

中国精神文明学大型丛书之五

人的素质与市场经济

(上册)

范 英 主编



红旗出版社

中国精神文明学大型丛书之五

人的素质与市场经济

(上册)

范 英 主编

红旗出版社

树立起精神文明建设者的意识

——兼介《中国精神文明学大型丛书》出版要旨

范 英

党的十四大通过的文件，对建设有中国特色的社会主义的基本理论和基本实践作了系统的、高度的概括。其中，强调建设社会主义精神文明，是这一基本理论和基本实践非常重要的组成部分，在我国社会主义现代化建设的总体布局中，占有极其重要的战略地位，中央和地方都要把建设社会主义精神文明纳入“10年规划”和“八五计划”之中，常抓不懈，以本带标，标本兼治，整体优化。这就需要有更多的同志都树立起很强的社会主义精神文明建设者的意识。要树立起这样强烈的意识，自有许多要求，但我们觉得最主要的有三点：

一、自觉地坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导

马克思列宁主义、毛泽东思想是指引我国建设社会主义现代化的明灯，是我国胜利实现第二步战略目标和战略任务的法宝。社会主义的精神文明建设有了这个明灯和法宝，在制定和实施其长、中短期的战略目标和任务，总结和探索其实践经验与理论，理顺和协调它与其他各项文明建设的矛盾和关系，以及正确对待社会主义与资本主义两种不同性质精神文明之间的“吸取”和“排斥”等等方面，才会有科学的世界观和方法论，才能有效地认识

世界和改造世界。十一届三中全会以来许多事实证明，什么时候什么地方我们坚持了以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，社会主义精神文明建设和其他文明建设就能比较顺利地进行，并取得比较显著的收效；反之，则会出现这样那样的问题，甚至出现“滑坡”、“反向”的现象。因此，要树立起很强的社会主义精神文明建设者的意识，必须从指导思想、指导理论的根本上做起，这也是坚持建设有中国特色的社会主义道路，实现第二步战略目标的根本保证。

二、努力地学习和掌握社会主义精神文明自身建设的基本理论

从1979年叶剑英在国庆30周年讲话中正式提出“社会主义精神文明”这一概念，到1986年9月《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》的产生，再到近几年来中央领导同志的许多重要讲话，所形成和发展着的社会主义精神文明自身建设的基本理论，正确地反映了十一届三中全会以来我国广大人民群众的建设实践，是我们当前和今后进行社会主义精神文明建设的正确指针和重要的理论依据。当然，社会主义精神文明自身建设的基本理论，首先要坚持马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理，以邓小平关于建设有中国特色社会主义理论为指导，在此前提下，其内容既全面丰富，其规律又复杂多样，需要人们站在实践的角度上，比较全面地、系统地、科学地认识它，把握它，才能更加自觉地建设好社会主义精神文明，落实第二步战略目标和任务。在实际工作中，如果不注意克服经验主义、实用主义、形式主义、主观主义，不注意克服轻视社会主义精神文明建设基本理论的学习和运用，不注意从理论的根本上、高度上来解决“治标”和“治本”的辩证关系，社会主义精神文明建设就较难避免

失衡、失控或失误的弊端，也更难达到整体优化的效应。因此，树立起很强的社会主义精神文明建设者的意识，不仅要坚持马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理，以邓小平关于建设有中国特色社会主义的理论为指导，同时还必须努力地学习和掌握社会主义精神文明自身建设的基本理论。

三、投身于社会主义改革开放的 伟大实践并不断探索创造

从这一宗旨出发，广东学术界部分同志在多年研究的基础上，在完成《精神文明学论纲》一书之后，便着手《中国精神文明学大型丛书》的筹划事宜。《精神文明学论纲》一书，是把精神文明作为一门学科来加以探讨的，并首次界定了精神文明学的研究对象、研究方法和研究意义，阐释了这一新兴学科有关的概念、范畴和规律等。该书出版以来，得到了社会各界的关注。但我们认为，创立一门学科体系，尤其是由各具体学科综合效应而成的精神文明学这样的学科体系，决非一蹴而就的事情，也决非三五年内就可以完善的事情，而是需要经过长期的、反复的、深入的探讨，同时还需要发展着的实践提供新鲜的营养，方能有所收获。这也是我们筹划编写《中国精神文明学大型丛书》的初衷。

通过《中国精神文明学大型丛书》，一可以不断地修正、补充、深化和完善精神文明学这一学科体系中尚未解决的难题；二可以不断地吸收发展着的实践营养；三可以灵活地、直接地为我国精神文明建设的现实服务；四可以不断地积累这一学科建设的各种资料，为他人或后人的前进搭“人梯”。为此，我们愿意在这方面只顾耕耘，自讨苦吃，奋斗不懈，无悔无怨，同时也希望能得到更多人们的共识，为推进这一长期而艰苦的工作，或擂鼓助阵，或投身战斗，或指点迷津……

