



班级文化

建设修炼

符红艳 著

有深厚文化底蕴的国家才有凝聚力，有优秀文化的企业才有经营力，有浓厚文化氛围的班级才有学习力。

凤凰出版传媒集团  江苏美术出版社
全国百佳图书出版单位



BAN JI WEN HUA JIAN SHE XIU LIAN

班级文化建设修炼

符红艳◎著

凤凰出版传媒集团 ■ 江苏美术出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

班级文化建设修炼/符红艳编. —南京: 江苏美术出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5344-3698-7

I. ①班… II. ①符… III. ①中小学-班级-学校管理 IV. ①G632.421

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 080446 号

出品人 周海歌
总策划 樊达程 森
项目统筹 程继贤
市场统筹 段炼 刘晓东
责任编辑 李黎 陆鸿雁 朱彦
特邀编辑 祝霞
装帧设计 江姜
插图设计 黄如驹
责任校对 赵菁
责任监印 周建民

书名 班级文化建设修炼
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社 (南京中央路 165 号 邮编 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经销 江苏新华发行集团有限公司
印刷 河北三河市祥达印装厂
开本 920mm×1300mm 1/16
印张 16
版次 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5344-3698-7
定价 28.00 元

营销部电话 025-68155666 68155667 营销部地址 南京市中央路 165 号 5 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

前 言

现代教育正在由单纯的学科教学向学科教学与人文熏陶相互渗透的综合化的方向发展，现代管理正在由外显的行政管理向内隐的文化驱动方向转变。文化影响力的大小已成为一所学校、一个班级是否具有现代性的重要标志。建设学校文化、班级文化是现代学校、班级管理的首要任务和最高境界。可见，建设好班级文化极其重要。所谓班级文化，首先它是一种个性文化，代表着班级的形象，体现了班级的生命；其次，它是班级全体师生共同创造的财富，是全体师生共同劳动的结晶；再次，班级文化是一个动态的、发展的系统工程，它的主体是学生。由此可见，班级是一个选择、传递和聚合社会文化的文化实体。

班级文化是一个班级的灵魂，是每个班级所特有的。它具有自我调节、自我约束的功能。班级文化涉及与班级有关的各类人群，既包括我们以往比较关注的学生与学生之间的关系、师生之间的关系，也包括我们容易忽略的教师之间以及教师与家长之间的关系。而教师与教师之间是合力的关系，教师与家长之间是互补的关系。

班级文化建设是促进学生全面发展不可或缺的重要组成部分，它作为一种特有的教育力量，渗透于一切活动之中。班级文化建设的基本过程为：在以班主任为指导的班级文化建设中，通过班级精神的导向、班级物化的熏陶、班级制度的管理等诸要素的相互作用，使班级文化有序运行，形成一种“社会心理动力场”，从而对学生心理素质的培养起到引导、平衡、充实和提高的作用。

为了帮助教师建设好班级文化，我撰写了此书，主要内容如下：

第一章是对班级文化建设的综述，包括班级文化建设简述，班级文化建设要注意的几种关系，班组机构的建设；第二章是讲班级文化的具体建设，主要有班级环境的建设，班级制度文化的建设，教师要注意榜样力量的发挥，教师要加强学生的德育管理等；第三章述说了怎样通过班级活动加强文化建设，包含有班级活动概述，集体主义活动的开展，培养学生良好行为规范活动的开展，开展爱劳动爱科学的教育活动。

作为中学高级教师，我长期担任班主任和年级组长、教研组长工作，踏实、敬业，善协调、合作，拥有先进的德育工作理念，并行之于实践。尊重学生，追求师生人格平等，与学生真诚沟通，讲究工作方法，班级氛围活泼健康、积极向上，深受学生和家长的喜爱。我多次被区市教育局、人事局表彰为“优秀班主任”和“先进个人”。主编了《应用语文》教材和练习册（第一册和第二册）（苏州大学出版社出版）；参编教材十多本（江苏教育出版社等出版）。发表与获奖论文 30 余篇。

