

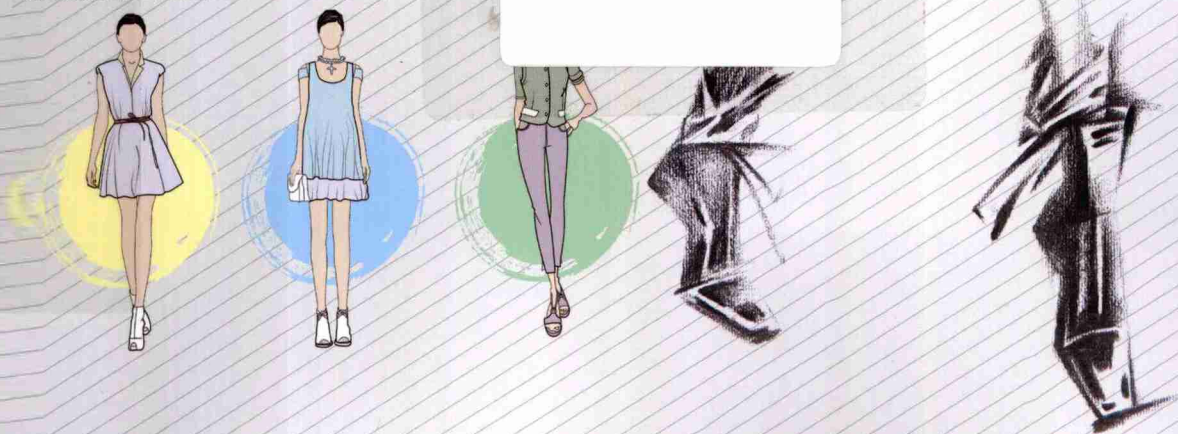
普通高等教育服装专业「十二五」规划教材

服装色彩学

FUZHUANG
SECAIXUE

肖军

编著



化学工业出版社

普通高等教育服装专业『十二五』规划教材

服装色彩学

FUZHUANG
SECAIXUE

肖军
/ 编著



化学工业出版社

·北京·

本书包含了色彩基础知识、色彩心理、服装情感配色规律、服装季节配色规律等内容。书中内容图例广泛,实例选择现代,实用性强,为服装设计爱好者提供了服装配色的快捷方法。

本书以图解为主要形式,汇集了大量服装配色实例,读者使用起来非常方便,是一本供学生和服装设计工作者学习应用的实用教材,同时,也可以作为服装配色的工具书。

图书在版编目(CIP)数据

服装色彩学 / 肖军编著. —北京:化学工业出版社, 2012. 9
普通高等教育服装设计专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-14957-2

I. 服… II. 肖… III. 服装色彩-教材 IV. TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第168394号

责任编辑:陈 蕾
责任校对:陶燕华

装帧设计:IS溢思视觉设计工作室

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京方嘉彩色印刷有限责任公司
787mm×1092mm 1/16 印张9 $\frac{1}{2}$ 字数233千字 2012年10月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:45.00元

版权所有 违者必究

本书是一本供学生和服装设计工作者学习应用的实用教材。包含了色彩基础知识、色彩心理、服装情感配色规律及服装季节配色规律等内容。书中内容图例广泛，实例选择现代，实用性强，为服装设计爱好者提供了服装配色的快捷方法。

本书以图解为主要形式，汇集了大量服装配色实例，读者使用起来非常方便，因此也可以作为服装配色的工具书。衷心希望本书对读者学习工作有所帮助。

本书在编写过程中得到张威及天津工业大学艺术与服装学院服装设计第一工作室全体人员的大力协助，在此表示感谢。同时感谢马驰、任强强、王明月、薛薇、仪瑶瑶、张丽强、张萍萍、兰亦凡、范德泉、林莉、李冀红对本书的支持和帮助！由于编著者水平所限，不足之处在所难免，敬请广大读者指正！

编著者

2012年4月



目录

服装色彩学

1



第一章

色彩概述/

- 一、基础色彩/2
- 二、色彩的调和与服装配色/6
- 三、服装配色的规律、方法及其应用/8
- 四、服装色彩特征性/10
- 五、服装色彩与材料的关系/12

