



一流になる力
ビジネス教科書
「目」小宮一庆 著 李颖颖 译

无论成功还是失败，一切皆取决于你的想法。正因为时代变化太快，我们才更应该坚持做自己。处“达不到一流就没有机会”的时代，“一流力”是你的生存战略。

一流力

上班族职场取胜法

世界上只有“一流”与“三流”之分，做不到流，就只能沦为三流。





无论成功还是失败，一切皆取决于你的想法。
正因为时代变化太快，我们才更应该坚持做自己。身处“达不到一流就没有机会”的时代，“一流力”才是你的生存战略。

一流力

上班族职场取胜法则

世界上只有“一流”与“三流”之分，做不到一流，就只能沦为三流。



中华工商联合出版社



图书在版编目(CIP)数据

一流力 / (日) 小宫一庆著; 李颖颖译. — 北京:
中华工商联合出版社, 2011.8
ISBN 978-7-5158-0014-1
I. ①一… II. ①小…②李… III. ①成功心理—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第 138823 号

《ICHIRYUU NI NARU CHIKARA BIJINESU DE KACHINOKORU TAMENO KYOUKASHO》

© Kazuyoshi Komiya 2009

All rights reserved.

Original Japanese edition published by KODANSHA LTD.

Publication rights for Simplified Chinese character edition arranged with KODANSHA LTD. through KODANSHA BEIJING CULTURE LTD. Beijing, China.

北京市版权局著作权合同登记号: 图字01-2010-6670号

一流力——上班族职场取胜法则

一流になる力——ビジネスで勝ち残るための教科書

作 者:【日】小宫一庆

译 者: 李颖颖

责任编辑: 胡小英 郑 婷

装帧设计: 周 源

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2011年12月第1版

印 次: 2011年12月第1次印刷

开 本: 710mm×1020mm 1/16

字 数: 150千字

印 张: 12.75

书 号: ISBN 978-7-5158-0014-1

定 价: 26.80元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场A座

19-20层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com(营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com(总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题, 请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

两极分化的时代，你能脱颖而出吗？

世界上有三种人。

第一种是经常关注周围环境的变化，并能在危险的情况出现之前就意识到危险，从而采取相应行动的人。

第二种是在危险来临之时能够及时意识到，并且及时对自己做出改变的人。

第三种是危险就摆在眼前却丝毫觉察不出的人。

第一种人是最了不起的，他们可以顺利避开各种突发事件。

第二种人虽然对日常生活的观察不足，但紧要关头他们能意识到“不能再这样继续下去了，目前的状况太危险了”，并能在这种危机感的指引下采取行动。所以这种人终究还是能够应付环境变化的。

第三种人就只能是“随着泰坦尼克号的下沉”，而一起沉没了。

不论是面对世界范围内的经济危机还是暗流涌动的剧烈环境变化，第三种人既觉察不出外围的波动又不愿努力做出改变，恐怕只能遗憾地“沉入海底了”。不过话说回来，这种人可能直到沉没切实发生之前可能都不会充分意识到到底发生了什么事，所以从某种意义上来说，他们也许是幸福的。

但当他们意识到的时候，肯定是已经来不及挽救了。

过去，日本在经济上实力雄厚。在国家的经济形势一片欣欣向荣、公司的经营状况也蒸蒸日上之时，即使是那种对公司之外发生的事充耳不闻的人，也就是说心甘情愿与公司一起沉沦的人，也总能生存下来。

即使他们没有什么过人之处，也可以在某种程度上实现升职加薪。只要进入一个马马虎虎的公司，在公司可以顺利完成自己的工作，那么按照年功序列制（年功序列工资制是日本企业一种简单而传统的工资制度，其主要内涵是员工的基本工资随本人的年龄和企业工龄的增长而每年增加，而且增加工资有一定的序列，按各企业自行规定的年功工资表次序增加，故称年功序列工资制。——编者注）的评价体制，这些人是可以实现职位的晋升的。

然而从今往后，职场上的规则将不再如此。

经济高速增长的时代早已结束，日本的人口也开始减少，高龄化的趋势也在加剧。经济形势别说是低速发展了，目前已经不幸转到负增长的轨道上来了。

也许你会说，“虽然这些都是事实，但只要经济不景气的状况有所改善，还总归是有办法的”。然而事实绝非如此。

无论是物的买卖、钱的投资，还是人的劳动，现在全世界都大有形成一个

统一市场的趋势。从前被独特的风俗习惯所保护的日本企业也无法特立独行下去，它们不得不直面国际化的趋势，无论是工作方式、评价体系，还是人事制度，一切都在向国际标准靠拢。

