



深圳文化蓝皮书

Blue Book Of Shenzhen's Culture 2012

城市文化自觉与 文化深圳建设

—— 主 编 彭立勋 ——

2012



中国社会科学出版社



深圳文化蓝皮书

Blue Book Of Shenzhen's Culture 2012

城市文化自觉与 文化深圳建设

—— 主 编 彭立勋 ——

2012



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

深圳文化蓝皮书:2012:城市文化自觉与文化深圳建设/彭立勋主编. —北京:中国社会科学出版社,2012.4

ISBN 978-7-5161-0635-8

I. ①深… II. ①彭… III. ①文化事业—白皮书—深圳市—2012
IV. ①G127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第048623号

深圳文化蓝皮书:2012:城市文化自觉与文化深圳建设 彭立勋主编

出版人 赵剑英

策划编辑 卢小生

责任编辑 卢小生

责任校对 刘娟

技术编辑 戴宽

出版发行 中国社会科学出版社

社址 北京鼓楼西大街甲158号 邮编 100720

电话 010-64073835(编辑) 64058741(宣传) 64070619(网站)
010-64030272(批发) 64046282(团购) 84029450(零售)

网址 <http://www.csspw.cn>(中文域名:中国社科网)

经销 新华书店

印刷 北京市大兴区新魏印刷厂 装订 廊坊市广阳区广增装订厂

版次 2012年4月第1版 印次 2012年4月第1次印刷

开本 710×1000 1/16 插页 2

印张 29.75 印数 1—6000册

字数 468千字

定价 68.00元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

《深圳文化蓝皮书》

编委会

主 任 王京生

副 主 任 (以姓氏笔画为序)

王世巍 尹昌龙 刘璋飙 苏会军 李小甘
李凤亮 李瑞琦 吴 忠 陈图深 陈 威
陈新亮 罗烈杰 章必功 黄发玉 黄扬略
彭立勋

编 委 (以姓氏笔画为序)

王为理 邓自强 王跃军 毛少莹
刘红娟 孙振华 花建(特邀) 张晓明(特邀)
吴予敏 胡经之 相南翔 侯 军
倪鹤琴 黄士芳

主 编 彭立勋

执行编辑 刘红娟

编 辑 严丽娜 彭思思

目 录

总 报 告

培养文化自觉和文化自信 争当文化改革发展的排头兵

——2012 年深圳文化蓝皮书总报告 总报告课题组 (3)

专 文

全面落实科学发展观 争当文化产业发展领头羊 王 荣 (27)

“深圳十大观念”与社会主义核心价值体系建设 王京生 (38)

文化自觉与文化深圳

全面落实六中全会精神 不断提高深圳文化改革

发展的科学化水平 黄志坚 (59)

深圳城市发展中的文化自觉研究 深圳市委宣传部课题组 (75)

建设文化强国的特区使命 吴 忠 (96)

深圳的文化创新与科技自觉 李瑞琦 (107)

文化深圳与深圳质量 田 欢 王为理 (123)

城市人文精神

社会主义核心价值体系与城市人文精神建设	
..... 彭立勋 黄士芳 魏甫华	(137)
培养法律信仰 提升市民素质	李朝晖 (151)

公共文化服务

2011 年深圳公共文化服务发展年度报告	毛少莹 杨立青 (169)
新社区新技术新资源新文化	
——关于城市社区转型与社区文化建设的思考	黄士芳 (188)
大运文化遗产与后大运时代深圳文化的提升发展	宋 阳 (201)

文化产业发展

无中生有 星火燎原	
——从三“华”现象看文化产业发展的深圳道路	倪鹤琴 (213)
基于社会网络思想探讨文化创意产业和创意城市	
的发展策略	李蕾蕾 (225)
创意城市理论对深圳发展的启示	秦 晴 (245)
融合创新:深圳“文化+科技”城市建设模式	
深度研究	李 平 (260)
深圳市创意设计产业发展现状、问题及	
应对策略	陈振旺 李楚斌 (273)
粤港澳背景下的深圳当代艺术产业	
集群研究	杨莉莉 李蕾蕾 (291)
新媒体文学与文化创意产业	张 军 (308)

深圳中青宝互动网络股份有限公司发展经验与启示

..... 彭思思 刘红娟 (323)

文化体制创新

深圳文化体制改革的回顾与评析 杨立青 (339)

