

政治傳播：

理論與實踐

彭懷恩編著

彭懷恩編著

政治傳播： 理論與實踐

風雲論壇有限公司

政治傳播：理論與實踐

編 者/ 彭懷恩

發 行 所/風雲論壇有限公司

地址：台北縣汐止市福德二路359巷7號5樓

電話：(02)8693-3772

傳真：(02)2693-6052

劃撥帳戶：風雲論壇有限公司

劃撥帳號：1952-0505

出版日期/ 西元2007年11月初版

定 價/ 350元

信 箱/ emega.book@msa.hinet.net

※本書若有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換。

國家圖書館出版品預行編目資料

政治傳播:理論與實踐 / 彭懷恩編著, 初版.

—臺北縣汐止市: 風雲論壇, 2007.11

面: 公分

參考書目:面

ISBN 978-968-6893-12-4(平裝)

1. 政治傳播

541.83016

96020919

序

《政治傳播：理論與實踐》，是由筆者五年前所著《政治傳播與溝通》大幅修改的版本，這次修訂不僅將舊版的錯漏字更正，且增刪了部分內容，目的是讓讀者更容易掌握當代政治傳播的理論與實務。

本書主要是探討政治體系內的所有涉及到政治訊息的傳播行為，包括人際間的政治討論，公共傳播，利益團體、政黨及政府的政治傳播與溝通。爲了有系統呈現從宏觀（macro）到微視（micro）等不同層次的傳播現象，將以四部分進行描述與分析，分別是

1. 政治傳播的理論及研究途徑；
2. 政治傳播的結構與功能；
3. 政治團體與媒體互動；
4. 政治傳播的實踐；

在本書第一部份，先界定政治傳播，並回顧政治傳播學的發展與研究範疇，以及對政治傳播的重要研究途徑。第二部份則從政治行為的生態環境，探討政治制度、政治傳播的功能與政治文化。第三部份是探討政治組織與媒介關係，其中包括利益團體、政黨、政府的機構與大眾媒體關係。在第四部分，則是討論大眾傳播的語藝與說服等人

際溝通、進而介紹政治宣傳、政治廣告與政治公關探討新媒介與政治。以及選譯最後一章是「政治傳播研究方法」提供更完整的研究途徑。

從上述描述，可知本書將就涉及當代政治傳播的重要領域，爲了避免過分集中於外國政治的例子，本書儘可能的介紹我國情況，並在能力及資料許可下，也探討台灣的相關政治傳播的問題。

風雲論壇有限公司在本書編輯及出版上的幫助，妻子台芬的鼓勵，兒子書翰、書林的精神支持，也是必須一提出。

彭懷恩 誌於翠谷世新大學

2007年11月

內容

序	7
第一部分 政治傳播的發展與研究	1
第一章 政治傳播導論	3
第一節 政治傳播的意義	3
第二節 政治傳播學發展	5
第三節 政治傳播的要素	13
第二章 政治傳播的研究典範	23
第一節 主流典範	23
第二節 另類典範	33
第二部分 政治傳播的結構與功能	49
第三章 政治制度與媒體制度	51
第一節 從政治系統論到國家理論	51
第二節 媒體制度的諸理論	58
第三節 當代比較媒體制度的新觀點	63
第四章 政治傳播的功能	75
第一節 新聞自由、第四權與公共領域	75

第二節 公民權利與政治傳播功能	85
第三節 報紙與廣電媒體的政治傳播角色	90
第五章 政治文化與媒體	99
第一節 政治文化的意義	99
第二節 政治社會化與媒體	105
第三節 後現代的媒體政治	109
第六章 民意與媒體	115
第一節 民意是什麼？	115
第二節 民意與媒介的關係	120
第三節 民意調查	127
第三部分 政治組織與媒體	137
第七章 利益團體與媒體	139
第一節 利益團體的意義及種類	139
第二節 利益團體與媒體的關係	144
第八章 政黨與競選傳播	157
第一節 政黨、媒體與公民	157
第二節 競選中的政黨與媒介	159
第三節 競選傳播	165

