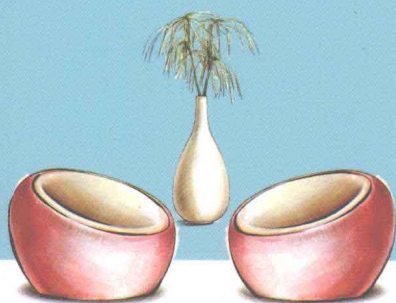
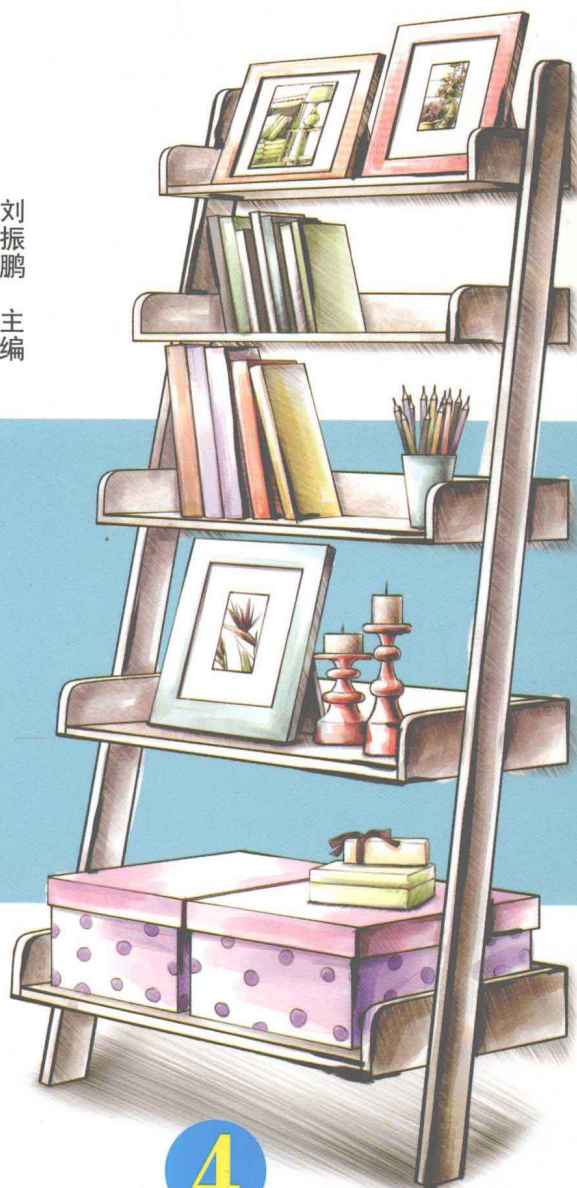


