

贸易与商务

高等教育“十二五”规划教材·经、管、法教学案例

教学案例

主 编 赵有广 邢孝兵



南京大学出版社

贸易与商务

高等教育“十二五”规划教材·经、管、法教学案例

教学案例

主 编 赵有广 邢孝兵



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

贸易与商务教学案例 / 赵有广, 邢孝兵主编. —南京: 南京大学出版社, 2012. 8

高等教育“十二五”规划教材. 经、管、法教学案例

ISBN 978-7-305-10193-9

I. ①贸… II. ①赵… ②邢… III. ①国际贸易—贸易实务—案例—高等学校—教材 IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 153106 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出版人 左 健

丛 书 名 高等教育“十二五”规划教材·经、管、法教学案例

书 名 贸易与商务教学案例

主 编 赵有广 邢孝兵

责任编辑 方巧真 何永国 编辑热线 025-83596027

照 排 江苏南大印刷厂

印 刷 南京新洲印刷有限公司

开 本 787×1092 1/16 印张 20 字数 512 千

版 次 2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-305-10193-9

定 价 40.00 元

发行热线 025-83594756

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

《高等教育“十二五”规划教材·经、管、法教学案例丛书》

编 委 会

主 任：王建刚

副主任：陈阿兴

委 员：王晶晶 石旭斋 任志安

任森春 邢孝兵 张焕明

单学勇 夏万军 程昔武

前 言

案例教学是在教师指导下,根据教学目的,组织学生通过对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动,教授他们分析问题的方法,进而提高解决问题的能力,加深对基本原理和概念理解的一种开放式教学方法。案例教学突破了传统教学中教师讲授、学生接受的单项流动教学方式,具有教学的多向互动性、明确目的性、客观真实性、较强综合性、深刻启发性、突出实践性、学生主体性、结果多元化等特点,因此案例教学的使用领域越来越广泛,在许多专业资源建设中发挥重要作用。

本系列教学案例遵循“精选案例、内容广泛、深入浅出、注重能力培养”的宗旨,包括经济学教学案例、金融保险教学案例、贸易与商务教学案例、财政与公共管理教学案例、工商管理教学案例、财会审计教学案例、法学教学案例、统计学教学案例等教材。在案例的选取和深度的把握上,体现以下几方面特色:

1. 本系列教材主要面向高校经、管、法专业学生,使学生通过教材的学习,掌握基本理论知识,并提高分析问题和解决实际问题能力。
2. 本系列教材由安徽财经大学一批优秀教师精心编写,编写思路清晰、深入浅出、内容广泛。
3. 本系列教材中的案例均是精选出的典型案例,具有代表性,并且紧跟时代发展,选取具有时代性的案例。
4. 本系列教材力图彰显实用原则,启发学生自主学习。学生通过对案例的钻研和探讨,发挥主观能动作用,增强消化和运用知识与经验的能力,增强解决实际问题的本领。

总之,本系列教材依据学生培养方案,把激发学生兴趣,培养学生主体性、主动性、自主性,提高学生分析问题和解决实际问题能力及提高教师的业务水平作为教材的编写初衷。它有利于贯彻分类指导、因材施教的原则,有利于实践新的教学模式和推进教学方法、手段的创新,推动学生个性化学习,满足不同专业的发展需要。

《高等教育“十二五”规划教材·经、管、法教学案例丛书》编委会
2012年6月

目 录

第一篇 国际贸易案例

案例 1 走出“比较优势陷阱”转向竞争优势	3
案例 2 中美角逐泛太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)	5
案例 3 “双反”纷至沓来,欧美意欲何为?	7
案例 4 中美人民币升值交锋	10
案例 5 中国原材料出口限制贸易争端	13
案例 6 英国为什么拒绝欧元	15
案例 7 中国制造业优势仍在	18
案例 8 甚至 IBM 公司的个人电脑也不全是美国生产的	20
案例 9 “埃尔切”事件	22
案例 10 赫克歇尔—俄林理论:中美贸易	24
案例 11 好莱坞经济学	26
案例 12 加利福尼亚用水问题	28
案例 13 浙江省农产品产业内贸易指数	30
案例 14 为什么日元汇率不断上升?	33
案例 15 货币危机的剖析:欧盟汇率机制的瓦解	34
案例 16 贸易条件恶化与拉美的进口替代工业化实践	36
案例 17 美国的贸易保护主义最新瞄准中国战略性新兴产业	38
案例 18 瑞士银行:跨国银行的典型代表	40
案例 19 亚洲金融风暴	42
案例 20 明基收购西门子手机案	44
案例 21 中国企业“走出去”缘何屡屡受挫?	46
案例 22 QFII 在中国的发展历程	48
案例 23 欧元区主权债务危机	50
案例 24 IBM 签下 4 亿美元的宝洁员工服务外包大单	53
案例 25 UPS 快递	55
案例 26 东京迪士尼主题公园	59

