

刘玉平 著

玉堂史話

政协济宁市市中区委员会 编

中国文史出版社

刘玉平 著

玉堂史話

政协济宁市市中区委员会 编

中国文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

玉堂史话 / 刘玉平著; 政协济宁市市中区委员会编.

—北京: 中国文史出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5034-2880-7

I. ①玉… II. ①刘… ②政… III. ①酱菜加工—工业企业—工业企业管理—研究—济宁市 IV. ①F426.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第261132号

责任编辑: 王文运

装帧设计: 孙旭

出版发行: 中国文史出版社

社址: 北京市西城区太平桥大街23号 邮编: 100811

印装: 济宁市火炬书刊印务中心 邮编: 272000

经销: 全国新华书店

开本: 889mm×1194mm 1/32

印张: 6.25

插页: 8

字数: 89千字

版次: 2011年1月北京第1版

印次: 2011年1月第1次印刷

定价: 17.20元

文史版图书如有印、装错误, 工厂负责退换。

《玉堂史话》编审委员会

主 任：杨乃新

副主任：耿建国 何景春

委 员：张振全 张仲超 王黎明 孙传信

顾 问：时家驹 张长春 李春熙

主 审：耿建国

副主审：何景春

主 编：张仲超

副主编：王黎明 孙传信

序 一

杨乃新

玉堂有着辉煌的历史，曾作为济宁的名片展现在国内外。

玉堂是京杭大运河孕育的百年老店，是我区乃至鲁西南地区唯一荣获国内贸易部“中华老字号”称号的著名企业。玉堂产品历史上以“味压江南”闻名遐迩，京省驰名，在鲁西南一带更是家喻户晓、妇孺皆知，成为中国运河之都所在地的一个亮点。尤为济宁人值得称道和骄傲的是，玉堂产品于清宣统二年(1910年)，在南京招商局召开的南洋劝业会商品陈列赛会上获得优等奖章；民国三年(1914年)在山东省第一次物品展览会上获金牌奖；民国四年(1915年)在美国巴拿马太平洋博览会上获得金牌奖章。新中国建立后，玉堂备受党和国家领导人以及省市领导的关怀与关注，许多领导人先后视察玉堂，或品尝产品、或题词、或勉励，或对产品予以高度评价并寄予殷切希望。

玉堂曾为祖国争得了荣誉，为济宁人增添了光彩。

在近年方兴未艾的运河文化研究活动中，不少同志把玉堂作为运河文化的一个专题进行研究，令人感到十分欣慰。玉堂的历史确实值得人们好好研究。当年的玉堂，不过是个小小的店铺，其产品也仅仅是几种酱制咸菜。然而，在当年动荡的社会时局和激烈的商海之战中，玉堂没有被挤垮、被吞噬，不但顽强地生存下来了，而且由小变大，由弱变强，还带动济宁酱菜业大发展，最终成为济宁民营工商业的领头羊。玉堂产品以质量求生存、保效益，不断扩大花色品种，由最初的几种酱菜扩展到几十种乃至上百种产品。其产品不但畅销大江南北、长城内外，而且冲出国门，走向世界！这一切都值得我们好好研究，其中一定有不少可供借鉴的东西，特别对于现今的民营企业和个体工商业户来说尤为重要，希望能从中受到启发和教益。因此说，我们在研究玉堂时，探讨其始建年代及其店名沿革等问题固然必要，但并不重要。重要的是要研究其发展成长的历史，从中探讨经济规律和经营管理的方式方法，总结并吸取其经验教训，发现可资借鉴于当前经济建设的有益的内容，如经营管理、资金利用、产品质量、效益保障、诚信经商、慈善

