

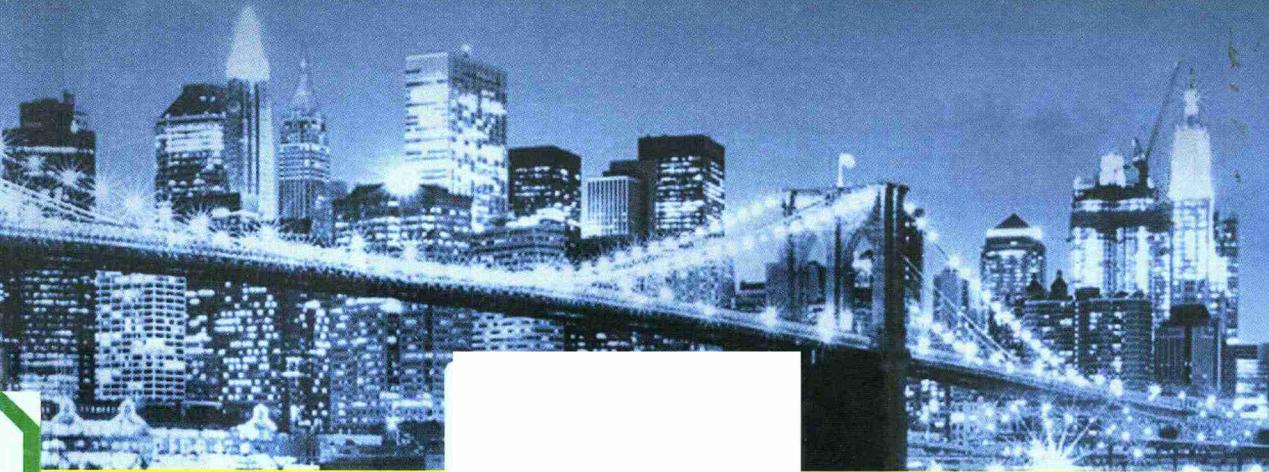
美国前总统克林顿亲自为作者题词

# 高 融 資

## 奔向风险投资市场

[美] 安迪·樊 (Andy Fan)◎著

解读风投运作的财富密码，揭开风投行业的神秘面纱



美国前总统克林顿的翻译官、华尔街资本运作高手隆重推出

**创富神话“天融八部”  
带你走进资本与财富的神奇世界**

武侠神话首推《天龙八部》，创富传奇请看“天融八部”

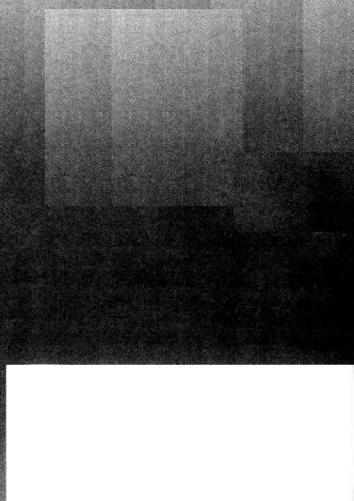
石油工业出版社

# 高 融資 商

Destination: Venture Capital Markets

## 奔向风险投资市场

[美] 安迪·樊 (Andy Fan)◎著



**图书在版编目 (CIP) 数据**

融资：奔向风险投资市场 / [美] 安迪·樊 (Andy Fan) 著。  
北京：石油工业出版社，2012.10  
ISBN 978-7-5021-9237-2

I . 融…  
II . 樊…  
III . 风险投资 – 研究  
IV . F830.59

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 197912 号

---

**融资：奔向风险投资市场**  
**[美] 安迪·樊 (Andy Fan) 著**

---

出版发行：石油工业出版社  
(北京安定门外安华里 2 区 1 号 100011)

网 址：[www.petropub.com.cn](http://www.petropub.com.cn)