案例 27	国际邮件遗失引发巨额索赔官司	61
案例 28	肯德基在中国	63
案例 29	美国的计算机和信息服务出口	68
案例 30	船舶租用侵权赔偿纠纷案	71
案例 31	中国海运	73
案例 32	商标侵权案	76
案例 33	电视和电视剧	77
案例 34	木偶剧	79
案例 35	“近岸”外包成为中国服务业的亮点	81
案例 36	印度软件产业的服务出口	83
案例 37	CIF 合同项下货物受损案	86
案例 38	FOB 合同项下大米品质受损案	88
案例 39	CFR 合同项下货物被海关征收滞报金案	89
案例 40	出口商贸易合同履行有瑕疵,影响及时收汇	90
案例 41	买方以货物质量为由无理拖欠货款	93
案例 42	运输条款规定不明确案	95
案例 43	海运提单承运人名称案	97
案例 44	自由议付信用证议付行身份的认定	99
案例 45	国际托收中代收行未尽谨慎义务办理托收业务应承担赔偿责任	102
案例 46	买家利用信用证软条款进行诈骗	104
案例 47	未在规定时间内检验货物失去索赔权	106
案例 48	开证行与买方勾结 恶意挑剔不符点	108
案例 49	口头合同是否有效	110
案例 50	数量短缺的责任承担	114

第二篇 贸易经济案例

案例 1	沃尔玛购好又多	119
案例 2	联华全线下架卡夫旗下饼干	122
案例 3	寻访“农家店”	124
案例 4	义乌小商品批发市场经营特色	127
案例 5	苏宁电器信息化建设之路	129
案例 6	纺织业退出壁垒案	133
案例 7	电力企业重组案	137
案例 8	金松集团兼并案	144
案例 9	日本产业政策案	148
案例 10	美日产业布局案	151

案例 11	中国“红头文件”与行政垄断案	156
案例 12	家乐福物料管理	161
案例 13	惠普配送中心选址	164
案例 14	聚焦物流顽症之物流堵在最后一公里	166
案例 15	欧洲物流的“绿色变革”	169
案例 16	第三方物流之科龙的战略性选择	171
案例 17	快递市场——淘宝来了	173
案例 18	亚马逊网上书店的网络营销战略分析	176
案例 19	第二人生——虚拟现实的游戏	180
案例 20	谷歌公司的故事	185
案例 21	苏州红小豆事件	189
案例 22	“3.27”国债事件	192
案例 23	美国“87 股灾”	196
案例 24	中航油事件	200

第三篇 国际商务案例

案例 1	走国际化路线的海尔	209
案例 2	“国产 W”叫板“洋 M” 万德富企图“颠覆”麦当劳	211
案例 3	世界各地的麦当劳	213
案例 4	谷歌在中国的愚蠢国际化	215
案例 5	跨国公司在华三资企业的控制力	217
案例 6	雀巢公司的跨国并购	220
案例 7	万向集团跨国经营之路	221
案例 8	联想的结构调整	224
案例 9	社交运作机制——通用电气打造内部无边界组织的利器	226
案例 10	成也萧何，败也萧何？——戴尔公司的直销与定制	228
案例 11	挡不住的诱惑——可口可乐的企业形象设计	232
案例 12	春兰抢滩国际市场有道	236
案例 13	汉斯公司的财务控制制度	239
案例 14	华为公司的人才国际化	241
案例 15	海尔公司的全球人力资源管理	243
案例 16	星巴克	245
案例 17	温州人与欧洲人的纠纷	247
案例 18	角色模拟——跨文化商业谈判	250
案例 19	一个联想人眼中的国际化：文化差异导致决策相当难	256
案例 20	文化冲突会阻碍中国进军巴西	258