13



第二章

色彩性格与服装/

- 一、无彩系/14
- 二、有彩系/19



CONTENTS

29

第三章

色调与服装色彩/

- 一、色调的认识/30
- 二、色相与色调 服装色彩配比效果/66
- 三、情感色彩与着装配比效果/86
- 四、季节型色彩搭配效果（春、夏、秋、冬）/125

137

第四章

花色与单色配搭规律/

145

参考文献/

第一章 色彩概述

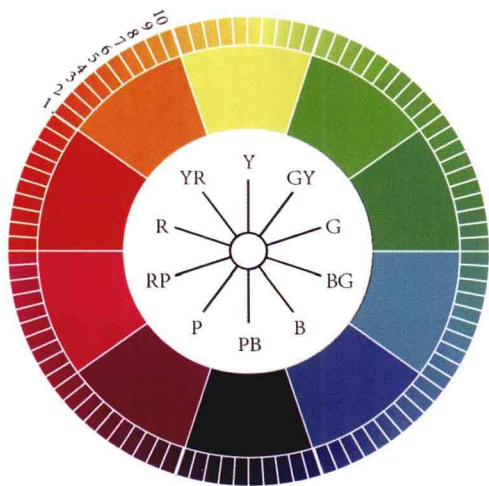


- 一、基础色彩
- 二、色彩的调和与服装配色
- 三、服装配色的规律、方法及其应用
- 四、服装色彩特征性
- 五、服装色彩与材料的关系



一、基础色彩

色彩在服装上的应用有其特殊性和规律性。它常常是服装设计中使人关注的首要因素，并且影响到服装搭配或系列设计的被感知程度。主题系列设计在设计过程中的起点往往是从色彩开始的，为一个系列选择色彩或者色彩的基调是什么，是必须作出的决定之一。因为它将会表达出所做设计的基调或季节倾向、功能用途等。因此，了解色彩的基本理论以及色彩产生与调配的原理是至关重要的。生活中，我们该如何选择服装呢？大部分人都会以选择自己喜爱的颜色为标准，选择其他商品或用具时也会如此。实际上，很多人都有自己喜爱的颜色，对特定的颜色情有独钟。本章主要谈的是如何进行服装配色，也就是如何把色彩理论应用到服装配色中去。所以，首先要了解色彩的基本属性。本书在配色基础阶段是以蒙赛尔色彩体系为基础展开的（见图1-1-1）。



