

http://www.izzue.com

零 / 距 / 商 / 场 / 展 / 示 / 系 / 列

# 服装店门店设计

朱琳珺 著

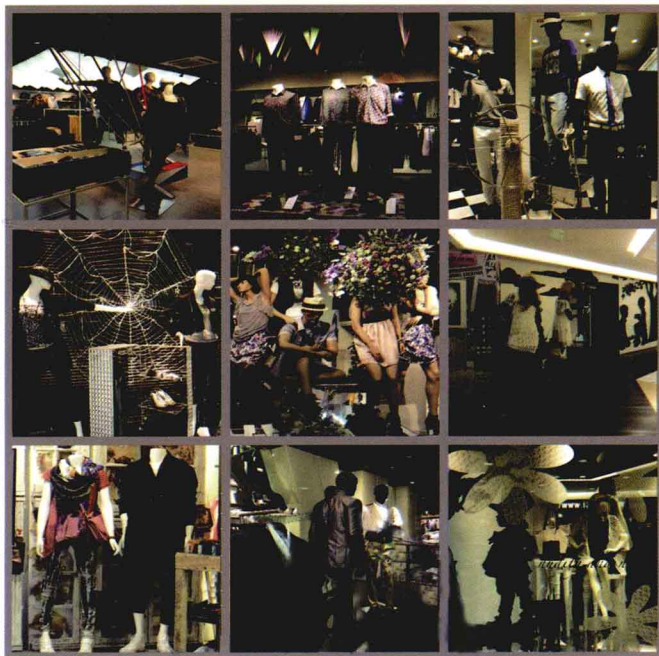


化学工业出版社

服装装置设计师  
案头设计小助手

零距离服装商业设计系列

朱琳璐 著



# 服装店门店设计

 化学工业出版社  
· 北京 ·

图书在版编目 ( CIP ) 数据

服装店门店设计 / 朱琳珺著. —北京: 化学工业出版社, 2012.5  
(零距离服装商业设计系列)  
ISBN 978-7-122-13970-2

I. 服… II. 朱… III. 服装-商店-陈列设计  
IV. TS941.8

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第066361号

---

责任编辑: 张彦  
责任校对: 宋玮

装帧设计: 朱琳珺

---

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)  
印 装: 北京画中画印刷有限公司  
889mm × 1194mm 1/24 印张5 2012年9月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899  
网 址: <http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

