

中国老年旅游指南

田定中◎主编

中国老年学学会老年旅游专业委员会★推荐

老年人送给自己
子女孝敬父母的最好礼物



光明日报出版社

中国老年旅游指南

田定中◎主编

中国老年学学会老年旅游专业委员会★推荐

老年人送给自己
父母的最好礼物

光明日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国老年旅游指南 / 田定中编. — 北京: 光明日报出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5112-1000-5

I. ①中… II. ①田… III. ①老年人—旅游—指南

IV. ①G895-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第260330号

中国老年旅游指南

著 者: 田定中 编

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 武 宁

责任编辑: 高 迟 宦 娜

封面设计: 谭锴&苗苗

特约编辑: 郭 靖

责任印制: 胡 骑

责任校对: 徐为正

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区(原崇文区)珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078245 (咨询), 67078945 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn

法律顾问: 北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

装 订: 北京联兴盛业印刷股份有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 690×975 1/16

字 数: 160千字

印 张: 17.25 彩插8页

版 次: 2011年1月第一版

印 次: 2011年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-1000-5

定 价: 35.00元

版权所有 翻印必究

前言

目前,我国60岁以上老年人已达1.69亿,预计在“十二五”期间将超过2亿人。老龄化的日趋加快和老年人口的快速增长,已经成为一个不容忽视的社会问题。如何使老年人老有所乐、欢度晚年,而不仅仅是吃饱穿暖,是实现“积极老龄化”,构建和谐社会的急需解决的问题。随着我国经济的快速发展和人民物质生活水平的不断提高,老年人的精神文化需求日益增长,老年人更多的是追求高层次的享受,以达到精神满足。越来越多的老年人走出家门、走出国门,畅游名川大山,饱览秀美景色,品味历史,追逐时尚,从而开阔胸怀,延年益寿。应该说,老年旅游已不是什么“奢侈品”或“赶时髦”,而是老年人生活中的一项重要内容。

为了使广大老年人更全面地了解老年旅游,以及老年人出游的有关法规政策和必要的常识,特别是了解各地众多的老年旅游产品的有关信息,我们收集了有关资料和各地有一定影响和代表性的老年旅游产品,编写了《中国老年旅游指南》一书,希望能够为老年人出行旅游提供一些必要的帮助。由于老年旅游起步较晚,而且我们的水平、工作有限,该书作为老年人旅游的一本参考书,还显得不够成熟和完善,特别是推荐的旅游产品和异地(旅游)养老产品还存在着一些这样那样的不足,还不能使广大老年人完全满意。但值得高兴的是,我们对此做出了有益的尝试,在老年旅游的发展进程中向前迈出了一步,也实实在在地为广大老年人做了一件有益的工作。作为老年旅游领域的首部专门书籍,本书也为我国旅游行业提出了一个需要研究和解决的新课题,是一个良好的开端。我们深信,通过大家的共同努力,老年旅游将日趋成熟,不断健康发展。

该书在编辑出版过程中,受到有关专家、学者,有关旅游企业以及光明日报出版社的支持和协助,在这里表示衷心感谢。

田定中

二〇一〇年十二月



目录 CONTENTS

第一部分

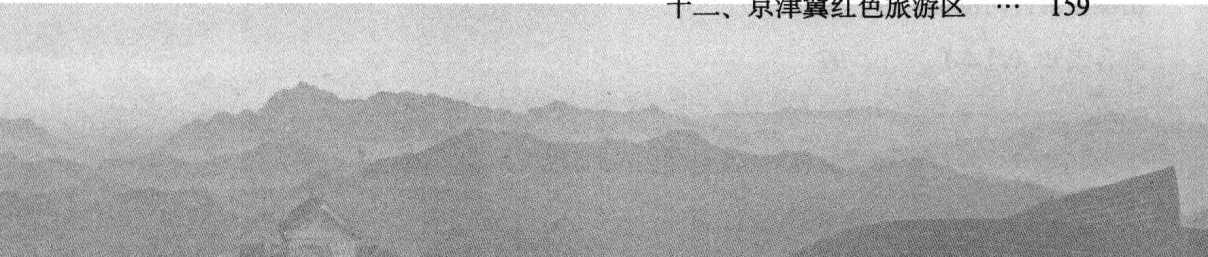
注目老年旅游发展的新态势	… 2
发展老年旅游——开辟重要的养老渠道	… 13
全国各省（市）自治区老年优待政策（摘要）	… 16
老年旅游服务规范	… 32
老年旅游纠纷处理及利益受损的索赔	… 61
老年人出游问题解答	… 65
中国老年学学会老年旅游专业委员会	… 82
上海市老年学学会老年旅游专业委员会	… 84
青岛市老年学学会老年旅游委员会	… 86
陕西省老年学学会旅游休闲专业委员会	… 88
国内旅游合同范本	… 90
出境旅游合同范本	… 94
游客须知（范本）	… 97





