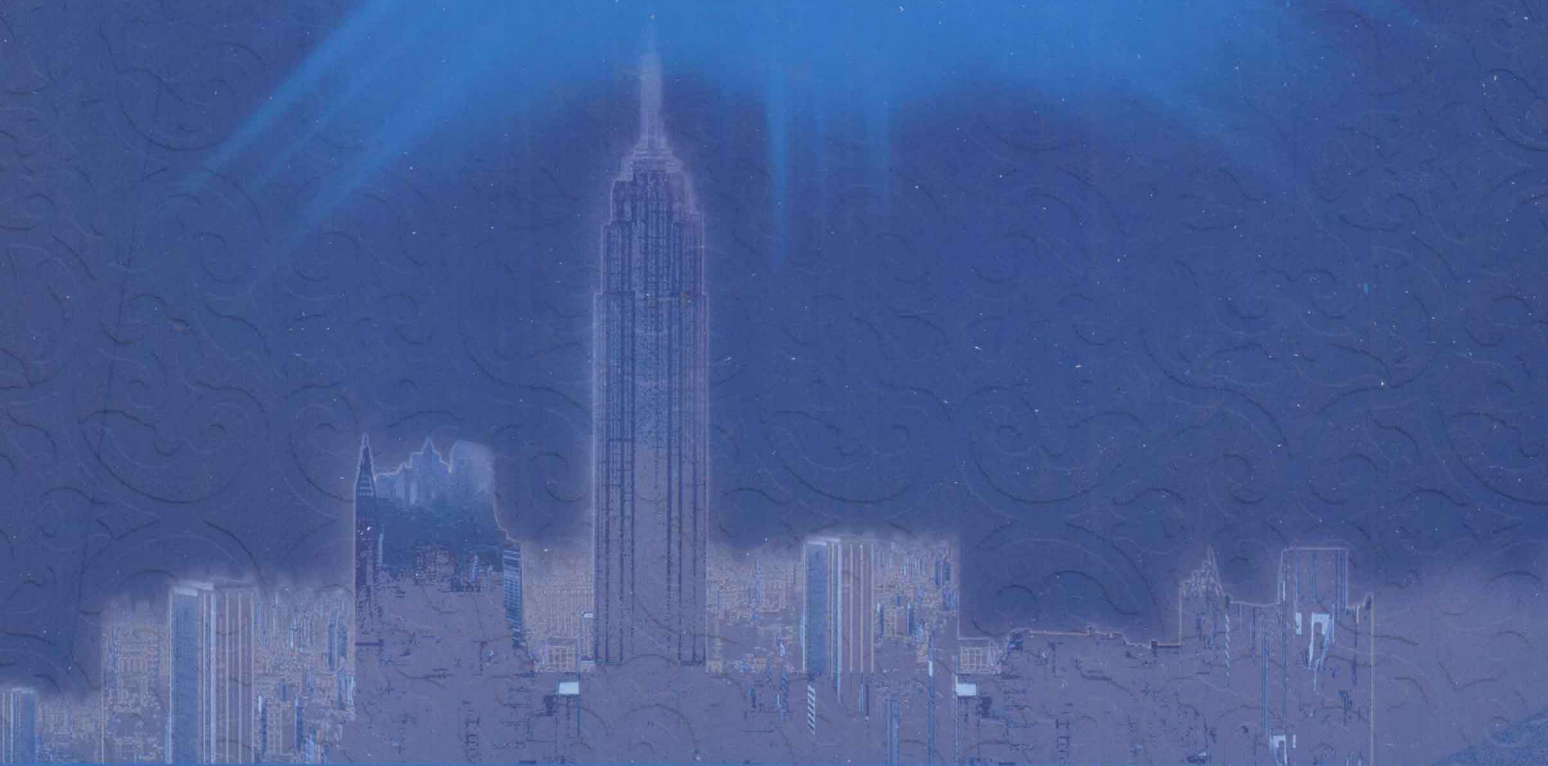


2011

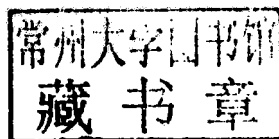
浙江省工业和信息化 竞争力发展报告



中国文化艺术出版社

2011 浙江省工业和信息化 竞争力发展报告

主 编：凌 云



浙江省经济和信息化委员会
浙江省工业经济联合会

2011浙江省工业和信息化 竞争力发展报告

出版人 姚建杭
监 制 许晓俊
责任编辑 袁卫民
特约编辑 姚佳文
美术编辑 程 佳
责任出版 戎珊琼

制作 杭州典集文化艺术有限公司 电话 0571/85184181

出版发行 中国文联出版社

地址 香港荃湾荃威花园A座1706室 电子信箱 CCAP-HK@163.com

版次 2011年8月第1版 第1次印刷 开本 889×1194 1/16 印张 29

印数 0 001-1000 ISBN 978-988-19951-1-7

定价 280.00元

(典集印艺)



目 录

综 合 篇

2010年浙江省块状经济向现代产业集群转型升级示范区发展报告.....	1
2010年浙江省工业经济运行情况综述.....	13
浙江省信息化发展报告.....	19
浙江省百强企业发展报告.....	26
2011浙江省百强企业名单.....	40

产 业 篇

浙江省机械产业竞争力发展报告.....	45
浙江省石油和化学产业竞争力发展报告.....	52
浙江省医药产业竞争力发展报告.....	59
浙江省冶金有色产业竞争力发展报告.....	72
浙江省食品产业竞争力发展报告.....	78
浙江省包装产业竞争力发展报告.....	84
浙江省家电产业竞争力发展报告.....	92
浙江省家具产业竞争力发展报告.....	98
浙江省皮革产业竞争力发展报告.....	106
浙江省五金制品产业竞争力发展报告.....	111
浙江省服装产业竞争力发展报告.....	120
浙江省化纤产业竞争力发展报告.....	128
浙江省棉纺织产业竞争力发展报告.....	134
浙江省汽车产业竞争力发展报告.....	139
浙江省自行车电动车产业竞争力发展报告.....	143
浙江省船舶产业竞争力发展报告.....	148
浙江省软件产业竞争力发展报告.....	153
浙江省半导体产业竞争力发展报告.....	162
浙江省物联网产业竞争力发展报告.....	168
浙江省电子商务产业竞争力发展报告.....	175