说到本丛书的出版问题，我们认为应来个改革。关键是运转灵活。因此，不固定某个出版社，不设立庞大的组织机构，不限定单一的品种规格。一句话，精神文明学是开放的体系，其丛书也是个开放的形式，可以而且应该接纳丰富多彩的东西，实行“有书则出，出则接续；无书便停，停而再出”的原则。按此思路，我们除了已推出的《社会公德概论》、《社会公德漫话》、《职业道德新探》、《精神文明与社会发展》和《人的素质与市场经济》之外，近期计划推出的，还有《精神文明学简明教程》、《精神文明学百题问答》、《民族凝聚学大纲》、《中国农村文明的先声》、《面向市场经济，建设精神文明》、《现代青年伦理观探索》等成果，并祈望广大读者教正。

中国有个“愚公移山”的传说，愚公移山感动了上帝。我们用愚公移山的精神来从事社会主义精神文明建设理论的研究，“上帝”会无动于衷吗？

序^①

梁 钊

理论来自实践，是实践经验的总结与升华，它又接受实践的不断检验，不断丰富与发展，并指导实践，推动实践的前进。

广东的实践——社会主义改革开放的一场大的试验，即社会主义商品经济与市场经济的试验，不仅为广东的经济发展注入了强大的活力，同时也更加紧迫地提出了加强社会主义精神文明建设的艰巨任务。

这就是说，广东人在物质生活逐步改善起来的同时，对精神生活的改善，对文明风尚的向往，也越来越明显地寄以关切。因而在创建文明村户、文明城镇、文明街道、文明单位的群众性精神文明实践活动等方面，已普遍地开展起来，并出现了方兴未艾的势头。

以社会主义商品经济与市场经济的一场大试验和群众性精神文明建设实践为背景，广东一批中青年理论工作者，10多年来，对精神文明建设的实践与理论，怀着深厚的、饱满的热情，锲而不舍，执着追求，进行了长期的、艰苦的探索。1990年，范英同志主编、中共中央党校出版社出版的专著《精神文明学论纲》，开创性地建构了“精神文明学”的基本框架与体系，引起了广泛的关

① 序言作者梁钊同志是广东省社会科学联合会党组书记、主席、教授、国家级有突出贡献的专家。

注，获得了《光明日报》主办的1979—1991年“光明杯”哲学社会科学优秀学术著作奖；近些年来，广东已先后出版了20多部精神文明方面的著作；与此同时，还发表了一批较有质量的文章，如《在改革开放中迈向文明之路——珠江三角洲精神文明建设实践的启迪》一文，还获得了中共中央宣传部主办的“五个一工程”1993年度的优秀论文奖。

特别可喜的是，现在又推出《人的素质与市场经济》这部120多万字的著作。这部著作以我们的总设计师邓小平同志强调的，“我们国家，国力的强弱，经济发展后劲的大小，越来越取决于劳动者的素质”^①为统摄全书的灵魂，以社会主义市场经济体制形成和发展的广阔范围为背景，以社会现实的热点、难点和重点问题为载体，以人文科学尤其是精神文明学的现有理论为基础，以人的素质即市场主体的现代文明综合素质为核心，展开了纵横开合的新探索，这不仅是必要的、及时的，同时也是很有现实针对性和很有理论开拓性的举措。

我认为，社会主义精神文明建设理论和社会主义市场经济理论，其内涵紧密联系，互相促进，不可分离。两者有机地结合在一起，是邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的基石和重要的组成部分，是对马克思主义的最有创造性的贡献，是坚持社会主义本质和方向，实现社会主义根本任务的重要保证，是坚持党的基本路线不动摇的题中应有之义。《人的素质与市场经济》一书，正是在这些重大的问题上做文章，并把连结社会主义市场经济与社会主义精神文明建设这两个重大主题的人及其素质加以凸现，这确实是关键的环节。