由于水平有限，时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。谢谢。

符红艳

苏州工业园区工业技术学校

目 录

第一章 班级文化建设综述	(1)
第一节 班级文化建设简述	(1)
第二节 班级文化建设要注意的几种关系	(9)
第三节 班组机构的建设	(13)
第四节 要注重提高学生的人文素养	(20)
第五节 教育教学管理中需渗透情感教育	(24)
 第二章 班级文化的具体建设	 (34)
第一节 班级环境的建设	(34)
第二节 班级制度文化的建设	(49)
第三节 教师要注意榜样力量的发挥	(82)
第四节 教师要加强学生的德育管理	(96)
第五节 教师要做好学生问题行为的防治工作	(148)
 第三章 通过班级活动加强文化建设	 (167)
第一节 班级活动概述	(167)
第二节 集体主义活动的开展	(181)
第三节 培养学生良好行为规范活动的开展	(197)
第四节 开展爱劳动爱科学的教育学动	(222)

第一章 班级文化建设综述

第一节 班级文化建设简述

作为一种柔性的战略管理手段，组织文化管理在我国已完成从企业向学校的延伸。而今，校园文化的理论和实践早已瓜熟蒂落，作为其亚文化的班级文化也方兴未艾、蓬勃发展。着眼于我国班级文化建设的进一步发展，本文对当前班级文化建设的研究现状进行了探讨，并针对其中的主要问题提出了建议。

一、班级文化的由来及理论参照

（一）班级文化的由来

第二次世界大战后沦为战败国的日本元气大伤，国民经济遭到严重破坏。然而，经过短短二三十年，到 20 世纪 70 年代，它居然治愈战争创伤，赶上并超过了一个又一个西方发达国家，成为仅次于美国的世界第二号经济强国。20 世纪 80 年代，日本汽车和电子消费品等商品像潮水般涌入国际市场，令世界头号经济强国美国尝到了竞争失利的苦头。震惊之余，美国许多管理学者、专家纷纷到日本一些优秀企业进行考察，详细研究后发现日本企业成功最重要的原因不是所谓的“硬件”，而是“软件”——企业文化，即一种企业组织文化。在此基础上，以阿伦·肯尼迪和雷斯·迪尔合著的《企业文化》一书为标志，20 世纪 80 年代初在美国形成了企业文化管理理论，并在全世界范围内传播。

随着改革开放的发展，20 世纪 80 年代末企业文化理论开始在我国广为传播，并且因其朝学校管理领域延伸而形成了对校园文化的探讨和实

践。较之于企业而言，学校与文化有更多的关联性，因此，关于校园文化的研究在我国的发展非常迅速。1990年，高占祥主编的《论校园文化》一书的出版，标志着校园文化热在我国的兴起。

走过近十年的历程之后，校园文化的理论和实践在我国已获得了充分的发展。20世纪90年代末，随着管理的柔性化趋势进一步加强，校园文化作为一种组织文化管理理论开始向班级管理领域发展。而今，班级文化建设的实践已取得较丰硕的成果。

（二）班级文化的理论参照

目前对班级文化尚无统一的认识。基于上述对班级文化形成过程的认识，从战略管理学中的组织文化理论出发，确定了本文探讨班级文化的理论参照体系。

1. 班级文化的概念

班级文化是班级全体成员在实现特定的教书育人目标过程中形成的，并为这一特定目标服务的组织文化，它是班级成员的价值观、行为模式、行为规范和班级内部环境的整合。班级文化建设是一种柔性的战略管理手段。

2. 班级文化的构成

从班级文化的组织文化属性出发，本文将班级文化划分为班级物质文化、班级行为文化和班级精神文化。其中班级精神文化是其核心，班级行为文化和班级物质文化体现班级精神文化。

