹情动京华

- 赛尔江事迹报告团赴京报告回顾 (81)

吴登云精神震撼神州大地

- 吴登云事迹报告团赴北京及部分省市巡回报告汇报
..... (85)

选准·求实·做大

- 组织宣传吴登云活动的几点体会 (94)

关于把握正确的舆论导向 (103)

关于出版工作的几个问题 (107)

新闻界要为西部大开发鼓与呼 (113)

第二辑

把文化办到农民家门口

- 玛纳斯调查 (121)

科教兴县结硕果

- 玛纳斯调查 (130)

文明花开别样红

- 布尔津调查 (135)

企业发展壮大的根本途径

- 乌苏啤酒集团有限公司调查 (146)

创新是现代企业追求的永恒主题

- 新疆屯河集团有限公司调查 (153)

文明风采耀天山	
——新疆屯河集团有限公司调查·····	(167)
技术创新:企业腾飞的灵魂	
——新疆特变电工股份有限公司调查·····	(179)
走富裕文明之路	
——“新疆第一村”八家户村调查·····	(187)
农村共同致富的成功实践	
——玛纳斯县乐土驿镇调查·····	(198)
加快我区改革和发展要在五个方面解放思想转变观念·····	(209)
民族分裂主义渗透加剧的内因及对策·····	(219)

第一辑

试论民族地区宣传思想工作的 特殊重要性及对策

我国是一个多民族的社会主义国家,民族地区的宣传思想工作,是党的宣传思想工作的重要组成部分。在新形势下,把全国宣传思想工作的共同性与民族地区的特殊性有机地结合起来,创造性地开展民族地区的宣传思想工作,是一个需要认真进行探索和研究的重大课题。

一、民族地区宣传思想工作的特殊重要性

民族地区宣传思想工作的特殊重要性,是由民族地区的特殊性决定的。做好民族地区的宣传思想工作,是民族地区改革发展稳定的客观要求,我们必须从这一大局来理解和把握好民族地区宣传思想工作的特殊重要性。

第一,加快民族地区改革开放和经济发展,迫切需要加强宣传思想工作。少数民族和民族地区的经济、社会发展,直接关系到我们整个社会主义现代化建设目标能否顺利实现。邓小平同志早就说过,不把经济搞好,民族区域自治就是空的。我国民族地区地大物博,拥有丰富的资源,从长远的、战略的眼光来看,经济发展的后劲和前景,同民族地区的资源开发和经济发展状况密切相关。加

快民族地区的开发建设,已成为我国经济的必然走向。以新疆为例,新中国成立以来,特别是党的十一届三中全会以来,在党的民族政策的光辉照耀下,新疆的经济建设有了较大发展,人民生活水平明显提高。1994年与1978年相比,国内生产总值增加到673.68亿元,增长4.43倍,平均年递增11.6%。工农业总产值增加到897亿元,增长4倍,平均年递增10.59%。全区职工年人均货币工资收入4552元,农牧民人均年收入达到935.5元,分别增长4.93倍和6.68倍。但是,由于经济基础差,生产力水平低,自然经济、半自然经济还占相当比重,适应市场经济的能力较弱,因而在经济发展上与内地特别是沿海发达地区相比,仍然存在很大差距,特别是近年来其差距呈现拉大的趋势。从人均国民生产总值上看,1978年东部地区463.67元,新疆312.49元;1994年东部地区5437.62元,新疆4128.06元,相对差距缩小了一些,但绝对差距扩大4.5倍。从人均工业生产总产值上看,1978年东部地区654.31元,新疆274.94元;1994年东部地区10532.72元,新疆3616.79元。不但绝对差距扩大5倍,而且相对差距也进一步扩大。无论从党和国家的大局,还是从民族地区本身讲,缩小地区差距不仅是一个重大经济问题,而且是一个重大的政治问题。实践证明,经济的发展离不开宣传思想和精神文明建设,强有力的宣传思想工作,不仅保证经济建设的正确方向和顺利进行,而且为其提供精神动力、智力支持、思想保证和良好的舆论环境。

第二,维护民族地区社会政治稳定,迫切需要加强宣传思想工作。长期以来,国际敌对势力和境外分裂主义分子一直把民族地区作为渗透和分裂的主要目标和突破口。近年来,随着我国沿边开放政策的实行,这些地区的渗透与反渗透、分裂与反分裂斗争更加复杂。国际敌对势力和境外分裂主义分子利用多种渠道,通过多种方式和手段对我进行破坏渗透活动,严重地影响了民族地区的社会政治稳定。在一些民族地区突出表现为两个方面:一是民

族分裂主义活动加剧,一是非法宗教活动愈演愈烈。能否抵御和粉碎境外渗透和分裂活动,维护民族地区社会政治稳定,关键在于能否把国内的事情办好,把民族地区的事情办好。为此,我们要加强对各族干部群众的思想教育,首先要使广大干部群众提高认识,增强反渗透、反分裂和维护社会政治稳定的自觉性。同时,要广泛深入地开展爱国主义、集体主义、社会主义和民族团结教育,增强全民族的凝聚力,筑起抵御国外敌对势力渗透、分裂的钢铁长城。