编辑部：(010) 64523616 64257021

营销部：(010) 64523603 64252978

经 销：全国新华书店

印 刷：北京晨旭印刷厂

---

2012 年 10 月第 1 版 2012 年 10 月第 1 次印刷

710×1000 毫米 开本：1/16 印张：16.75 插页：4

字数：216 千字

---

定价：48.00 元

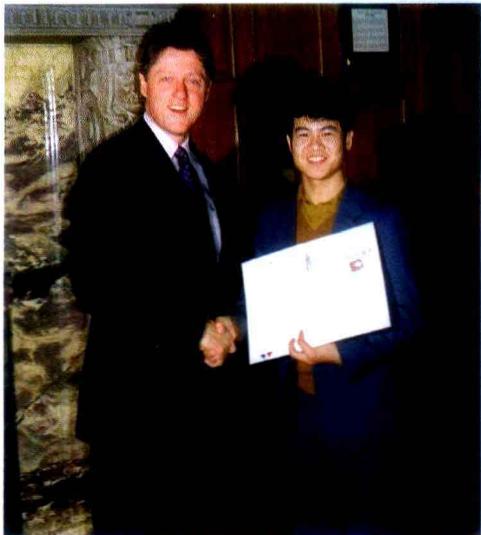
(如出现印装质量问题，我社发行部负责调换)

**版权所有，翻印必究**

*Thanks, Andy  
Bill Clinton*

Thanks, Andy (谢谢, 安迪)  
Bill Clinton (比尔·克林顿)