不管是人还是社会，“中间层”正在消失，一个“上流”与“下层”差距不断扩大的“两极化社会”正在形成。这对如今职场上的年轻人，也就是二三十岁以及四十出头的人的生活方式造成了很大的影响。本书即为这些人所做。

对日本的经济来说，继1990年的泡沫经济破灭后，这次的世界经济危机是与之相隔20年的又一次大萧条。然而从历史的角度来看，经济危机是每隔一定时间就要发生一次的。

当今天三十多岁的年轻人变成五十多岁时，这二十年间也许又会发生下一次的经济大萧条。也许，那时的波涛会比现在还要汹涌。

同时，世界经济的大趋势也会随之改变。

那么，为了在这个不断发生剧烈变化的时代里生存下去，我们应该怎么做呢？

是不是要多掌握一门语言？还是要学习IT技术？当然，每一项学习都很重要。然而这些“技能”，事实上都并非最本质的东西。

我在这里想要极力强调的是，最重要的还是要拥有“正确的想法”。

我这么说也许会有很多读者会感到非常意外。那正说明大多数人并没有意识到“想法”的重要性。

我是从银行职员改行做咨询师的，到现在为止有幸观察到许多或成功或失

败的人。因此我更加确信，无论成功还是失败，一切皆取决于你的想法。

这个世界上是存在“成功的想法”的。

如果你的想法是错误的，那即使是应该成功的事情也不会很顺利。这与你们头脑是否聪明并无关系。工作是人生的一部分，无论是企业的经营还是公司员工从事的业务，无非都是人类的一种经营。正因为如此我才说，如果一个人没有正确的想法，那么在商业上是不会取得长久的成功的。

当然，即使是想法正确了，人也有不走运的时候。但是持有正确想法的人，他总能够在某个时刻或者某个地方扭转这种坏运气，从而恢复元气。只有想法正确才能成功，反之就会失败。世界就是这样运转的。

想法决定人生。

现在手持这本书的你，是否已经意识到了这一点呢？如果你还没有意识到，那就先问问自己是否已经拥有“成功的想法”了吧。

比如说，工作的时候，你是以什么为目的呢？

是想获得金钱上的回报吗？还是抱着“把工作做好”的想法在工作呢？后一类人就是不以金钱为目的，而以工作本身为目的的人。也许你会感到意外，但世界上取得成功的人却正是后一类人。实际上，我们看看古今中外各大实业家的言论就会发现，越是说要“摒弃私欲”的人赚到的财富越多。

这究竟是因为什么呢？

“钱只是一个结果。只要把工作做好，金钱就会自动跟在你的后面。”

持有这种想法、总是专注于工作的人，周围的人就会对他愈加信任，结果自然是工作增加，好评不断，财富也就自然而然地找上门来了。相反，如果把

金钱视作工作的目的而非结果，那么这样的人就成了金钱的奴仆。这样的人，其工作效果只会越变越糟。

满脑子都想着“我想赚钱、我想赚钱”的人，交不到知心的朋友，也吸引不到客户，因此财富也不会青睐于他。

我们再来测试一下。工作的时候，你觉得自己是在为顾客工作呢？还是在为自己工作呢？如果你是在为顾客而工作的话，那么恭喜你，你在现在的岗位上终将取得成功。

所有企业成功与失败的关键，就在于你视顾客为上还是自己为上。

顾客是喜欢以“顾客至上”为信念而工作的人的。所以持有这种信念的个人或者公司就会吸引越来越多的顾客，从而发展壮大，最终也会取得经济上的收益。

相反，顾客讨厌以“自己为上”的人。这种人或者公司，即使取得了一时的成功，顾客也终将离开他们，他们的生意只能越做越小，最终落得关门的地步。

“顾客至上”的精神正是所有商业成功的第一条件，也是超越时代的永恒规则。

这样的想法是人们成功的基础，这在任何工作中都是相同的。无论你今天身处何职、将来的目标是什么，只要你想取得成功，就必须掌握正确的想法。

当然，不管你的想法有多正确，仅有想法还是不可能取得成功的。因为顾客是不会购买你的想法的。在普通的商业活动中，客户买的是你的商品或者服务。因此你需要将自己掌握的正确的想法融入到目前从事的工作或者生产的商

品中去。

这就需要技巧了。

“想法”无非就是个基础。我们要把作为基础的“想法”夯实，为了将想法变成看得见、摸得着的东西而摸索出适合自己的技巧。只有既具备正确的想法，又有能力将其落实到具体事务之上的人才会取得成功。