---

定 价: 36.00 元

版权所有 违者必究

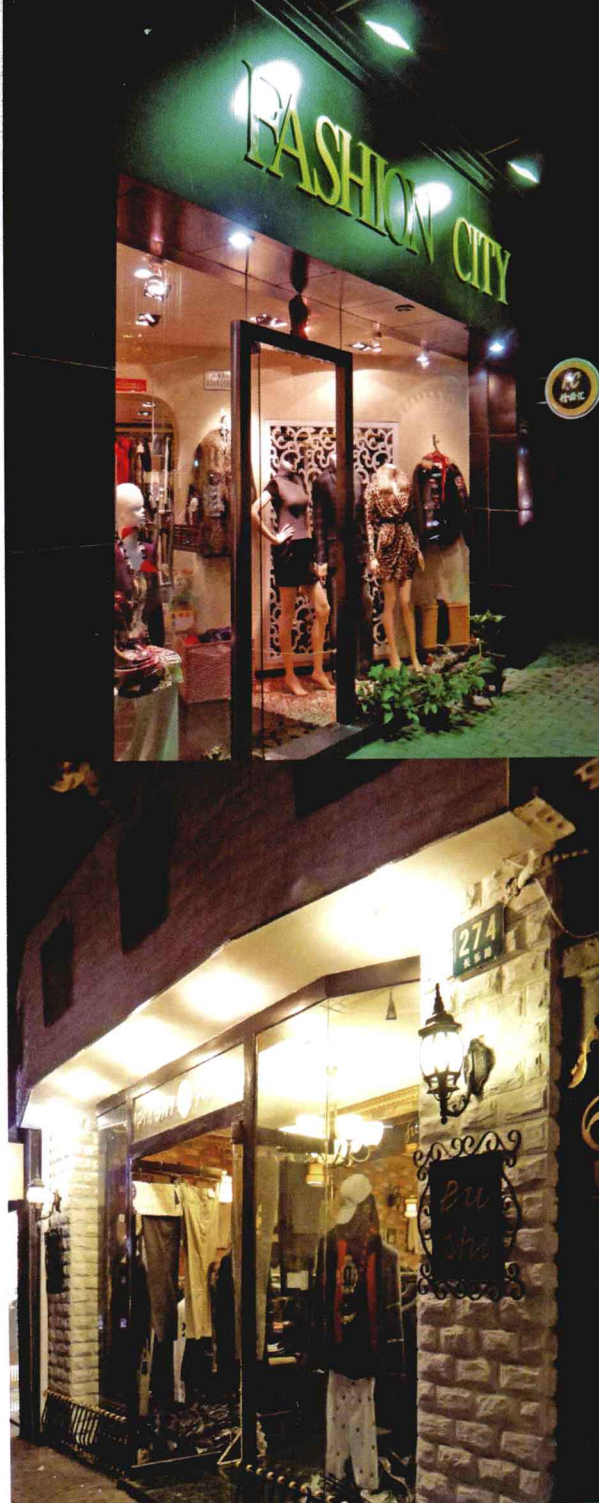


# 前言

## Preface

一个服装店铺不外乎有两个目的：一是作为一种中介，将服装设计师的精彩作品介绍给那些购买者、穿戴者，甚至是不购买任何东西的闲逛者，从而实现一件衣服的使用价值和审美价值；二是对于服装店的经营者来说，就是要把服装的使用价值推销出去，从而实现服装的经济价值。虽然前一种目的是高尚的，给人以精神上的享受，但是对于一家服装店来说，其根本目的则是为了实现其经济价值。但是其经济价值的实现，必须要通过前一种目的地完成，即它带给人们的审美上的愉悦来实现。

一个成功的服装店铺，也就是说一个能吸引受众的服装店铺，必然有其审美上的要求和标准。只有这种审美功能的达成，才能吸引更多的顾客，哪怕只是无目的的闲逛者，然后才能实现它的经济目的。服装店铺的审美功能，离不开它的整体设计。这一整体设计至少包括服装橱窗展示、服装款式搭配、服装门店设计、服装铺面布置、服装饰品陈列、服装展架造型



六大方面。这就要求店铺的布置者能够把握核心的主体装置，并巧用布景、道具，以背景画面作为主题装置衬托，配以合适的灯光、色彩和文字说明，从而完成一个具有整体效果的商品介绍和商品宣传的综合性装置设计艺术。

《零距离服装商业设计系列》主要内容选取服装店橱窗展示、服装店款式搭配、服装店门店设计、服装店铺面布置、服装店饰品陈列、服装店展架造型等主体装置，契合装置设计师与消费者的和谐消费理念，通过不同的创意设计和不同材质的运用，使其装置艺术表现和设计个性体现，成为商业装置设计的窗口。

《零距离服装商业设计系列》着重于距离“零”的突破，直接选取不同的装置设计手法，将展示设计灯光、色彩、道具、POP等不同元素进行组合的视觉印象，整合出一套最适合主题装置表现的设计、装置、陈列方案。本套丛书的最大的特点是直面现场，实地拍摄，让读者在真实画面的视觉冲击中得到最丰富的审美体验和效果选择。