gaibianrenshengdezhihuishu

改变人生的智慧书

刘振鹏 主编

>>> 改变人生，
从这里开始；



一本改变千万青少年生命命运的书；
从贫乏到丰富，从平庸到优秀，从贫穷到富有；
你到这个世界上来是为了造就自己，
是扮演一个别人替代不了的角色；

辽海出版社

4

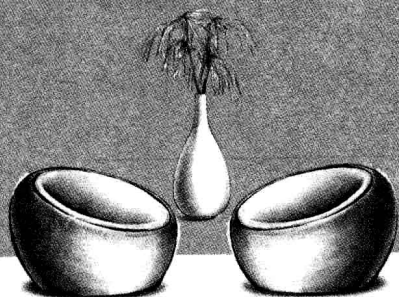
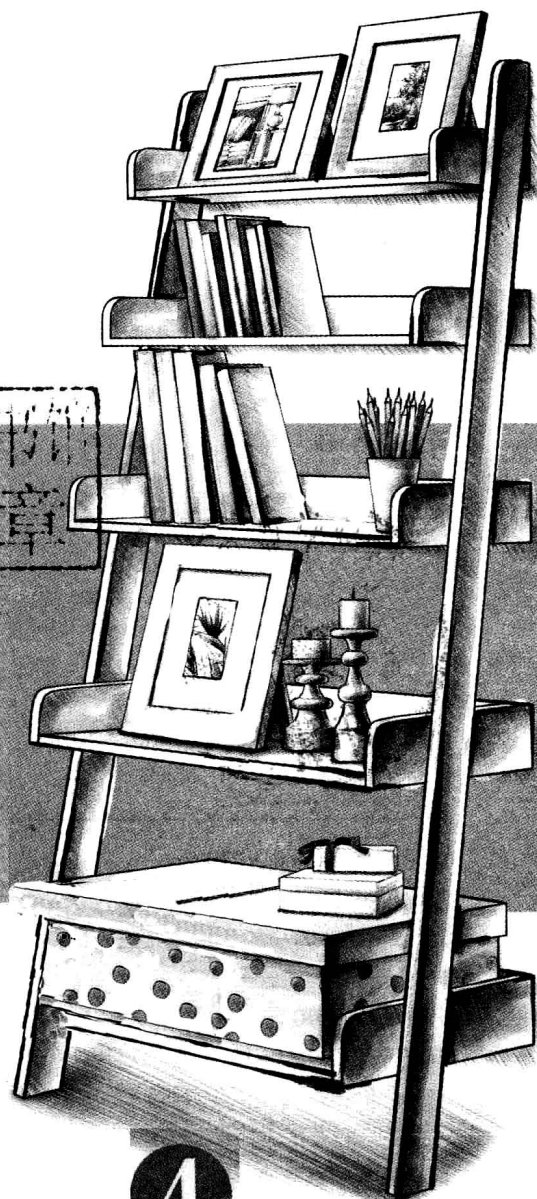
gaibianrenshengdezhishu

改变人生 智慧书

刘振鹏 主编

的藏书章

>>> 改变人生，
从这里开始；



一本改变千万青少年人生命运的书；
从贫乏到丰富，从平庸到优秀，从贫穷到富有；
你到这个世界上来是为了造就自己，
是扮演一个别人替代不了的角色；

辽海出版社

4

图书在版编目(CIP)数据

改变人生的智慧书/刘振鹏主编 - 沈阳:辽海出版社,2010.4
ISBN 978 - 7 - 5451 - 0931 - 3

I. ①改… II. ①刘… III. ①格言 - 汇编 - 世界 IV. ①H033

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 065775 号

责任编辑:段扬华

责任校对:顾 季

封面设计:马寄萍

出版者:辽海出版社

地 址:沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮政编码:110003

电 话:024 - 23284469

E - mail:dyh550912@163.com

印刷者:北京德福泰印务有限公司印刷

发行者:辽海出版社

幅面尺寸:145mm × 210mm

印 张:30

字 数:890 千字

出版时间:2010 年 10 月第 2 版

印刷时间:2010 年 10 月第 1 次印刷

定 价:99.60 元(全六册)

版权所有 翻印必究



前言

追本溯源、谈古论今，智慧就在我们身边。

如果有人问你，人一生要养成什么样的习惯、人一生要规避什么样的人、人一生要懂得哪些个商务礼仪、人一生要解决哪些关键问题、人一生要掌握哪些生活法则、人一生要注意的哪些细节、人一生要懂得的哪些人生哲理……这些问题你是否想过？这些都是说大不大，说小不小的问题，但很少有人去关注，因为这些知识都是零散的。但无论其影响大小，有趣的永远是其背后的历史和故事！为此，我们将那些读者可能感兴趣的、有意思的常识编辑成册，以管中窥豹。

本系列以丰富的知识，娓娓讲述各类事物的精彩历史，集知识性、趣味性、科学性于一体，内容包括中外古今，涵盖面广。本书即可以开拓视野，升华境界，丰富知识结构，又可以给人生活提示。既是一本知识储备辞典，又是生活之余的休闲。内容丰富、精彩、实用。是一套不可不读的智慧书系。