邓小平同志指出：“深圳的重要经验就是敢闯。没有一点闯的

^① 《邓小平文选》第3卷，第120页。

精神，没有一点‘冒’的精神，没有一股气呀、劲呀，就走不出一条好路，走不出一条新路，就干不出新的事业。”^①深圳的经验，也是广东的经验。广东改革开放16年来，就是在社会主义商品经济和市场经济等方面，闯出一条新路来的。敢闯的主体是人，是人的素质的改善与提高。广东得改革开放风气之先，敢于吸纳外来文化的精华，使之与我国的优秀文化传统和党的优良传统作风相结合，在改革开放的大潮涌动中，团结务实，不畏艰险，开拓创新，敢为天下先，敢干前人没有干过的事情，同时又不断地总结新鲜经验，并上升到理性的高度上来，因而大大地提高了广大干部群众的现代文明综合素质，这是最可宝贵的财富。《人的素质与市场经济》的作者生活在广东，在诸多问题上反映了广东人的敢“闯”、敢“冒”和敢“试”的精神，以及广东人素质改善和提高过程中的曲折情状，因而很具时代特色与地方特色。

讲到市场经济，这是个普遍性的范畴，它对解放和发展生产力有利，为社会主义服务，就是社会主义市场经济。现代市场经济，是发达商品经济，表现为社会经济运动发展过程。现代市场经济是市场化、社会化、国际化、现代化和法制化的经济。现代市场经济是社会发展的不可逾越的，也是人类智慧的结晶，是文明财富的积累。市场经济的内在规律是客观的，它要求按照价值规律、供求规律、竞争规律、货币流通规律办事。从客观规律性来说，市场经济是天生的平等派，公开、公正、公平是它自身的标志。权力干预下的不平等竞争，以权谋私，以权谋利，有悖于现代市场经济的客观性。党的十四大把建立社会主义市场经济体制作为体制改革的目标，十四届三中全会又作出了《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，制定了我国深化经济体制改革

^① 《邓小平文选》第3卷，第372页。

革的全面蓝图。这就使我们更加明确了：建立社会主义市场经济体制，是我国走向富强、民主和文明的重要法宝，也是培养社会主义新人和提高整个中华民族现代文明综合素质的重要土壤与环境。《人的素质与市场经济》一书，别开生面地从人文科学特别是精神文明学的视角上，对社会主义市场经济的内涵作了多方面的界定，扩展了人们认识社会主义市场经济的视野，是该书的又一个特色。

但是，我们还需指出，市场经济并不是万能的。它作为一个客观范畴来说，市场规律的作用，表现为一种看不见的手在指挥。人们可以利用它来提高劳动生产率，优化经济结构，发展社会生产力，为社会主义服务；有的人也可以利用它来损人利己，损公肥私，以致诱发“一切向钱看”的歪风，使一些意志薄弱者掉入钱眼，因而人格低下，道德沦丧，甚至走上犯罪的道路。这就不符合我们所要建立的那种社会主义市场经济体制的要求，也不符合社会主义精神文明建设的根本宗旨。为了避免一般市场经济下面所产生的各种弊端，保证社会主义市场经济的健康发展，加强社会主义精神文明的建设，特别是加强人的素质的改善与提高的工作，就显得尤其重要。

作者认为，人的素质主要有文化素质、思想素质和审美素质之分。文化素质主要包括教育、科技、卫生和体育方面。思想素质则有理想、道德、情操和纪律方面。审美素质是指人的心灵美、语言美、行为美、环境美和人生美等等。其中文化素质是基础，思想素质是核心，审美素质是文化素质和思想素质有机结合的产物。只有三者的辩证统一，才是人们不断追求的真、善、美的素质。任何个体素质或群体素质，及其交合相融所形成的各种各样具体素质的称谓，都离不开前述三大方面。这些素质只有在社会主义市场经济中才能煅就。离开社会主义市场经济的大环境来谈人的素

质问题，就不能更好地造就社会主义“四有”新人，提高整个中华民族的整体素质。我认为，作者的这些见解，都是新颖独到的一家之言。

当然，社会主义改革开放和两个文明建设的迅猛发展，新情况、新问题、新经验层出不穷，涉及的内容如此广泛的这样一本著作，实难完全概括，有些不足之处在所难免，也是可以理解的。我殷切地期望本书的作者们和更多的社会科学工作者，在新的形势下，以强烈的时代责任感，更加努力地耕耘，更加执着地追求，继续深入研究探索市场经济条件下人的素质问题，更多、更快、更好地拿出一批人民喜爱的精品，并作出新的贡献。

总论：

锤炼市场主体的现代文明 综合素质

范 英

继 1990 年《精神文明学论纲》出版之后，我们便以《中国精神文明学大型丛书》的形式，陆续推出了《社会公德概论》、《社会公德漫话》、《职业道德新探》和《精神文明与社会发展》等四部著述。现在出版的《人的素质与市场经济》一书则是第五部。为了有助于读者了解我们写作此书的基本思路及此书的主要内容，现在这里作些大致的阐释。