3. 班级文化的职能

为强调班级文化作为一种战略管理手段的特质，本文从两个方面考察班级文化的职能：一是为实现班级特定的教书育人目标服务；二是强调心理的、价值观的作用。

二、当前班级文化建设的进展

（一）班级文化意识的推广

班级文化意识反映对班级文化这样一种新管理理念的理解和认同程度，以及实施班级文化建设的自觉性。20世纪90年代末以来，班级文化理念在较大范围内得到了传播，其主要表现如下：

1. 以“班级文化”为题或与之相关的文章日渐增多

据统计,以“班级文化”为关键词在中国期刊网(CNKI)上进行搜索,2000年1月至2004年6月之间有26篇文章。这还未包括《班主任之友》、《班主任》等杂志上未被中国期刊网收录的相关文章。另外,以“班级文化”为关键词在全文范围内搜索,可在上述同一时间段内查到359篇相关的文章。

2. 有关班级文化的网络文章数目庞大

2005年6月20日,在Google网上以“班级文化”为关键词进行搜索,发现相关的文章有330000篇。由此不难发现目前班级文化建设出现了百花齐放的局面,这足以说明班级文化意识传播面之广。需要指出的是,从笔者对其中部分文章的浏览来看,最近一年的班级文化建设与前5年相比有了较大的发展。

3. 班级文化建设在不同类型、不同层次的学校中得到推广

从对中国期刊网收录的26篇文章来看,从基础教育单位到高等教育单位,从普通教育单位到职业技术教育单位,都有班级文化建设的实践和研究。具体统计数据为:高校10篇,中学5篇,小学4篇,职业技术学校7篇,其中职业技术学校又涵盖了能源、运输、纺织、工业、卫生等门类。

4. 班级文化建设研究在不同的教育理念视野中得到推广

除了依据学校的类型和层次方面的特点一般性地论述班级文化“为什么、是什么、怎么做”之外,当前我国的班级文化建设研究还在不同的教育理念背景下进行了研究。例如,华东师范大学教育管理系白芸老师关于“多元智能视野中的班级文化建设”的研究,江苏省海门师范附小顾卫兵老师关于“小学班级文化建设与学生心理发展”的研究等。这些研究表明,班级文化作为一种新型管理理念开始与教育的内部规律深度结合。

5. 2005年教育部第50号简报的权威推广

当前众多的网络文章表明,班级文化已得到普遍的认同。2005年3月25日教育部办公厅以《电子科技大学开展优秀班集体建设活动引导学生奋发向上》为题,对当前班级文化建设的热潮从组织传播的途径作出了很好的舆论引导。这份上报到中央政治局的简报对电子科技大学建设优秀班集体活动中“展示班级风貌,提炼班级精神,培育班级文化”的

做法给予充分肯定。这说明班级文化建设的意识已得到国家教育行政部门的认同。

（二）对班级文化构成要素及关系的认识

1. 对班级文化要素划分的认识

班级文化建设在各级各类学校中的推广，让广大教育工作者有机会在不同的领域、从不同的角度开展班级文化建设。这在一定程度上开阔了班级文化要素构建的视野。近几年的研究，对班级文化要素的划分主要有以下几种：

（1）按照文化的物质、行为、精神的层次性进行划分

在当前的研究中这是主流的划分方式，同时也是最能体现班级文化作为一种组织亚文化本质的划分方法。需要指出的是，在这种划分的内部因对行为层次班级文化的认识的不充分和不统一而出现了进一步细分。例如，江苏通州市教育研究室蒋忠老师和安徽省宿松县汇口镇王湾辅导小学叶书文老师将其划分为班级物质文化、班级制度文化和班级精神文化，济南石油化工经济学校郝磊和王颖老师将其划分为班级物质文化、班级行为文化、班级制度文化和班级精神文化。这说明按层次划分的方法在占据主流地位的同时，其本身尚未发展成熟。