在选编的过程中，我们查阅了大量的相关资料。由于我们的水平有限，可能还有很多知识点，我们没有搜集到，而且内容来源借鉴不同报章、不同版本的书籍，其观点难免带有特定时期。因此，看本书时应抱着参考的态度来阅读其中一些内容，错误和不当之处仍在所难免，恳请读者批评指正。





目 录

破窗理论	1
木桶定律	7
鲇鱼效应.....	13
帕金森定律.....	20
蝴蝶效应.....	26
光环效应.....	33
墨菲定律.....	40

人一生要解决的关键问题

定位——找准人生的坐标.....	49
完美——世界并不完美,人生当有不足	51
缺憾——让不幸赋予你生命的动力.....	54
进退——人生贵在把握进退之机.....	55
舍得——学会舍弃方能得到.....	60
贫穷——穷人最缺少的是野心.....	64
免费的午餐——不要希望不劳而获.....	67
金钱——不要做金钱的奴隶.....	71
浮躁——人生浮躁要不得.....	78
失业——一切只不过是从头再来.....	81
面子——面子只是小问题,成功才是硬道理	83
压力——潜在压力中诞生.....	88
小事——平凡成就大业.....	90
怀才不遇——少一点哀叹,多一点审思	94





情感隐私——给彼此一些适度的距离·····	96
孤独——勇于走出孤独,才能品尝甘美的人生·····	99
失恋——分了再谈,将爱情进行到底·····	102
感情变淡——真爱仍在我我心空之上吟唱·····	106
不合理的批评——从来没有人会踢一只死狗·····	111
奴性——尊严,任何时候都不容侵犯·····	113
怀旧——摒弃过去,活在今天·····	117
较真——红尘本混沌,处世何太真·····	119
平庸——自信,让神奇降临·····	123
后悔——不为打翻的牛奶哭泣·····	126
模仿——秉持自我本色,独立于世·····	129
依赖——抛开拐杖才能跑起来·····	132
人格——人格就是力量·····	134

人一生要懂得的人生哲理

信心创造奇迹·····	137
成功的第一秘诀·····	138
贵在持之以恒·····	140
甩掉自卑的包袱·····	141
成功,从设定目标开始·····	142
磨难成就辉煌人生·····	143
不要让生命被别人设定·····	144
播种希望,收获奇迹·····	145
不要小瞧勇气·····	146
潜力无限·····	148
相信奇迹·····	149
勇敢说“不”·····	150
相信自己,别人才能相信你·····	152
让自己变得强大·····	153



破窗理论

两个破窗理论

巴斯夏曾提出过一个破窗理论——

一顽童将一户人家的窗户砸破了。为了修复窗户，该户人家请来木匠，买了玻璃，玻璃商店又购入新的玻璃等等。如此一系列连带的经济活动，为区内经济带来了新需求，从而带动区内经济的增长。

这个“破窗理论”就是典型的“破坏创造财富”。我们不知道是否能找到这么一扇窗子，打破它可以创造需求，进而拉动经济。因为砸破玻璃带动的经济效用是以另外一部分负效应为代价的，整个社会上的资源并没有增加，所以孩童砸烂玻璃是破坏而不是建设，是破坏就有可能造成浪费。