浙江省光伏产业竞争力发展报告.....	189
浙江省电线电缆产业竞争力发展报告.....	197
浙江省水泥产业竞争力发展报告.....	205
浙江省建筑玻璃产业竞争力发展报告.....	211
浙江省照明电器产业竞争力发展报告.....	217
浙江省塑料制品产业竞争力发展报告.....	223
浙江省仪器仪表产业竞争力发展报告.....	230

企 业 篇

杭州汽轮动力集团有限公司发展报告.....	237
盾安控股集团有限公司发展报告.....	245
浙江吉利控股集团有限公司发展报告.....	250
万丰奥特控股集团有限公司发展报告.....	258
金海重工股份有限公司发展报告.....	263
康恩贝集团有限公司发展报告.....	273
杭州民生医药控股集团有限公司发展报告.....	282
衢州元立金属制品有限公司发展报告.....	288
久立集团股份有限公司发展报告.....	291
富通集团有限公司发展报告.....	298
巨化集团公司发展报告.....	305
浙江新安化工集团股份有限公司发展报告.....	313
杭州娃哈哈集团有限公司发展报告.....	318
宁波富邦控股集团有限公司发展报告.....	323
中国绍兴黄酒集团有限公司发展报告.....	328
宁波金田铜业(集团)股份有限公司发展报告.....	334
浙江华东铝业股份有限公司发展报告.....	339
巨石集团有限公司发展报告.....	344
浙江金洲管道科技股份有限公司发展报告.....	351

附 录

浙江省人民政府关于印发浙江省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要的通知.....	356
---	-----

浙江省国民经济和社会发展第十二个五年计划纲要	356
浙江省经济和信息化委员会关于印发《2011年浙江省企业技术改造重点领域导向目录》的通知...	393
2011年浙江省企业技术改造重点领域导向目录	393
浙江省经济和信息化委员会关于印发《浙江省省级产业示范基地管理办法（试行）》的通知.....	401
浙江省省级产业示范基地管理办法（试行）	401
浙江省经济和信息化委员会关于印发《浙江省高端装备制造业发展重点领域》的通知.....	404
浙江省高端装备制造业发展重点领域(2011年)	404
浙江省经济和信息化委员会《关于加快推进工业领域生产性服务业发展的若干意见》	411
浙江省经济和信息化委员会《关于印发浙江省工业固定资产投资项目节能评估报告审查程序（试行）的通知》	415
浙江省工业固定资产投资项目节能评估报告审查程序（试行）	415
浙江省经济和信息化委员会 浙江省质量技术监督局《关于在全省工业和信息化领域加快实施标准化战略的若干意见》.....	419
浙江省经济和信息化委员会《关于组织申报2011年信息服务业发展专项资金项目的通知》	422
浙江省经济和信息化委员会《关于印发新材料等五个战略性新兴产业年度实施计划的通知》	425
浙江省新材料产业发展年度实施计划（2011年度）	425
浙江省新能源产业发展年度实施计划（2011年度）	427
浙江省物联网产业发展年度实施计划（2011年度）	429
浙江省高端装备制造业发展年度实施计划（2011年度）	430
浙江省节能环保产业发展年度实施计划（2011年度）	432
浙江省人民政府《关于印发浙江省物联网产业发展规划的通知》	435
浙江省物联网产业发展规划	435
浙江省人民政府《关于经一部加快块状经济向现代化产业集群转型升级示范区建设的若干意见》 .	440
浙江省人民政府办公厅《转发省中小企业局等部门关于〈浙江省融资性担保公司管理试行办法〉的通知》	446
浙江省融资性担保公司管理试行办法	446
浙江省淘汰落后产能工作协调小组办公室、浙江省经济和信息化委员会《关于印发〈浙江省淘汰和禁止发展的落后生产能力目录（2010年本）〉的通知.....	450
浙江省淘汰和禁止发展的落后生产能力目录（2010年本）	451

2010年浙江省块状经济向现代产业集群

转型升级示范区发展报告

块状经济是浙江工业发展的特色和优势，在全省发展经济、吸纳就业、开辟税源、扩大出口等方面发挥了十分重要的作用。据统计，全省年销售收入10亿元以上块状经济共312个，其销售收入、出口交货值和从业人员分别占全省工业总量的54%、62%和56%；年销售收入100亿元以上块状经济共有72个，其销售收入、出口交货值、从业人员和利税总额分别占全省工业总量的36%、39%、32%和49%。2008年，为了积极应对金融危机的影响，调整优化产业结构，提升区域和产业国际竞争力，推进工业转型升级和发展方式转变，构建浙江特色现代产业体系，省委、省政府及时作出加快块状经济向现代产业集群转型升级的重大战略决策，并在全省确定了两批共42个产业集群示范区开展试点（以下简称产业集群示范区）。近年来，在省政府的统一部署下，在省级各部门的合力支持下，在各示范区所在地政府的高度重视下，全省42个产业集群示范区建设稳步推进，取得了初步成效。

为全面回顾近年来推进产业集群示范区建设的主要工作，及时了解取得的主要成效和存在的问题，总结各示范区转型升级的成功经验，积极谋划下步工作思路，省经信委开展了产业集群示范区建设情况专题调研，并形成了2010年全省产业集群示范区发展报告。

一、近年来推进产业集群示范区建设的主要工作

近年来，按照省委、省政府的要求，全省上下都将产业集群示范区建设作为经济转型升级的重要抓手，作为发展新兴产业的重要载体，作为形成浙江省工业集约、集聚、集群发展新模式的探索来加以谋划，在规划引导、政策扶持、示范推动、氛围营造、智力支撑、合力推进等方面不断加大工作力度，各地积极响应、上下联动，取得了阶段性的成效。