（2）其他非主流划分方法

①按外显特征划分为隐性文化和显性文化

隐性文化包括班级观念文化和班级心理文化；显性文化则包括班级物质文化、班级组织文化和班级制度文化。不难发现，这里的隐性文化实际上就是班级精神文化，但这种划分忽略了班级行为文化的存在。广州大学教育系林冬桂老师和湖州师范学院徐新老师在文章中都对此有所论述。

②按形态划分为静态文化和动态文化。昌吉卫生学校的李源源老师持有这种观点。从本质上看，静态文化指的就是班级物质文化，而动态文化指的则是班级行为文化。这种划分忽视了班级精神文化的存在。

综上所述，本文所谓非主流的划分方法，一方面指在当前的研究中数量上不占多数，另一方面在对班级文化要素的划分上出现遗漏。造成这种遗漏的主要原因是，划分依据是班级文化的外部特征而不是班级文化的本质内涵，这是其非主流地位的真正含义。

2. 对班级文化要素关系的认识

在班级文化要素之间关系的认识上，尽管当前的研究还不是很深刻，有的甚至只是点到即止，但吉光片羽反映的却是班级文化建设的内在规律和发展趋势。

(1) 对于班级精神文化在班级文化建设中的核心地位已形成初步认识

如前所述，按层次划分是当前对班级文化要素划分的主流方法。值得肯定的是，持有这种观点的人大多数认识到了班级精神文化在班级文化建设中的核心地位。直接定性的论述有：“班级精神文化是班级文化的核心内容，也是班级文化深层次的、隐性的东西”；“班级精神文化是班级文化的最高和核心层次”。在此基础上，当前的研究对班级精神文化核心地位的具体表现形式也有所认识。这既体现在对班级物质文化服务于班级精神文化的认识，如“要刻意追求教室环境布置的教育象征意义和科学性。教室环境布置要体现教师的德育期望，如适当悬挂几幅有教育性的名画或名言字幅，或联系实际情况张贴短期或长期班训”。也体现在将行为层面的班级文化积淀和升华为班级精神文化的认识上，如“班级成员的作为与不作为都应受到班主任的关注并及时地作出评判，使班级奖励与惩罚尽量成为班级精神的载体”。

(2) 对班级文化建设中班级形象问题的认识

班级形象指的是班集体的组织形象。从公共关系的角度看，组织形象是一定文化背景下公众对组织内在精神或外显特征的感知而形成的整体印象，它是特定的组织文化在人们头脑中的综合印记。塑造良好的组织形象是组织文化建设的重要目标之一，因此，作为一种组织亚文化，班级文化建设的重要内容和手段之一就是塑造良好的班级形象。当前对班级文化中的班级形象问题的研究主要取得了以下成果。首先，初步认识到了班级形象在班级文化建设中的良好作用，并将其作为班级文化建设的重要目标。例如，云南能源职业技术学院的李静老师认为，班级文化是“以树立良好的班级形象为目标的班级管理模。它能够有效调动学生参加班级管理的积极性，增加班集体的向心力和凝聚力”。其次，开始有塑造班级形象的具体方法的认识。这些认识主要有：树立集体荣誉感，突出班级形象塑造；统一视觉传递，提升班级文化，树立班级形象；使学生弄清楚个人行

为与班级形象的重要关系，提高班级的荣誉感和凝聚力。

（3）对班级亚文化与班级文化之间关系的认识

班级亚文化是存在于班级内非正式群体中间的文化。一个班级内部可能同时存在多种班级亚文化，然而这些亚文化不一定都是对班级文化建设有利的。班级文化与班级亚文化之间的关系应是主要矛盾与次要矛盾之间的关系，二者之间的健康关系是班级文化决定和支配班级亚文化，而班级亚文化又对班级文化产生一种支持性的反作用。当前的研究已认识到，不同起点的学生构成的文化生态存在差异，对班级文化建设可能产生的负面作用，非正式群体对班级文化建设也可能产生影响。此外，在构建班级文化的过程中，对班级亚文化不断进行整合而形成主流化班级文化的观念。

