

FERGUSON ■ GOULD

Microeconomic Theory

Fourth Edition

個體經濟理論

張溫波譯



東華書局印行

個體經濟理論

著 者

C. E. FERGUSON

J. P. GOULD

譯 者

張 溫 波

東華書局印行

第四版原序

這本「個體經濟理論」第四版，亦像前三版一樣，是一本新古典派價格理論教科書，主要係供大學部學生之用。一本教科書的最終考驗係由市場所提供，就此一標準而言，前三版的表現，令人極為滿意。鑑於此一成就，我仍小心保留本書前三版的許多內容與材料。不過，第四版仍有許多修改。就一般的特點而言，本版固然仍保留前三版的理論部份，但更加強調經濟學的「分析」方面。

具體的改變，包括所增列的習題。本書新增的習題，係放在Marcia Stigum所編的習題簿。本版新增一章（第十章），說明完全競爭與純粹獨佔兩種模型在分析上的應用，這一章係代替第三版的「線型計劃」一章。新增這一章的目的在說明經濟學的理論工具，如何用以分析賦稅、補貼及價格管制等對廠商暨產業價格與產量的影響。學生們已發覺此一分析，對他們廣泛理解廠商暨產業均衡的基本理論，極有用處。

在第三章，消費者行為理論擴充到含有風險的決策，此為近年逐漸受到注意的理論經濟學的範圍。此外，亦增加有關時間過程中消費選擇的新材料，此項材料係說明如何利用簡單修正的傳統無差異曲線及預算線，以分析儲蓄與各時期之間的消費行為。有關時間過程中風險與消費的材料，係與本書其餘部份無關，教師在講課時可以決定取捨。此外，一般經濟均衡一章亦有顯著的修改，以說明一般均衡的基本概念如何應用於比較簡單的經濟社會。

雖然本書主要係供大學部學生之用，但過去的經驗卻顯示其對研究生亦極有用處。本書繼續保留現已為衆所周知的「研究生個體經濟理論綜合測驗」這一附錄。此一附錄是 Fritz Machlup 在 Johns.

Hopkins 大學時，爲了講授兩學期課程的個體經濟理論所編擬的問題。Machlup 教授所編的這套問題實在非常廣泛（超出本書的討論範圍之外），對新古典派個體經濟理論的瞭解極有價值。

用過本書以前各版的許多人士（包括教師和大學部學生）非常親切的致函故 Ferguson 教授，指出有關內容錯誤及說明不清的論點。這些批評非常寶貴，我懇求第四版的讀者函示任何論點的批評。

我要感謝對本書曾提供寶貴意見的所有人士，實在太多而無法一一列舉他們的大名，但我不能不一提 Harvard 大學 Jerry Green 對第三版的細心校閱，而對這次修訂的許多地方極有幫助；同時，感謝 Iowa 大學 Roy Ruffin 對這次修訂期間所出現的問題，提供許多極有價值的討論。芝加哥大學 Ilene Haniotis 和她的同事在打字及準備原稿方面，提供極佳的合作及服務。故 Ferguson 教授固然未直接參加這次修訂工作，但他仍然是本書的主要貢獻者。書中難免的謬誤，仍由我負最後責任。

75 年 1 月

John P. Gould

個體經濟理論

目 次

緒論：經濟學之範圍與方法論·····	1
一、經濟學的範圍·····	1
二、方法論·····	3
三、本書內容簡介·····	5
第一篇 消費者行為與需要之理論·····	7
第一章 效用與偏好之理論·····	9
一、緒 言·····	9
二、效用與偏好·····	13
三、無差異曲線之特性·····	18
四、邊際代替率·····	20
五、結 論·····	23
習 題·····	25
第二章 消費者行為理論·····	28
一、緒 言·····	28

2 個體經濟理論

二、消費者均衡	33
三、貨幣所得之變化	38
四、價格變化	43
五、結 論	48
習 題	49

第三章 消費者需要專論 52

一、緒 言	52
二、代替效果與所得效果	52
三、低級物品	58
四、代替性與互補性	62
五、無差異曲線分析的應用：指數的經濟理論	65
六、無差異曲線分析的應用：休閒與所得之間的選擇	69
七、時間偏好 生命週期內之消費與儲蓄	75
八、在風險狀態下之選擇	78
九、在風險狀態下決策之實例	84
十、結 論	87
習 題	88

第四章 市場需要之特徵 91

一、緒 言	91
二、從個人需要到市場需要	91
三、需要彈性	97
四、邊際收益	107
五、需要、收益與彈性	113

習題	120
第二篇 生產與成本之理論	122
第五章 使用一個變動投入之生產理論	124
一、緒言	124
二、生產函數	127
三、平均產量曲線與邊際產量曲線之幾何求法	133
四、線型齊次生產函數	139
習題	142
第六章 兩個變動投入之生產與最適投入比例	144
一、緒言	144
二、生產面	146
三、投入代替	154
四、最適之資格組合	160
五、擴張線	165
六、投入價格變化	170
七、消費者行為與生產者行為之相似性	174
八、結論	174
習題	176
第七章 成本理論	178
一、緒言	178
二、短期與長期	181

4 個體經濟理論

三、短期成本理論·····	186
四、長期成本理論·····	197
五、成本彈性與函數係數·····	204
六、長期平均成本曲線之形狀·····	207
七、長期成本與因素價格變化·····	210
八、結 論·····	211
習 題·····	213