（一）强化战略筹划，突出典型示范

一是注重调查摸底。在对全省块状经济发展情况开展全面调查的基础上，深入分析全省块状经济发展现状、特点、问题和发展趋势，提出块状经济向现代产业集群转型升级的目标、原则及对策建议。二是强化战略筹划。从战略高度对全省块状经济转型升级工作进行整体谋划、科学规划，开展块状经济向现代产业集群转型升级示范区试点工作，典型引路，以点带面，推动全省块状经济转型升级。三是着力营造氛围。在全省各地举办了纺织、装备制造、新材料等9场转型升级报告会，邀请19名院士和一批国家级知名专家和行业领军人物作专题辅导，为引导和推动全省块状经济的转型升级发挥了重要作用。

（二）完善工作机制，加强政策引导

一是完善工作机制。省政府成立了省工业转型升级领导小组，全面统筹推进全省块状经济转型升级工作；42个产业集群示范区都建立了由当地政府主要领导负责、分管领导具体抓、部门分工明确、责任到位、合力扶持的示范区转型升级工作协调机制。特别是跨行业、跨地区的永武缙五金产业集

群，建立了以永康市牵头、武义和缙云两地政府参与的三地联动工作协调机制，并定期召开联席会议。二是加强政策引导。省政府先后制订出台《关于加快块状经济向现代产业集群转型升级的指导意见》《关于进一步加快块状经济向现代产业集群转型升级示范区建设的若干意见》，省科技、质检、工商和银监等部门制订出台了相应配套政策；各示范区也出台了政策意见，加大扶持力度。三是强化部门联动。向42个示范区派遣专家服务组，共派驻303位院士、教授和专家，主要围绕块状经济转型升级提供高端咨询、技术攻关、科技服务、政策宣传等服务；经信、科技、质检等部门对产业集群示范区的技术改造、技术创新、高新技术和创新型企业认定、科创平台建设、重大科技项目、成果转化项目和品牌、标准化、公共检验检测服务平台建设给予支持；建立了重点联系产业集群示范区和龙头骨干企业工作机制，2009年和2010年，省工业转型升级专项资金对示范区的129个重点技改项目共补助资金2.505亿元。四是建立省市县三级联动机制。杭州、嘉兴、湖州和台州等地除抓好省级产业集群示范区外，积极开展市级重点产业集群示范区建设。如杭州市在重点抓5个省级示范区的基础上，又确定了10个市级示范区。

（三）编制实施方案，明确转型任务

编制好实施方案是示范区建设的前提和基础性工作，更是深化未来三年块状经济转型升级工作的行动指南。因此，将实施方案编制作为推进示范区试点建设的重要抓手来谋划，下发编制工作指南、明确编制工作要点、规范论证和批复程序，力求实施方案更具战略性、宏观性、开放性和可操作性。目前，第一批示范区实施方案已编制完成并进入全面实施阶段，除极个别示范区外第二批示范区实施方案也已基本编制完成。各示范区所在地政府高度重视实施方案编制工作，通过实施方案编制，明确当地块状经济转型升级思路、主要目标和重点领域，并排定一批重点优势企业和重点项目。比如，第一批21个示范区通过实施方案编制，谋划了一批重大招商引资、重点技术改造、公共服务平台建设和品牌标准建设等重大项目共950余项，这些项目的实施将极大推动当地示范区转型升级。

（四）总结试点经验，探索转型路径

在示范区建设推进中，及时总结各地试点经验，树立试点典型，加大宣传推广力度，促进以点带面、整体推进。各示范区也积极加强宣传和相互学习。新华网、浙江日报、经贸实践等省内外报刊杂志及时报道宣传试点经验，形成全省抓产业集群示范区建设的浓厚氛围。

二、产业集群示范区建设情况及存在的问题

（一）规模和效益稳步提升

从规模总量看，2010年42个产业集群示范区（数据下同）实现销售收入18489.7亿元，出口交货值3828.5亿元，利润1045.4亿元，分别占全省工业总量的36.3%、35.8%、34.8%。从个体规模看，年销售收入超千亿的示范区数量从2008年的3个增至2010年的5个，分别为杭州装备制造、绍兴县纺织、萧山化纤纺织、永康（含武义缙云）五金及宁波服装产业集群，另有4个示范区介于500—1000亿元之间。从利润水平看，共实现利润1045.4亿元，比2008年增长30.6%，平均销售利润率则从5.5%上升到5.75%。从集聚程度看，销售收入占当地工业销售收入的平均比重为31.8%，比2008年提高了1.2个百分点。

（二）创新能力日益提高

创新能力主要体现在创新投入、创新产出和创新载体建设上。在创新投入方面，实施R&D投入

280.4亿元，比2008年增长23%，占总销售收入的1.5%；实施技术改造投入832.6亿元，比2008年增长28.6%，占工业固定资产投入的64.8%，高于全省工业技改投资比重4.8个百分点。在创新产出方面，实现新产品产值3131亿元，比2008年增长32.9%，较销售收入增速高出8.6个百分点，新产品贡献率提高日趋明显；提交专利申请数21629件，获得专利授予数18152件。在创新载体建设方面，共拥有高新技术企业393家，国家级企业技术中心（重点实验室、工程技术研究中心）10个，省级204个。

（三）品牌影响力进一步显现

以培育产品品牌、企业品牌和集群品牌为重点，大力发展品牌经济，初步形成较为完整的品牌梯队。共有中国名牌产品96个，浙江省著名商标395个，浙江省名牌产品415个，出口名牌89个，分别占全省总量的33.2%、15.4%、25.8%和22.3%；拥有中国驰名商标206个。如万向集团钱潮QC牌万向节获世界名牌称号，实现我省零的突破；宁波菲戈集团近三年累计投入近6000万元加强设计研发争创国际服装品牌。同时，推动生产要素向品牌企业和优势企业流动，形成集聚效应，一批区域品牌的知名度和美誉度不断提升。共拥有各类全国性集群名片100多个，如宁波服装、绍兴纺织、永康五金、嵊州领带、瑞安汽配、乐清工业电气、温岭泵业、黄岩模具等产业集群均获得了全国性产业基地荣誉称号。