这两个方面中的任何一个都不容易做到。但是你只有明白了这一点才有可能看清自己应当怎么去做，才能取得成功。

本书将先在第一部分分析世界正在发生或者将要发生怎样的短期或者长期的变化。作为年轻人的长辈，虽不情愿，但我不得不承认，这个世界正在变得越来越严峻。但这对真正有能力的人来说却是个好时代。在第一部分当中读者首先要认清这一现实。

然后我将在第二部分中说明，在这种情况下我们应该以怎样的“想法”去超越这一环境变化。随后我会在第三部分中阐述，为了实现自我，我们应该怎样树立正确的想法以及采取怎样的行动。

最后我将在本书末尾以“特别附录”的形式向读者介绍一些“独门”实用技巧，教会大家如何通过数字去捕捉社会潮流的变化，如何去全方位、立体地把握一项事物。这是我以如今我们所身处的经济状况为背景而写就的文章，真诚地恳请读者不要错过。



第一篇 正确解读周围的环境

第一章 专业人士的时代 / 003

即使经济危机结束，日本经济低迷的状态依然会持续 / 003

人人皆能胜任的工作，其报酬将会越来越低 / 005

“地板”与“天棚”的限制消失，两极分化的时代已经开始 / 008

“马马虎虎就行了”的人会越来越“吃不开” / 010

日本的白领曾经很幸福 / 012

年薪十亿日元也不足为奇 / 014

企业寻求的是有实力的人 / 015

不要追求平均水平，人与人各不相同 / 019

IT 化的发展让我们只剩下了“智慧” / 020

21 世纪是“智慧”的时代 / 022

即使遭遇经济萧条，发挥“智慧”便可赢得发展 / 024

飞速成长的印刷公司 Printpac / 026

从九州开到东京的 Weddingbox / 028

第二篇 拥有正确的想法

第二章（关于工作的正确想法）如果想法是错的，那就不会获得成功 / 033

想法比道理更重要 / 033

从卓越的经营者的著作中学习“想法” / 035

只有摒弃了私利与私欲，财富才会向你会聚 / 037

金钱是做好工作后的结果 / 039

从金钱的恶性循环进入良性循环 / 040

不要为金钱所奴役 / 041

利益可以成为“目标”，但不能是“目的” / 043

技能可以通过金钱买到，而“观念”不能 / 045

经营者是为了反省才来听讲座的 / 047

开始赚钱的时候，正是摇摆不定的时候 / 049

生意是靠什么成功的 / 050

“顾客至上”与拥有“利他心”是一致的 / 053

不以顾客为中心的公司是不会笑到最后的 / 054

以内部为中心的组织，对其成员有百害而无一益 / 056

公司领导者以内部为中心，势必带来公司的灭亡 / 057

第三章 （关于公司的正确想法）正确看待公司与自己 / 059

美国的解雇原则是有道理的 / 059

二流的管理者培养不出一流的部下 / 061

部下偷懒的时候，好上司就应该自己努力工作做出示范 / 062

从一份简历的写法便可一窥你平时的工作态度 / 063

当上司提出过高要求的时候 / 066

重视过程的美国与只看重结果的日本 / 068

当公司前景堪忧的时候，你该怎么做呢？ / 071

公司号召自愿离职时，可以考虑响应 / 074

跳槽前要认清自己的实力 / 076

要为价值观相同的管理者工作 / 078

仅凭价值观还不够，要在看清现实之后再做选择 / 081

第三篇 正确行动

第四章 以“一流”为目标开始你的学习 / 085

从三十岁开始学习成为“一流”的方法 / 085

工作的本质远非“On The Job”那么简单 / 088

学习之后，要通过假设和验证来深化工作 / 090

学习工作周边的相关内容会让你的世界豁然开朗 / 092

与其多方兼顾，倒不如“一次只做一件事”去深度挖掘 / 094

输出所学的知识 / 096

通过别人对输出的反应也可以有所收获 / 098

受到表扬会增强你的动力 / 101

为了得到更好的工作而学习 / 103

不要局限于你的公司你的行业，要掌握社会常识 / 105

了解数字就是与现实面对面 / 106

首先要养成掌握与自身有关数字的习惯 / 107

会计学并非一门很难的学科 / 108

解读宏观经济数据 判断世界大势变化 / 110

联系不同数据，全方位掌握周边状况 / 112