既然这个破窗理论实际上是一个谬误，我们也就不用在它身上大费笔墨了。这里我们所要阐释的是美国政治学家威尔逊和犯罪学家凯林提出的破窗理论——

如果有人打坏了一栋建筑上的一块玻璃，这块破玻璃没有得到及时修复，别人就可能受到某些暗示性的纵容，去打碎更多的玻璃。

这个破窗理论源于美国心理学家詹巴斗做过的一项试验：

他把两辆同一车牌、同一型号的汽车停放在中产阶级社区，其中一辆完好无损，一星期后安然无恙；而另一辆，他摘掉车牌，打开顶棚，结果不到一天就被人偷走了。后来，





他又把那辆完好无损的汽车敲碎了一块玻璃，结果，仅仅过了几个小时车就不见了。

由这项试验引伸开来，美国政治学家威尔逊和犯罪学家凯林提出了“破窗理论”。破窗理论体现的是细节对人的暗示作用，以及细节对事件结果不容小视的影响。

日常生活和工作中，相似的情况很多：

- 敞开着大门，桌上的财物，可能使本无贪念的人心生贪念；
- 当第一个人摘取花坛里的鲜花后，其他的人纷纷效仿，会将鲜花一摘而净。

- 有的员工工作违反操作程序，还振振有词，声称某某上次就是这样做的。

- 对于员工随意浪费办公室的复印机纸张，有关领导不以为然，于是浪费行为有增无减。

- 对于违反公司程序或廉政规定的行为，如果不及时制止，类似行为将再次或多次发生。

通过这些事例，我们可以发现破窗理论至少揭示了这样一个道理，即任何一种不良现象的存在，都在传递着一种信息，这个信息必然会导致这种不良现象的无限扩展。

环境的暗示和诱导

张强刚从机场出来，就有一辆出租车停在了他面前。他发现这辆车从外观上看相当干净，就信赖地钻进了车里。车里的环境更让张强吃惊，脚下铺着绣有花边的地毯，玻璃隔板上装着名画，真是窗明几净。张强惊讶地对司机说：“我从没见过这么漂亮、干净的出租车。”

司机说：“我开出租车之前，在公司做清洁工，那时候我发现，如果出租车早晨出去时干净整洁，晚上回来时也会保持得很好；如果出租车早晨出去时就很脏，晚上回来时就会不堪入目了，简直跟垃圾堆箱不多，烟蒂、花生酱、口香糖之类的东西是很常见的。我文化少，说不出其中的道理，但是在我领到出租车牌照后，我就让自己的车在每一个新客人



面前都干干净净的，这样，我的出租车回到公司时仍然保持得相当干净。从开车到现在，烟蒂、花生酱、口香糖之类的东西在我的车上基本上就没出现过。”

这位出租车司机或许真的不知道什么是破窗理论，但是他的经历却能说明一个问题：环境能对人产生暗示和诱导作用。

比如，在环境优美的场所，没有人随地吐痰，大声喧哗。在脏乱差的地方，随地吐痰、大小便等不文明行为则屡见不鲜；在公交车站，如果大家都有秩序地上下车，就不会有人加塞、插队。可是，如果车一停大家就蜂拥而上，想排队的人恐怕也没了心情和机会了；优秀的班级，只要看一看外观就一目了然——不但教室干净，桌椅整齐，就连桌面也都完好无损，丝毫找不到学生刻画的痕迹。不好的班级总能表现出“脏、乱、差”。

可见，人是环境的产物，人的行为也是环境的一部分，两者之间是一种互动的关系。基于这个道理，我们还真应该“从我做起，从身边做起，从小事做起”，因为，每件大事都由无数小事——也就是细节构成。只有将细节尽量做到完美，将来的结果才有可能完美。只有将小事做好，由小事组成的大事才会更好。

因此，我们可以说社会的管理除了靠法律的强制力、道德的教化外，更需要营造一种好的氛围，这是一种无形的影响力，能激发人内心形成自我约束机制。一个四岁的孩子，走在草坪边，刚要把脚踏进，又缩了回来，原因是——“怎么没人进呀？”这是环境使然。

善用这种心理和理论，营造一个和谐有序的氛围，也许我们的社会会进步得更快！

小题大做，无窗可补

现在我们应该明白这样一个道理了：对于影响深远的“小过错”、“小奸小恶”，尤其是对于那些触及核心价值观念的“小奸小恶”，一定要“小题大做”地去处理，决不姑息，这样既可以防止“千里之堤，溃于蚁穴”也可以及时修好“第一个被打碎的窗户玻璃”。