（三）对班级文化职能的认识

作为一种新型的管理模式，对班级文化职能的认识是判断我们对其理解程度的重要标准。本文将从对其职能的一般认识、专题研究和实现机制三个方面来分析当前的研究现状。

1. 对班级文化职能的一般认识

尽管当前的研究对班级文化职能的一般表述不一致，但概括起来主要有导向职能、规范职能、激励职能、凝聚职能等。深入研究相关文章的表述可以得出两个结论：一是与当年企业文化职能的表述有较多的相似，这与班级文化源自企业文化有关，也与当前对班级文化的认识不成熟有关；二是都强调心理和价值观的作用，这符合班级文化作为一种柔性管理手段的本质。

2. 初步开展对班级文化职能的专题研究

相关研究主要集中在素质教育、德育工作、心理发展三个方面。其中对德育职能的研究比较深入。尤其是关于班级精神与学生主体性的认识，不但论及班级精神在德育工作中的作用，而且提出了班级精神的形成模式：提出—讨论—认同。

3. 初步探讨对班级文化职能实现机制

在这个问题上，当前的研究主要对其中的心理定式、心理强化、心理认同、心理模仿、从众心理等机制进行了探讨，并在此基础上提出了相应的建设班级文化的策略。

(四) 对班级文化建设原则及策略的认识

班级文化是一门“行”重于“知”的科学，我们研究班级文化的终极目的是为构建良好的班级文化，因此对班级文化建设的原则和策略的认识是非常重要的。当前的研究主要取得了以下成果：

1. 初步认识对班级文化的制约因素

概括起来讲，制约因素主要有特定校园文化的影响、专业培养目标的影响、班级个别成员文化底蕴的影响和社会经济条件的影响。特别值得一提的是，江苏省海门某小学的顾卫兵老师在社会经济条件对班级文化建设的影响方面有独到的见解，指出市场经济条件下班级文化建设的特点：传播渠道的多样性、经济原则的渗透性和课余文化的立体性。

2. 班主任在班级文化建设中的主导地位

首先，对班主任在班级文化建设中角色的明确定位。尽管对此的表达有所不同，如“班主任是班级文化建设的设计者、组织者、编者”，“班主任是班级文化的发动者、组织者、指导者”等，但对于其主体地位的认识是基本相同的。其次，对班主任自身内涵对班级文化影响力的认识。除了对班主任的主导职责有明确认识之外，当前的研究还对班主任自身师表形象对班级文化建设的影响有了初步了解。认识到了在班级文化建设中班主任的学识水平、思想道德风尚、工作作风以及生活作风等，对学生的学习、成长各个方面所起的潜移默化的作用。另外，当前的研究还指出，班主任应成为班级精神的灵魂，成为班级精神形成的主导力量，从而为认识班主任师表形象与班级文化核心要素之间的关系开启了大门。

3. 在具体操作中选择突破口的重要意义

班级文化建设是一项多学科交叉的系统工程，需要坚持不懈地努力。作为一项战略管理措施，它需要事先做出整体规划。对此，当前的研究提出要系统地分析班级文化建设的积极因素和消极因素，找准班级文化建设的重点，保证班级文化整体设计的系统性、完整性和前瞻性。在此基础上，又有人提出，在班级文化建设的具体执行过程中要善于抓住时机，善于选择突破口。整体设计与找突破口相结合的做法为班级文化建设的具体实践提供了很好的思路。

4. 将各层次的班级文化要素构建与班级的教育目标相结合

这里想强调的是,无论是浅层班级文化与向班级精神文化靠拢,还是各层次的班级文化要素的构建与班级教育功能相结合,都说明了班级文化建设对班级特定的教书育人的战略支持作用,反映了班级文化研究的一个重要趋势。

三、当前存在的主要问题及建议

由以上论述不难发现,当前的班级文化研究已进入发展阶段,关于班级文化方方面面的探讨已基本展开,并取得了初步成果。然而,由于真正把班级文化作为一种系统的管理模式来理解和运用的时间还很短,因此,当前的研究还存在一些不足。笔者在此提出自己的建议。