（四）龙头企业引领作用不断增强

示范区建设推进中，培育发展了一批规模较大、技术水平较高、竞争力较强的重点优势企业，渐而又促进了产业集群整体水平的提升，两者相互促进、共生共荣。从产业组织形态看，42个示范区中共有15个属于龙头带动型块状经济，依托龙头企业技术、营销和配套协作等优势带动了一大批中小企业提升发展。从企业规模看，全省146家工业行业龙头骨干企业中有71家“落户”42个示范区内，占全省总量近一半，凸显两者关系。从企业上市看，有18个示范区共计54家企业在国内外成功上市，通过上市进行资本融资意识不断增强。从企业“走出去”看，一大批企业通过并购重组、设立海外生产基地、国外商标注册等手段，实施国际化发展道路。如吉利集团加快海外并购，拥有国际注册商标量1800件，产品远销多个国家。

（五）公共服务支撑体系逐步完善

以研发检测平台、行业协会、中介机构、专业市场等为主要支撑，多形式、多层次公共服务支撑体系逐步完善。共拥有各类公共服务平台108个，服务领域涵盖了技术创新、产品检测、信息服务、管理咨询、人才培养、市场调研等；特别是杭州装备制造、绍兴纺织、宁波服装和东阳磁性电子等示范区拥有的公共服务平台都在8个以上。拥有各级行业协会75个，重点在行业标准制订、市场定价、行业自律、应对技术贸易壁垒等方面发挥作用。拥有各类大型专业市场40个，并基本实现了由传统的专业市场向集物流服务、信息服务、展销服务等一体的综合型、现代型专业市场转变。

通过两年多的试点推进，浙江省产业集群示范区建设工作取得了一些积极成效。但我们也清醒地认识到，示范区推进中仍有许多工作亟待深化和加强。

（一）仍然不同程度存在低端化锁定倾向

浙江省很多传统块状经济以轻工纺织和普通机械加工等劳动密集型产业为主，虽然转型升级取得了一定的成效，但仍然存在一定数量的小纺织、小印染、小造纸等能耗高、污染多、附加值低的低端产能，大部分块状经济还存在明显的层次低、结构散、创新弱、品牌小的低端化锁定倾向。如何突破

低端锁定，加快适应未来市场消费需求趋势，着力引进优质增量带动存量，优化提升发展内涵，企业和政府仍需要联合做大量工作。

（二）产业政策限制了部分块状经济的生存发展空间

随着产能过剩、要素紧缺、环境容量矛盾的加剧及新技术革命的突破，国家产业政策在行业准入、技术水平、质量环保能耗标准方面均提高了要求。一些地区的冶炼、制革、造纸、印染等块状经济如不及早改造提升和转型发展，将面临整体消亡或迁移的危险。由于国家有关部门对浙江省一些地方实施“区域限批”政策，再加上要素制约，不少地方在推进“腾笼换鸟”促进产业转型升级过程中，一些“好鸟”却飞出浙江，制约了块状经济转型升级和经济可持续发展，急需研究如何留住好项目引进好项目的问题。

（三）要素资源制约日益严重

从硬要素看，最为突出的是空间紧缺且成本过高。由于可供成片开发利用的土地较少以及土地指标的紧张，一些能助推块状经济转型升级的大企业、大项目、好项目无法落地，比如嘉兴港区至2013年有25个项目需新增用地1200亩，但总指标仅650亩。同时，原材料、用工、融资成本大幅度上升及用电紧张，由于众多中小企业缺乏定价权，利润空间被大幅压缩。示范区企业受要素制约影响，很难通过扩张改造来进行转型升级，有可能造成企业向外寻求发展空间，甚至造成“产业空心化”。从软要素看，主要是人才和科技要素历史积淀不足，高层次创新人才缺乏。块状经济内大量企业依靠技术模仿和简单加工而生存，人员流动频繁，知识产权保护很难，由此导致对技术自主创新的“挤出效应”，企业创新动力不足，一批带动性强的高技术含量高附加值的好项目外流。

（四）产业集群示范区的政策措施尚不够配套

各地普遍反映，在具体深化和推进过程中，要有一些实实在在的政策加以倾斜支持，重点要在土地指标倾斜、“压小上大”产业政策、信贷资金支持、财政转移支付、要素保障、平台建设扶持等政策方面加大力度。

三、产业集群示范区转型升级不同路径的探索情况

包括42个产业集群示范区在内的全省块状经济，起步早、发展快，由于萌芽的基因不同、所处的行业不同、生成的模式不同、外部的环境不同等原因，其发展和转型升级也呈现出不同的路径特征和明显的差异特点。自启动开展全省产业集群示范区试点工作以来，全省上下不断探索42个产业集群示范区转型升级的不同路径，积累了不少成功的经验，这对全省面上块状经济转型升级具有重要的指导借鉴意义。归纳起来，产业集群示范区转型升级的路径主要包括产业与市场互动提升型、龙头企业带动型、政府规划引导型、价值链整合提升型等四种类型。

（一）产业与市场互动提升型

产业与市场互动提升型为特色制造与专业市场互动发展而起的，并逐渐形成专业化分工生产体系+国际性商贸市场为主的生产性服务体系+城市空间发展体系的发展模式，推动工业化、市场化、城市化相互促进、相互提升，并越来越成为浙江块状经济的主要组织形态。比如绍兴县纺织产业集群、海宁皮革产业集群、永康五金产业集群、嵊州领带、诸暨大唐袜业产业集群等。据统计，全省共有产业与市场互动提升型块状经济74个，2010年销售收入1.59万亿元，分别占块状经济总量的23.7%和

42.9%。在42个产业集群示范区内,约有19个属于此类,占比45%。根据地方产业与专业市场出现的先后,产业与互动提升型可分为先有产业发展模式(如绍兴县纺织、嵊州领带等)和先有市场发展模式(如义乌饰品等)两种类型。