- 美国前总统克林顿为安迪·樊亲笔题词。



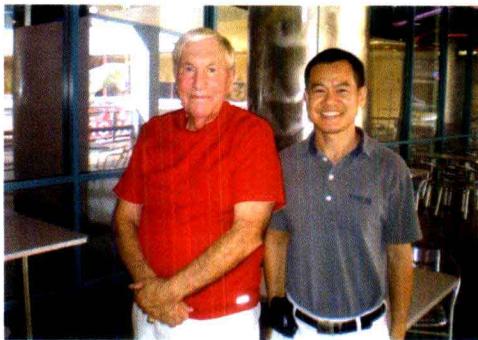
● 安迪·樊曾担任美国前总统克林顿的翻译官。



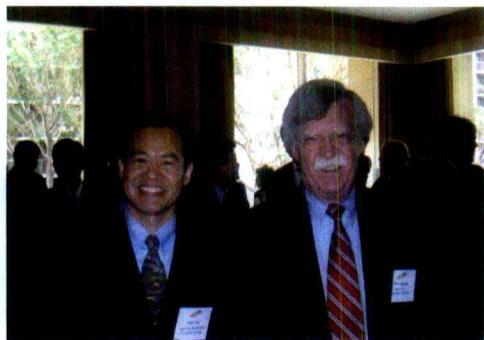
● 安迪·樊在美国陆军“西点军校”式魔鬼训练营。



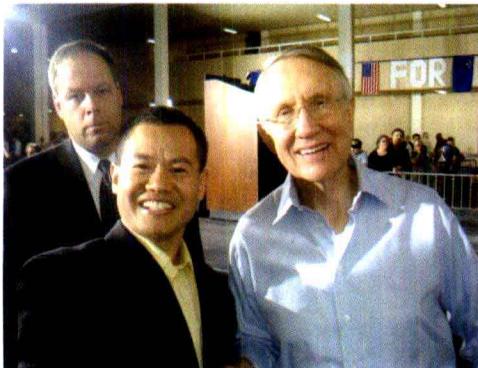
● 多年后，美国前总统克林顿与安迪·樊再次重逢。



● 安迪·樊与美国前总统尼克松助理、中美贸易发展协会主席 Robert Goodman 交流。



● 安迪·樊与美国驻联合国大使 John Bolton 交流。



● 安迪·樊与美国国会参议院多数党领袖 Harry Reid (前右) 交流。



● 安迪·樊与意大利前总理、欧盟委员会前主席 Romano Prodi 交流。



● 安迪·樊与意大利驻华大使 Paolo Bruni 交流。



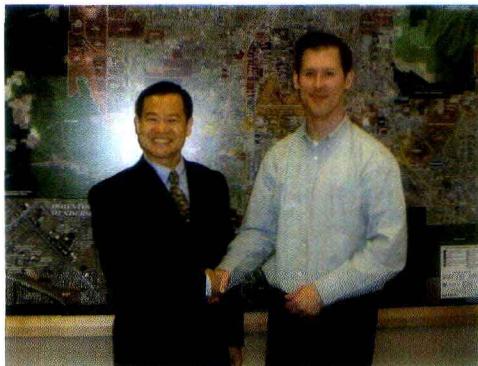
● 安迪·樊与英国驻洛杉矶总领事 Bob Peirce 交流。



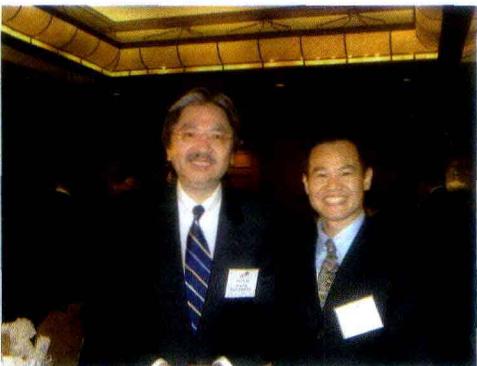
● 安迪·樊与人大常委前副委员长成思危交流。



● 安迪·樊与博鳌亚洲论坛秘书长龙永图交流。



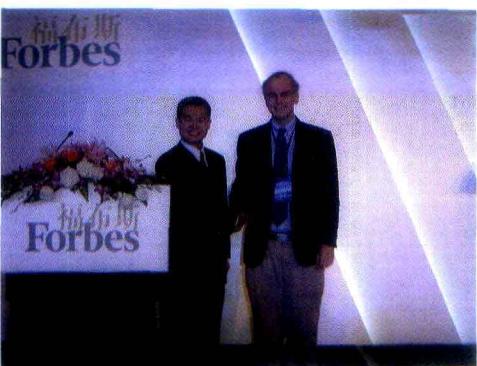
● 安迪·樊与拉斯维加斯商务司司长 Bill Arent 交流。



● 安迪·樊在美国洛杉矶接待中国香港财政司司长曾俊华。



● 安迪·樊与诺贝尔经济学奖获奖者、欧元之父 Robert Mundell (罗伯特·蒙代尔) 交流。



● 安迪·樊与《福布斯》全球副主编 Russell Flannery (范鲁贤) 同台讲演。



● 安迪·樊与联想董事局主席柳传志交流。



● 安迪·樊与阿里巴巴董事会主席马云交流。



● 安迪·樊与万科董事长王石交流。



● 安迪·樊与新东方董事长俞敏洪交流。



● 安迪·樊与创新工场董事长李开复交流。



● 安迪·樊与蒙牛创始人牛根生交流。



● 安迪·樊与著名经济学家茅于轼交流。



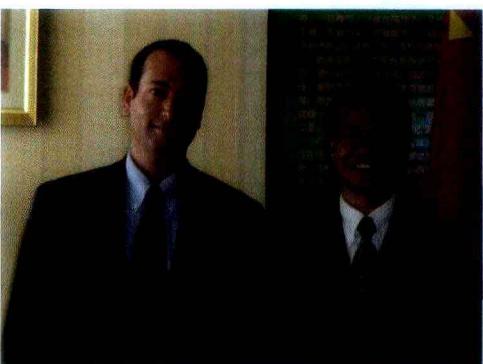
● 安迪·樊与著名经济学家、清华大学中国经济研究中心主任李稻葵交流。



● 安迪·樊与中欧国际工商学院经济学和金融学教授、世界银行原顾问许小年交流。



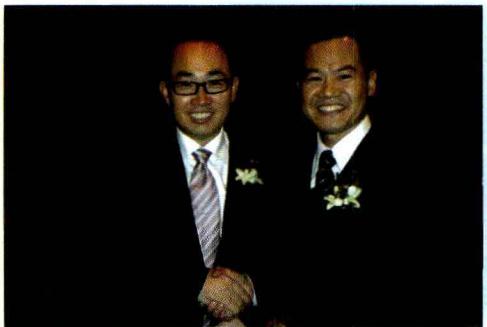
● 安迪·樊与纳斯达克中国区前主席潘小夏交流。



● 安迪·樊与瑞士联合银行(UBS)执行董事Gregg Goldman交流。



● 安迪·樊与J.P. Morgan(摩根大通)中国区董事、总经理龚方雄交流。