目录 CONTENTS

第二部分

- 一、沪浙红色旅游区 … 103
 - 二、湘赣闽红色旅游区 … 106
 - 三、左右江和粤琼红色旅游区 … 114
 - 四、黔北黔西红色旅游区 … 118
 - 五、雪山草地红色旅游区 … 120
 - 六、陕甘宁红色旅游区 … 124
 - 七、东北红色旅游区 … 131
 - 八、鲁苏皖红色旅游区 … 138
 - 九、大别山红色旅游区 … 145
 - 十、太行红色旅游区 … 150
 - 十一、川陕渝红色旅游区 … 155
 - 十二、京津冀红色旅游区 … 159
- 



目录 CONTENTS

第三部分

老年主题文化旅游活动及活动基地推荐 … 166

老年旅游产品推荐 … 173

老年邮轮旅游产品推荐 … 199

老年专列旅游产品推荐 … 205

适合老年人的旅游景区（点）推荐 … 212

老年出境游产品推荐 … 224

第四部分

异地（旅游）养老产品推荐 … 238

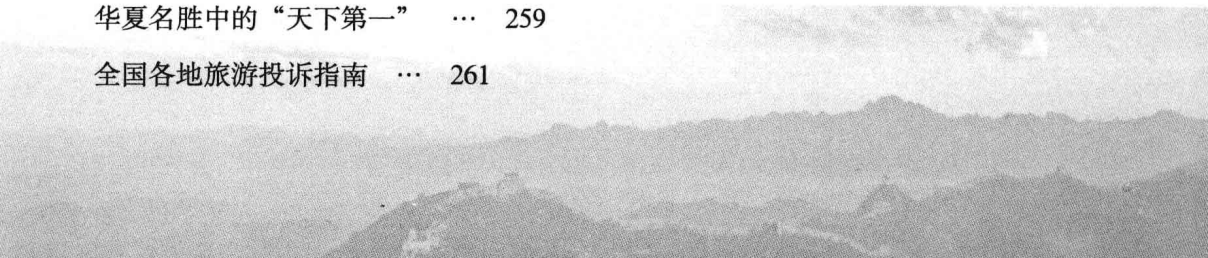
第五部分

全国5A级景区实录 … 254

中国历史文化名城（109座） … 257

华夏名胜中的“天下第一” … 259

全国各地旅游投诉指南 … 261



中国老年旅游指南

【第一部分】

注目老年旅游发展的新态势

刘德谦

一、老年旅游研究的相对滞后

虽然近年来,中国老年旅游的发展在全国出现了较好的态势,但是研究工作还是滞后于现实发展的。2010年11月底,笔者在CNKI网(中国知识资源总库)里搜索了一下,从“中国重要会议论文全文数据库”、“中国期刊全文数据库”、“中国优秀硕士学位论文全文数据库”、“中国博士学位论文全文数据库”、“中国重要报纸全文数据库”等五个数据库中,结果一共才搜索到15份关于老年旅游的文献,请见下表:

序号	文献标题	来源	年期	来源数据库
1	老年旅游市场开发策略研究	特区经济	2010/10	中国期刊全文数据库
2	中国老年旅游市场特征及发展路径	财经理论与实践	2010/05	中国期刊全文数据库
3	老年旅游市场开发研究	中国经贸导刊	2010/19	中国期刊全文数据库
4	关于老年旅游消费者行为分析	魅力中国	2010/01	中国期刊全文数据库
5	浅谈老年旅游市场开发	才智	2010/09	中国期刊全文数据库
6	开发老年旅游市场的研究	吉林工商学院学报	2010/02	中国期刊全文数据库
7	江城子·老年旅游	老同志之友	2010/09	中国期刊全文数据库
8	浅析老年旅游市场的现状和开发	现代企业教育	2010/12	中国期刊全文数据库
9	老年旅游市场开发策略研究	大众商务	2010/14	中国期刊全文数据库
10	中国老年旅游市场营销策略研究	科技经济市场	2010/08	中国期刊全文数据库