金融支持文化产业发展的实践与思考 陈 杭 (354)

金融创新与文化产业发展 张 扬 (371)

版权评估在“文化+金融”模式中的作用与机制研究 黄玉波 (385)

国内外发达地区文化基金运营管理办法及借鉴 袁 园 (404)

参考与借鉴

香港文化及创意产业 2011 年度报告 任 珺 (421)

法国振兴文化产业政策动向及其启示 韩水仙 (437)

国际大都市文化创意产业发展经验及对深圳的启示

——以纽约、伦敦、东京、柏林为例 史健玲 王筱鲁 (452)

CONTENTS

General Report

- Cultivating Cultural Consciousness and Confidence While Striving to be
the Pace – Setter in the Development of Cultural Reform
——General Report on Blue Book on Shenzhen’s Culture, 2012
..... General Report Project Team (3)

MONOGRAPHS

- Striving to be the Bellwether in Overall Implementing Conception of
Scientific Development Wang Rong (27)
- “Shenzhen Ten Concepts” and Construction of a Socialist
Core Value System Wang Jingsheng (38)

CULTURAL CONSCIOUSNESS AND CULTURAL SHENZHEN

- Continuously Raising the Level of Scientific Development of
Shenzhen’s Cultural Reform in Overall Implementing the Spirit of
the Sixth Plenary Session of the Central Committee of CCP
..... Huang Zhijian (59)

● CONTENTS

Researches in Cultural Consciousness in Shenzhen's Urban Development	
..... Project Team of Propaganda Dept. , SZ Municipal Committee, CCP	(75)
Mission of a Special Zone in Constructiong a Culturally – Strong	
Country	Wu Zhong (96)
Shenzhen's Cultural Innovation and Scientific and	
Technological Consciousness	Li Ruiqi (107)
Cultural Shenzhen and Shenzhen Quallity	Tian Huan, Wang Weili (123)

URBAN CULTURAL SPIRIT

Constructing a Socialist Core Value System and Urban Cultural Spirit	
..... Peng Lixun, Huang Shifang, Wei Fuhua	(137)
Fostering Faith in Law While Heightening Townspeople's Qualities	
..... Li Chaohui	(151)

PUBLIC CULTURAL SERVICE

Annual Report on Development of Shenzhen's Public	
CulturaL Service, 2011	Mao Shaoyin, Yang Liqing (169)
New Communities, New Technology, New Resources and New Culture	
——Thoughts on Transformation of Urban Communities and	
Construction of Community Culture	Huang Shifang (188)
Culture Heritage of Universiade and the Upward Development of	
Shenzhen's Culture in Post Universiade Times	Song Yang (201)

DEVELOPMENT OF CULTURAL INDUSTRIES

Creation out of Nothing and Starting a Prairie Fire by a Single Spark	
——Observing Shenzhen's Way of Developing Cultural Industries	

Through the Examples of Three Companies: Huajiang, Huawei and Huachaocheng	Ni Hejin (213)
A Probe into Tactics in Developing Cultural and Creative Industries and a Creative City on the Basis of Social Cyberthinking	Li Leilei (225)
Inspiration of Creative City Theories to Shenzhen's Development	Qin Qing (245)
Merging of Innovations: a Study of Shenzhen's "Culture + Science and Technology" Mode of Urban Construction	Li Ping (260)
Status Quo, Problems and Responding Tactics in Developing Shenzhen's Creative Designing Industry	Chen Zhengwang Li Chubin (273)
A Study of Grouping Shenzhen's Contemporary Art industries Against a Background of Guanddong, Macao and Hong Kong	Yang Lili, Li Leilei (291)
New Media Literature and Cultural Creative Industries	Zhang Jun (308)
Experiences and Inspiration of the Development of Shenzhen Zhongqingbao Mutually Active Network Limited Company	Peng Sisi, Liu Hongjuan (323)

INNOVATION OF CULTURAL SYSTEM

Review of and Comments on Reform of Shenzhen's Cultural System	Yang Liqing (339)
Practice of and Thoughts on Financial Support for Development of Cultural Industries	Chen Hang (354)
Innovation in Finance and Development of Cultural Industries	Zhang Yang (371)
A Study of the Role and Mechanism of Copyright Evaluation in the "Culture + Finance" Mode	Huang Yubo (385)
Supervisory Measures for the Operation of Cultural Funds in	