案例 21	小肥羊的跨越文化管理	260
案例 22	戴姆勒和克莱斯勒公司文化冲突	264
案例 23	中兴海外十年:跨文化的融合与补课	266
案例 24	永丰源:深圳瓷闯世界	269
案例 25	国际化民企样本——宝时得	273
案例 26	长林珐琅:小厂做出大生意	276
案例 27	宁波利时塑胶有限公司的国际化分析	279
案例 28	浙江红黄蓝童装集团有限公司国际化之路	281
案例 29	桂林国际电线电缆集团公司的国际化经营	284
案例 30	中国电气进出口联营公司开拓国际市场	286
案例 31	吉布森贺卡公司、宝洁公司 VS 信孚银行	288
案例 32	德国 Metallgesellschaft 公司的套期保值策略	290
案例 33	巴林银行的倒闭	292
案例 34	中信泰富杠杆式外汇合约事件	296
案例 35	迪士尼公司融资案例	299
案例 36	TCL 集团跨国并购案例	302
案例 37	跨国汽车业巨头在中国的转移价格策略	304
案例 38	滥用税收协定规避企业所得税	308

第一篇

国际贸易案例





走出“比较优势陷阱”转向竞争优势

材 料
CAILIAO

“招工难”在东南沿海地区早已普遍存在,且当前的劳动力短缺情况在持续恶化,甚至一些世界 500 强的大企业也不惜降低招聘标准,加入“挖人战”之中。业内人士指出,当前珠三角地区的人力资源优势正在逐渐减弱,随着工资水平的不断提高,廉价劳动力的数量也在迅速减少。虽然一些企业为了留住员工,提高薪资,大打“温情牌”,但是相较于城市生活成本的上涨,提升的薪资仍是杯水车薪。加之当前劳动者的权益保障意识有所提升,要求企业改善待遇,在当前的经济环境下,招工难的问题或将越来越紧张。

持续的用工荒凸显出我国传统的廉价劳动力优势已经不再突出了。虽然美国、日本、韩国、墨西哥的制造业人均工资水平分别是我国的 47.8 倍、29.9 倍、12.9 倍和 7.8 倍,但是这些国家单位产品的工资成本,只是我国的 1.3 倍、1.2 倍、0.8 倍和 0.7 倍,来自劳动力充裕的国际竞争力正在逐渐消退。

中国皮革协会发布的数据显示,2010 年中国皮鞋年产量 130 亿双,劳动力成本是 1.3~1.5 美元/小时,与此同时,印度年产量 20 亿双,劳动力成本是 0.65 美元/小时;巴西去年各类鞋年产量近 9 亿双,劳动力成本是 4.35 美元/小时;越南 2010 年各类鞋年产量近 8 亿双,劳动力成本是 0.48 美元/小时。全球知名的咨询公司 AlixPartners(艾睿铂)最新发布的研究报告认为,由于劳动力成本急速上涨以及人民币对美元升值,中国的制造业优势下滑。艾睿铂 2011 年的“美国制造业外包指数(tm)”表明,越南、俄罗斯和印度的制造业成本优势已经超越中国。全球制造业竞争力的局势已经明显改变:2005 年,按照制造业成本优势排序,中国排列第一,其次是印度、越南、俄罗斯和墨西哥;到 2010 年,该排名已经被打破,墨西哥成为制造业成本最低的国家,接着是越南、印度、俄罗斯和中国。

劳动力成本的持续提升,使得内地制造优势正逐步降低,制造业需要正视这一发展趋势,积极思考应对方式。据报道,联想正考虑将部分 PC 生产业务从中国等其他地方移至日本,与日本 NEC 目前已成立合资企业,同时位于日本山形县的工厂也早就进行了一系列生产作业。联想的制造外迁,是因为自动化生产线的综合生产成本与中国内地的劳动力成本差距已经不是很大。另有富士康的百万机器人计划,代工巨头富士康科技集团在 2011 年 7 月份表示,富士康三年后机器人的使用规模将达到 100 万台,以完成简单重复的工作,取代工人。这是中国制造业向世界发出的一个信号。