OEC是英文OVERALL EVERY CONTROL AND CLEAR的缩写，意为全方位地对每天、每人、每事进行清理控制。它是海尔集团依据自己的企业特色，对5S和ISO9000两个概念延伸的特有模式，被管理界誉为“海尔之剑”。

OEC，实际上就是贯穿于工作中的日事、日毕、日清、日高的制度。具体表现为：

- 每日做到每事必有人管，绝不准出现有漏项。
- 每日每个人均有事可管，有事可控制，但并不是无目的地管，而是要依据标准、按预定的计划执行。
- 每日要按照计划指标对实施结果进行总结、纠偏，做到实时控制，确保发展方向不偏离预定的目标。

OEC管理和传统管理的区别就在于将对结果的管理转变为实时控制，以确保做到精细化、零缺陷。海尔为了实现精细化和零缺陷，设立了《质量价值券手册》，人手一册，每个缺陷扣多少分全都印在质量手册上。《质量价值券手册》明确规定了自、互、专检三个环节应负的责任价值，质检员检查发现缺陷后，当场撕下价值券，并由责任人签收。有这样一个小故事：10年前，一位总装质检员在检查冰箱装配质量时发现一台冰箱温控器螺丝没有固定到位，就按缺陷性质和责任撕了价值券。可是，那位被查工人不但对质检员出言不逊，还拒签价值券。最后，厂方对这位工人通报批评并将其降为临时工。

后来，工人们在执行制度的过程中发现，虽然出现问题就会立刻被处罚，并被要求立刻整改，但到月底的时候，在质量方面的收入倒比以前多了。

基础管理就是要创造一种近乎完美的制度与氛围，防患于未然，让企业无窗可破，管理者无窗可补。这就是“海尔模式”的精髓所在，也是海尔不断创造奇迹、不断赢得第一的奥秘。

“破窗理论”在学校教育中，特别是班级管理，有着十分重要的借鉴意义。差班之所以成为差班，只不过是差班的教育者在教育学生的过程中，忽视了学生最初的点点滴滴。地上的第一片纸屑，墙上的第一缕蛛丝，课桌上的第一幅“版画或木刻作品”，如果被老师忽视，就会出现





班级管理中的第一扇“破窗”。所以，每一个教育者都应该随时去发现“第一扇破窗”，并且及时地修好这特殊的“第一个被打碎的窗户玻璃”。

维护制度，化解危机

三国时期的诸葛亮与司马懿在街亭对战，马谡请命率兵镇守街亭，并表示愿立军令状，如若失败就处死全家。诸葛亮对马谡十分了解，让他去镇守街亭，真的有些担心，本不想派他前往，但见马谡如此诚恳，还立下了军令状，诸葛亮也就勉强答应了。为防万一，诸葛亮还指派王平将军一同前往，并交代马谡安置完营寨后立刻回报，有事一定要与王平商量。

马谡和王平率领大军直奔街亭。到了街亭后，二人先勘察地形，然后，马谡决定在山上扎营。可是，王平坚决不同意。马谡根本不顾王平的反对，更忘了临行前诸葛亮的嘱咐而一意孤行，将军队安置在了山上，并且也没有将安营的阵图送回诸葛亮处。

结果，马谡不但使街亭失守，自己也被诸葛亮为维持军纪而挥泪处斩。

诸葛亮挥泪斩马谡，名垂千古，给后人留下了深刻的启示：

- 管理者自己要身先士卒维护纪律。
- 管理者在维护制度上要起到重要的榜样和监督作用。
- 只有以严格执行的态度对待破坏制度的微小行为，才能保障制度的一贯有效性。
- 只有及时处理破坏制度的任何行为，才能及时化解一扇被砸的玻璃窗带来的危机。