(一) 缺乏成熟的理论体系

当前的研究虽然取得了较大的进展,但尚未形成成熟的理论体系。例如在要素划分上,虽然按层次划分的方法已显示出主体地位,但就整体而言,划分方式不统一和交叉重复的现象是较明显的;在要素关系认识上,虽然初步确立了班级精神文化的核心地位,但这种认识还是零散的,有待进一步系统化。理论体系的不成熟是导致班级文化建设种种“务虚”行为产生的根本原因。为此,应加强班级文化建设的理论研究工作,确立成熟、规范的理论体系。让广大班主任在班级文化建设实践中“有法可依”。在此基础上,应促使班级品牌管理的层次提升,并制订出相应的操作模型和评价体系。

(二) 概念嫁接行为较为普遍

作为一门交叉科学,概念嫁接现象是其处于发展阶段的重要表现形式。从对当前研究资料的分析来看,这种现象主要表现为两个方面。首先,在班级文化概念及职能的论述上,存在明显的从企业文化理论中挪用和化用相关专业术语的现象。其次,在要素构建和具体操作上,存在较多的“新瓶装旧酒”现象,即将传统的班级管理手段冠之以班级文化建设之名。究其原因,一方面对班级文化的认识还不成熟,另一方面班级文化建设的实践也不够深入。因此,在构建成熟理论体系的同时,应以务实的态度加强班级文化建设的实践,依据班级内外环境特点创建与教书育人目标

相匹配的独具特色的班级文化。

（三）成果表达上重理论轻实践

这主要表现为当前研究班级文化的文章几乎是关于班级文化“为什么、是什么、怎么做”的理论论述，实践中的例子被摆在为说明理论服务的地位，因而既不详细也不系统。另外，网上出现的少数班级文化建设的案例也几乎是静态地按内容进行说明，从而割裂了班级文化形成、发展、成熟过程中的内在联系。班级文化建设既是一门科学，也是一门艺术，它需要科学的理论体系作为指导，更需要反映其纵向发展演变的优秀个案来给人以“运用之妙，存乎一心”的启发。因此，应积极开发纵向发展的系统案例，建立相关的案例库，为班级文化建设提供参考。

第二节 班级文化建设要注意的几种关系

当前，企业界的各种文化型管理措施正不断被嫁接到班级管理中来，使班级文化建设出现五彩纷呈的局面。然而，由于缺乏对本质和基本内涵的正确认识，班主任在班级文化建设中难免出现一些误区。抱着抛砖引玉的想法，在此对班级文化建设中的八对基本关系进行简单论述。

一、校园文化与班级文化

班级作为学校的基本组织单位，其产生和运行最直接和最基本的外部文化环境便是校园文化。因此，要创建独特的班级文化，不能不把校园文化的特点及其对班级文化的影响进行仔细考虑。比如，中学举行的排球赛和拔河比赛，就为各个班级内部凝聚力的增强准备了条件。在决定班级文化建设的目标和方法时，尤其是从企业界引入某种文化型管理手段时，我们首先要考虑它与校园文化的适应性问题。除了合理吸收校园文化中某些要素外，班级文化建设还应在校园文化的背景中进行基于班级特点的创新。此外，还应注意同一校园内班级文化的差异性，注意依据本班特点创造班级文化的独特性。又如北河口中學 97 班学习魏书生班级管理成功经验在学校传开后，这就成了一种校园文化的内涵。