这类块状经济的主要特征表现为:一是特色制造业高度发达、专业化分工生产体系较为完善是专业市场的重要产业基础;二是专业市场或国际性商贸市场的兴起和发展,促成了劳动力、资金、技术、信息等要素的集聚,在较大程度上支撑着特色制造业和中小企业发展,同时各类生产性服务业加快发展,也成为产业集群实现高端增值环节掌控的重要部分;三是产业集群与城市建设相互促进、共同推进,通过城市建设不断完善城市功能并提升城市能级,吸引并集聚各类高端要素资源,支撑并助推现代产业集群的发展;现代产业集群的发展对高端人才、产业空间布局、生产性服务业发展、城市基础设施建设、城市功能服务设施和功能等均产生了更高的内在需求,从而推进城市建设。

产业与市场互动提升型典型产业集群分析——绍兴县纺织产业集群。纺织产业是绍兴县最大的支柱产业,年产各类化纤244万吨、化纤布56亿米、印染布160亿米,分别占全国产量的8%、7%和30%左右,纺织产业的产销、利润、税收均占全县工业经济总量的60%以上,算上PTA和与之配套的热电产业,比重在70%以上,也因此被誉为“托在一块布上”的经济强县;是绍兴县最大的优势产业,拥有从PTA、化纤、织造、印染、服装、家纺、经编、纺织机械以及软件开发等较为完整配套的产业链优势和“市场+印染”的独特优势。绍兴县纺织产业集群作为典型的产业与市场互动提升型,其转型升级路径主要特征表现为:一是完整的产业链和先进装备设施支撑产业和专业市场的发展。从上游至下游已形成以PTA、化纤、织造、印染、服装家纺和轻纺市场等为重点的完整产业链,且各产业环节都已形成较强竞争优势,并正向纺织机械、中介服务等产业延伸;拥有无梭织机4.19万台,约占全国的1/6,其中进口占到80%以上,无梭化率总体达到90%以上,设备先进性在国内外首屈一指。二是中国轻纺城等支持着产业的发展。中国轻纺城是亚洲最大的轻纺面料交易市场,连续二十多年居全国纺织专业批发市场第一位,是目前全国规模最大、配套完善、经营品种最多的纺织品集散中心,目前已形成了“南部传统交易区、中部国际贸易区、北部市场创新区、西部原料交易区和东部仓储物流区等五大市场区域,2010年中国轻纺城市场群成交额793.7亿元,市场自营出口21.1亿美元。全球每年约四分之一的面料在此成交,与全国近一半的纺织企业建立了产销关系。此外,全国最大的轻纺原料专业市场的钱清原料市场,以及柯桥纺织指数发布、中国柯桥国际纺织品博览会定期举行进一步强化了绍兴县纺织产业集群的市场网络优势。三是城市档次提升支撑着纺织产业集群发展。随着城市建设不断加快,城市能级不断提升,集聚了各种高端要素支撑着产业集群发展。目前绍兴是全国历史文化名城、经济强县和纺织大县,连续多年成为全国县域经济基本竞争力十强县(市)、中国全面小康十大示范县(市)和浙江省城乡统筹发展水平综合评价首位县(市)。

(二) 龙头企业带动型

部分块状经济在发展过程中,崛起了一批行业龙头骨干企业,并建立了自身的全球营销网络体系,大大提高了竞争力,形成了龙头企业带动型的块状经济。比如乐清工业电气产业集群、宁波服装产业集群、建德化工产业集群等。据统计,目前全省共有龙头企业带动型块状经济62个,2010年销售收入11967亿元,分别占块状经济总量的19.9%和32.5%。在42个产业集群示范区内,共有15个属于此类,占比36%。从趋势上看,随着专业市场营销模式变化,龙头带动型的块状经济比例将进一步提高。

这类块状经济的主要特征表现为:一是产业集群内有若干个核心大企业,通过产业链配套协作来

带动一大批中小企业发展；二是龙头企业具有较强的研发能力和主导产品，通过集群内价值链分段整合、技术优势支持、品牌渠道控制等优势来强化核心地位，较大程度上决定着产业集群的发展和转型升级；三是集群内相关配套的中小企业分工较为精细，能够提供比集群外企业成本更低、性能更好的配套加工产品，个别甚至成为当地的“隐形冠军”。

龙头企业带动型典型产业集群分析——乐清工业电气产业集群。工业电气产业是乐清市的主导产业，2010年实现产值569亿元，占全市工业产值的50%以上，主导产品——低压电气占全国市场份额达60%，是全国最大的县级电气产业基地，囊括了“国家火炬计划智能电器产业基地”“中国电器之都”“中国断路器产业基地”“中国防爆电器生产基地”等称号。乐清工业电气产业集群作为典型的龙头企业带动型产业集群，其转型升级主要特征为：一是龙头带动型特征明显。乐清全市电气及相关配套生产企业共有6000多家。立足乐清本地，社会化分工和专业化协作机制不断优化，以龙头骨干企业关键产品和装配生产、市场营销和技术研发为主导，中小企业聚集零部件加工生产的区域产业链垂直分工协作体系日益成熟，基本形成了由一群高度关联的生产企业群体、供应商群体、销售商群体和其他相关产业以及行业协会构成的工业电气产业集群。二是形成了一批以正泰、德力西、人民电器和天正等为首的全国行业龙头企业。目前，无区域集团企业达72家，年产值超10亿元企业11家，4家企业进入中国企业500强，10家跻身2008年“中国电器百强榜”的企业，年度销售收入达211.32亿元，13家企业被评为全国民营企业500强。共拥有13个中国名牌产品、25个中国驰名商标，国家免检产品33个，30多个浙江名牌产品。三是开放式企业经营组织方式日渐成熟。国内外的营销和销售网络不断健全，目前在全国各地设立销售公司和销售点15000多家，在国外设立230多个代理；一批电气龙头骨干企业，以企业自主研发机构为依托，与西安交通大学、上海电科所、沈高所、中科院上海国家技术转移中心、河北工业大学等多所“大院名所”建立了多重合作关系，基本形成了聚集国内外多方电气科研资源为乐清电气产业服务的企业科研体系；与跨国电器巨头或优势机构联姻，如德力西与施耐德、长城电器与西门子、正泰仪表公司与浙大中自等合资；生产基地的外移，据统计，62.2%的企业都在市外设立了生产基地，但其中91.1%的企业仍将总部功能设在了乐清。

