

文化价值哲学三部曲 ③

价值实现论

——关于人的文化主体性及其价值实现的研究

司马云杰◎著



时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

文化价值哲学三部曲



价值实现论

——关于人的文化主体性及其价值实现的研究

JIAZHI SHIXIANLUN

司马云杰◎著



时代出版传媒股份有限公司
安徽教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

价值实现论:关于人的文化主体性及其价值实现的研究 / 司马云杰著.
—合肥:安徽教育出版社,2011.8
(文化价值哲学三部曲;3)
ISBN 978-7-5336-6241-7

I. ①价… II. ①司… III. ①价值(哲学)—研究
IV. ①B018

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011)第 161573 号

书名:价值实现论——关于人的文化主体性及其价值实现的研究 作者:司马云杰

出 版 人:朱智润

责任编辑:鲁金良

责任印制:王 琳

装帧设计:何宇清

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽教育出版社 <http://www.ahep.com.cn>

(合肥市繁华大道西路 398 号,邮编:230601)

营销部电话:(0551)3683010,3683011,3683015

排 版:安徽创艺彩色制版有限责任公司

印 刷:合肥杏花印务股份有限公司 电话:(0551)5657638

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:720×1000 1/16

印张:27.75

字数:400 千字

版次:2011 年 12 月第 1 版

2011 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5336-6241-7

定价:49.00 元

版权所有,侵权必究

“文化价值哲学三部曲”总序

《文化价值论》、《文化悖论》、《价值实现论》三本著作二十多年的出版,经历了从“文化价值哲学三部曲”到“大道哲学全书”,再到“文化价值哲学三部曲”的过程。这也算是否定之否定吧。但它不是原地重复,而是在更高层次上的修订再版。之所以出现这种情况,主要是由笔者在哲学本体论上的追求造成的。最初写这三本书的动机,是想把哲学认识论的研究对象由生物物理领域转向并扩大到整个社会文化领域,研究有价值、有意义的文化世界是怎样建构人的价值意识(包括价值思维悖谬)的。做此研究,一方面想解决存在与意识、社会存在与社会意识的一系列中介变量问题;另一方面,想解决人在现实生活中,是通过怎样的文化环境、情境、情势与生活细节发展价值意识,成为意识到的存在者的。这要比德国古典哲学家从“自我”出发,解决哲学知识论或认识论问题,要现实得多,也生动具体得多。也许正是因为这样,“文化价值哲学三部曲”二十多年来才一直广受欢迎。

研究有价值、有意义的文化世界建构人的价值意识,自然会涉及文化本体论问题。但当时所说的文化本体论,仍然是指有价值、有意义的文化现象世界而言的,它并没有涉及形而上学问题,也没有涉及形上本体论问题。通过沸沸

扬扬、参差驳杂的文化世界,研究人的价值意识的建构与发展,虽然属于文化本体论问题,但严格地说,各种文化作为现象世界,是不可成为本体论存在的。特别是通过具体的文化环境、情境、情势与生活细节讲文化价值意识建构,实际上是属于价值意识发生论与发展论问题,而不是本体论存在问题。文化本体论,实乃文化现象世界背后的价值与意义存在,特别是形而上学的存在。由此可知,不涉及形而上学问题,不涉及这个最高本体存在问题,只是以有价值、有意义的文化现象世界为本体论,研究人的文化价值意识建构,不但不能真正解决哲学本体论问题,而且其价值意识建构也不能解决国家民族根本精神与信仰信念问题,以及人们于何处安身立命问题。这正是我的哲学研究由文化价值哲学走向大道哲学的原因所在。

形而上学,特别是中国文化道体形而上学,虽然是真实无妄、实有是理的存在,但它作为宇宙法则秩序的纯粹价值思维肯定形式与抽象形式,仍然是文化,是文化创造;而它与一般文化所不同者,只不过是属于文化创造的最高存在形式而已。因此,我的哲学研究,由文化现象走向形而上学,最初并不认为哲学体系上有什么变化。但是,随着研究的不断扩展和深入,我愈来愈觉得“文化价值哲学”的范畴概念,已经不能涵盖中国大道哲学,也不得不承认自己的哲学已经由现象世界走向了形上世界,由经验研究走向了本体论研究,开始全面系统地阐述中国大道本体论哲学体系。但当时我也不想把自己的哲学研究割裂开来,使之成为前后不同的两大块。怎么办?向上提升,向大道哲学靠拢。于是在2003年出版此三种书时,我不仅进行了一次全面修改,使其由现象界向形上界,由经验研究向本体论研究靠拢,而且还分别为《文化价值论》、《文化悖论》补写了《现代化的挑战与大道本体论研究》及《大道哲学与悖论超越》等章节。