11	借助“方便旅游”理念发展老年旅游	中国旅游报	2010-01-27	中国重要报纸全文数据库
12	浅析老年旅游市场的开发	中国老年报	2010-03-19	中国重要报纸全文数据库
13	携程“双亲团”出行人数同比翻2番	证券日报	2010-05-26	中国重要报纸全文数据库
14	休闲养生推动老年旅游市场发展——老年旅游市场发展探索	2010第二届中国老年保健(产业)高峰论坛文集	2010	中国重要会议论文全文数据库
15	基于旅游动机的老年旅游市场开发研究	安徽大学	2010	中国优秀硕士学位论文全文数据库
搜索日期: 2010年11月30日				
搜索的资源库及所得资料: 中国重要会议论文全文数据库(1件); 中国期刊全文数据库(10件); 中国优秀硕士学位论文全文数据库(1件); 中国博士学位论文全文数据库(0件); 中国重要报纸全文数据库(3件)。				

同日,笔者又以“银发旅游”为关键词进行了搜索,结果就更少一些,一共搜索到6份文献。其中中国期刊全文数据库4件、中国重要报纸全文数据库2件,其余三库(中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、中国重要会议论文全文数据库)都是0件。请见下表:

序号	文献标题	来源	年期	来源数据库
1	我国银发旅游市场的探讨	商业文化(学术版)	2010/09	中国期刊全文数据库
2	银发旅游赋	老同志之友	2010/09	中国期刊全文数据库

3	整合营销拉动银发旅游 老年人旅游市场广告营销初探	广告大观(综合版)	2010/07	中国期刊全文数据库
4	台州银发旅游现状及发展思路	淮海工学院学报(社会科学版)	2010/06	中国期刊全文数据库
5	“银发”旅游宝鸡渐成气候	宝鸡日报	2010-01-22	中国重要报纸全文数据库
6	我市积极开拓“银发旅游”市场	黄山日报	2010-08-26	中国重要报纸全文数据库

虽然由北京大学老年学研究所、中国人民大学老年学研究所和中国老龄科学研究中心等七单位于2010年10月联合在京召开的“首届中国老龄产业高峰论坛暨第六届中国老年学家前沿论坛”上讨论的六大专题中包括了“老年旅游”，但是在大众传媒在对其的丰富报道中却没有老年旅游论题的报道。

笔者对以上搜索到的CNKI文献进行了一次浏览，发现其中绝大多数讨论的都是老年旅游市场的问题，有的甚至仍然重复着前几年研究者的方法，依旧是从老龄化的人口趋势来讨论市场的发展机遇。尽管这些文献的理论研究给我们带来了冷静的分析和理性的思考，对老年旅游市场的发展有所价值，但是某些研究者思路滞后也不能不说是一个极大的遗憾。

二、老年旅游预定与组团的新格局

如果回到现实的实际生活中，报纸反映出的迅速性和新鲜感，反倒是十分突出的。比如上面报纸数据库中的《携程“双亲团”出行人数同比翻2番》所具有的对现实的报道就显得十分突出。

对于我国老年旅游的发展，网络媒体和纸质媒体的新闻报道的确是异常活跃的。如果将上述文献的“双亲团”作为关键词在“百度”上搜索，便可以找到近千篇的相关文章。（11月下旬，笔者的搜索结果是，一共发现995篇相关的网络新闻，从经过网络自动“省略了一些内容相似条目”后的54个目录页中打

开的536个网页来看，内容实在反映着近几年（尤其是近两年）老年旅游发展中的“双亲团”的新特征。

所谓“双亲团”，就是以成年子女为销售对象，由他们为其父母双亲购买的旅游出行产品。据去年媒体的已有报道，2009年这个“双亲团”产品就十分引人注目了，而2010年5月26日《证券日报》该文又称，今年的销售又是去年同期的2倍。