第三,推进民族地区精神文明建设,迫切需要加强宣传思想工作。民族地区精神文明建设如同民族地区经济发展一样,具有十分重要的战略意义。党的十一届三中全会以来,民族地区发生了历史性深刻变化,经济建设取得巨大成就,社会发展有了明显进步,民主法制意识增强,精神文明建设水平逐步提高。但是,民族地区精神文明建设的现状,与新形势、新任务的要求相比还有很大差距,与各族人民群众日益增长的精神文化的需求还不相适应,在社会风气、道德建设等方面,还存在不少问题和薄弱环节。一是社会风气中还存在着一些不良倾向,二是由于历史的和社会的种种原因,人的科学文化素质偏低。这些问题的存在,已成为制约民族地区经济社会发展的突出因素。

第四,民族地区宣传工作的特点,要求我们作更多的努力。民族地区宣传思想工作,作为党的宣传思想工作的重要组成部分,同其他宣传工作具有许多共同点,但也有许多特殊性。一是许多少数民族都有自己的宗教信仰,民族问题与宗教问题交织在一起,给宣传思想工作增加了难度。二是少数民族大多地处边远农牧区,交通不便,其经济、文化的发展相对滞后,以致在改革开放、文化素质和接受能力上都受到一些因素的制约,这使得宣传工作呈现出多层次性。三是各民族文化传统、风俗习惯不同,开展宣传工作必须考虑到民族地区的实际。四是少数民族语言文字的多样性,给全面、准确地宣传党的方针政策,提出了更高的要求。以新疆为

例,为了增强宣传工作的针对性和实效性,必须花巨资办好三种语言(汉、维、哈)的电视、四种文字(汉、维、哈、蒙)的报纸、五种语言(汉、维、哈、蒙、柯)的广播和六种文字(汉、维、哈、蒙、柯、锡)的出版。民族地区宣传工作的这些特点,要求我们必须对这一问题进行专门的研究。

近年来,民族地区宣传思想工作贯彻执行党的基本路线和党中央关于宣传思想工作的一系列指示精神,加强了经济建设和改革开放的宣传,开展了爱国主义、集体主义、社会主义、马克思主义民族观和党的民族政策的教育,为推动民族地区物质文明和精神文明建设,提高各族人民的思想道德素质和科学文化素质,增进民族团结进步,做出了重要贡献。但是要看到,民族地区宣传思想工作的现实状况,在很多方面还不能完全适应我国多民族国家的国情和政治、经济、社会稳定发展的要求,不适应反渗透、反分裂斗争的需要,不适应民族地区广大群众日益增长的精神文化生活的需要。这些问题必须引起高度重视,并下大气力加以解决。如果我们在这个问题上麻木不仁,不能下大决心大力加强和改进民族地区的宣传思想工作,那将要犯历史性的错误。

二、民族地区宣传思想工作的重点任务

做好新时期民族地区宣传思想工作,既要明确全国宣传思想工作的共性,又要弄清民族地区的个性。我们的任务是把全国的共性和民族地区的个性很好地结合起来,紧紧围绕民族地区改革发展稳定的大局,创造性地做好新时期民族地区宣传思想工作,为推动民族地区的改革开放和现代化建设,为推动民族地区的两个文明建设而努力。

第一,用邓小平建设有中国特色社会主义的理论武装民族地区党员干部、教育群众,是当前民族地区宣传思想工作的首要任务。

党的十四大确立了邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导地位。用这一理论武装全党、教育群众,是整个宣传思想战线的根本任务,也是民族地区宣传思想工作的头等大事。民族地区宣传部门要充分认识到建设有中国特色社会主义理论武装全党的重大意义,坚持把学习、宣传、贯彻这一理论作为根本任务,持之以恒地抓紧抓好。

用建设有中国特色社会主义理论武装全党,关键是武装好党的各级领导干部。在建设有中国特色社会主义事业中,各级领导干部负有重要职责,必须掌握好和运用好建设有中国特色社会主义的理论。这样才能从思想上、组织上保证党的基本路线一百年不动摇;才能在风云变幻、错综复杂的国际环境里冷静观察,沉着应付;才能在领导改革开放和现代化建设中审时度势,取得主动。各级领导干部要系统地研读邓小平同志的著作,认真学习邓小平同志的战略思想和理论观点,学习他运用马克思主义立场、观点和方法研究新情况、解决新问题的科学态度和创造精神,提高思想理论水平,提高把握方向、驾驭全局、解决实际问题的能力,推动我们的事业不断向前发展。

落实邓小平建设有中国特色社会主义理论武装全党的任务,要在全面学习、宣传这一理论的基础上,突出抓好社会主义市场经济理论的学习。建立社会主义市场经济体制,是我国经济体制改革的根本目标,也是民族地区发展经济、深化改革所面临的首要任务。由于历史和现实的原因,民族地区发展市场经济面临着许多困难和不利条件。一些少数民族地区,自给自足的比重很大,有的基本上是自然经济。多年来形成的传统思想观念,对发展市场经济产生着不可轻视的阻滞作用。因此,解放思想,更新观念,任务十分艰巨,需要进行艰苦不懈的努力。我们要通过社会主义市场经济理论的学习、宣传,使广大干部群众懂得,建立和完善社会主义市场经济新体制,是民族地区经济腾飞的必由之路。