孟塞尔色相环

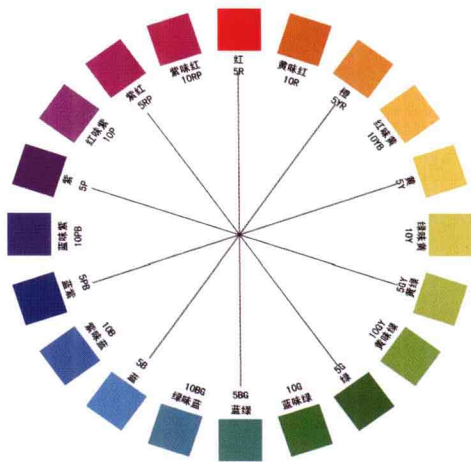


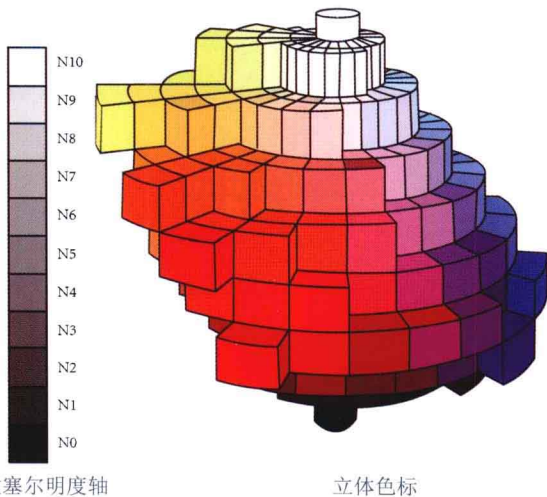
图1-1-1

（一）色立体

孟塞尔色立体是由美国教育家、色彩学家、美术家孟塞尔创立的以色彩的三要素为基础的色彩表示法(见图1-1-2)。

孟氏色谱是从心理学的角度，根据颜色的视知觉特点所制定的标色系统。目前国际上普遍采用该标色系统作为颜色的分类和标定的方法。

孟赛尔为了加强色彩教育，把色彩三属性加以尺度化，并形成等距离的配置，最终发明了孟塞尔色立体，美国光学会对其进行系统修正，最终诞



孟塞尔明度轴

立体色标

图1-1-2

生了孟塞尔色彩体系。孟塞尔色彩体系由色相、明度和纯度三个概念组成。

日本1978年12月出版了一套颜色样卡，被称为新日本颜色系，包括5000个颜色，是目前国际上颜色最多的图谱。它也按孟塞尔色彩图谱命名，但考虑到孟氏色立体中的40个色相，不能满足实际上的需要，尤其是在R到Y和PB区间。因而又增加了1.25R，6.25R，1.25YR，3.75YR，8.75YR，6.25Y，3.75PB，6.25PB的8个色相，总共48个色相，光值即明度，分为10个等级，每个等级为0.5，即由1~9.5，纯度分14个等级，每级差为1，即由1~14。

由孟塞尔定义的色相、明度、纯度构成了孟塞尔色立体。颜色的表示方法分为有彩色和无彩色两种：有彩色是用色相、明度和纯度来表示；无彩色的明度是用Neutral的首字母N加上数字来表示的。色立体中心纵轴是无色彩N，最上端是白色，最下端是黑色，形成以纵轴为中心的环状色相环，以纵轴出发的水平放射线为各个色相。用地球仪来比喻的话，北极是白色，南极是黑色，纬度是明度，经度是色相。色相环在色立体的最表层，均为各色相纯度最高的色。

（二）色彩的基本属性——色相、明度、纯度

无彩色与有彩色是按照是否具有色相和纯度来区分的，有彩色具备色相、明度、纯度三种构成要素，并且有彩色是通过添加黑色或白色来调控色彩明度的，而有色彩的纯度则是通过添加灰色来调控的。下面我们以实例来具体说明色彩三个属性的具体表现形式。

1. 色相

所谓色相，顾名思义就是色彩的相貌，是每种有彩色区别于其他色彩的一种独特的属性。例如，黄色具备自己独有的色相，而黄色混合红色变化为橙色后，虽然橙色是由黄色衍生的。接下来黄色加入绿色就变成黄绿色，然后是绿色……如果把相近的色排列起来会形成一个圆，也就形成了色相环。

2. 明度

所谓明度指的是色彩的明亮程度。在无彩色中，白色为明度最高的颜色，黑色为明度最低的颜色，而有色彩的明度就是通过白色和黑色来调节的。例如在黄色中添加白色，使明度升高，形成了淡黄色；添加黑色，使明度降低，形成了暗黄色。白色的比例越大，色彩的明度就越高；黑色的比例越大，色彩的明度就越低。