但不管怎样修改,怎样提升,“文化价值哲学三部曲”也不像《大道运行论》、《绵延论》、《盛衰论》、《心性灵明论》、《道德本体论》诸书那样自始至终贯通大道本体论,贯通大道本体的形而上学,贯通中国文化根本精神。因此,这些年想来想去,不得不承认我的治学道路已经走过了三个阶段,即:上世纪80年代的《文艺社会学论稿》、《文化社会学》阶段;80年代末到90年代初的文化价值哲学阶

段;90年代后期到本世纪以来的大道哲学阶段。既然如此,那就老老实实承认自己走过的道路,承认自己哲学研究每走一步所经历的艰辛与曲折,让读者去理解。这也正是今天我把“文化价值哲学三部曲”独立出来,重新修订出版的原因所在。

那么,现在的“文化价值哲学三部曲”是在怎样的更高层次上重新出版的呢?或者说,现在所出版的“文化价值哲学三部曲”做了怎样的修改,它与原来的三部曲有什么不同呢?关于各卷所做具体修改,已由各卷新版序言说明,就不再累述了。这里,只就新的三部曲修改所涉及的共同理论问题说明如下:

第一,新的三部曲最大修改,就是承认并强调了人的文化价值意识建构及其主体性之获得具有先验心性本体基础,即既承认人有知觉、感知、体验、理解、领悟、联想、想象、反思、推理、抽象思维、概念化一类先天知性思维能力与悟性思维能力,又承认人有“好是懿德”的先天道德本性。人有先天知性与悟性能力,其心理机制才是灵明之心,才是个天渊灵根的存在,才能知觉天地万物,体验领悟文化世界的价值意义存在,也才能知义、明义、集义,发生价值意识;而人有“好是懿德”的先天道德本性,才能追求美,追求善良,追求美好品德,追求信仰信念,追求种种美好的道德精神境界。有此先天知性悟性能力与先天道德本性,才是人的本质规定性;所建构的文化价值意识,才是人的价值意识;其主体性的获得,才表现为人的本质;而其价值实现,才是人意识到的实现,而不是动物的逐物活动。这和最初受西方心理学影响而把人的心理机制仅仅看做生物物理机制,把文化价值意识建构仅仅看做文化世界的价值与意义在心的生物物理机制积聚,是非常不同的。

第二,此三部曲,虽然《文化价值论》、《文化悖论》分别补写了《现代化的挑战与大道本体论研究》、《大道哲学与悖论超越》等章节,《价值实现论》最后也在寻求大化流行的人本精神,但从根本理论上说,这三卷书不是宗教哲学著作,也不是纯粹形而上学著作,而仍然是文化哲学著作,是以有价值、有意义的文化现象世界为思维对象的哲学论著。因此,它不是要人抛却一切外境的执著与法相存在,追求一种超越性的无执人生,而是要人立足于现实生活,面对各种文化环

境、情境、情势及其驰骛不息、变动不居，获得一种理性自觉的性命之理。此正是中国文化哲学的传统。一部《周易》，八八六十四卦，三百八十四爻，虽其理至精至微，然至显至著者，则是法相，则是象数。虽然体用同源，显微无间，会通至极之道，两仪之理，领悟至精至微之道的存在，是极为重要的，但从根本上说，《周易》不是要人到天国里去，不是要人摒弃一切法相，不管外部世界怎样发展变化，只是无执地做一个超人，而是要人通过象数的变化，领会到阴阳消长进退变化法则所包含的性命之理，以知吉凶祸福悔吝，使自我生存获得理性自觉。“文化价值哲学三部曲”虽不像《周易》讲象数，讲阴阳消长进退变化，但它以有价值、有意义的文化现象世界为思维对象，讲价值意识建构，要人面对各种文化环境、情境及情势，获得一种理性自觉的性命之理，避免价值思维悖谬产生，则是与《周易》同理的，也是坚持中国文化哲学传统的。