从 1979 年到现在，党中央依据我国的具体国情和群众的实践呼声，从基本路线到许多重大的方针、政策，都作了实事求是的变革与更新，使我们的国家真正开始了社会主义现代化的长征。其中，关于“社会主义精神文明建设”与“社会主义市场经济”这两个新概念，新实践，的确是中华民族振兴的、不可或缺的、极其重要的认识与行动。

对此，我们的理论工作者完全有责任投身其中，并作出自己应有的努力。

就丛书的作者们来说，从 1980 年开始，便把社会主义精神文明建设的课题作为主攻的方向。在这方面，已从实践的考察阶段步入学科初创的过程。然而，社会主义精神文明建设的实践仅仅开始，对其实践的考察也仅仅开始。只不过相对地说，10 多年的实践活动，为精神文明学这一新兴学科的初创，提供了重要的条件。至于精神文明学自身的建设，要走的路不仅是漫长的，而且是艰巨的。所以，无论是对社会主义精神文明建设实践的考察，还是对学科建设工作的不断完善，都没有任何理由停步不前。

《中国精神文明学大型丛书》作为跨世纪的项目或系统的工程，需要的是锲而不舍的奋斗精神，不断学习和吸纳新生事物，包括“社会主义市场经济”这一全新的命题，全新的实践，它与社会主义精神文明建设有着千丝万缕的联系。如果在研究精神文明建设时，无视这些联系，不仅不能建设好精神文明自身，也不能使精神文明学成为有用的理论体系。

基于这样的看法，自从党的十四大正式提出“社会主义市场经济体制”并将它写进宪法以来，我们便酝酿撰写一部反映精神文明与市场经济内在联系的著述。

我们认为，只有从人的素质出发，来考察精神文明与市场经济的内在关联，才能抓住根本性的东西和关键性的东西。

这是因为：我国精神文明建设的内容虽然很丰富，但它自身的目的，归根到底是为了培养社会主义新人和提高中华民族的整体素质；精神文明与市场经济之间发生的联系虽然是多方面的，但最主要的还是市场经济中人的素质问题；从精神文明建设实践以及市场经济形成过程中的现状来看，人的素质问题确实是不能回避的一个紧迫课题，也是社会主义事业兴衰成败的一个关键所在；再就是面向现代化，面向未来，面向世界，人类有许多共同的素质要求，过去一直被忽略了，被看轻了，从现在起就要加以重视。

我们认为，主要从人文科学的角度来揭示人的素质与市场经济的内在联系，才能展现人文科学对市场经济的促进作用。

人们通常把经济学以外的社会科学统称为人文科学：“在市场经济条件下，人文科学的命运与经济学不可同日而语”——这个观点是值得商榷的。小看了人文科学对市场经济的促进作用，市场经济就会寸步难行。《人的素质与市场经济》一书，除了借用现有的经济学方面的一些理论来阐明有关问题外，更多的是用人文科学方面的有关知识来研究人的素质、市场经济以及它们之间的相关规律。当然，这种探索困难很多，但不能知难而退。

我们认为，人文科学极其浩瀚纷繁，需有一种既与之紧密相关，又少不了与经济学缘份较近的综合性学科，才能统筹全书的展开。

这种综合性的学科便是精神文明学。从其诞生之日起，经济学的知识就成了它的重要组成部分。最明显的事实是，在分析精神产品生产过程的四大环节，以及精神产品与物质产品进行比较时，经济学的一些基本原理是非用不可的。而从社会意识的角度上说，精神文明几乎与所有的人文科学一脉相承、休戚与共。因此，以精神文明学的现有理论来关照人的素质与市场经济的方方面面，同时借此深化精神文明学的研究，是风行水上，自然成文（纹）的事情。

我们认为，用精神文明学的现有理论，对人的素质与市场经济的问题进行多学科知识的综合研究，只有集体的力量，才能较好地完成。

广东对精神文明学的研究，主要是用集体的力量逐步推进的。用此方法，我们已坚持了近10年之久，实践证明行之有效。因为现代知识一方面分工越来越细，另方面又形成许多交叉互补的新学科，任何个人的认识及能力都会显得力不从心。所以，要接近

科学，要对读者负责；固然需要以个人的努力为基础，但更需要把集体的智慧发挥出来。《人的素质与市场经济》一书的写作，如果说有所成效的话，它就是集体研究成果的结晶。

我们认为，参与集体写作的各个成员，首先要有高度负责的精神，同时也要有某个学科的专长或实践的经验，才能形成杂交优势。

讲到高度负责的精神，这一点非常重要。特别在“为物主义”盛行一时的情况下，要耐得住寂寞，耐得住苦寒，实非易事。有些传闻说，广东人“只顾挣钱”，“只顾口袋”，这个说法姑且勿论对错，但对我们这批作者们来说，至少不像是这样的。在广东知识界或其他行业中，不为自己“口袋”的大有人在。当然，有了这种苦干的精神，还得有不同的业务专长，我们尽量按论题的要求，吸引对口的作者，尤其是青年作者，让他们在现实的课题中，有机会展显各自的见解，并使之有机地协调起来，以利于杂交优势的培育。