作为编著者，所希望的是让更多设计理念和装置艺术，通过一个主题，提供给装置设计师的设计工作一扇灵感的窗户、一

个启发、一个切合实际具有可操作性的设计案例。而大量国外的商业装置设计表现显得华而不实，姑且不论其材料和造价上的过高要求，单是在设计理念上，鉴于国人受传统思维的影响，在短时间内还无法接受。因此，不如从我们自己身边做起，脚踏实地的借鉴一些好的装置设计、材料、造型来满足大众审美的基本需求，提高装置设计的品位，装扮我们的城市。这就是本套图书编撰的初衷。

《零距离服装商业设计系列》通过展示各具特色的橱窗主题、服装款式、门店造型、铺面摆设、饰品搭配、展架构成等，以实例图片和文字“视觉印象”，对实例所表现的主题设计给予适当的装置建议，为从事服装设计、生产、销售等装置设计的专业人员和服装销售人员作为必要的设计参考。

本丛书希望通过对服装店铺整体设计的描述和建议，给予服装店铺的经营者和管理者以有益的参考，在实现服装店铺经济价值的基础上，将服装设计师和生产者的审美观念和良好愿望输送给服装的消费者和欣赏者。

编者 2012年春于上海





# 目录 Directory

## 标新立异

|             |    |
|-------------|----|
| ●前卫式.....   | 1  |
| 案例1 新颖..... | 3  |
| 案例2 品牌..... | 9  |
| 案例3 原则..... | 15 |
| 案例4 直面..... | 21 |
| 全幅景观.....   | 26 |

## 千姿百态

|             |    |
|-------------|----|
| ●传统式.....   | 29 |
| 案例5 欣怡..... | 31 |
| 案例6 清透..... | 37 |
| 案例7 花韵..... | 43 |
| 案例8 传承..... | 49 |
| 全幅景观.....   | 54 |

## 简洁大方

|              |    |
|--------------|----|
| ●简约式.....    | 57 |
| 案例9 大气.....  | 59 |
| 案例10 清闲..... | 65 |
| 案例11 虔诚..... | 71 |
| 案例12 幽静..... | 77 |
| 全幅景观.....    | 82 |

## 赏心悦目

|              |     |
|--------------|-----|
| ●平衡式.....    | 85  |
| 案例13 色蕴..... | 87  |
| 案例14 清澈..... | 93  |
| 案例15 明净..... | 99  |
| 案例16 协调..... | 105 |
| 全幅景观.....    | 110 |

## 标新立异

|              |    |
|--------------|----|
| ● 前卫式 .....  | 1  |
| 案例1 新颖 ..... | 3  |
| 案例2 品牌 ..... | 9  |
| 案例3 原则 ..... | 15 |
| 案例4 直面 ..... | 21 |
| 全幅景观 .....   | 26 |

4

潮流密码



玩转353

幸运火星

8/5 (四) : 8/31 (二)

当日累计消费满200元 即领“玩转353”游戏券一张。  
每张游戏券可以参与一场“WOW, 火星”  
及五场“奇趣桌游”游戏。



赢取Apple shuffle, Nokia 手机等好礼,  
100%中奖



！未消费的顾客也可以5元/张的价格，在3楼专柜  
或抽奖区购买游戏券，参与5楼游戏！

火栓

KOBRO



# 新颖

● 服装店的门店设计，可以说是五花八门，你想到的造型和有人你认为你没有想到的造型，几乎什么都有。也许有人认为服装特别赚钱，其实经营服装实在不容易，要不也不会在服装门店的造型上让服装装置设计师伤透了脑筋。为吸引顾客，服装店门店的造型设计成为考验服装装置设计师才华的最好舞台。门面，已经成为服装门店的第一道风景线，而店门是否“新颖”，则无疑是设计师间充满火药味的设计竞争“桥头堡”。