第三是方法论问题。三部曲不仅承认人有先天知性悟性能力与先天道德本性，同时也承认由宗教、哲学、伦理、道德、政治、法律及文学、艺术等所构成的文化世界，是先于个人经验而存在的；但文化世界对人的价值意识建构与发展，却是经验的，可征之人的整个思想意识发生发展之经验历程的。这样，“文化价值哲学三部曲”讲意识建构，讲人的主体性的获得及其价值实现，在学理上就有一个先验论与经验论相契合的问题。现在，人的生存及其价值判断，在现实生活中永远面对着两个世界：一个是驰骛不息、变动不居的世界，一个是永恒不变的世界。整个外部世界是驰骛不息、变动不居的，是“苟日新，日日新，又日新”的。由各种环境、情境与情势所构成的沸沸扬扬、参差驳杂的文化世界，就是属于驰骛不息、变动不居的世界。它无时不变，无时不移，时刻影响着人的思想意识与价值判断。因此，人总要根据变动不居的情况，总结经验，日新其心，获得新的价值意识。只有这样，才能通变化裁，趋时利用。此即《易传》所讲“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”者也。但外部世界不管怎样变化，对于现在的人类来说，总有永恒不变的东西。这永恒不变者，一是人的先验本质，即先天知性悟性能力与先天道德本性；二是世界各族文化形而上学存在的根本精神。人类的社会历史、生态环境，虽然发生了很大变化，但人类的先验本质与世

界各族文化的根本精神,并没有多少变化。而这恰恰规定着人类社会历史的不同本质,也影响着世界各族人民的思想意识,影响者他们的价值思维与判断。“观其所恒,而天地万物之情可见矣。”故《易传》说:“圣人久于其道而天下化成。”由此可知,哲学不论是研究知识论或认识论,还是研究价值意识建构,研究价值判断与价值实现,先验论还是不可废的。一味地反对先验论,是任何哲学研究都不能成立的,即使是实证研究,它也总离不开一个文化哲学的先验前提与理论假设。三部曲的理论方法,是既承认先验论的合理性,又立足于价值意识建构的经验过程,是将二者契合在一起做理论研究的。特别是《价值实现论》从“人的文化存在即他的本质”命题出发,讲人学第三定理或定律,整个理论就是贯通先验论、唯理论、宗教哲学与自然主义、经验实在论哲学两大人学定理或定律重新综合而研究的。我相信《价值实现论》从“人的文化存在即他的本质”命题出发,所提出的人学第三定理或定律,要比先验论、唯理论、宗教哲学讲由上帝赋予人以灵魂,讲从外面灌输人以思想与理念,或自然主义、经验实在论哲学把人看做生物有机体,不断地刺激反应,在理论上要全面得多。只要人们认识到这一点,将其用于天下教化与经济管理,一定比其他定理或定律要有效得多。

新版“文化价值哲学三部曲”,除上述理论方面的三点修改与强调外,文本删改,资料取舍,也是很大的;而且为了行文的流畅与干净,笔者从头到尾对文字进行了一次清理。由于时间比较紧,来不及字斟句酌,不妥处也许还是难免的。但总的感觉,新版“文化价值哲学三部曲”不论是在理论上,还是在文字上,都较之初版要满意得多了。序此志此。

2011年8月27日于花家地淡泊居

序 言

古今中外，哲学研究尚未有专门以人的价值实现为研究对象的，而本书却是专门对此进行研究。也许正是由于这个原因，对于一些不专习哲学者来说，本书才有趣味，才有吸引力。故本书已是第三版第五次印刷了。

中外哲学虽未有专门以人的价值实现为对象做研究者，然其知识论、目的论及关于人之心性动因的理论，则事实上也是关于人之价值实现的理论研究。也正从这一点出发，我才能从古今中外哲学关于知识论、目的论及人之心性动因的研究中，总结提出先验论、唯理论、宗教哲学和自然主义、经验实在论关于人之价值实现动因的两大不同定理或定律；同时，我也才能从文化价值哲学出发，从“人的文化存在即他的本质”这一命题出发，提出关于人之价值实现动因的第三定理或定律。本书从始至终都是关于这入学三大定理或定律的研究。