3. 纯度

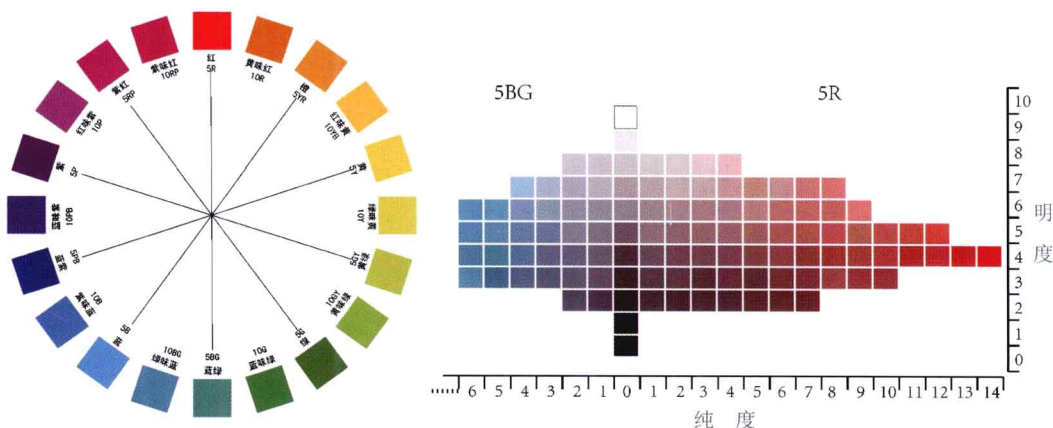


图1-1-3

所谓纯度，即色彩的彩度、鲜艳度，纯度最高的颜色即为纯色。黄色便是一种纯色。色彩的纯度是通过添加灰色进行调节的。在黄色中加入灰色，纯度降低，变为灰黄色。灰色所占的比例越大，色彩的纯度就越低，反之纯度则越高（见图1-1-3）。

（三）邻近色

在色相环上，凡在 60° 角范围内的颜色，或相邻1~2个数位的两色互为邻近色关系，属中对比效果的色组。邻近色的色彩倾向近似，色调和谐统一、色彩感情特性一致（见图1-1-4）。

（四）补色

在色相环上，相距 180° 角的两个色相互为互补色。互补色是对比最强烈的色彩组合，在视觉上给人强烈的刺激，并产生不安定感。如果搭配不恰当，容易产生生硬、浮夸、急躁的视觉效果（见图1-1-5）。

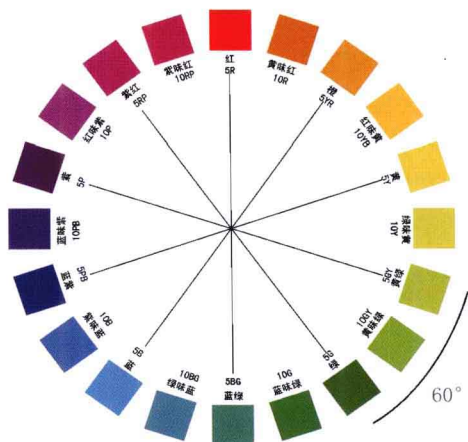


图1-1-4

（五）反差

明度或色调的差异对比被称为反差。在配色时、若增加明度与纯度的差异，加强对比效果，则可营造坚固硬朗的气氛。相反，若明度与色调差异较小，则可给人带来柔和平静的感受。

将相同明度的灰色分别置于白色与黑色的背景上，前者显得比原来的颜色更暗，而后者则显得比原来的颜色更亮。

将相同的蓝色分别置于灰色与黑色的背景上，后者显得比前者更为明亮鲜艳。由此可见，即使是同一种颜色，在不同的背景上也会呈现出不同的明度效果（见图1-1-6）。

将纯度不同的两种颜色并置时，会产生明显的纯度对比，颜色显得比原来更加鲜艳。通常，越接近无彩色，纯度就越低；越接近原色，纯度就越高。如果把同样的紫色分别置于有彩色与无彩色的背景上，无彩色背景上的紫色就会显得纯度更高，色彩更加鲜艳。

即使是同样的黄色，随着周围色彩纯度

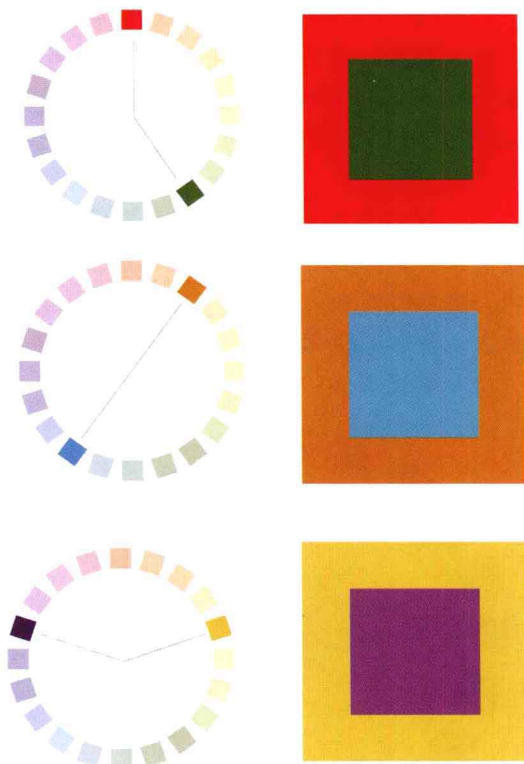


图1-1-5

的不同，人们所感受到的纯度也会发生变化。与高纯度颜色搭配时，会显得纯度变低，颜色变暗；与低纯度颜色搭配时，会显得纯度变高，颜色更鲜艳。这种纯度对比通常用来在明度相似的情况下表现安定平和的氛围(见图1-1-7)。