第五章 自立地生存下去 / 115

第一节 机遇与准备 / 115

机会只垂青有准备的头脑 / 115

用“有准备的头脑”去抓住机会 / 118

从年轻时开始学习经营 / 119

为了抓住不知何时会到来的机遇，每天都要积累“细小的差别” / 120

你把眼前的工作当成机会了吗？ / 122

在银行系统部门的工作经验 / 123

被调到 M&A 部门 / 125

三四十岁的人不能未经尝试就断定自己不喜欢一份工作 / 127

机会早晚会青睐不断努力的人 / 128

第二节 掌 控 / 130

对自己能够掌控的事就要全力以赴 / 130

掌控时间的人也就掌控了金钱 / 132

把金钱与时间带入良性循环 / 134

从制定你的“月度目标”开始 / 135

第三节 支持公司 / 137

职场生存的关键词是“自立” / 137

不是“公司给予我们支持”，而是要“我们去支撑公司” / 140

大公司的董事也不乏不能自立的人 / 141

哪怕只是一个普通职员，也要有“我在经营公司”的觉悟 / 142

别忘了选择一个——将整个部门独立出来 / 143

尾 声 为了寻找你最适合的工作 / 147

没有人能够在散步的时候顺便登上富士山 / 147

你在从事自己喜欢的工作吗？ / 148

为了抓住未来，我们需要放手现在 / 150

社会不会置有实力的人于不顾 / 152

从银行职员走向咨询师 / 154

找到“只有自己才能胜任的工作” / 157

要登上通向“一流”的道路，永远不晚 / 159

特别附录 从统计数字解读宏观经济与商业环境 / 161

第
一
篇



正确解读周围的环境

☆第一章 专业人士的时代

我们的世界正在经历着战后最严重的经济危机，日本的经济环境尤为堪忧。一方面出生人口减少和人口高龄化现象的加剧导致了国内市场不断缩小，另一方面世界范围内工业产品的供给过剩成为常态。这就使得日本正在经历一个极其困难的时代。

在经济全球化的潮流下，同工同酬的趋势正在不可避免地加剧，无论你身处日本、中国还是印度，从事同样的工作能够得到的薪水正在趋同。

与之相反的是，在同样的供给过剩的经济环境中，能够高效地利用资本和设备的人也正在获得巨额的报酬。公司为了确保优秀人才不流失，即使是在提倡平等的日本，顶尖人才的年收入也在不断增加。

也就是说，对于不可轻易被取代的人才，即使在日本经济环境低迷的情况下，高收入也在以一种超越以往任何时候的速度在向他们靠拢；另一方面，对于从事着人人皆可胜任的工作的人来说，公司却只愿支付与发展中国家同等的薪酬。这就是我所说的极端的两极分化。实际上，一方面上海的街头开奔驰、宝马等高级车的人越来越多；另一方面我们也非常遗憾地看到日本被称做“working poor”的人也在不断增加。年功序列正在瓦解，“一亿总中流”（或称一亿总中产，是20世纪60年代在日本出现的一种国民意识，在20世纪70年代和80年代尤为凸显。在终身雇用制下，九成左右的国民都自认为是中产阶级。——编者注）也在逐渐成为历史。如果不具备跻身一流的能力，恐怕就只能沦落到“三流”的境地了。我所说的一流就是“专业”。

本书虽然会向读者阐释成为“专业人士”应持有的想法与具体做法，但我会先以如何解读我们周围的环境作为第一部来开始论述。在前言中我也曾提到，虽说整体的形势越来越严峻，但对真正有能力的人来说，这正是个好时机。在本书末尾的“特别附录”中，我会一边解读数值一边教你如何去看懂经济。请结合附录阅读本部分。

第一章

专业人士的时代

即使经济危机结束，日本经济低迷的状态依然会持续

我想先花一点时间谈谈经济环境恶化的话题。请读者一定要意识到：严峻的经济环境将会持续下去；但是，只要你成为真正的“专业人士”，你就能获得比过去更多的机会。我所说的“专业人士”，是指在其他公司也可以“通用”，可以以自己的名义去从事工作的人。

大约是在十年前的2000年，经历了一段较长时间经济繁荣的美国开始流行一种“新经济论”。该论点认为世界经济的结构已经从根本上发生了变化。所谓的“景气循环”（指的是经济景气状况呈周期性循环变动的情况。景气循环的过程可以分为扩张和衰退两个阶段，细分又可再分为复苏、繁荣、衰退、不景气四个阶段。——编者注）已经成为过去时，在“新经济”的时代里“景气衰退”等现象将一去不复返。