我在这里提出的关于价值实现的人学第三定理或定律，同先验论、唯理论、宗教哲学和自然主义、经验实在论哲学的前两大定理或定律不是对立的，而是对前两大定理或定律新的综合。价值实现第三定理或定律承认人的先天道德本性和知性悟性能力，承认有价值、有意义的文化现象世界先于自我而存在，这本身就属于先验论性质的；而承认人的价值意识是在社会教化或文化实践中获得并发展起来的，这本身则又是属于经验论的。这两种承认本身，就带有对先验论、唯理论、宗教哲学和自然主义、经验实在论两大哲学体系之人学理论进行

综合的性质。另外,不论是先验论、唯理论及宗教哲学所说的神、上帝、理念、绝对精神,还是自然主义、经验实在论哲学所说的经验知识,全部属于人类对外部世界价值思维肯定所创造的文化。所有这些文化构成一个文化现象世界,一个有价值、有意义的文化世界。价值实现第三定理或定律从“人的文化存在即他的本质”这一哲学命题出发,承认人的价值意识及其本质与主体性,全部是由这些文化现象世界获得的,因此,这一哲学命题本身也包含着对先验论、唯理论、宗教哲学和自然主义、经验实在论两大哲学体系研究对象新的综合。本书之所以要提出人学第三定理或定律,就在于要所有的哲学研究,所有的理论建设,包括文化建设,尊重人,尊重人的文化存在。只要在文化建设中真正能实现这种新的综合,既能按照先验论、唯理论、宗教哲学解决信仰信念问题,树立伟大理想与道德精神,又能立足于人的永恒本性,进行知识训练与文化教化,培养其知识理性或科学理性,国家、民族、企业的价值何以不能实现呢?

本部论著虽然从始至终贯彻着人学三大定理或定律的研究,贯彻着人学第三定理或定律对前两大定理或定律新的综合,但从本质上讲,本部论著不是那种从概念到概念、从范畴到范畴的推理式研究,而是在贯彻着人学第三定理或定律并对前两大定理或定律实行新的综合时,直接面对社会人生,以价值实现中的社会历史逻辑和人生逻辑为中心内容而展开理论叙事。这只要读一读“价值实现与主体间意向性结构”、“价值实现的广泛因果论”、“文化逻辑及其辩证法的运动”、“知识结构与价值实现”、“深层价值实现的悟性”等章节,就可以看得出来。

这次修改,除了强调这种新的综合及直接面对社会人生的理论叙事以外,在语言文字方面也尽量删除了一些衍文余字,使其显得更精炼一些。但毕竟时间有限,不能字斟句酌,尚有不满意处,只好请读者原谅了。序此志此。

2011年8月16日于花家地淡泊居

目 录

第一章 关于人类价值实现的科学	1
一 价值实现的一般原理	2
二 文化价值的主体性格	10
三 价值实现与人性研究	16
四 建立一种人类价值实现的科学	27
第二章 从自在的实现到自为的实现	37
一 自在的无主体性	39
二 自为的泛主体性	46
三 自为的原始综合	55
四 自为的主客体分化	62
第三章 不同文化世界的人性结构与价值实现	69
一 不同文化世界的人性结构	70
二 文化的先验价值判断能力	76
三 价值判断的先验综合	83
四 先验综合与价值实现	94

第四章 历史实现的主体性格	100
一 历史的文化本质与主体性	101
二 历史规律与人的价值选择	115
三 人在历史上的自主性	126
第五章 价值实现与主体间意向性结构	136
一 价值实现的群体本位与个人本位	138
二 主体间关系与意向性结构形态	149
三 意向行为的逻辑关系与非逻辑关系	158
第六章 情境界定因明论	169
一 情境界定的主体性思维	171
二 情感力量与理性精神	180
三 有我之境与无我之境	191
四 人生的隔与不隔	201
第七章 价值实现的广泛因果论	212
一 关于宇宙结构秩序的价值思维肯定	214
二 全方位结构的价值因果联系	223
三 广泛因果论与价值思维判断主体性	234
第八章 文化逻辑及其辩证法的运动	243
一 人生逻辑与文化存在	245
二 生活的小逻辑与大逻辑	257
三 大道的超逻辑运动	266
第九章 知识结构与价值实现	276
一 知识积累与人性发展	278
二 知识结构与价值秩序	288
三 自然知识在人性发展中的地位	297
四 人文知识与人生价值观	305