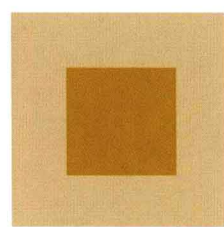
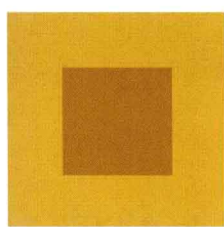
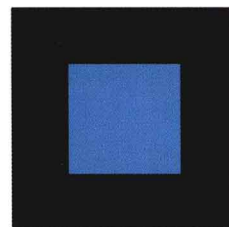
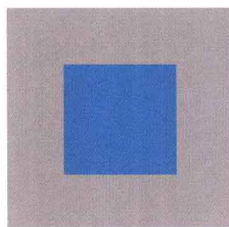
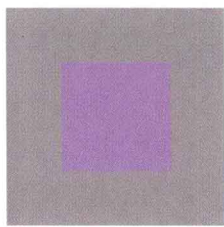
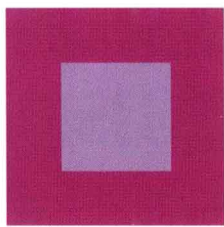
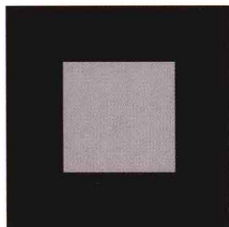
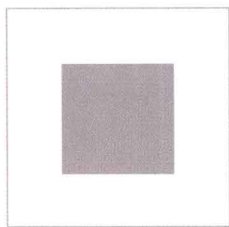


图1-1-6

图1-1-7

通过暖色与冷色的对比，可以营造比原来的色彩更加强烈的效果。冷暖对比可表现出温度感，冷色可使人联想起后退，暖色可使人联想起前进，利用这一点可以表现远近感。冷暖对比是补色对比的一种类型，也是通过性质相反的色彩搭配起到强调的作用。红、橙、黄是暖色的代表色，这些颜色具有膨胀性，可使人联想到动感与前进，感受到扩张与前进的活力。相反，青、蓝、紫是冷色的代表色，这些颜色具有收缩性，可使人联想到静止与后退，产生安定与平和的感受（见图1-1-8）。

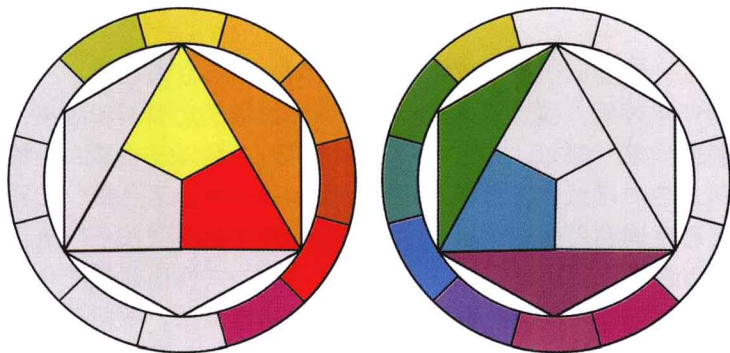


图1-1-8

（六）中性色

中性色位于冷色与暖色之间，兼有冷暖两种性格，给人以柔和舒适的感受。典型的中性色有黄绿、绿、紫和紫红，这些颜色与灰色一样没有明显的温度感，与暖色和冷色能形成和谐的搭配。