我们认为，作为改革开放综合试验区的广东省，因有许多特殊的因素，才能使作者们进行大胆的整体构思和进行新的尝试。

人和还需天时与地利。近代以来，岭南文化在许多方面开风气之先；在社会主义综合改革开放试验区的广东，在祖国的南大门，因毗邻港澳台，连接东南亚，是两种不同社会制度、不同生活方式的交汇点，异质的政治、思想、文化、艺术在这里频频接触，碰撞，融通，整合，这就是天时与地利。加之市场经济的率先起步和广东省委、省政府以及有关部门对精神文明建设的特别重视，人们的思想解放直接影响着作者的头脑和观念，因而形成此书的框架。

我们认为，这种框架不是来自书本，而是来自实践；不是为理论而理论，而是面对现实，面对生活，才能给人以新的启迪。

“实践是常青之树”。实践是求取真知的根本途径。任何学说与理论，只有对实践作出回应，才有真正的生命力，才有实际的功用。这是我们写作此书时反复强调的宗旨。也因此，我们在社会主义市场经济逐步形成的大背景中，对凡与人的素质有关的热点、难点和重点问题，都力求加以探讨，同时得出我们所能得出的结论，包括新的思想，新的观点，新的资料，新的论证和新的对策等等方面，目的在于为社会主义的现实生活服务，而不管是否有先例可循。

我们认为，《人的素质与市场经济》一书，从其构架到编章、内容和具体观点，一定会有许多不完善之处，只有通过争鸣，才能逐步走向成熟。

对本书作者来说，进行人的素质与市场经济的综合探索，毕竟是第一次，是全新的东西，由于水平的局限，肯定会有失误。但本着抛砖引玉的心态，祈望有志于斯的同行方家，早日写出更有份量、更有科学意义的著述。因为这是人们急切企盼的。若如此，我们这一步并没有白走。当然，这一步是不成熟的，需要不断地听取批评，展开争鸣。为此，我们已经把为什么要写此书，用什么办法来写此书等相关的问题，作了如上的简介。尚须做的，还应把总论以外 59 章共 7 编的主体内容穿析于后。

二

《人的素质与市场经济》的第一编（从第 1 章到第 7 章），主要是从人文科学的角度，给社会主义市场经济做些必要的界定。

人们多从经济学的角度，对市场经济作出许多探讨。包括什么是“市场经济”这个概念在内，虽然还没有更统一、更科学的界定，但大致是清楚的。按照现有的看法，所谓市场经济，讲的

是资源配置的一种方式。若同商品经济相比较，似可以说，它是更加市场化、社会化、货币化和开放化的商品经济。至于我国的社会主义市场经济，因其不是与资本主义私有制而是与社会主义公有制相联系，所以，它具有市场经济共性之外的个性、特殊性。这种个性、特殊性主要表现为：

一是中国共产党代表全体劳动者的根本利益，人民民主专政的国家政权保护社会主义市场经济；二是在所有制结构上，坚持以公有制为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分并存发展；三是在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，多种分配形式和机制共同作用；四是在运行机制上，把计划与市场两种调节手段结合起来，既高度重视市场调节的巨大作用，同时又发挥国家适度的宏观调控与管理；五是开展以社会主义职业道德、价值观念为主体的精神文明建设，保证社会主义市场经济顺利进行。

随着社会主义市场经济体制的逐步建立和开展，人们对社会主义市场经济的经济学理解与认识，将会越来越接近科学，而且会对人文科学理解与认识市场经济带来更多的启示。

然而，就目前来说，我国的人文科学主动“介入”社会主义市场经济的现象，显然弱于经济学。根本的问题，不在于人文科学对社会主义市场经济有无作用，而在于人文科学工作者本身，要自觉地“介入”其中。

讲“介入”，可以有多种多样的形式。不少人文科学工作者，也已经创造出“介入”的一些形式。作为人文科学中的理论工作者，除了对社会主义市场经济的大范围应该“介入”之外，对社会主义市场经济的命题本身，似也可作“介入”的尝试，《人的素质与市场经济》的第一编，就作了七个层次的尝试。

第一个层次：“市场经济是社会主义的必由之路”。