事业等诸多方面，要学习借鉴其成功的经验，用于今天的经济建设。总之，对玉堂的研究要以服从和服务于现实的经济建设为出发点和落脚点。

刘玉平同志撰写的《玉堂史话》一书，是其多年进行运河文化研究并对玉堂进行专题研究的重要成果之一。该书较为全面地记述了玉堂发展成长的历史轨迹，尤其注重了对玉堂经营管理方面经验教训的记述，资料翔实，内容丰富，完全值得一读。

愿该书能为我区的经济建设起到积极的促进作用。

二〇一〇年十月

注：本序作者为政协济宁市市中区委员会主席

序 二

何景春

大运河生生不息贯千里，老玉堂历久弥新传百世。

玉堂酱园自创建至今，已走过近三百个沧桑岁月。在漫长的历史长河中，数十代玉堂人相接力，凭着聪明才智和诚信经营，发展壮大玉堂，创造了享誉国内外的名牌产品，形成了富有特色的经营理念，积淀了底蕴丰富的企业文化。玉堂，作为集商家堂号、物资品牌和文化内涵于一体的综合概念，早已根植若干代消费者之心底，成为人们心目中经久不衰的品牌形象，也是我市宝贵的非物质文化遗产之一。

如果说创名牌、树形象不容易的话，那么保名牌、保形象则更难。史实表明，玉堂历史上曾多次遭受严重危机甚或灭顶之灾，几次濒临垮掉的危险。然而，老玉堂人凭着坚韧的毅力和聪明的智慧都顽强地挺了过来，保住了玉堂和玉堂品牌。让新一代玉堂人记忆犹新的是十几年前的那场改革，当新旧体制转换的改革大潮来临之时，玉堂遭受了巨大的冲击。为了保

住玉堂，保住济宁市这一民族工业品牌，在市委、市政府的正确领导下，玉堂人作出了痛苦的抉择，默默地承受着巨大的痛苦和磨难，坚定地走上改革之路，奋力拼搏，呕心沥血，励精图治，终使一个濒临倒闭、奄奄一息的老玉堂枯木逢春，旧貌换新颜。

改制后的玉堂充满生机，以崭新姿态融入市场经济大潮。事实充分证明，玉堂这个老字号，有着巨大的魅力和顽强的生命力；新一代玉堂人，有着坚韧不拔的毅力和志气，完全有能力保住老字号品牌，并将使其发扬光大、代代相传。

改革的实践使我们体会到，老字号的发展历程就是一个适应社会、适应市场、适应规律的过程。万物竞争，适者生存。老字号要继续生存，就必须与时俱进，不断创新与发展。

繁荣老字号、振兴新玉堂，是时代赋予我们这一代玉堂人的历史使命，其关键是传承与发展。传承老字号的精髓在于创新，在于与时俱

进，没有创新就没有发展。

三百年的风雨坎坷，三百年的荣辱沉浮，三百年的创新发展。创新发展，为玉堂精神之所在，玉堂文化之精髓；创新发展，既是玉堂发展的动力源泉，更是玉堂人的不懈追求。

刘玉平先生所著的《玉堂史话》，是他多年来潜心研究玉堂酱园历史的劳动成果。该书第一次比较全面、系统、完整地记述了玉堂酱园在各个主要历史时期的基本史实，用翔实的历史资料诠释了玉堂酱园的兴衰过程及其原因。对于我们了解玉堂，传承历史和创新发展将起到十分重要的促进作用。此际，特向刘玉平先生致以诚挚的感谢。

市中区政协乐于为企业发展发挥桥梁和纽带作用，为积极支持企业发展，组织编纂出版了这本文史专辑，使我们深受感动和鼓舞，特致衷心感谢。借此机会，我代表玉堂酱园全体员工向多年来一直重视支持、热情帮助玉堂发展的济宁市委、市政府和中区区委、区政府领导、各有关部门、社会各界人士表示衷心感谢！我们将不负重托、不辱使命，坚持创新发