两种以上颜色搭配时，可以感受到比原来更加明显的色相差异，这就是色相对比。当不同的颜色并置时，会彼此使色相更倾向于自己的补色。以橙色为例，若放在红色背景上，则可以感受到比原来的颜色更黄。明度与纯度越接近，色相对比越明显。色相对比适用于表现单纯、活泼、明快的色彩形象，而且与类似色相配色相比，由于对比色相配色有更加明显的色相差，所以能够产生强烈的色相对比效果（见图1-1-9）。

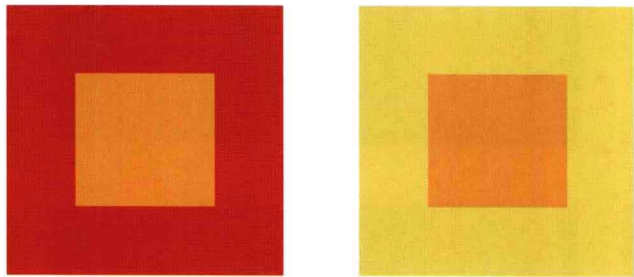


图 1-1-9



二、色彩的调和与服装配色

我们研究服装的配色，目的在于掌握服装色彩美感的规律。色彩的调和与对比是展现服装色彩美感的重要规律。寻找、运用和掌握色彩调和的规律，是服装配色的重要内容。调和存在于单调反复与杂乱不调和的范围内，含有两者的特征。仿佛存在于白、黑两极端间的灰色感觉。色彩的调和同样如此；只有在色相或彩度、明度、面积等要素保持一定的秩序并恰当地与变化相结合时，才能产生愉悦的调和感，服装配色的调和，主要有以下几种方法。

（一）同一调和

在色相、明度、纯度三个基本要素上具有共同的相互联系因素，在同一因素色彩间搭配所产生出的调和效果，称为同一调和。这种方法最易达到调和效果；其共同的因素是达到调和的桥梁作用。例如，无彩色系调和，用黑白色以及由黑白色的不同调配所产生的各种层次的灰色加以组合、搭配，即得到调和的效果。无色相、无彩度是它们的共同因素。同种无彩系调和用同种色相，依靠明度和纯度的不同使色与色之间产生区别，把这样的色彩加以组合，得到调和的效果，这种调和的共同因素是同色相。同明度调和用异色相、异纯度，但同明度的色彩组合所得到调和的效果，共同因素是明度相同。同纯度调和用异色相、异明度，但同纯度的色彩组合所产生的调和效果，其共同因素是纯度相同，同一色调调和的色彩搭配形成一种总的气氛和倾向，产生一种主色调，其共同因素是色调相同。

（二）类似调和

类似调和是色相、明度、纯度三者处于某种近似状态和邻接色彩之间的搭配所形成的调和。它与同一调和相比，具有稍复杂的细微效果，可以得到一种既有调和又有变化

的美感。明度差不是很大，处于中间状态的色彩纯度组合所产生的调和。类似纯度调和是指纯度差不是很大，处于中间状态的色彩纯度组合所产生的调和。

（三）对比调和

在色相环上近于相对的色彩之间，以及明度和纯度差很大的色彩组合所产生的调和。这种调和不易达到，需要一定的处理手法，需掌握好色彩间面积的比例关系。这种调和的基础是建立在人的视觉和心理要求平衡的基础之上。对比调和：选用对比色即互补色作为服装的主要色彩加以相互配合后所产生出的调和。我们的眼睛在观察一段时间红颜色之后，视觉就会产生疲劳，而当我们转移视线或是闭上眼睛的时候，人们的视觉生理会自动调节，使眼前出现红色的补色，即绿色。造成了一种视觉心理的平衡。视觉残像的产生也是这个道理。这一点也正是对比色调和的依据。对比色配色的特点是：鲜艳、响亮、强烈、突出、有动感，但处理不当也易产生生硬感和不协调感。所以，在进行对比色配色时，人们常遵循这样几条规律。