第十章 深层价值实现的悟性	314
一 悟性的文化意义	316
二 悟性与价值体验	326
三 悟性与知识联想	335
四 悟性与精神升华	346
第十一章 寻求大化流行的中华人本精神	356
一 中华人本精神及其深厚的哲学基础	357
二 中华人本精神的衰微与哲学体系的僵化	373
三 中华人本精神的归复与哲学重建	388
第十二章 人学三大定理与现代人的价值实现	399
一 第一、第二定理的价值及其局限性	400
二 排除第三定理理解中的非理性	411
三 为人的价值实现创造更多样有利的机制	417
四 尊重人吧,它将使你永远立于不败之地	426

第一章

关于人类价值实现的科学

与自然界不同,在人类社会历史领域里,一切文化现象、表象、内容、形式、理论、学说、原理、原则、法则、定理、规律,以及人们为此制造的神圣教义、不可亵渎的神明、铁的纪律与制度、绝对的道德命令等等,哪一条都离不开人的存在,离不开它的主体存在。可以说在人成为它们存在的前提和条件之前,这一切文化现象都是不存在的。没有人的存在,就没有思想,没有观念,没有理论与学说,没有原理与原则,没有一切文化现象。即使那些超越个体人而存在的社会规律、历史规律、经济规律等等,如果离开了人的存在,离开了它们的主体性,如果抽掉一切人的存在及其作为主体的实践活动,也是不存在其必然性的,自然也就不成其为规律了。同样,一切文化价值实现也是离不开人的存在及其创造力的,离不开它的主体性的。土地要人耕种,机器要人操作,矿山要人开采,整个社会发展、历史进步、经济运转,都是要靠人的活动的,离开了人的存在,离

开了人的主体性,离开了人的实践活动和创造力,这一切都是一句空话。这本来是不言而喻的真理,然而在实际生活中,人们却往往忽视文化世界的主体性,忽视文化价值实现的主体性,却往往为了原则而忽视人,为了理论而忽视人的实践,为了规律或必然性而忽视人的实践活动。当人们把各种理论、学说、原则、原理、法则、规律、必然性等等抽象为绝对存在或变为绝对命令的时候,也就把它们变成新的上帝了,人也就在文化世界里丧失自己的存在了,因而也就使一切社会活动变成没有主体的价值实现了。

如果社会变成了没主体的价值实现,历史变成了没主体的价值实现,经济变成了没主体的价值实现,伦理道德变成了没主体的价值实现,如此等等,那么,这样的价值实现还有什么用呢?没有人,没有主体,谁去实现呢?为谁实现呢?实现得了吗?当人淹没在文化世界里的時候,当价值实现脱离价值主体的时候,任何价值实现都是空话。因为一切价值实现都不过是人的价值实现,都不过是人凭借着文化价值的实现,都不过是人意识到的欲望、目的、动机在历史活动中的实现,而这一切又都表现为人在文化世界中价值主体的实现,表现为人的文化价值精神的实现。因此,我们不仅应该研究文化世界对人的价值意识的建构,研究文化世界的价值悖谬,还应该进一步研究文化世界的主体性,研究人怎样凭着文化进行价值实现,研究这种实现的主体性活动存在,从而建立一种人类价值实现的科学。

一 价值实现的一般原理

价值实现是人在文化世界中的主体实现,是人凭借文化价值意识的实现。我们这里所说的文化价值意识,是就文化世界发展起来的整个价值意识形态而言的,它既包括文化世界建构起来的自我价值心理与观念,也包括文化世界发展起来的一般社会意识、时代精神、民族精神、历史意识或历史精神。它是人类

在不同的文化世界发展起来的整个价值意识,并支配着人类进行不同的价值实现。人怎样价值实现,就具有怎样的价值意识,也就怎样进行价值思维判断和选择。因此,我这里所说的价值实现理论就是研究人类价值实现思维判断规律的一种理论学说。