展，用心血与汗水进一步擦亮玉堂的品牌，让
济宁的这张名片在国内外永远光彩照人！

二〇一〇年十二月

注：本序作者为山东玉堂酱园有限责任公司
董事长、党委书记

序 三

孙 沂

刘玉平先生将《玉堂史话》征求意见稿先后两次寄我征求意见，2005年4月又电话约我为之作序，盛情之下，再三思忖，实难从命之下，仅就我记忆中的玉堂作点零乱的回放。

留在我记忆中的玉堂酱园是上世纪40年代的形象，是以儿童和少年的目光得到的表面印象，况经数十年风雨销蚀，能记住的所剩无几。上世纪50年代我离开济宁，和玉堂脱离接触，对于她的变化、发展更不敢妄言。但是，玉堂酱园的过去，仍然是济宁乡亲们街谈巷议的话题，还有《玉堂酱园孙氏宗谱考》、《玉堂春秋》、《玉堂酱园》等著作近年先后问世，似乎步《大宅门》掀起了一股“玉堂热”。其中，济宁孙氏和玉堂酱园的关系，有史实、有传说、有想象，人的名字是真的，所涉及的事情又有不少错讹或虚构。作为玉堂后裔，面对此种景况，如同打翻了五味瓶，无奈中难说是何种滋味。玉平先生的《玉堂史话》立足写史，多方搜集史料，反复考证，几易其稿，其中某些史实尚难作出定论，缘于资料匮乏，难做无米之炊。窃以为，

作为史学工作者，应以科学态度力求趋近于真实，而做不到等同于真实。对玉平先生的大作，我在赞赏之余作如是观，对他谦诚求实的治学精神则倍感敬佩。

由于历史的渊源，我对玉堂酱园有着割不断的情感。我的浮浅的印象，因其近观的真实、时间的价值，或许会引起朋友们的兴趣，故不揣冒昧追记如下。

我在中华民族危亡之际的1935年12月30日出生于曲阜五马祠街。第一次到济宁约在四、五岁时，此时日本人已经占据曲阜和济宁。为何去济宁？大人们说是“逃反”。那时，对玉堂的印象很模糊，只记得玉堂的工人们抱着我要我说儿歌，然后是姐姐出嫁，再后是念小学三、四年级，再就是报考济宁中学。当时我住在玉堂酱园的老栈里面，在此度过了我的童年和少年时代。1951年元旦，我参加了军事干部学校，在乡亲们的欢送声中离开济宁，也与久住的玉堂酱园“拜拜”。

上世纪40年代前期和中期的济宁，是鲁西南繁华的商业城市，从南门大街到城外的吉市口是最繁华的地段，玉堂酱园恰好在中心位置。走过架于运河之上的南门桥，沿西侧的运河南岸，往西一字排开玉堂酱园总店（老店）门市部、老栈、西栈，绵延数华里，直达水胡同。站在城墙上远眺，玉堂的酱菜缸顶着毛竹编的尖笠，密密麻麻望不到尽头，与运河争流的白帆构成动静交集的风景画。再俯瞰千古运河，水流湍急，水上人家或以篙行舟，或停靠码头生火做饭，间或数只渔船游弋，忽而鱼鹰潜入水中，很快便叼着猎物露出水面。偶见两只鹰叼着一条大鲤鱼游到船边，主人把大鲤鱼收好，而后喂它们小鱼作奖赏。那时，运河没有工业污染，岸边众多餐馆给鱼儿提供丰富的食物，菜市场摆满鲜活的鱼虾。济宁人爱吃鱼得天独厚，玉堂则提供优质的佐料，令菜肴色香味俱佳。再看与饮食文化堪执牛耳的玉堂酱园总店门市部是何等的气派！十几间大门面，正中悬挂着“玉堂酱园”四个遒劲颜体大字匾额，柱子上挂着“货真价实”、“童叟无欺”的立匾。柜台呈直角布置，台前站满顾客。