现在我们可以得出这样一个结论，即维护制度可以防止发生破窗效应。

维护制度对于行政管理者来说是至关重要的，因为任何一个违反行政管理规定的行为，哪怕是极其偶然的、个别的、轻微的，都会对行政管理秩序造成损害。如果对这种行为放任自流、不闻不问或是反应迟钝、纠正不力，其后果必然是有更多的人“去打烂更多的窗户玻璃”，那么过





不了多久，各种各样有损公共秩序的行为，就会在纵容之下毫不犹豫地滋生出来。这势必对正常的社会秩序造成剧烈的冲击，导致社会在某种程度上陷入无序状态。

另外，如果把危机定义为“干扰自然流程的任何事件”，那么“危机管理”便是防止破窗效应发生的最佳手段。

在遇到突发性事件时，西方企业处理危机的方法通常是：

在内部，高层设立新闻发言人或危机管理经理，专门研究和处理危机事件发生的策略和措施；中层，尤其是各地区的分公司的经理，一方面及时向高层报告，另一方面尽可能地控制局面，比如，积极与当地媒体打交道，有效地引导舆论等。

在企业的外部，委托一些中介机构，比如，咨询公司公关部门等，与媒体保持良好的合作关系。如此，一旦有危机发生，则可以迅速及时地组织和调动媒体，开展企业的宣传攻势，以便将损失降至最小。

17年前，有人故意将强生公司生产的止痛片标签贴在氢化物上，致使7人死亡。得此消息后，强生公司当即决定，不惜损失1亿美元，全部收回市场上所有的此种止痛片，使市场风波很快平息下来。另一个经典例子是菲利普莫里斯烟草公司。多年前，因为少量香烟的过滤嘴在加工过程中受到污染，引起吸烟者轻微的咳嗽，该公司立即决定收回全部美国市场上同样牌号的香烟。这两家公司虽然损失不少，但因为处理及时，很快就获得消费者的理解，利用危机处理，重新树立了企业形象。

企业化解危机的方法

- 苦练内功，提高和开发自己的竞争优势。
- 树立危机管理意识，设立危机预警系统，使企业能根据预先显现的危机信号，及时发现破窗或即将成为破窗的那块玻璃。
- 与外界积极沟通，让其他反应迅速的人站在你这边。
- 高度警惕，保持组织结构的简单并加强其对外界反应的灵活性。
- 将危机管理作为现代管理的重要组成部分来对待，形成独特的危机管理机制。



· 出现危机后，要妥善处理各种突发的危机事件。

木桶定律

最长的受制于最短的

一个木桶由许多块木板组成，如果组成木桶的这些木板长短不一，那么这个木桶的最大容量并不取决于桶壁上最高的那块木板，而恰恰受制于桶壁上最短的那块木板的高度。这就是木桶定律。

木桶定律给我们提供了一些非常好的启示：

由许多块木板组成的“木桶”，不仅可以象征一个国家、企业、部门、团队，也可象征一个人，而“木桶”的最大容量则分别象征着国家、企业、部门、团队和个人等的最大的整体实力和竞争力。

对于国家来说，我们可以把木板理解为经济、文化、环境、政治等；对于企业，我们可以把木板理解为资金、技术、人才、产品、营销、管理等；至于个人的木板我们完全可以理解为不同方面的能力等。不管是哪一只木桶，大到国家，小到个人，组成木桶的任何一块木板的短缺都会影响国家、企业以及个人的发展。

进而我们还会有这样的思考：要想实现各种“木桶”的尽可能多地装水的功能，则应该关注如下问题：

组成木桶的木板是否有太短的？

木板之间是否存在缝隙？

木板是否有装反的，装错的？

毫无疑问，这三个问题中的任何一个都会影响到木桶的容量。因为不管是国家，企业，还是个人，发展中的每一个环节、每一个行为都围绕着一个核心目的，那就是提升整体竞争力。而提升整体竞争力的唯一前提，就是各个环节协调统一，共同进步，只有这样，才能将各个行为，也就是一个个闪光点连成片，结成面，达到最好的合作效果。也可以这