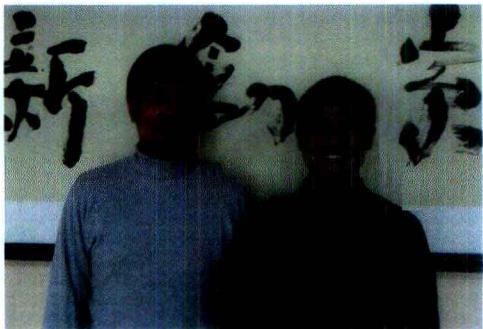
● 安迪·樊与 SOHO 中国董事长潘石屹交流。



● 安迪·樊与华谊兄弟董事长王中军交流。



● 安迪·樊与 TCL 董事长李东生交流。



● 安迪·樊与百度董事、亚信科技前董事长丁健交流。



● 安迪·樊与爱国者董事长冯军交流。



● 安迪·樊与 UT 斯达康董事长吴鹰交流。



● 安迪·樊与新希望集团董事长  
刘永好交流。



● 安迪·樊与远东集团董事长蒋锡培  
交流。



● 安迪·樊与尚德电力控股有限公司  
董事会主席施正荣交流。



● 2009年，在《求是》杂志主办的全  
球商业领袖推选活动中，安迪·樊  
荣获“2009中华杰出商业领袖奖”，  
社长兼总编常怀力给他颁奖。



● 安迪·樊与全球CEO俱乐部创始  
人、主席Joe Mancuso博士交流。



● 安迪·樊与品牌中国联盟主席艾丰  
教授交流。

时代的楷模  
民族的骄傲



ANDY Z. FAN

ANDY Z. FAN (安迪·樊)。美国华人。三次蝉联：担任克林顿总统翻译；荣获美国“百点军校”式魔鬼训练。100多天将公司在卖上市。著有《克林顿和我的一生》、《秘密：改变一生命运的宇宙法则》、《融资：奔向纳斯达克》等4本畅销书。



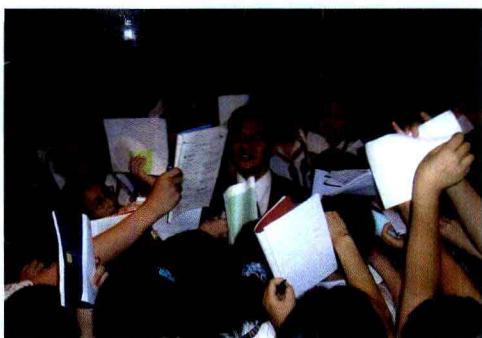
- 2009年，Andy Fan（安迪·樊）当选为《复兴之路——共和国建国 60 周年、海内外 60 位华人楷模》，被誉为“时代的楷模、民族的骄傲”，他的肖像被印在中国邮票上作永久纪念。



- 安迪·樊应邀参加“2010CCTV 中国经济年度人物”颁奖典礼。



- 安迪·樊做客北京电视台《财经 5 连发》。



- 热情的“安迪·樊粉丝”。



- 2010年5月，中央电视台播放安迪·樊亲赴地震灾区捐款和救灾，接受灾区群众献花的节目：《携手同行》。

# 前言 Preface

如果在大街上随意问一个年轻人：“你的梦想是什么？”得到的回答十有八九会是：创业。

不错，现在已经进入了一个全民创业的时代，无论是 80、90 后，还是而立、不惑之年的人士，人们对创业的热情一直没有减退。每天都有成千上万家企业诞生，也有成千上万家企业倒闭，无论是生存还是毁灭，有一个字眼始终让这些企业又爱又恨，那就是——钱！

创业初始需要启动资金，企业发展需要资金支持，但是钱从哪里来？这是每个打算创业和正在创业的人都想要知道的问题。而资金链断裂导致破产的事件更是屡见不鲜，融资瓶颈成了企业主一直无法规避的事实。

几年前，有很多中国公司去纳斯达克（NASDAQ）等海外市场上市，2009 年中国又开启了创业板，那些令人向往的 IPO 造就了一批批让人们羡慕的富豪。然而，上市的高门槛却是创业企业无法轻易翻越的。