尤其到年节，顾客围满几层，生意十分红火。门市的东侧略显冷清，大宗的批发在这里成交。我常站在帐桌一侧看热闹，有时也会拣罐子里的糖醋萝卜吃，酸甜脆爽很诱人。我看着店员们答对顾客，有人仅买几块咸萝卜或是辣椒酱，用荷叶包着回家佐餐，有的买成篓的酱菜，包装捆扎提走。不论顾客大小、购物多少，一视同仁，做到童叟无欺。

玉堂的门市部济宁有三处，位于小闸口的叫东店，后面是酒作坊，我看到竖写的“玉堂酱园”匾额两侧有“姑苏”二字，不清楚为什么。现在想来可能是戴氏玉堂的历史连接。北门大街有玉堂的北店，规模稍小。老栈没有门市部气派，却是管理的中枢，购入原料、发出成品，都在这里进行。老栈也有众多作坊，路旁空地挤满了酱菜缸，连平房顶上都是。进门东西几间是帐房和经理室，院内西屋里，工人们围坐在大桡旁，或用大刀片将腌好的萝卜切成丝，或将煮过花生米、核桃仁、杏仁去皮，全是手工作业。我和堂兄放学后，常去那里和工人们做一种猜物游戏。他们不知道我们是按事先约好的参照物准

确猜出他们暗藏的物品，还觉得很奇怪。他们乐意逗我们玩，以调剂单调劳动的寂寞。穿过二门，东西是高大的豆腐作坊，生产五香豆腐干和腐乳。向西是酱菜区，腌制高档酱菜。做面酱很有趣，将白面馒头蒸到七、八分熟，摆到不见阳光的架子上，直到它们变黑并长出长长的毛，而后移入缸中，加入盐和水进行搅拌，最后晒成鲜美的黄甜酱。去皮的花生米、核桃仁、杏仁等装进纱布袋，埋于酱缸中，还要经常揉动，直到它们透出琥珀的光亮，酱香扑鼻。酱菜以咸、甜、鲜呈现在消费者面前，赢得“味压江南”的美誉，百年盛名不衰。

再往西穿过藤萝架是会客厅，墙上挂着黄庭坚、郑板桥等名人字画，家具古色古香，东家们多在这里宴请宾客。东家们多住在大厅西侧的南北几重院落。我父亲每年约有三分之一的时间长住。我上小学、中学时与他住在一起。再向西是经营杂货的泰恒货栈，另有大门通向外面。穿过货栈进入西栈地区，沿路南北可见加工辣椒酱的大石碾子。这里有酱油醋作坊和做酱缸帽子的作坊，工人们分散住在靠近各自作坊的平房里，

长约一华里到西界墙。墙外水胡同很狭窄，是由运河取水的通道。

玉堂的经营管理由孙氏五支推举一人与聘任的外姓经理共同负责。此种模式，自我的曾祖静峰公辞世一直延续到公私合营。最早是我的祖父笠樵公任总经理，他的文采和才干得到公认，尚未见到孙子即患脑溢血辞世。听说他每年都要到西湖边住上几个月。我家祠堂摆着他扮成济公模样的照相，身穿布衲，手拿芭蕉扇坐在太湖石上。每到他的诞辰和忌日，我都跟着父亲向这张照相和灵位膜拜。家里保存着他的水墨画和作画、制印的用具，还有那寓意笠樵的印章。这些遗物都已消失。令我欣慰的是，晚年得到他画的四幅屏，是曲阜小学时的徐姓同学提供的，为我目前仅存的先祖遗墨。至于他为何离开玉堂而到杭州寄情山水，超脱尘世，我想除了他对艺术和美学的热爱，不外乎受到军阀混战、外敌入侵、社会动荡、民不聊生等多种因素的影响。我们不应苛求于他。他似乎是位正直的艺术家，而非善辨曲直的商人。母亲告诉我，爷爷每次从南方回到曲阜都会带给全家上下人人一份小礼物，可见他是