第九章 政府與媒體	177
第一節 傳播媒介與總統	178
第二節 傳播媒介與國會	188
第三節 傳播媒介與最高法院	195
結論	201
第四部分 政治傳播的實踐	203
第十章 政治語藝與政治傳播	205
第一節 政治語藝的意涵及發展	205
第二節 當代語藝學的觀點	209
第三節 政治演說的特徵與場合	220
第四節 政治辯論	225
第十一章 宣傳與政治說服	233
第一節 宣傳	233
第二節 政治說服	243
第十二章 政治廣告	255
第一節 政治廣告的發展	255
第二節 政治廣告的型態	259
第三節 政治廣告的訊息內容	264

第十三章 政治公共關係	279
第一節 公共關係的定義與類型	279
第二節 政治公共關係簡史	286
第三節 政治與公共關係工作	293
第十四章 新媒體與政治	305
第一節 網路社會的來臨	305
第二節 網路民主	308
第十五章 政治傳播的研究方法	319
第一節 研究方法	319
第二節 質化究方法	323
第三節 量化研究方法	332
參考文獻	345

第一部分
政治傳播的發展與研究

第一章

政治傳播導論

政治溝通與傳播(political communication)的活動是早在這門學問正式形成之前的幾千年即已存在。我們有理由相信，當人類有政治活動時，即有溝通與傳播的行為。可是有文字提供我們證實這看法的，在西方可屬亞里斯多德的《修辭學》(Rhetorics)；在中國可屬《戰國策》，這兩本書皆展現口語傳播(speech communication)的精緻藝術。至於透過大眾媒介來傳播政治訊息的事實，在西方，我們可以舉羅馬時代(BC. 59)的凱撒(Julius Caesar)，他爲了抵消羅馬元老院中反對派的言論，以《每日紀聞》(Acta Dkurna)方式，公布每天發生的政治事件。在中國，漢朝出現的《邸報》，也是以記錄宮庭大事爲主的政治媒介。這些早期文字皆見證政治與傳播的密切關係。

第一節 政治傳播的意義

政治傳播的定義很多，採取那種定義要看究竟是探討怎樣領域的問題，從最廣義的將政治傳播視爲所有有關政

治訊息過程之行爲，到最狹義將政治傳播視爲政府事務的溝通，都有人們採用。但就學術角度來看，在此引用兩位撰寫《政治傳播》教科書的作者之定義如下：

馬克尼爾(Brian McNair, 1996)將政治傳播定義爲：「關於政治有目的之傳播，包括政治人物和政治行爲者達到特定目的所採取的各種形式的傳播，選民和專欄作家等非政治人物對政治人物所作的傳播，媒體有關政治人物及活動的報導、評論等的傳播。」

史密斯(Craig A. Smith, 1990)界定政治傳播是：「透過談判協商過程，政治與傳播是人類社會生活最基本的活動，前者涉及到權威性的價值分配，後者關係到符號與訊息的交換。」

在真實世界的日常生活中政治與傳播是難以區分的，因爲政治要以符號或象徵(symbols)傳達意旨(intention)，但傳播效果卻與傳播者與接收者的相對權力關係，息息相關。因此，學者彭芸(1986)以四種關係來呈現兩者的關係，並形成四種理論：

1. 傳播體系包括政治體系—傳播的政治理論。
2. 傳播體系與政治體系的交集—政治傳播的理論。
3. 政治體系包括傳播體系—政治的傳播理論。
4. 傳播體系與政治體系各自獨立，但有互動關係—政治與傳播的理論。

正因為政治傳播牽涉的範圍過於複雜，研究政治傳播的學者對政治傳播究竟要包括那些，並沒有共識。有些學者只偏重政治訊息的產製、傳遞與接收的行為層次，有些學者重視政治體系的政治組織、大眾媒體與閱聽人的互動關係，亦有學者將範圍擴大到國際傳播的全球體系。這顯示政治傳播是一門年輕的學問，正處於發展階段。

本書的範圍是包括宏觀面(macro-level)的政治體系與大眾媒體的關係，也涉及微觀面(micro-level)的政治語藝、公共傳播的問題，希望能提供較完整的知識圖像。

第二節 政治傳播學發展

政治傳播學屬於年輕的學問。若從1940拉查斯斐(P. S. Lazarsfeld)和貝爾森(B. Berelson)在美國出版的經典研究：《人民的選擇》(The People's Choice)算起，迄今約六十多年，但已成為傳播研究中不可或缺的一環。根據政治傳播學者史瓦森(D. L. Swanson)與尼謀(Dan Nimmo)在1990年編的《政治傳播新指南》(New Direction in Political Communication: A Resource Book)，所分析的相關文獻，光是八〇年代的重要論文就已超過六百多篇，其中包括選舉傳播、政治廣告、政治辯論、政治新聞、政府與媒體關係、政治語言(符號)、政治態度與民意、政治社會化、政治參與等的各種研究，顯示此領域的蓬勃發展，已成為政治與傳播學的重要領域。