有关信息说，继“双亲团 桂林+阳朔4日经典团队游”（上海出发报价2200元起）和“双亲团 三亚养生+美食5日团队游”（报价3000元左右）去年成为热门线路后，去年出境游的“大阪+神户+京都+箱根+横滨+东京6日团队游”、“意大利+瑞士+法国11日团队游”等也成为了热门的双亲团产品。目前“携程已经在三亚、桂林、港澳、台湾、大连、日本、韩国、欧洲等众多境外目的地以及邮轮行程中，推出了专为父母定制的双亲团产品”，该产品“以儿女代为预订为主，六成以上属于非预订客人本人出行”，当然了，客人自己报名的人数也增长得非常快。“参加双亲团的游客中50岁以上的人数占八成以上，结伴出行、单独出行、与儿女一起出游等都很流行。”

“从携程的统计来看，‘双亲团’的中老年出游和家庭出游的特点非常突出，大部分游客的年龄基本在45岁到70岁的范围内，子女为父母预订的比例超过80%，子女与父母一起出游的比例，占总出游人数的30%。越来越多的年轻人通过预订‘双亲团’旅游的方式表达孝心。”据携程旅行网旅游业务总监的介绍，“‘双亲团’一般在非周末出发，行程方面挑选适合细细品位的特色景点，为了避免劳累，每天包含的游览景点一般不超过2个；为了游览过程中休息好，在中心城区和度假地安排设施较好的高星级酒店，因而行程更为轻松舒适。如三亚的双亲团由资深导游贴心服务，车辆保证一定空座，乘坐舒适；随行配应急药箱，父母出游子女安心。”

据介绍，“作为携程团队游中根据中老年人特点量身专门设计的精品线

路，双亲团不仅具有旅游细节完全规范、公开的透明团的特征，让游客明明白白去旅游，而且为了满足老年人特殊需求，在行程设计、餐饮、住宿、游览、安全、导游服务等方面进行了全面优化，打造行程适中节奏适宜的旅行线路。比如档次以舒适类为主，价格不高于同类的普通产品；目的地大众化、经典化，符合普通观光要求；选取标志性景点，并侧重客户关心的历史、民俗、保健等元素；注重安全保障；行程简洁省心，尽量减少中转次数，餐食、景点全包，领队与导游全程跟随；每天长途行车时间不宜超过3小时；饮食注重中老年人特殊需求（如低糖、清淡等）和养生保健，不安排自主用餐等。”这些精心安排的原则，显然与2007年“第八届亚洲/大洋洲地区老年学和老年医学大会”上老年旅游研究者几篇论文探讨的认识是完全一致的。

正是因为“双亲团”和某些“类双亲团”的适应性，从上面的536个网页来看，基于业界对此的已有共识，全国推出“双亲团”同名产品和同类异名产品的城市已经不少，而且路线也极为多样，消费者的反映也异常火爆，当然也远不止携程一家在经营了。

笔者认为，近年“双亲团”的成长，应该是老年旅游发展中值得注目的现象。它的启迪意义是值得同行们思考的。在传统的老年旅游产品中，虽然也同样欢迎老年游客与其成年子女同游，但是“双亲团”却以自己预定与组团的新格局发挥出了它自己的独特引力。因为产品名称的“双亲”意在子女专为父母来采购，既有利于子女表达自己的孝心，更增添父母出游时的舒心；许多子女陪伴父母出游，既使出游的老人得到了更多关怀、帮助和亲情的温暖，而且也为旅行社分担了一部分重担；更不用说产品设计中有意安排的适应老人的内容。

消费者的欢迎和满意，不仅为家庭和谐、社会和谐增加了助力，而且也加速推动了老年旅游向着更优化发展，增强了老年旅游市场拓展的引力。

老年旅游这一侧面的超速发展和进步，是近年老年旅游发展的一个重要特征，无论其理念和做法，都是值得旅游业界更多业者借鉴和效法的。

三、异地旅游养老发展的新机遇

2010年6月10日,民政部网站公布了民政部《2009年民政事业发展统计报告》。报告说,截至2009年底,全国65岁及以上老年人口11309万人,比上年增长了3.22%,占全国总人口的7.5%,比上年上升了0.2个百分点。60岁及以上老年人口16714万人,比上年增长了4.53%,占全国总人口的12.5%,比上年上升了0.5个百分点。