中国社会科学院人口与劳动经济研究所所长蔡昉于 2011 年 11 月 18 日出席经济学人中国峰会时表示,中国的人口红利将在未来 2~4 年消失。蔡昉说,中国 2004 年已经达到刘易斯转折点,即劳动力从无限供给到出现短缺,普通劳动者工资持续上涨,而以社会人口抚养比来

衡量的人口红利转折点,将在 2013 年至 2015 年间出现。“这最直观地说明,依靠廉价劳动力推动经济增长的模式已经不可持续了”。

(张如庆整理)

思考题 SI KAO TI

1. 如何正确看待比较优势理论的科学性与局限性?
2. 在未来经济发展中,中国能否依然按照比较优势参与世界分工?
3. 发展中国家要实现从传统比较优势向竞争优势的转换将会面临哪些困难?

知识点 ZHI SHI DIAN

比较优势陷阱、竞争优势

分析 FEN XI

中国的劳动力成本优势正在丧失,不断出现的“民工荒”已经昭示,农村富余劳动力已不可能无限供给;与此同时,能源、资源、环境、土地等要素的制约日益明显,脆弱的生态和有限的资源已难以支撑外贸的持续高增长。不转变经济发展的战略,不摆脱“比较优势陷阱”,就难以转变经济发展方式。要转变经济发展方式,必须从战略层面走出传统的“比较优势”的思维局限,走核心技术、创新、高级生产要素的立国之路。长期以来,我们的经济发展战略是建立在资源、环境、劳动力便宜的传统的“比较优势”的基础上的。我国经济增长的一切成就和问题都与此有关。已有的增长成绩得益于此,但缺少核心技术、资源环境代价太高、GDP 大而不强、内需严重不足(因为劳动力便宜),在很多关键性产业,例如大飞机制造、关键性装备制造业缺少竞争力或竞争力下滑,也缘由于此。要转变经济发展方式,必须走出传统的比较优势的思维局限。

发展中国家的根本出路是在传统比较优势消失之前,加快培育以科技自主创新和人力资源提升为基础的新竞争优势。比较优势向竞争优势转变的基础就在于持续的自主创新,实现经济发展方式由外生的技术推动向内生的创新驱动转变。对中国而言,要素禀赋的比较优势也趋向衰减,由比较优势转向竞争优势势在必行。中国要提升在全球产业价值链中的竞争力与分工地位,亟须建立以科技创新和人才强国为基础的竞争优势,改变经济增长对传统比较优势的高度依赖。继续以比较优势理论指导中国产业的国际分工与资源配置,只会使中国成为发达国家跨国公司主导下的“新兴市场”。

(张如庆分析整理)

【参考文献】

- [1] 傅春荣. 必须走出“比较优势陷阱”[N]. 中华工商时报, 2010 年 3 月 25 日.
- [2] 陈亮. 从比较优势转向竞争优势[N]. 光明日报, 2011 年 8 月 12 日.
- [3] 郝全洪、马相东. 产业结构调整不能跌入“比较优势陷阱”[N]. 学习时报, 2011 年 5 月 23 日.
- [4] 李义平. 论比较优势陷阱[N]. 光明日报, 2009 年 6 月 30 日.
- [5] http://finance.ce.cn/rolling/201112/13/t20111213_16687253.shtml(中国经济网)
- [6] <http://www.eeo.com.cn/2011/1121/216131.shtml>(经济观察网)
- [7] <http://opinion.hexun.com/2009-12-01/121873988.html>(和讯评论)



中美角逐泛太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)

材 料
CAILIAO

泛太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)是2006年亚太经合组织里新加坡、智利、文莱、新西兰4个成员国之间签订的一项多边自由贸易协定。TPP原则上要求100%废除关税,其内容比自由贸易协定(FTA)更为广泛,自由化程度也更高。除消除关税等贸易壁垒的内容外,还包括实现人员、资金流动的自由化,保护知识产权,改善经营环境等内容。