2012 年，当“两难两高”（成本高、税费高，融资难、招工难）的阴影围绕在中国大多数风险企业的身边时，寻找风险投资（VC）无疑成为了解决公司“缺钱”问题的另一种捷径。

曾几何时，当当网、一茶一坐、真功夫、味千拉面、哈药集团、中博影视、A8 音乐等，这些企业获得风险投资注资之后一下子变得财大气粗起来。于是人们欣喜若狂，仿佛找到了一条发财的渠道。

只不过，这些创业者只知道风险投资会把几百万上千万的资金投资给创

业企业，却对其他内容所知甚少。

而这本《融资：奔向风险投资市场》可以帮助广大读者了解风险投资，深入风险投资。

本书主要分为三部分内容。第一部分客观地阐述了风险投资的概况，让读者深刻全面地了解风险投资为何物。第二部分以纪实的风格，生动形象地描述了经典企业获得风投的细节，告诉读者鲜为人知的幕后人物与故事，真实记录企业向风险投资融资的风雨历程，深入分析总结其中的经验教训。在这一个个细节之中，必然会引发创业者的进一步思考。最后一部分翔实而全面地介绍了融资前的具体准备工作、风险投资的主要程序、融资后的工作，以及一些实用的融资技巧等。

本书是一本综合、全面、彻底地介绍风险投资的工具书，适合于每一个拥有财富梦想的人阅读。书中涉及的一些获得风险投资的经验，无论是对大型民营企业，还是中小型民营企业，都有一定的帮助及借鉴意义。

知后而能定，定后而能安，安后而能虑，虑后而能得。如果想要获得风险投资机构的帮助，先从这里开始吧！

## 读石油版书，获亲情馈赠

亲爱的读者朋友，首先感谢您阅读我社图书，请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书，获亲情馈赠”活动，凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠，我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议，并为填写这些信息的朋友**免费**赠送一本好书。

### 《融资：奔向风险投资市场》

#### 1. 您购买本书的动因(可多选):

- |                               |                               |                                   |                             |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 书名   | <input type="checkbox"/> 封面   | <input type="checkbox"/> 内容       | <input type="checkbox"/> 价格 |
| <input type="checkbox"/> 装帧   | <input type="checkbox"/> 纸张   | <input type="checkbox"/> 双色印刷     |                             |
| <input type="checkbox"/> 书店推荐 | <input type="checkbox"/> 朋友推荐 | <input type="checkbox"/> 报刊文章推荐   |                             |
| <input type="checkbox"/> 作者   | <input type="checkbox"/> 出版社  | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |                             |

#### 2. 您在哪里购买了本书(若是书店请写明书店地址和名称)?

购书时间\_\_\_\_\_

#### 3. 您是怎样知道本书的(可多选)?

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 报刊介绍_____ (报刊名称) | <input type="checkbox"/> 朋友推荐_____ |
| <input type="checkbox"/> 网站_____ (网站名称)   | <input type="checkbox"/> 书店广告_____ |
| <input type="checkbox"/> 书店随便翻阅           | <input type="checkbox"/> 其他_____   |

#### 4. 您对本书印象如何(可多选)?

- |     |                             |                               |                                  |                                  |
|-----|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 封面: | <input type="checkbox"/> 新颖 | <input type="checkbox"/> 吸引眼球 | <input type="checkbox"/> 一般, 没创意 | <input type="checkbox"/> 不适合本书内容 |
| 内容: | <input type="checkbox"/> 丰富 | <input type="checkbox"/> 有新意  | <input type="checkbox"/> 一般      | <input type="checkbox"/> 较差      |
| 排版: | <input type="checkbox"/> 新颖 | <input type="checkbox"/> 一般   | <input type="checkbox"/> 太花哨     | <input type="checkbox"/> 较差      |
| 纸张: | <input type="checkbox"/> 很好 | <input type="checkbox"/> 一般   | <input type="checkbox"/> 较差      |                                  |
| 定价: | <input type="checkbox"/> 太高 | <input type="checkbox"/> 有点高  | <input type="checkbox"/> 合适      | <input type="checkbox"/> 便宜      |