● CONTENTS

Developed Regions Home and Abroad and Inspiration Thereof
..... Yuan Yuan (404)

FOR REFERENCE

Annual Report on Cultural and Creative Industries in Hong Kong, 2011
..... Ren Jun (421)

Trend of French Policies to Promote Cultural Industries and
Inspiration Thereof Han Shuixian (437)

Experiences of Development of Cultural and Creative Industries in
International Metropolises and Inspiration Thereof for Shenzhen
——Taking New York, London, Tokyo and Berlin as Examples
..... Shi Jianling, Wang Xiaolu (452)

深圳文化蓝皮书 (2012)
城市文化自觉与文化深圳建设

总 报 告

培养文化自觉和文化自信 争当文化改革发展的排头兵

——2012 年深圳文化蓝皮书总报告

总报告课题组

一 2011 年深圳文化发展回顾

2011 年，是“十二五”规划的开局之年，也是深圳贯彻《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》、《深圳市综合配套改革总体方案》和《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020 年）》的关键一年。这一年，深圳以筹办第 26 届世界大学生夏季运动会（简称“大运会”）为契机，加快转变经济发展方式，加快推进“文化强市”建设，不断完善公共文化服务体系，加强文化产业促进体系，进一步满足了广大群众的精神文化需求，扩大了城市文化影响力。

（一）成功举办第 26 届世界大学生夏季运动会

2011 年 8 月，第 26 届世界大学生夏季运动会在深圳成功举办，世人看到了“不一样的精彩”的体育盛会，也看到了“不一样的精彩”的深圳。为了营造全民迎大运、庆大运的良好社会氛围，深圳市全年实施了全民健身迎大运、全民欢乐庆大运等六大工程，策划了 209 项全民欢乐庆大运主题文化活动，圆满完成大运倒计时 100 天、30 天誓师大会文艺

表演以及《续写不一样的精彩》文艺节目。大运会期间，深圳推出了23台室内外演出以及9个展览项目，为各国参赛人员提供了高品位的文化展演展示和互动体验活动，充分展示了中国传统文化与深圳本土文化的魅力。同期举办的大运会艺术节，集中推出了35台50场高水准的舞台艺术精品和36个精品展览，观看演出人数达4万多人次，观看展览人数超过50万人次。

筹备和举办大运会，不仅为深圳增添了新的光彩，也为经济特区未来发展留下了具有长远意义的宝贵财富。大运会筹办是一项规模宏大的系统工程，是深圳城市管理、社会管理、行政管理一次前所未有的探索和实践。经历大运会的锤炼，深圳城市气质发生了可喜的变化——深圳市民有了一次从“外来人—新深圳人—城市主人”的转变，大运会期间，全市自愿停驶车辆突破40万台，申报停驶的车辆中90%是私家车；专门设立的大运专用道，也得到了市民的精心维护；地铁站里长长的队伍自觉排队进行安检，上下扶梯时自觉靠右站立，等等，都展示了深圳广大市民良好的品位素养。四年多的大运会筹办过程，是深圳人激情燃烧、干事创业的奋斗历程，它体现了新深圳人敢闯敢试、敢为人先的创新精神；迎难而上、奋发有为的进取精神；脚踏实地、埋头苦干的实干精神；团结一心、合力攻坚的协作精神；服务大局、甘于牺牲的奉献精神。深圳大运精神为“特区精神”注入了新的内涵，不断丰富了深圳的精神财富。大运会的成功举办，充分展示了深圳人蓬勃向上的精神风貌，展示了深圳城市建设的勃勃生机和文化魅力。

（二）成功举办大型文化活动和纪念活动

2011年度，深圳成功地组织了一系列大型文化活动和赛事。文博会艺术节，29台46场次高水平舞台艺术精品演出成为本届文博会的一大亮点；第十届“鹏城金秋”社区文化艺术节，8个重点活动丰富多彩，参与市民近1万人次，观众超过10万人次；跨年度的“深圳国际水墨画双年展”和“深圳水墨论坛”，促进深圳水墨艺术发展。5月举办的中国杂技艺术“走出去”座谈会，探讨了扶持杂技艺术发展的路径；10月举办