伴随令人瞩目的经济发展,亚洲出现的东盟加中日韩三国等地区性机构,甚至还有东亚共同体的倡议,美国开始忧虑被排除在亚洲之外,而且中国对亚洲的影响力也上升到美国不可忽视的程度,加上美国金融危机令内需衰退,需要开拓国际市场,2009年美国总统奥巴马在新加坡举行的亚太经合组织峰会上,宣布加入TPP谈判,并因财大气粗,美国逐渐主导了TPP成员和谈判国框架,并把TPP改造成工农业产品、金融、投资规定、服务业、人才交往、知识产权等多方面原则上废除关税的高自由度多边开放机构。然后美国拉进了澳大利亚、秘鲁、越南、马来西亚加入谈判,使得TPP现在有9个成员和谈判国。2010年起,美国力邀日本加入谈判。2011年11月11日晚,日本首相野田佳彦宣布,日本决定加入泛太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)谈判。日本将朝着参加谈判的目标与美国等TPP成员国展开协商。如果日本加入,TPP的国内生产总值将达到22.3万亿美元,占全球国内生产总值的35.5%,是世界最大的自由贸易区,而且日美两国的GDP在TPP成员和谈判国的框架内占9成,将奠定美国在亚洲的重要地位。在某种意义上,TPP就是美国重返亚洲的工具。

但作为亚太地区重要国家、全球经济增长最快国家之一的中国却被排斥在外了。中国商务部部长助理俞建华于2011年11月7日召开记者会时表示,至今未有任何国家或组织向中国发出加入TPP的邀请。细读TPP的要求,不难看出这个协议有排斥中国之意。美国提议的TPP条款要求环保产品的关税降低是中国现阶段难以达到的;希望GDP能耗要降低是针对中国的;要求国有企业在买卖商品和服务时,必须以商业方式进行运作,并且禁止在重要国家项目上歧视外国企业,显然针对中国的国有企业。此外,还有对国家补贴和信贷额度的限制。事实上,自2009年美国入主TPP之后,这一协定就被广泛地认为是“针对并遏制中国”。

问题是,TPP如果没有中国参与能够成为真正的TPP吗?能够有意义吗?2011年11月11日中国商务部发布《中国对外贸易形势报告》预计,全年进出口将达3.5万亿美元,中国很有可能在当年就超越美国,成为世界上外贸进出口总额规模最大的国家。谁能忽视这么一个庞大的市场?同时,中国还坐拥3.2万亿美元外汇储备,居世界第一。在欧洲因债务危机而风雨飘摇、美国深陷衰退增长乏力之际,这个世界第一的战略价值不言而喻。从另一方面来说,中国在亚太区域合作中仍有巨大空间:中国跟上海合作组织的合作,东北亚、东南亚,还有中亚的自由贸易区的推进,中国跟韩国和日本的“1+1+1”的合作,都蕴含着巨大合作机会。温

家宝总理于 2011 年 11 月 19 日参加东亚峰会期间,首次就签订中日韩三国自由贸易协定(FTA)问题指出了方向。他说:“三方要共同努力,确保年内完成中日韩自贸区联合研究,明年启动相关谈判,尽早完成中日韩投资协定谈判。”温总理的这一发言被认为是为了牵制以美国为中心的跨太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)而备受关注。韩国外交部相关人员也表示:“韩中日三国间针对 FTA 的产、官、学共同研究已进入最后收尾阶段,明年可以就自由贸易协定的签订事宜进行协商。”

(张如庆整理)

思考题

1. 积极参与区域经济一体化对中国经贸发展有什么影响?
2. 影响区域经济一体化组织建立的因素有哪些?