1. 用面积对比达到调和

选用对比色其中之一的颜色作为大面积色彩，另一个色彩则以小面积作为点缀色出现。这样，既保持了服装的鲜明、醒目，又达到了服装色彩的整体协调。由于暖色波长较长，故有扩张和前进感；冷色波长短，有收缩、后退感，故一般服装如果用对比色来配色，往往选用绿、蓝、紫为大面积色，红、橙、黄为小面积点缀色，这样的搭配较为稳定，但是也有用暖色作大面积色，而冷色作点缀色的配色方法，效果十分漂亮。

2. 降低对比色的纯度达到调和

如果两块面积相似的对比色均属高纯度的色彩并列，即产生相互排斥而不协调的效果。由于对比过强，刺激也就过强，因而造成不调和而缺乏美感，在这种情况下，往往采用降低对比色纯度的办法，缓和双方对比的程度，削弱双方的对比强度，降低一方纯度或同时降低不等纯度的方法，使本来相互矛盾尖锐的色彩趋于调和。

3. 隔离对比色达到调和

在对比色中间用无彩色系（黑、白、灰、金、银），或是选用对于双方都有某种联系的色彩，如湖蓝和橙黄之间间隔一点灰色，而避免双方短兵相接的冲突，达到在对比中调和的效果。

4. 用色彩并置的方法达到调和

对比色以小面积的色点并置在一起，产生空间混合效果，能起到统一色调的效果。

5. 明度对比调和

用明度差很大的色彩加以组合所产生的对比调和。其特点是：力量感强，十分醒目、明朗。由于色彩的明度差拉得比较大，必然会减少色彩的纯度，减弱色相的对比程度，以至于出来的效果并没有过分刺激视觉的感觉。其中黑白配色是明度对比最强的一种配色。

6. 纯度对比调和

纯度差很大的色彩加以组合所产生的调和。纯度对比调和在对比调和中最易产生理想的和谐效果，不需像对比色调和那样借助于许多其他手段，也不像明度对比调和那样容易产生生硬感。其中，无彩色系的黑白灰系列与纯色相配，是色彩纯度差最大的配色，所产生的对比调和效果非常好。

7. 全色相渐变排列调和

渐变调和是指各种色彩通过一定面积的有规律的排列、渐变、过渡所产生各种色彩的调和。

全色相渐变排列调和是把色相按色谱顺序规律排列而产生的调和。虽然各种色相的色彩组合在一起，但由于逐渐变化的排列，使它们各就其位，彼此之间产生内在的协调的联系，因而能出现一种有秩序的稳定、协调感。

8. 明度与纯度渐变调和

明度渐变调和是各种色彩依照不同的明度层次有规律地排列而产生的调和。纯度渐变调和是各种色彩依照不同的纯度有规律地排列而产生逐渐变化的调和。这两种渐变调和所出现的效果非常柔和、舒服。常以喷洒渐变的形式出现在服装的面料上。当然色相、明度、纯度的渐变可以在多色的情况下进行，也可以在两个色彩相推移的配色中表现出来，其效果是后一种更加柔和，但共同的特点是都具有秩序渐变意味。



三、服装配色的规律、方法及其应用

前面谈到了如何寻找、选用具有内在联系、相互调和的色彩，这里主要探讨对所选用的色彩进行理想组合的规律。服装配色的方法多种多样，但配色时所遵循的规律和方法却是一致的，即整体、主次、对称、均衡、节奏、层次、强调、点缀、包含、呼应等。现将这些规律和方法在具体的服装组合配色中的运用进行分析——服装个体组合配色。

服装个体组合配色是指以穿着者个体的服装配色为考虑范围所进行的服装配色。这里根据下列五种情况进行阐述。

（一）单件服装（连衣裙、长衫等）的色彩配套

这种服装配色不需考虑色彩的里外关系和上下服装间色彩的搭配组合，而只是在单件服装上和在装饰物服装配件上作文章。常用的有：单色配色，选用的色彩只与肤色、发色、环境色发生关系，这点是单色配色的要点；还有，在服装整体色彩上以点缀色相呼



图1-3-1

应的配色,如领边、袖边与裙边的色彩相对应,统一中有变化,变化中求统一;再有就是图案和色彩平均分布在服装上的配色和大块色对称及不对称的拼合等。配色时应考虑以上谈到的各种调和规律,讲究色彩面积和分布的位置均衡(见图1-3-1)。