（三）政府规划引导型

随着全球化和信息化的加快发展，产业发展的市场格局发生了重大变化，浙江省区域块状经济的生成模式发生了根本性改变，政府的规划引导和招商引资成为区域产业集群形成发展的主要方式。比如衢州氟硅产业集群、平湖光机电产业集群、舟山船舶产业集群等。据统计，目前我省共有外源式规划引导型的块状经济51个，2010年销售收入5288亿元，分别占块状经济总量的16.3%和14.4%。在42个产业集群示范区内，共有8个属于此类，占比19%。

这类块状经济的主要特征表现为：一是政府发挥着巨大的作用，依托当地产业优势、区位优势，按照“强链补链”原则加大招商引资、选资力度，引进一大批龙头骨干企业，并在政策、税收、资金、土地和人才等方面给予优惠；二是产业的选择与国家或地方未来产业结构调整相一致，涉及的产业往往属于新兴产业或高技术产业，发展潜力巨大；三是以各类工业园区为载体，各类基础设施和配套设施比较健全，各类生产型企业、服务型企业、中介服务机构协同生长，运作规范。

政府规划引导型产业集群典型分析——平湖光机电产业集群。光机电产业是平湖的第一大支柱产业，总产值从2000年的9.1亿元上升到了2010年的204亿元，共有光机电企业826家，其中规上产值142.5亿元、规上企业142家，分别占全市规上的22.07%和17.51%，从业人员已达35000

人以上，数码相机快门、手机摄像头、液体动压轴承单元分别占国际市场份额的25%、65%、100%。平湖光机电产业集群作为政府规划引导型产业集群典型，其转型升级路径主要特征：一是政府推进大力引进日资企业。从1995年引进世界上最大的马达生产企业日本芝浦制作所（其多种马达产品在国际市场占有率都在50%以上）与平湖国企——金成电子厂合作生产变速器开始，相继引进日本电产株式会社、关东美辰电子株式会社、东京特殊电线株式会社的投资，在平湖快速形成了以日资马达为主要产品的光机电产业集群。二是营造良好的产业环境。平湖市政府通过专业化服务，完善基础设施建设，营造适合日本人居住的环境，协助进行人才培养和招聘，营造出适合光机电企业发展的产业环境，吸引了众多光机电企业落户平湖。三是推进集群从外源型向内外共生型转型。统筹兼顾外资、内资两类企业，采取综合措施，增强日资企业根植性，积极开拓新外资，形成多元化良性竞争格局；培育龙头企业，通过招商引资，做大做强本土企业，以内外协调发展的大环境来支撑平湖市光机电产业可持续发展。

（四）价值链整合提升型

不同的行业、不同的类型、不同的发展阶段的产业集群，其升级路径是不同的。如纺织类行业，以工艺升级、产品升级为主；服装类行业，以品牌和营销功能升级为主；机械大类产业集群主要是产品开发、创新体系的建立，升级的重点在制造和研发环节。因此，价值链整合提升型作为一种综合性的产业集群升级模式，适用于各类不同的块状经济转型升级，主要包括三个方面：一是价值链整体提升，集群内龙头企业逐步掌握产业核心技术，并通过不断强化品牌影响力和构建销售体系，带动集群中小企业同步提升，实现集群整体价值链提升，如慈溪家电产业集群；二是集群内核心企业逐步向价值链前端的研发、设计和高端制造延伸，占据价值链技术和资本密集环节，如杭州装备制造产业集群；三是集群核心企业通过商业模式创新、品牌创新、渠道网络建设，逐步向价值链后端的品牌和服务环节延伸，占据价值链信息和管理密集环节，如宁波服装产业集群等。

价值链整合提升型典型分析——慈溪家电产业集群。家电产业是慈溪的第一大支柱产业，成为国内继青岛、顺德之后的全国三大家电产业基地之一。2010年实现工业总产值650亿元，占慈溪工业总量30%左右。慈溪家电产业集群作为价值链整合提升型典型代表，其转型升级路径特征主要表现为：一是巩固特色优势完善产业链条。推动小家电为特色的产品结构不断向大家电和健康护理家电等领域拓展，加快发展白色家电、水家电、厨房家电、健康护理家电等几大领域的特色优势家电，引导企业产品向“节能、智能、环保”型发展，并重点发展大型高档模具、电机、电控等产业链补缺产品。二是加快提升研发能力。持续推进以企业为主体、产学研相结合的技术创新服务体系建设，建立产学研合作长效机制，充分发挥中国家电研究院华东分院作用。拥有国家级高新技术企业16家，累计获得国家授权专利6000余项，10多家企业主持或参与了国家、行业相关标准的制定、修订。三是加快市场网络建设。家电产品出口占较大比例，饮水机、电吹风、电熨斗、电源插座等小家电的出口量名列前茅，国际市场多元化步伐加快；鼓励企业以联合共建等多种方式开拓国内市场网络，综合运用连锁、代理、专营、网络营销平台等多种现代化营销手段，建立健全全国市场营销网络。四是立足龙头打造一批强势品牌。以现有一批家电龙头企业为重点扶持对象，支持品牌企业在海外注册商标、申请专利、获得国内外相关认证等。家电产业拥有中国名牌产品7只、国家免检产品26只、中国出口名牌2只，中国驰名商标49件，家电产业品牌集群初步形成。其中方太以42.61亿元品牌价值成为中国最有价值品牌厨卫行业的第一名。

四、现代产业集群发展的主要趋势

产业集群化是当今世界产业发展的总体趋势，是产业发展的内在要求。国际产业集群发展经历了上百年甚至更长的时间，积累并探索出了一些好模式、好经验，并伴随经济全球化、科技高新化、区域一体化，而呈现出一些新情况、新趋势，这些都代表着现代产业集群的发展趋势。主要表现在：