● 新材料的应用，为服装店门店设计增添了新的活力。传统的门店造型，时下已成为流行设计造型的首选“拆迁户”。

金属材料的巧妙应用，为门店的招牌边饰增添了“光环”。金属确实具有其特有的光泽，哪怕是黄昏或夜晚，也照样十分自信地坚守着自己的阵地。



● 用大理石作为门店店面外墙的装饰，在豪华的视觉中，显示着无法遮挡的一种霸气。而店名霓虹灯的介入，便服装店在夜幕中彰显幽雅。





● 店门墙饰的处理，也别出心裁，传统的水泥墙面，点缀着一种投射出宁静的华丽，几乎让路人都感叹回到了曾经的年代。朴素的装饰，让充满喧闹的城市增添了一份神秘。注意：设计的回归——路牌号的设计，也是细节中的亮点。



● 一些服装店的门店，往往会遭遇整体设计布局的限制，无法让服装装置设计师展开手脚，不能将他们的新颖设计化为现实。而不改变商场布局的设计又具有极强视觉冲击力的「胶片」式的门店框架，成为无言的服装展示奇异的花蕾。





● 遇上市口不佳的服装店门，当夜晚成为宁静，顾客更加稀少，不妨将店门设计得简约，但不要吝啬店内的灯光，耀眼的灯光会通过晶莹剔透的玻璃展示店铺中的服装展品，吸引路人的注意，可以考虑一试。





NEW PRODUCTS

GXG

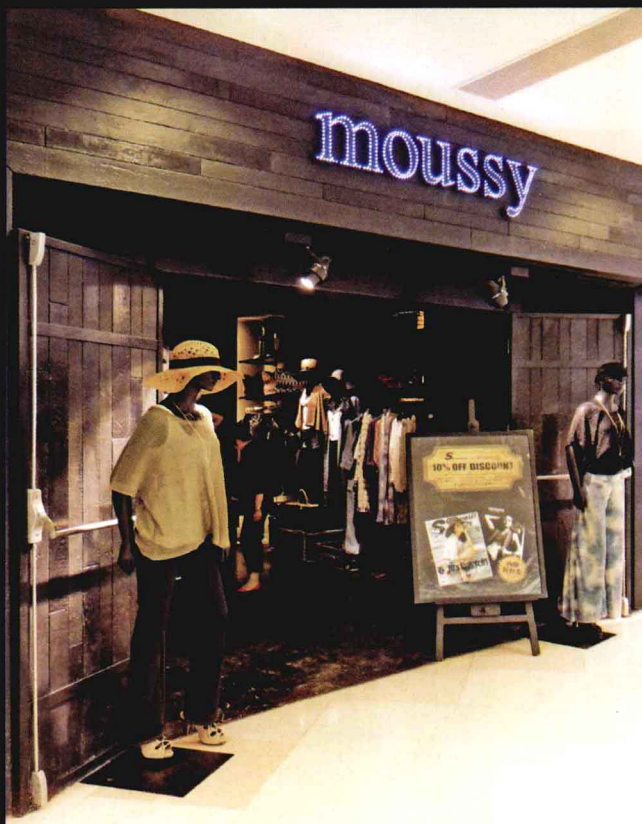
GXG

## 2

## 品牌

● 大型服装品牌企业所属的服装专营店，其门店设计在造型和风格上的表现，对服装装置设计师来说，都是希望有所突破的，除了造型和材料的选择具有个性外，还要针对所生产的品牌服装特点，结合整个品牌服装产品的款式、色彩进行和谐设计，力求达到一种视觉上的大气，吸引顾客，加深路人的印象。

对于门店设计中材料的选择，人造大理石确实是种相当豪华的墙面装饰材料，但原生态的木质材料也极具品位。





● 具有品位的门店设计造型，体现出品牌服装商家的产品风格。门店格状的设计，东洋的感觉十分强烈，而黑色作为主体门店色彩，更加个性鲜明。



# 十月妈咪



● 普通大方的门店设计，同样也能很好展示服装展品。不需要高档的墙面装饰材料，宽敞的玻璃也可以直接展示店铺中所陈列的服装，加上十分醒目的霓虹灯店名，形成视觉上的突破，直逼路人的视觉前沿。