(二) 服装的里外色彩配套

服装的里外色彩配套的关键是要造成一种色彩间彼此内在的联系。选择调和的色彩是很重要的,我们还可根据配色的规律加强彼此间的联系。例如,运用里外色彩相互包含的方法和里外图的色彩阴阳相反的方法,使其里外联系,或者运用里外色彩分量不一的方法来处理。这些方法,均能取得较好的效果。又如:运用里外色彩相呼应,把外衣的主要色彩配入内衣或是把内衣的主要色配入外衣的方法,使原来彼此独立的色彩发生相互呼应的联系等。里外色彩的运用,一般将色相、明度加以对比,如里层服装色彩明度高,那么,外层服装的色彩可将明度降低(色相也可以如此处理里外关系)。近些年来,流行多层次感的服装,往往体现出内长外短的形式。从色彩上来看,也就存在多层次色彩配套问题,与里外两层色彩配套的道理一样,多层次服装的色彩配套也十分讲究整体,呼应、层次、包含和节奏感。常常是你中有我,我中有你,使各层次的服装从色彩上建立起一种内在的联系,而达到色彩合理配套的效果(见图1-3-2)。

(三) 上下装色彩配套

一般来说,上下装色彩的配套较难于里外装配套。主要原因在于面积的比例大小相近,上下装色彩的暴露面积比较大,不像里外装色彩的面积大小差异明显,里装的色彩大部分被外装遮盖。但它们色彩组合和配套手法的规律是一致的。一般上下装色彩配套要十分注意主色调和同类色的运用。整套服装配色要表现的除服装本身外,还包括帽子、围巾、腰带、袜子和鞋子等。要把这么多东西的色彩统一起来,首先要对整体组合效果有一个主色调的设想,根据主色调再选择彼此相调和的色彩。其次,色彩的分布要有一定的秩序和节奏感,上面的色彩与下面的色彩相呼应,出现某种色彩反复。例如,选用黑白红三色进行服装整体配色,其中我们把黑白色作为主要色彩分布在上部的帽子(黑、白条),中



图1-3-2



图1-3-3

部的上衣（黑色镶白边）或裙子（白色），下部的鞋袜（黑、白色）上，摆得很稳，上下呼应，中间则用红腰带或红紧身裤相隔，使红色也彼此对应，产生节奏感，造成了有内在联系的整体效果（见图1-3-3）。

四、服装色彩特征性



服装色彩的四个特征性：实用性、象征性、装饰性、民族性。

（一）服装色彩的实用性

由于色彩的多种色相有着不同的视觉效果，人们将各种色相的运用结合进自己的生活中，为自己在特定的环境中选择最为理想的色彩。这就是色彩的实用性。如非洲国家沙漠地区的军队服装，士兵野战服装的色彩多选用黄褐色，这是为了更好地起到隐蔽作用。又如户外野营服，一般选用较为鲜艳的色彩，纯度、明度均很高，为的是在野外便于寻找、在人群中便于辨认而不致失散等。色彩能直接为穿着者达到目的或带来便利，这正是其实用性的体现（见图1-4-1）。

（二）服装色彩的象征性

色彩的象征性一直被人们广泛应用，并赋予它各种想象。如白色象征纯洁；红色象征着喜庆；黑色象征着力量；黄色象征活泼、热烈、权威等。长期以来，服装的色彩能反映人们的观念。色彩象征和体现着人们的地位和个性（见图1-4-2）。

（三）服装色彩的装饰性

色彩在服装上的装饰效果，在我国一些民族服装上得到了充分的体现。装饰图案和艳丽的色彩对服装的修饰作用，使服装的视觉效果更加突出。如苗、彝族服装的裙装与袖花等是纯装饰性的，它一般用单一或多种色彩构成装饰。把服装局部进行精心点缀加工（见图1-4-3）。

（四）服装色彩的民族性

由于各地区各民族的自然环境、气候和生活习惯的不同，服装的色彩往往具有地区特性与民族特性。如生活在沙漠一带的民族比较喜爱绿色，而且将想象中的花草图案



图1-4-1



图1-4-2

图1-4-3



图1-4-4