（一）创新驱动、转型发展是现代产业集群发展的主要特征

创新驱动是现代产业集群区别于传统产业集群的本质特征，通过加快实现投资驱动向创新驱动的转变，形成以创新型企业 and 人才为主体，以知识或技术密集型产业和品牌产品为主要内容，以创新组织网络和商业模式等为依托，以有利于创新的制度和文化为环境的产业集群。比如美国的“硅谷”、台湾的新竹、印度的班加罗尔、北京的“中关村”等，在这些产业集群内部，技术创新、商业模式创新、渠道创新、品牌创新和金融创新等各种创新形式层出不穷，不断提升其核心竞争力。同时，伴随产业结构加速调整，纺织、服装、机械等传统产业集群不断式微，一批传统产业集群除了往传统创新型产业集群突破外，还将实现向附加值高、竞争力强的战略性新兴产业集群转型发展；而且随着新技术、新业态的不断涌现，新能源、节能环保、新材料、先进装备制造、物联网等战略性新兴产业和现代服务业也将实现从无到有、从小到大、从大到强，实现集群化发展，并在产业结构中占据重要的地位。

（二）掌控全球价值链高端环节是现代产业集群发展的努力重点

当前浙江省块状经济国际竞争力弱的主要原因，就在于其仍处于全球价值链的低端环节，大部分处于制造环节，还没有实现向全球价值链高端环节的延伸。国际上竞争力很强的现代产业集群，都是由集群内的跨国公司通过全球资源配置来实现价值链的有效分解，将污染重、利润小、附加价值低的制造环节以代工或外包形式转移至发展中国家，而将研发、设计、品牌和营销等环节全部掌握在自己手里，从而获得很大利润。比如，意大利领带产业集群通过掌控领带产业的设计和品牌等价值链高端环节，将制造环节转移至嵊州等地，使得浙江省嵊州产的一条3美元出口价领带，通过品牌和渠道运作实现意大利销售价格达到40美元。因此，要善于融入全球制造网络，实现全球资源整合，转移部分低端制造环节，掌控价值链高端环节，这是现代产业集群发展的努力重点。

（三）打造区域国际品牌是现代产业集群发展的重要目标

品牌是企业 and 产品的灵魂和核心。国际上一些著名产业集群发展最终都形成了具有较强国际知名度和影响力的区域国际品牌。比如德国汽车就代表着高技术、高性能和时尚，瑞士手表就代表着高档、品位和尊贵，意大利皮鞋就代表着时尚、潮流和品位，美国硅谷高新技术产业就代表着原创新、速度和技术，等等。这些区域国际品牌创建的共同特点，就是以产业集群为基础，以提高产业集群的国际综合竞争力和创建国际品牌为目标，以区域的历史、文化为背景，以国际化的注册商标为存在方式，以产品、服务为载体，以市场化运作为基本模式，以区域国际品牌的特殊功能和运作方式手段，整合、优化资源，实行统一的标准和规范，促进产业集群的持续、稳健发展。区域国际品牌不同于区域品牌，除具备区域品牌部分特征外，它由众多产品品牌和企业品牌作为支撑，并在“三重市场”一区域市场、国内市场和国际市场上同时展开竞争和渗透。当前，我省已培育形成了一批区域品牌，但距离国际区域品牌尚有相当一段差距，这也是打造现代产业集群的努力方向。

（四）寻求高端要素支撑是现代产业集群发展的有力保障

要素资源的支撑是产业集群发展的外部条件，一定程度代表着产业集群的发展水平。以低成本劳动力、资源能源消耗的传统要素支撑发展的产业集群，为其初级形态；而以人才、技术、管理、制度等高端要素支撑发展的产业集群，则为高级形态，即现代产业集群。当前浙江省块状经济发展的要素保障和支撑则为第一种形态，也尚处于产业集群发展的初级形态，而国际现代产业集群所在地区一般都集聚了一大批设计研发人才、高技术工人、政策、科技、产业文化等软要素的强力支撑，特别是实现了城市建设与现代产业集群互动发展的有机结合。因此，政府要积极加以研究和谋划，实现依靠低成本劳动力、资源能源消耗的传统要素结构加快向高端要素引领、与传统要素互动结合的新兴要素结构转变，从而有力支撑块状经济向现代产业集群转型升级。

五、下一步工作思路和重点

下一步，推进块状经济转型升级工作，关键在于深化细化和组织实施。重点是围绕“工业转型升级310推进计划”和块状经济“六六工程”要求，建立健全产业集群示范区建设工作推进机制，创建一批知名度高的区域产业集群品牌，逐步增强产业集群的综合实力和国际竞争力，努力使42个产业集群示范区成为全省引领发展战略性新兴产业、改造提升传统优势产业的中坚力量。

（一）进一步做好产业集群示范区实施方案的编制和组织实施工作

抓紧做好第二批产业集群示范区实施方案的编制、论证和批复工作。做好42个示范区实施方案的组织实施工作，按照方案明确的目标任务、工作重点、推进路径，细化制定年度工作计划，分解落实责任，聚焦政策资源，形成工作合力，共同推动示范区建设。特别是第一批示范区《实施方案》中确定的950余个招商引资、技术改造、关键共性技术攻关、公共服务平台等项目，要制定好年度推进计划抓好落实。逐年分片召开产业集群示范区建设现场协调推进会，聚焦省级有关部门政策资源，现场协调解决示范区推进中存在的项目建设、落地、要素保障、节能降耗等方面的政策诉求和困难问题。