#### 5. 您对本书的综合评价和建议(可另附纸):

\_\_\_\_\_

#### ● 您的资料:

姓名\_\_\_\_\_ 性别\_\_\_\_\_ 年龄\_\_\_\_\_ 职业\_\_\_\_\_  
学历\_\_\_\_\_ 电话(写明区号)\_\_\_\_\_ 手机\_\_\_\_\_  
电子邮件\_\_\_\_\_ 邮编\_\_\_\_\_  
通信地址\_\_\_\_\_

#### ● 我们的联系方式:

地 址: 北京安定门外安华西里3区18号楼1004 王 昕  
邮 编: 100011 E-mail: good9112@126.com  
销售部电话: 010-64523603 64252978 编辑部电话: 010-64523616 64257021

# 目录 Contents

## 第一部分 风险融资——创业企业要知己知彼

他们是具有高智商及国际眼光的“资本大佬”；他们是敢于冒险却又不失理性的“偏执狂”；他们是实现创业者梦想的“金手指”；他们是创业企业腾飞的“梦工厂”，他们是商业英雄幕后的“操控者”。

他们的眼光犀利而独特，他们盯准的行业无疑就是下一个投资热点，他们让无数创新的思想游刃在资本的江湖里。

### 第一章 风险投资：改变世界的力量

第一节 风险投资的前世今生.....	4
第二节 风险投资正在改变世界.....	7
第三节 风险投资正在影响国际性企业.....	10

### 第二章 风险投资：撬动中国的杠杆

第一节 风险投资的本土化进程.....	14
第二节 风险投资正在冲击中国.....	16
第三节 风险投资正在打破创业企业融资难的魔咒.....	18



## 第二部分 成王败寇—创业企业风险投资融资案例揭秘

了解了风险投资，你是否已经被它的魅力所吸引？是否已经迫不及待地想要知道如何获得风险投资？翻开这一部分，你可以看到一位又一位知名的企业家，他们的融资故事和融资秘诀就这样摆在你面前，冲进知识与经验的海洋，去靠近他们，吸取他们的经验吧……

### 第三章 餐饮服务：资本注入后的奇迹

第一节	一茶一坐：打造第一个国际化中式休闲连锁餐饮	24
第二节	真功夫：成就中国快餐第一家	33
第三节	小肥羊：摘牌“中国火锅第一股”	42
第四节	呷哺呷哺：开创第一家吧台式涮锅连锁企业	54

### 第四章 电子商务：资本杠杠上的神话

第一节	当当网：勇夺响当当的招牌	66
第二节	易趣网：全球最大的电子商务公司	75
第三节	中国万网：荣登财富500强	81

### 第五章 科技软件：资本征程中的崛起

第一节	亿美软通：在理念颠覆中寻找“提款机”	90
第二节	金蝶软件：让中国管理模式在全球崛起	96
第三节	奇虎：梅开二度的资本快手	102
第四节	亚信科技：见证“中国互联网建筑师”	110



第五节	前导软件：中国创业投资市场的指南针 .....	119
第六节	瀛海威：中国互联网建设的先驱.....	127

## 第六章 休闲娱乐：资本驱动下的辉煌

第一节	联众世界：书写单月 1200 万的利润.....	140
第二节	A8 音乐：开创 201% 的营业收入增长比.....	148
第三节	搜狐：在精神与财富中穿行 .....	158
第四节	中博影视：低调而倔强的敛钱者 .....	170

## 第七章 文化传媒：资本联姻带来的活力

第一节	活跃传媒：力做“健身传媒”的推手 .....	180
第二节	巨人教育：独占民办培训教育的鳌头 .....	186
第三节	环球雅思：誓做“中国人的英语学习强国” .....	193

## 第八章 生产制造：资本青睐完美财富

第一节	苹果电脑：永不停止的创新 .....	202
第二节	DEC 公司：以数字起家，最终归于“数字” ...	210

## 第三部分 流程全攻略——风险投资融资方程式

工欲善其事，必先利其器，有了足够的经验还不够，你还需要熟悉获得风险投资的流程。在这部分，你会知道如何寻找风险投资机构，在获得风险投资之前你需要做哪些准备，什么样的企业才能获得风险投资机构的青睐。