对“养老服务事业加快发展”已经取得的进展,该报告分析说,推动各地建立高龄津贴制度,启动基本养老服务体系建设工程,在黑龙江、江苏、湖北、重庆、甘肃5个省份进行试点,有效缓解了老年福利服务的供需矛盾。制定《机构养老服务基本规范》、《居家养老服务基本规范》国家标准。完成了《老年养护院建设标准》和《社区老年日间照料中心建设标准》(送审稿),并报送有关部委批复。……”这些工作的成效,实在令人鼓舞。

但是,与庞大的老年人口数字和潜在养老需求相比,中国现有的机构养老资源却十分有限。即使只针对解决“三无”老人、贫困老人等弱势人群的需要,据统计,中国也有835万老人需要入住养老机构,而目前各类养老机构床位仅能满足起1/3的需求。因此有专家认为“由于政府资源的限制,中国应鼓励企业和民间投资,推动养老产业的发展”。“首先,政府应该区分不同的养老责任,把现有的公办养老机构变成有针对性的保障性福利机构,解决‘三无’老人、贫困老人等弱势人群的需要。而普通群众不同层次的养老需求则可以通过鼓励民间投资,发展半福利型和盈利型养老机构来满足。”“虽然目前中国养老模式以居家养老为主,但是受家庭规模的缩小和生活压力加大等多种社会因素影响,机构养老会成为未来发展趋势。”

就北京市而言,有媒体引据实际工作者的话说,北京市从1990年进入人口老龄化社会,比全国水平提前10年。预计到2020年,北京市老年人口将达到350万到400万,届时大约5个人中就有1个老年人。但是“目前北京老人养老的现状是:愿意去敬老院的,不多;敬老院能接收的床位,不够;能够照顾老人的专业护理人员,匮乏。”

此外，“北京市的家庭正在日益小型化，这就意味着子女独自居住的概率增加了，年老的父母亲选择自己居住的概率也增加了。空巢家庭数量越来越多。现在的老年人，大约在55岁之后会普遍进入空巢时期。按照人均期望寿命80岁计算，老年人会有一个20-25年的空巢期。”因此北京市采取了积极鼓励“社会参与”养老事业的模式：“政府为社会投资办公益性的养老事业提供政策支持，比如说具体实行每张床位8000到16000块钱的补助，并且在土地上采取无偿划拨的形式来吸引社会投资建设养老机构。”“北京市政府在加大对养老机构的投入的同时，更鼓励社会力量兴办养老机构，在运营阶段，每收住1名老年人每月给予100元到200元的补贴。”

就全国而言，2010年11月7日民政部部长在江苏无锡举行“全国社会养老服务体系推进会议”会上表示，要落实优惠政策，推动社会力量参与养老服务事业发展。“推进养老服务体系，必须在政府的主导下，以市场为导向，广泛动员社会力量参与，这是指导我们工作的一条基本原则。”据有关的资料介绍，近年来，国家从政策扶持入手，积极鼓励社会力量参与养老服务体系，并在土地、税收、用水、用电等方面提出了一系列优惠扶持政策，鼓励社会力量兴办养老机构。目前，我国社会力量兴办的养老机构快速增加，有些地区民办养老机构的数量已超过政府办养老机构，成为我国养老服务体系的重要力量。一些地区还大力探索实施公建民营，将政府办养老机构委托给社会力量管理和运营，激发了社会力量参与养老服务体系建设的热情。但同时也存在由于部分地区和部门认识不到位，加之一些政策措施刚性不够，许多政策很难落实的情况。因此，要“加快构建社会养老服务体系，前提是要落实政策和完善政策。国家为发展社会福利事业及养老服务机构，在土地供应、资金投入、税费减免、财政补助、社会融资、供水供电供热、免费服务等方面出台了一系列优惠政策和优待老年人的政策，要继续采取有力措施抓好落实。”“此外，随着形势的发展，还要尽快制定政府补贴、购买服务、高龄补助等新政策，并把行之有效的政策及时上升为法规和规章。”