这种学说认为,人是具有先天道德本性的,是有追求法则秩序及美好品德的本质和内在规定性的。所谓“天生烝民,有物有则,民之秉彝,好是懿德”^①,就是指的这种先天本性或本质的规定性。没有这种本性,没有这种本质的规定性,人也就不成其为人了。这正是人的本质不同于动物本质的地方。此即孟子所说,仁、义、礼、智,人之性,非牛马之性者也^②。但人只有这种本性,只有这种本质的规定性,没有文化,没有文化世界所赋予的价值和意义,不能成为意识到的存在者,还是不能进行价值实现的,更是不能成为伟大的价值实现者的。此正中国哲学讲究人的文化蓄养、涵养、修养者也。并且“养其小者为小人,养其大者为大人”。人唯从文化上得之守之、蓄之养之、长之育之、成之熟之,才能实现人的本质;唯“先立乎其大者,其小者不能夺也”,才能成为伟大的价值实现者。因此,价值实现的学说认为,人只有创造了文化,创造了文化世界,才能真正进行价值实现。可以说,现在的文化及整个文化世界的价值都是人创造的,都是人为了自己的价值实现创造的,都是人对外部世界价值思维的肯定形式,或者说都是人对外部世界人性化的结果。文化创造作为价值思维肯定形式,不仅使外部世界变成了意识到的存在,变成了人的对象世界,变成了有价值、有意义的世界,也使人的先天本性或本能变成了意识到的价值需要,使人的存在变成了对象世界的主体,变成了意识到的自我存在。因此,文化创造既是人的价值实现,又是人的本质实现,它既创造了一个有价值、有意义的文化世界,又创造了人,实现了人的本质。人是随着有意义的文化世界的创造完成自己本质本性实现的,同时,文化世界也随着人性的本质实现被更加丰富地展现了出来。

① 《诗经·大雅·烝民》

② 《孟子·告子上》

这是一个人与文化世界交互作用、辩证发展的历史过程。这个过程,既表现为
人创造文化世界生气勃勃的价值实现和意识发展,又表现为人性的本质实现及
其全部现实性。文化离开了人,就无法创造,不仅各种物质文化特质无法创造
出来,而且一切宗教的、伦理的、道德的、政治的、经济的、哲学的、法律的概念、
理念、概念、范畴、理论、思想等等,也无法抽象出来,甚至整个文化世界都无法
出现,自然也就谈不上文化世界的价值和意义了;同样,人离开了文化,离开了
文化的创造和积累,离开了文化世界的价值和意义,人也就不能获得文化价值
意识了,也就不能完成自己本质本性的实现了。没有文化世界,没有文化世界
所建构发展起来的价值意识,不仅人的存在会失去全部的本质和现实性,而且
人也不能意识到外部世界的存在及这种存在对自我的价值和意义,因而也就根
本谈不上人的价值实现了。易言之,人只有从文化世界获得意识,只有意识到
自我的价值需要和外部世界的价值存在,才能进行价值实现。因此,价值实现
一开始就是和人的文化创造联系在一起的,和人的文化意识的发展联系在一起的。
人之所以为人,是因为人创造了文化,并凭着文化实现了自己的本质本性;
人之所以能够进行价值实现,也是因为有了文化,因为文化不仅给予了人价值实
现的工具和手段,也赋予了人意识到的欲望、目的和动机,使人变成了意识到的
自我价值需要的实现者。人的一切理性的或非理性的价值需要,人的全部的思想、
情感、意志以及追求自由和幸福的欲望、目的和动机,作为价值意识,作为意
识到的心性存在,都是有意义的文化世界建构发展起来的,并且文化愈发展、愈
进步,人的价值意识就愈清晰、愈明确、愈自觉,其价值需要和价值追求就愈高
尚、愈强烈、愈理性化。而没有文化,没有文化世界,这一切都不过是纯乎生物
的先天本性或本能。不能意识到自我的价值需要及外部世界存在对自我的价
值和意义,是根本谈不上人的价值实现的;同样,人一旦意识到某种事物的价值
和意义,不让其实现也是遏止不了的。而文化、文化世界,归根到底又是人创造
的,是人为自己的价值实现而创造的,是人对外部世界法则秩序价值思维抽象
化、客观化的结果。没有人,没有人的存在,任何文化都是不可能创造出来的。
因此,文化世界的创造、积累和发展,最终表现为人的自我实现,表现为人的本