的“香港·台北·上海·深圳：城市文化交流会议”2011年会，围绕“公共治理与文化参与”这个主题，从理论和案例研究等多个方面进行了研讨和交流。2011华鼎奖中国百强电视剧颁奖典礼在深圳举行，共颁出最佳导演、最佳男女主角及中国电视剧年度杰出成就等26项荣誉。第七届“创意十二月”活动、“市民创意设计大赛”等14个高质量活动展现了设计之都的魅力。10—11月举办的第二届中国深圳国际钢琴协奏曲比赛，13名国际钢琴大师担任评委，吸引了15个国家和地区近70名选手参赛。12月8日深圳·香港城市/建筑双城双年展拉开帷幕，本届主题为“城市创造”，通过趣味性、公共性和参与性的艺术实验场，来呈现众多关于城市的有创意的作品，并引领大众接触优秀作品、思考作品所延伸出的深层次城市问题。

为庆祝中国共产党成立90周年，深圳精心组织了一系列纪念活动。组织“放歌深圳唱响心声”——深圳市庆祝建党90周年暨“歌声传递微笑”群众歌咏活动，吸引了366支合唱队伍和演唱组合、7370名演员直接参与，参与观众达1万余人次。举办“迎风飘扬的旗”——庆祝中国共产党成立90周年音乐会，用音乐表达特区人对党的深情。策划推出深圳地方党史展览，以大量实物、照片和文献等资料再现新民主主义革命时期深圳地区党组织的发展历程。

（三）文艺创作生产再结硕果

2011年度深圳文艺创作硕果累累。历时5年创作的大型儒家主题交响曲《人文颂》于2011年7月完成初稿创作。《人文颂》作品在音乐上追求古雅与时尚结合，将儒家文化“以人为本”的理念发扬光大，推动中华文化走向世界。历时10个月，由中央电视台、中央人民广播电台、中国音乐家协会、中国艺术研究院共同主办“唱响中国”——群众最喜爱的新创作歌曲征集评选活动，于2011年5月评选出了10首获奖歌曲，并在京举行颁奖音乐会。其中，深圳的原创歌曲《走向复兴》和《迎风飘扬的旗》双双获奖，并在10首歌曲中名列前两位，刷新了深圳歌曲创作的获奖纪录。

深圳作家邓一光因长篇小说《我是我的神》入围茅盾文学奖十强，该作品还获得“第二届中国出版政府奖图书奖”。杨争光的作品《少年张冲六章》也先后获得“人民文学奖”、“《当代》年度最佳长篇小说”等多个奖项。2011年5月，《深圳十大观念》一书出版，该书源自“深圳最有影响力十大观念”评选活动，向世人展示了深圳发展的精神脉络和精神坐标。在2011年11月的“年度十大好书”评选过程中，该书当选“年度十大好书”，并被评选为唯一的“年度特别推荐”好书。

深圳广播影视精品生产再创佳绩，有12部作品在广东省广播电视节目奖评选中获一等奖。8月25日，在第28届中国电视剧“飞天奖”颁奖盛典上，电视剧《兵峰》、《命运》、《天地民心》、《春暖南粤》等7部“深圳制造”的电视剧获得飞天奖一、二、三等奖和提名荣誉奖，其中，《兵峰》获一等奖。电视剧《春暖南粤》和《马文的战争》分别在第二届新农村电视艺术节和第八届全国十佳电视制片评比中获最高奖。动画片《藏羚羊》、纪录片《风雪可可西里》参加美国休斯敦第44届国际电影节，分别获得金奖和评委特别大奖。

（四）创新公益文化活动品牌

自2011年9月起，在深圳大剧院小剧场启动“剧汇星期天”话剧论坛，该项目旨在会聚艺术家，普及戏剧艺术，培养戏剧观众，提升城市文化品位。论坛采取专家演讲、辅助表演的方式，使观众更易接受，现场专家还与观众互动，释疑解难。每一场讲座之后还将安排“15分钟学戏剧”环节，这一“且论且演”的创举，让观众在听讲的同时，又能够通过“对剧”的观摩，在潜移默化中提高艺术修养和文化情趣。

“深圳市民文化大讲堂”是深圳规模最大的公益性系列讲座，自2005年创办至今已持续6年，先后邀请国内外500余位名家学者，举办了近600场讲座，现场直接听众逾20万人次，媒体受众达上亿人次，网站累计总访问量达467万人次，成为深圳培育市民健康文化生活的重要载体。2011年度，“深圳市民文化大讲堂”举办了纪念建党90周年、民俗文化、礼仪文化、流行文化、大运精神励志、深圳十大观念以及文学