二、社会文化与班级文化

社会心理学认为，生活在同一时期的社会群体因为经历了共同的社会环境，所以具有某些共同的心理特点。因此，有必要从时代划分的角度对学生所处的成长环境进行分析，从而准确地把握学生的心理特点。对今天的学生，必须考虑以影、视、歌为载体的通俗文化对学生的影响。在传媒手段越来越发达的网络时代，影、视、歌等通俗文化对学生心灵和行为的影响越来越广泛而深刻，今天我们所开展的班级文化建设几乎无法回避这种浅层文化的影响。在处理通俗文化与班级文化关系时，采取隔离拦堵的方法是不恰当的。这样的班级文化是强制性的，很难做到师生之间真正为了班级目标而同心同德。因此，应在疏导的基础上合理吸收通俗文化中的有益成分，使其由班级文化建设的障碍或负担变为班级文化建设的武器。如将流行歌曲中的精彩歌词概括为班级精神。北河口中学 94 班就曾经用林依轮和景岗山合唱的《步步高》中的“要做就做最好”作为班级精神的概括，取得了较好的效果。又如第三个学期，教师教学生唱流行歌曲，一方面对学生的还珠格格热进行引导，另一方面也是教给学生做人的道理。

三、班级亚文化与班级文化

班级亚文化是存在于班级内小群体之中的文化。一个班级内部可能同时存在多种亚文化，而这些亚文化不一定都对班级文化有利。比如新生周××来到 94 班以后下课的“追赶打闹”现象，就不利于 94 班的班级文化；学生们对班主任教师封锁消息，给 L 和 Y 之间“牵线”也对班级文化无益；老生曾××与新生宋××之间的密切关系则是有利于班级文化的，因为它有利于新旧班级文化的整合。因此，作为班级文化建设操盘手的班主任应注意对班级亚文化进行考察，并依据其对于班级文化的促进或阻碍作用而采取相应的措施。班级文化与班级亚文化之间的健康关系应是班级文化决定和支配班级亚文化，而班级亚文化又对班级文化产生支持性作用。从这一关系出发，在班级文化建设过程中，我们必须考虑如何建设和维护一种强势的班级文化，以规范学生的行为。很多班主任在带班之初常常看不到班级文化与班级亚文化的区别，对班情作出错误的判断，将小群

体中的班级亚文化误为班级文化，或忽视班级亚文化延伸对班级文化的危害。

四、班主任与班级文化

班主任在班级文化建设中起主导作用已是不争的事实。笔者想在这里强调，班主任师表形象是班级文化的重要资源，班主任自身的师表形象为班级文化建设提供丰富的内涵。班主任是班级文化的设计师和操盘手，“有什么样的老师就有什么样的学生”，班主任在班级文化建设时，尤其要注意自身形象对学生潜移默化的影响。首先，要注意班主任行为模式对学生的影响，比如第六个学期黄××和黄××二人戴着墨镜、拿着吉他做伴奏的假动作参加卡拉OK的事就是受了班主任教师的影响。要注意班主任个人价值观对学生的影响。一种强势的班级文化往往是在班主任的言传身教下逐渐形成的。比如某班的班级精神“要做就做最好”就体现了这个班主任的座右铭或人生价值观。

五、学生与班级文化

学生是班级文化建设的主体和目标对象，班级文化建设必须考虑学生在班级文化建设中的主体地位。不仅如此，班级文化建设还要充分考虑学生之间的个体差异，才能更好地发挥学生的主动性。一般而言，对班级文化建设有积极贡献的学生主要有四种：成绩优异的学生、品德优良的学生、能力突出的学生和转化较快的后进生。班主任应依据班级文化建设的整体要求，对这四类学生的贡献进行整合，使其成为班级文化的内涵。某班的班级文化建设中，成绩优良的学生对班级文化建设有积极意义，如陈××是班上成绩最好的学生。品德优良的学生如李××，尽管她也有不少缺点，但她懂礼貌是很有口碑的。能力突出的学生属排球队长杨××，她比较有影响力。后进生的成功转化是某班的班级文化最具特色的因素之一，几乎每一个学期都会有不同的典型，他们从不同的角度促进了班级文化的发展，比如“学生特工”夏××、“物理品牌”徐××、“校园吉他手”唐××以及“小诗人”向××等。