（二）着力打造好一批产业集群示范区建设载体

一是要选择20个左右有一定影响力的产业集群，重点打造区域品牌和专业商标品牌、应用地理标志、证明商标、集体商标等，努力培育发展强势集群区域品牌；当前重点是择优选择5个产业集群示范区开展区域国际品牌试点，编制试点规划。二是培育发展若干个产业集群“两化融合”重点工程，在研发设计、生产过程、企业管理、电子商务、节能减排等环节或领域广泛应用信息技术。三是支持建立一批“银群”合作项目，以“银群”会商、整体授信等方式加大对产业集群示范区建设的金融支持力度。四是培育发展500家左右重点优势企业，形成全省产业集群示范区重点优势企业项目库，在技术改造、技术创新、节能减排、品牌建设、两化融合、“走出去”发展、要素保障、项目落地等方面予以重点支持。五是扶持一批产业链整合、产业联盟等有利于组织形态优化的专业化协作配套项目和以虚拟经营、网上营销、供应链管理为重点的商业模式创新项目，完善产业集群分工协作体系。六是加快建设一批创新能力较强、服务水平较高的共性技术服务平台和块状联盟标准。七是选择一批行业协会和中介服务机构培育发展，逐年择优予以支持。八是积极开展省级产业示范基地和工业园区建设，着力做强基地和园区。九是加强面向块状经济的工业设计基地建设，大力培育和引进一批优秀工业设计企业、工业设计中心和工业设计示范区，提升传统块状经济转型升级和战略性新兴产业集群发展。

（三）组织开展全省42个产业集群示范区评价考核工作

研究编制产业集群示范区评价指标体系和评估办法，开展对全省42个示范区的评价考核工作，对发展态势良好、项目推进有序、工作机制健全的产业集群示范区进行表彰；并适时对实施不力、举措不实、成效不明显的产业集群示范区实行动态调整，不断增加战略性新兴产业集群和创新型产业集群在示范区中的数量。建立完善产业集群示范区建设统计监测数据报送机制，及时跟踪了解示范区建设进展及项目推进等情况，定期发布全省产业集群示范区年度发展报告。

（四）总结试点经验，做好分类指导工作

进一步加大典型宣传力度，总结两批42个产业集群示范区建设的做法和经验，把握同类型块状经济转型升级带有普遍性、规律性的共性特征，以点带面，扩大推广，引导全省其它块状经济转型升级。初步按照产业与市场互动提升型、龙头企业带动型、政府规划引导型和价值链整合提升型等类别进行分类总结，加快形成工作意见，指导各地推进工作。此外，要把握战略性新兴产业发展趋势和规律，探索新兴产业发展和转型升级本质特征，引导其集成、集约、集群发展，培育一批具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

（五）培育发展市县级重点产业集群示范区

要积极引导各市、县（市、区）结合当地实际，排出一批基础条件好、发展空间大、转型升级潜力大的市级、县级重点产业集群示范区，作为本地重点支持对象，部署落实好方案编制、项目带动、品牌创建、政策支持等工作，省市县联动，整体推进。市、县级重点示范区将作为动态调整后省级示范区缺位的后补。

省经信委产业处 陈建忠 陈利华

附件：

2008年-2010年42个产业集群示范区主要指标汇总表

序号	集群名称	总销售收入（亿元）			出口交货值（亿元）			利润（亿元）		
		2008年	2009年	2010年	2008年	2009年	2010年	2008年	2009年	2010年
1	杭州装备制造产业集群	3535.0	3694.0	4241.0	512.0	460.3	584.3	262.0	281.3	304.3
2	绍兴县纺织产业集群	1248.2	1510.0	1772.6	415.0	381.7	485.3	37.1	53.0	69.9
3	萧山化纤纺织产业集群	1223.6	1411.2	1618.2	155.7	104.7	206.0	67.8	73.5	89.7
4	永康五金产业集群（含武义缙云）	917.0	1019.3	1273.8	260.0	270.0	286.4	69.0	78.0	103.1
5	宁波服装产业集群	690.0	832.5	1040.6	90.2	82.0	136.0	15.1	18.8	22.6
6	温州鞋业产业集群	608.7	700.0	780.0	193.0	187.0	247.0	41.5	43.0	53.2

序号	集群名称	总销售收入(亿元)			出口交货值(亿元)			利润(亿元)		
		2008年	2009年	2010年	2008年	2009年	2010年	2008年	2009年	2010年
7	慈溪家电产业集群	601.0	620.0	650.0	150.0	160.0	200.0	14.8	16.0	20.0
8	金华汽车和零部件产业集群	500.0	540.0	600.0	42.8	41.2	51.4	11.5	12.4	13.8
9	乐清工业电气产业集群	540.0	550.0	569.1	65.0	59.0	68.5	48.5	49.0	50.6
10	舟山船舶修造产业集群	319.2	416.5	446.4	307.0	400.7	359.3	11.0	14.3	25.5
11	诸暨大唐袜业产业集群	308.9	355.3	419.6	39.6	35.5	57.0	26.9	30.9	36.0
12	台州医药化工产业集群	361.1	362.8	355.8	136.0	127.0	134.9	22.0	21.5	20.0
13	温岭泵业产业集群	223.0	256.5	339.2	48.8	47.6	49.1	14.5	15.0	15.8
14	瑞安汽摩配产业集群	220.0	253.0	310.0	23.7	27.3	33.5	13.9	16.0	16.3
15	路桥金属资源再生产业集群	141.7	163.0	268.3	7.4	8.0	14.0	4.1	4.5	7.3
16	富阳造纸产业集群	180.1	207.1	238.2	2.6	3.0	3.5	12.2	14.0	16.1
17	安吉椅业产业集群	157.4	181.0	218.0	47.2	51.3	74.2	4.3	4.5	5.2
18	平湖光机电产业集群	142.5	133.1	204.0	79.8	74.5	103.6	7.6	6.2	13.0
19	永嘉泵阀产业集群	132.3	171.0	202.8	22.5	19.5	23.5	9.3	10.3	14.2
20	衢州氟硅产业集群	132.3	152.1	201.2	8.8	10.1	13.4	6.4	8.8	13.1
21	海宁皮革制品产业集群	172.8	180.4	183.4	57.4	59.9	66.5	6.8	7.2	7.3
22	桐乡濮院秀洲洪合针织产业集群	139.6	160.5	172.5	29.0	28.0	35.3	9.4	10.7	5.4
23	余杭家纺产业集群	116.0	133.5	153.5	40.8	36.7	45.6	3.3	3.7	4.3
24	义乌饰品产业集群	100.0	115.0	152.1	38.0	34.0	54.8	4.1	4.5	5.7
25	嵊州领带产业集群	100.0	116.2	152.0	31.0	26.0	40.1	2.8	3.4	4.0