回顧政治傳播學的發展，大體上，可以分為三個階段，分述如下：

一、第一階段：理論建構期

在1950年代政治學大師伊士頓(David Easton)建構「政治系統」(Political system)理論後的不久，學者戴逸區(Karl Deutsch)出版了《政治之神經》(The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control, 1963)，成為政治傳播研究史上的里程碑。因為該書結合了系統理論與操控學(Cybernetics)的概念，對政府的運作與訊息傳送的關係，提供了系統化的分析架構(frameworks of analysis)，開啓了社會科學家對政治傳播的興趣。

比較政治大師艾爾蒙(G. A. Almond)繼伊士頓與戴逸區之後，與學者科曼(J. S. Coleman)主編了《發展地區的政治》，特別強調政治體系的功能運作，是必須由傳播來執行。其後，他與鮑威爾(B. Powell, Jr.)所著的經典之作《比較政治學》，更進一步將「政治傳播」視為政治系統生存所不可缺的系統功能(system function)。

在此同時，具有政治學及傳播學雙重身分的學者拉斯威爾(H. Lasswell)與艾略拉(S. Arora)合著的《政治傳播：美國與印度政治菁英的公共語言》(1969)開啓比較政治傳播研究的先河。

政治學者費根(R. Fagen)出版的《政治與傳播》(Politics and Communications)，可以反映早期學者對政治傳播的看法，即將一切與政治有關的資訊傳播都視為政治傳播，並以功能論的觀點，將政治傳播視為與政治體系有關的傳播活動。他將此概念用在比較政治的領域，作為分析政治現代化、政治發展的指標。

政治發展的學者白魯恂(Lucian. Pye)主編的《傳播與政治發展》(1963)，也是透過政治傳播的角度來評估政治體系的發展狀況，視之為促進體系整合(integration)，建立共識(consensus)不可或缺的元素。若政治傳播功能不能發揮，則政治社會就有分裂的危機。

分析五〇、六〇年代的政治傳播研究，由於受到當時行為主義(Behavioralism)的學術思潮影響，學者都希望建構有經驗意涵(empirical import)與系統架構的科學理論，再加上社會學的主流典範—功能主義(functionalism)的制約，使早期政治傳播學者多將政治傳播視為政治體系的必要功能活動，並將其從過程(process)的角度，來看政治傳播，所以著重政治訊息的傳送與接收，本質上不脫控制論(control perspectives)的心態。

二、第二階段：實證研究期

政治傳播自始與選舉行為研究有密切的關係，而大規模的實證研究是在六〇年代開始，所以有學者稱之為「選

民說服典範」(the voter persuasion paradigm)，即研究大眾媒介如何影響選民的投票行為。(彭芸，1986)

在五〇年代的選舉研究中，哥倫比亞大學的拉查斯斐與密西根大學的坎伯貝爾(Angus Campbell)皆有傑出貢獻。前者研究途徑強調，初級團體(如家庭、同儕)及次級團體(如政黨、利益團體)對個人投票行為的影響。後者則重視選民的心理取向，如政治態度對投票行為的影響。由於當時電視媒介並未普及，所以早期研究未發現大眾傳播的重要性。但在六〇年代以降，美國總統選舉，不僅成為電視新聞的焦點，且有史以來的第一次電視播出總統的選舉辯論，自此，大眾媒介的影響力開始取代人際傳播，而成為影響選民行為的重要變數。基此，七〇年代的政治傳播學者多將研究焦點集中於「如何說服選民」的問題上。

在此階段的傳播與競選(Communication and Election Campaigns)的研究中，學者歐凱夫(O' Keefe)歸納了有關政治傳播的因素包括了：政治影響的本質、選民決定的因素、競選中的媒介使用、競選的媒介內容、競選媒介的認知效果、選民對政見及候選人的形象(image)、政治社會化與傳播、政黨與傳播、選民與傳播等。在此階段所發展出的相關理論主要有下列幾種：