知识点

区域经济一体化、TPP

分析

在经济全球化不断深入发展的今天,一方面,对有限世界资源的全球配置和对世界统一大市场的追求不仅已成为全球化的目标,而且成为世界经济发展的大趋势;另一方面,由于现存不合理的国际经济秩序以及资源占有的不平等,使得各国在力图抓住全球化机遇的同时也在不同程度地感受着全球化带来的各种矛盾和冲突。在此背景下,区域经济一体化浪潮迅猛发展,世界主要经济体都在加紧行动,构筑有利于自身发展的地区依托,以期达到既能最大限度地获取全球化过程中的好处,又能尽量规避全球化对本国带来的伤害。因此,可以说,区域经济一体化已经成为世界各国适应经济全球化的现实选择。

从理论上说,参与世界经济区域一体化意味着一国对外贸易自由化程度的提高,它在为成员国提供更高水平市场开放程度的同时,也要求成员国作出相应的主权让渡。这就要求成员国必须进一步全方位开放市场,在较短的时间内对其他成员国实施比 WTO 贸易自由化承诺更优惠的政策,从而对成员国对外开放的范围、领域和层次提出了更大、更广和更高的要求。这不仅提升了其参与国际经济竞争与合作的级别,而且进一步拓宽了成员国在世界经济舞台上的发展空间,使之能够在日趋激烈的国际竞争中左右逢源。区域经济一体化意味着地区内各国之间壁垒的消除,简化贸易层次程序,加速货物自由流通,并有利于资源跨国界流动,从而在地区内得到更加有效的配置。同时,市场规模扩大,使各成员国更有可能获得发挥规模经济的效果,从而促进生产效率的提高。但是,由于任何区域经济一体化的各种优惠措施都仅仅适用于区域内的各成员国,而对区域外的国家依然维持一定程度的贸易壁垒,构成或体现出其排他性的本质属性,从而影响了成员国与非成员国的贸易扩大。不过,从总体和长期来看,其影响利大于弊。

(张如庆分析整理)

【参考文献】

- [1] <http://www.zqjrw.com/News/2011711/home/779781773802.shtml>(中国金融网)
- [2] 刘昌黎. 泛太平洋战略经济伙伴关系协定的发展与困境[J]. 国际贸易, 2011(1).
- [3] <http://world.people.com.cn/GB/15254946.html>(人民网)
- [4] <http://world.huanqiu.com/hot/2011-11/2192631.html>(环球网)
- [5] 樊莹. 中国参与区域经济一体化的战略利益与特点[J]. 国际经济合作, 2005(3).



“双反”纷至沓来，欧美意欲何为？

材料 CAI LIAO

2011年1月美国商务部作出裁定，认定中国输美的石油钻杆存在倾销和补贴行为，将对这类产品征收最高约430%的反倾销关税和18.18%的反补贴关税。2011年2月7日，美国国际贸易委员会终裁决定对从中国出口到美国的石油钻杆和钻铤征收反倾销和反补贴（“双反”）关税。这是美国近期针对中国钢铁产品的又一起贸易救济案。美国国际贸易委员会当天发表声明称，从中国进口的这类产品给美国企业造成威胁和实质伤害。该委员会没有在声明中标示从中国进口此类产品的金额。据美国商务部2010年发布的一份文件，2009年美国从中国共进口价值1.192亿美元的石油钻杆。

2011年3月29日，美国商务部对原产于中国的铝型材作出反倾销和反补贴终裁，裁定中国涉案企业的倾销幅度为32.79%~33.28%，补贴率为8.02%~374.15%。2011年4月28日，美国国际贸易委员会发布公告，对原产于中国的铝型材作出反倾销和反补贴产业损害终裁，裁定除成品散热器外，其他铝型材的倾销行为和补贴行为对美国国内产业造成了实质性损害。根据该裁决，美国商务部将终止对成品散热器实施反倾销和反补贴措施，对其他涉案铝型材将发布反倾销和反补贴税令。

2011年4月19日，美国商务部发布公告，应美国Accuride公司和Hayes国际公司申请，决定对原产于中国的钢制轮毂进行反倾销和反补贴调查。申请方要求对涉案产品征收30.25%~193.54%的反倾销税和微量反补贴税。2011年5月13日，美国国际贸易委员会公布对我输美钢制轮毂产品反补贴与反倾销损害调查初裁结果。美国国际贸易委员会裁定，初步证据表明，被指控获得补贴且以倾销价格在美国销售的中国钢制轮毂产品给美国国内产业造成实质损害或实施损害威胁。2011年8月30日，美国商务部对原产于中国的钢制轮毂作出反补贴初裁。2011年10月27日，美国商务部对原产于中国的钢制轮毂作出反倾销初裁。