样理解：每一个看似独立的行为，是不能与目的背道而驰的，否则会影响整体目标的达成，甚至会导致功亏一篑。

现在看来，要解决多装水的问题，好像只有两种方法了：一是补齐短板，使之与长板等高。二是把大木桶截成小木桶，把高于最低木板的部分全部截去。至于哪个办法更实用，那就是仁者见仁、智者见智的事了。

再强大的英雄也有弱点

美丽的女海神蕾蒂斯生下阿基里斯后，就把他带到了圣河，双手抓住他的脚踝，将孩子几乎完全地浸到圣河里。经过圣河洗礼的阿基里斯，就拥有了一副金刚不坏之身。长大后的阿基里斯，不负母亲重望，勇敢善战，从没经历过失败、挫折、疾病、灾难等。可是，在特洛伊战争中，一向所向披靡的阿基里斯，苦战了九年，仍对特洛伊城无可奈何。在战争的第十年，敌方将领帕里斯在众神的示意下，一箭射中他的脚踵，阿基里斯倒在对方的箭下。

原来，当年在接受圣河洗礼时，阿基里斯的脚踝因为被海神握着，没有浸到圣河水中，如今却成了阿基里斯的致命弱点。

可见，再强大的英雄也有弱点，并且往往还就是这个弱点决定了英雄的生死。因此才会有人一语切中要害：在竞争中要想获胜，就必须抓住对手的弱点。

20世纪60年代和70年代初，世界复印机市场一直被美国施乐公司垄断着，以至于人们一想起复印机一定想起施乐这一品牌。尽管如此，当时还名不见经传的佳能公司，还是利用顾客满意度调查法从施乐身上找到了“软肋”。佳能公司发现施乐的大型复印机不但操作复杂，保密性不好，而且成本昂贵，让许多企业感觉有些消费不起。

针对施乐公司的这些弱点，佳能公司设计出一种小型复印机，就像傻瓜相机一样好用，而且价格也便宜，是施乐公司的1/10甚至1/20，还解决了保密的问题。佳能公司此举使施乐公司的复印机全球市场份额从82%直线下降到35%。施乐公司见势头不对，也开展了大量的竞争情报



研究，通过对比、分析、研究，施乐公司找准佳能公司在技术上的劣势，再发挥自身优势，重新夺回霸主之位。

施乐此举，可谓“打蛇打七寸”，果然见效。所以，不管是一个强大的企业或组织，或个人，不能仅指望核心优势，而且还要看整体状况和综合实力，要时刻关注自己的薄弱环节，并且还应避免把自己的“阿基里斯之踵”——最薄弱的环节，暴露给对手。

让木桶尽可能地多装水

劣势决定生死，这是市场经济的残酷法则，国家、企业、组织、个人的任何弱点都会导致自己在国际化竞争中的被淘汰。因此，弥补弱点，补长“短板”就成了当务之急：不仅要确切知道短板的危害，还要懂得如何发现短板，进而找到补短、除短的方法；不仅需要加长短板，更需要注意木板间的结合是否紧密。这里我们仅以组织的团队建设为例加以阐释。

通过木桶定律，我们知道决定一个团队战斗力强弱的不是那个能力最强，表现最好的人，而恰恰是那个能力最弱，表现最差的落后者。就是这个落后者影响了整个团队的综合实力。同时；如果团队各成员的关系是松散的，那么这个团队也就不成其为团队了。为此，我们必须想方设法让短板子达到长板子的高度，或者让所有的板子维持“足够高”的相等高度，并让木桶中的各块板子紧密结合，这样才能完全发挥出团队的作用。

唯一的办法就是打造超级团队。我们知道，一个团队之所以不同于群体，关键在于它的“整合”。它能够通过团队精神把团队中所有成员团结在一起，像一个家庭一样能够互相理解、互相帮助，把个人的优点充分发挥出来，把个人的缺点逐渐弥补，使整个团队趋向于一个完美的整体。