虽然异地旅游养老与国家当务之急的社会公益养老有所不同，但是它们服务老人、构建和谐社会的本质却是完全一致的。因此，异地养老工作今后也必将逐渐得到各级政府的更多关注，并且也将能够争取到部分相关政策的支持。所以说，当前国家对养老服务的重视也是异地旅游养老发展的一个难得的机遇。

四、对“方便旅游”理念的借鉴

前面所说笔者在CNKI检索中得到的21篇文献中，有一篇叫做《借助“方便旅游”理念，发展老年旅游》的文章，那是《中国旅游报》在今年年初发表的。该文意在借助一个称之为“方便旅游”（Accessible Tourism）的国际概念，来促进我国老年旅游服务的发展。

这里所说的“方便旅游”，指的是对旅游者而言的“方便环境”或“无障碍环境”，“就是使相关的旅游服务和设施，能够让有此需要的特殊个体——即我们常常说的“老幼病残孕”，或者某种过敏体质的人，以及有某种饮食禁忌或需要的个体等，都能够同等地享受到，从而在旅游中没有障碍或困难，感到方便，可以体验到与其他人一样的假日闲暇与乐趣。”所以在这里，我们也就便介绍一下该文的主要观点。

该文说，西方的“方便环境”或“无障碍环境”，最先的确主要是针对残疾或智障人士的，以致于直至今天，仍有一些地方的互联网站服务的对象依然是残疾人士。但是在更多的国家和地区，“方便旅游”早已扩展至了老人和其他需要此帮助的人群。比如欧洲的有关方便旅游的最大的网络体系ENAT（即“欧洲方便旅游网”）的总裁就表示，方便旅游已经不再是尼基市场（nichemarket，小范围市场）了，而是一个人数激增、我们全都会感到它的效益的市场，所以，我们不能不从现在起就使我们的旅游变得“方便”起来。

对于“方便旅游”服务的指导，该文说，早在许多年前，国外就有过类似的旨在为“方便旅游”经营者提供指导的手册。该类手册一般包含了这样

的内容,它首先介绍服务的基本行为规则和原则;接着便提出对这种特殊需要的接待设施与服务(包括宾馆、汽车旅馆、度假地、露营地、俱乐部、青年旅舍等)的建议;紧接着的是就餐的安排(包括餐厅、三明治店、咖啡店、冰淇淋店和酒店的餐饮服务);再接着的是对洗浴场所和沙滩服务(其中包括停车场、卫生间、淋浴和更衣室等相关设施)的建议;接下来的还有信息、文化和闲暇时间的服务(其中包括旅游信息中心、旅行社、户外区域、博览会、博物馆和体育设施等)。显然,这是一种意在创建个性服务的指导,也是在没有完全统一规范前的一种很好的规范。

为了实现“方便旅游”,需求者自然希望能够获得更多的信息。为此,世界各国已经纷纷建立起“方便旅游”的咨询渠道,于是,互联网成了供需之间相互沟通的最佳选择。现在,有关“方便旅游”的网站已经在欧美亚澳各洲的许多国家建立起来了;除了以“方便旅游”命名的网站外,许多国家、地方的旅游网站,也纷纷开辟了有关“方便旅游”的专项频道或专页。

《借助“方便旅游”理念,发展老年旅游》一文在最后说,从Accessible Tourism理念及其实际运用中,我们或许可以得到这样一些启示:(1)“方便旅游”从服务于残障人士向服务于银发长者等的扩展,为我国老年旅游的发展带来了更为积极的推动力。(2)“方便旅游”不仅是我国建设和谐社会的需要,也是一个值得瞩目的崭新的旅游大市场,虽然近期其需求比例不是很大,但是如果加上他们亲友的伴随和陪侍,却仍然是一个甚为可观的数量。(3)有关调研揭示了“方便旅游”需求者对“伴随者”的需要,这种需求正好与有关旅游企业(尤其是旅行社)的服务构成了相互配合的契机。(4)目前旅游企业仅仅向老年游客提供常规服务的现状必须尽快改变,“方便旅游”的理念和措施必须成为老年旅游的立足之本。(5)发展老年旅游,不仅有继续提高认识的必要,目前尤其需要的是对老年旅游设施和服务内容的具体认知。(6)为了有利于“方便旅游”经营者对“方便旅游”内含的真切了解,向经营者提供培训、编制“指导