2011年4月20日，美国商务部对原产于中国的镀锌钢丝进行反倾销和反补贴调查。申请方要求对中国产镀锌钢丝征收171.00%~235.00%的反倾销税，并征收微量反补贴税。2011年5月16日，美国国际贸易委员会发布公告，对原产于中国镀锌钢丝作出反倾销和反补贴产业损害初裁，裁定涉案产品的倾销行为和补贴行为对美国国内产业造成了实质性损害。美国商务部8月30日公布对华镀锌钢丝反补贴初裁，中国4家强制应诉企业中，华源公司、M & M实业有限公司、宝章公司、山东华凌五金工具有限公司的反补贴税率分别为48.81%、48.90%、21.59%和253.07%，所有其他中国涉案企业的反补贴税率为44.46%；10月28日又作出反倾销初裁，决定对中国输美镀锌钢丝征收76.34%至235%的反倾销关税。镀锌钢丝可用于农业、汽车制造业、建筑业等领域，也可用于生产许多钢丝产品的半成品。美方统计数据

显示,2010年中国输美镀锌钢丝总值约5 392万美元,略高于2009年总值,但较2008年9 431万美元的总值大幅下降。根据调查程序,美商务部拟于2012年1月10日作出本案反补贴终裁。

2011年10月12日,美国商务部作出肯定性终裁,美国将对中国输美复合木地板征收高达58.84%的反倾销关税和最高达26.73%的反补贴关税。11月9日,美国国际贸易委员会作出肯定性终裁,认定中国输美复合木地板存在倾销和补贴行为,对美国相关产业造成实质性损害。美国国际贸易委员会提供的数据显示,2010年美国从中国进口的复合木地板价值达3.1亿美元,占美国消费量的40.8%。

美国当地时间2011年10月19日,SolarWorld公司向美国国际贸易委员会和美国商务部,提起了针对我国太阳能电池板双反调查的申请。11月9日,美国商务部宣布对中国输美太阳能电池立案,展开针对中国清洁能源产品的首个“双反”调查,接受调查的具体产品为中国输美晶体硅光伏电池、模块、层压板、面板及建筑一体化材料等。12月2日,美国国际贸易委员会初裁中国输美太阳能电池对美相关产业造成实质性损害,这一裁决意味着美国商务部将继续对中国输美太阳能电池展开反倾销和反补贴“双反”调查。

2011年5月14日,欧盟委员会就“对华铜版纸反倾销反补贴案”作出终裁,裁定对中国企业征收4%~12%的反补贴税率和8%~35.1%的反倾销税率。按照欧盟规定,正式反补贴税和反倾销税的征税期均为5年。欧盟委员会2010年2月对中国铜版纸发起反倾销调查,随后又于当年4月发起了反补贴调查,这是欧盟第一次对中国产品动用反补贴措施,也是首次同时采取两项贸易救济措施,开创了欧盟针对中国产品的“双反”先例。

(张如庆整理)

思考题

1. 美国对输入产品常常进行反倾销和反补贴合并调查,这是为什么?
2. 近年来美欧频繁采取这些贸易救济措施的真正目的是什么?
3. 没有政府补贴的长期倾销是否能够存在,需要哪些条件?

知识点

反倾销、反补贴、双反

分析

首先,从大的背景来讲,当前还是处于全球金融危机重创的条件下,欧美经济复苏还举步维艰。看一看全球经济和全球贸易摩擦的相关性我们就会发现,只要全球经济处于衰退或者危机期间,全球性的贸易摩擦和保护主义就会抬头。当前欧美经济复苏的进程是非常艰难的,现在货币政策、财政政策基本上没有什么空间了,因此扩大出口对欧美经济来讲应该是至关重要的。

其次,保护美国利益是美国对华实施“双反”措施的主要原因之一。近年来,美国国内经济发展缓慢,国内产生企业经营困难,失业人数居高不下,经济发展前景黯淡。根据美国政府统计,2008年美国有64 584家企业申请破产保护,2009年申请破产保护的企业增加38%,达到89 402家。与此同时,美国国内失业人数也创出新高,失业率接近10%。为了发展美国国内经济、保护国内生产企业、促进就业,美国商务部于2010年9月提出了加强反倾销及反补贴税