为什么会达到这样的效果？因为团队精神具备如下不可抗拒的魅力：

- 它能让团队成员对团队表现出高度的忠诚和奉献精神——为了使团队获得成功，他们愿意调动和发挥自己的最大潜能，去做任何事情。
- 它能够为团队成员指引方向，提供推动力，让团队成员愿意为它



贡献力量。

- 让每个成员都能承担起责任，在渴望成功的基础上寻求最好的合作发展。

- 让每个成员在履行任务的过程中，始终以使命和目标为导向，持之以恒又不失灵活。

- 在强调成员的贡献精神的同时也注重对成员的培训和开发，成员的开发反过来又促进团队效率的提高。

可见，团队精神是组织和个人共同努力的结果，它不但能加强各成员之间以及成员与组织之间的紧密关系，还能够让短板尽可能地加长提高。

那么该如何打造一支超级团队呢？

首先，一个出色的团队应具有如下几种成员：技术专家型人才。解决问题型人才，决策型人才和交际型人才。不同类型人员具备的不同技能在团队中正确组合，互相补充，互相促进，就会使团队成为一个全能型的组织。

其次，还需要建立一套适合团队发展的程序和方法。这一点尤为重要。因为，全队成员的个性、知识、专长、能力各不相同，由这些不同类型的成员组成的团队，如果没有共同的团队目标和一套可以协调彼此行为的方法，那么每个人都可能各自为政，互不合作，或者举步维艰。

也就是说，作为一名团队领导，应该用简单、共同、合理的工作准则和程序来协调团队各成员的行动。在好的团队运作程序引导下，团队成员会共同思考，统一行动，继而会形成一种行为习惯、一种团队思维模式，这种习惯和思维模式又会不断提升团队精神。

美国兰德公司从上世纪 60 年代中期起，就开始探讨以团队为基础的观念、工作准则、程序和思考方式，并且总结出了一套系统化的方法。

这些方法可以让人对这种思维模式做最佳的应用。正是这些方法，才使文化背景不同、国籍不同的兰德专家们，都能按照相同的、不可改变的模式进





行思维，才使兰德公司的项目团队的工作如此高效。

美国兰德公司的方法很值得我们借鉴

给予尊重：团队领导应像尊重自己一样尊重团队成员，让团队成员从心里愿意和你共事，愿意为你排忧解难，共谋发展。

寄予期望：通过恰当的方式，不停地将期望合适地表达给团队成员，以激发团队成员的潜能，使其释放出巨大的能量。

强调合作：主动创建自己与团队成员的绩效合作伙伴关系，把团队成员培养成工作的盟友，共同致力于彼此绩效水平的提高。

保持沟通：好的沟通将在很大程度上帮助你处理团队中的人际关系，完成工作任务，达成绩效目标。

提供服务：充分利用手中的职权和资源为团队成员提供工作上的方便，努力为团队成员建设一个无障碍的工作环境。

学会赏识：对团队成员说出你的赏识和你对他们的评价，以激励团队成员的士气。

适度授权：适度授权会增强团队成员的责任心，和把工作做好的信心和动机。

一起分享：团队领导要不断地和团队成员分享知识、经验、目标等一切值得分享的东西，以便能很好地传达自己的理念、想法，不断加强个人影响力，使团队效率更高。

兰德的经验表明，如果人们能抓住团队程序的要领，并学会如何将这些基本的思考模式应用于管理的有关事项上，他们的团队就能很好地发挥“ $1+1 \geq 2$ ”的效果。同时这种系统化的思考模式，可促使个人化和内心化的思想活动获得团队合作的效果。

补齐个人短板

无数经验证明，具备完整的知识结构的人在现今社会是比较受宠的，其发挥才能的机会总是会多于知识面过于狭窄的人。因为现代社会更需要全面发展的人才，这类人能超越狭窄的专业范围看问题，能发挥才能的协同效应。而那些知识面狭窄的人，他的某类知识的缺失，就可能会