第三篇 廠商理論與市場組織····· 217

第八章 完全競爭市場下價格理論····· 220

一、緒 言·····	220
二、完全競爭·····	220
三、市場期間之均衡·····	223
四、完全競爭市場下個別廠商之短期均衡·····	226
五、完全競爭產業下之短期均衡·····	234
六、完全競爭市場下之長期均衡·····	239
七、完全競爭模型之實務·····	250
八、結 論·····	253
習 題·····	254

第九章 純粹獨佔下之價格理論····· 257

一、緒 言·····	257
二、獨佔下之需要·····	261
三、獨佔下之成本與供給·····	264

四、獨佔下之短期均衡·····	267
五、獨佔下之長期均衡·····	275
六、獨佔理論中之專題·····	280
習 題·····	286
第十章 完全競爭與獨佔：一些理論上的應用·····	287
一、緒 言·····	287
二、完全競爭產業中之消費稅·····	287
三、定額稅·····	293
四、價格管制·····	297
五、價格支持與產量限制·····	301
六、獨佔下對發明之抑制·····	303
習 題·····	306
第十一章 獨佔性競爭下之價格理論·····	307
一、緒 言·····	307
二、完全競爭之不同看法·····	310
三、獨佔性競爭下之短期均衡·····	312
四、獨佔性競爭下之長期均衡·····	314
五、獨佔性競爭之特徵·····	315
六、長期均衡之比較·····	319
七、獨佔性競爭之評價·····	321
習 題·····	324
第十二章 寡佔市場下之價格理論·····	325

一、緒言	325
二、雙佔問題之一些「古典」解	327
三、雙佔問題之一些「市場」解	343
四、寡佔市場下之競爭	352
五、寡佔之福利效果	354
習題	356

第四篇 分配理論 359

第十三章 完全競爭市場下分配之邊際生產力理論 361

一、緒言	361
二、生產勞務之需要	362
三、一變動生產勞務之供給	372
四、投入報酬之邊際生產力理論	375
五、分配與因素相對分配率	379
習題	387

第十四章 不完全競爭市場之就業理論 389

一、緒言	389
二、商品市場下之獨佔	389
三、買方獨佔：投入市場下之獨佔	397
習題	408

第五篇 一般均衡與經濟福利理論 409

第十五章 一般經濟均衡之理論 412

一、緒 言.....	412
二、交換之一般均衡.....	420
三、生產與交換之一般均衡.....	426
四、兩物品經濟社會之一般完全競爭均衡.....	430
習 題.....	436
第十六章 福利經濟理論.....	437
一、緒 言.....	437
二、投入、產出與分配.....	442
三、外部經濟與福利經濟學：兩物品經濟社會之一般完全 競爭均衡.....	450
習 題.....	461

緒論：經濟學之範圍與方法論

一、經濟學的範圍

經濟學係討論稀少性資源用以滿足各互競目的(Competing ends)的一門社會科學。此一標準但抽象的定義，往往不能表達經濟學的範圍究竟是何等的廣泛。假如我們考慮某一家計單位決定如何將其所得編成預算，以購買衣服、住宅、保險、娛樂、運輸以及其他商品與勞務等的時候，則有限資源用以滿足各互競目的這一觀念即非常清楚。我們亦容易瞭解企業必須進行下列配置決策(allocative decisions)：通用汽車公司必須決定如何將其生產資源用以生產Chevrolets, Pontiacs及Cadillacs等牌汽車。各大學必須決定其學費收入及捐款中應有多少用以建設新房子，而不用以增購圖書及增聘教授。學生們必須將他們的讀書時間分配於所修的各學科，他們亦須決定念書的時間應有多少，其他活動的時間應有多少。所得賺取者必須決定其經常所得中應有多少作為現在消費之用，留作儲蓄以供將來消費者應有多少。就廣義而言，我們常認為有些資源豐富得可用以滿足一切可能的需要；空氣及水即為一例。但是，一旦認識到有些活動會使空氣及水污染，亦須擬定配置決策。假使所開的汽車多了，所生產的鋼鐵多了，則空氣及水就愈不乾淨。

1. 個體經濟學與總體經濟學

經濟學是討論個人、家計單位、企業單位及其他經濟單位如何進行配置決策，並討論整個社會如何配置資源這一較廣泛的問題。經濟

學者常假定消費者企圖使其滿足為最大，而企業人士或企業家則企圖使其利潤為最大。按照如此的定義，則經濟單位的「目標」可使經濟學者有一引證的體系，以對個別經濟行為作有系統的分析。某一單位之行為與另一單位之行為比較，就某種意義言，可能是對抗的。但就較廣泛的看法而言，目標相互衝突的各單位，其共同合作畢竟是使經濟財與勞務得以生產的原因。

我們發現了個體經濟行為原則以後，我們的關心就可集中於自經濟學開始成為一門科學以來，一直受到困擾的一項總體經濟問題。實際上，我們可說就是因為欲解決此一問題的企圖，乃使經濟學成為一門科學。此一問題可以這樣發問：就某一規範的意義言，每一經濟單位的獨立極大化行為，終於會產生一種使整個社會福利極大的社會組織嗎？Adam Smith 在提出他的「目不可見之手」的學說時，就已對這問題提示了一個解答。根據 Smith 的說法，專心於追求自己之最大利益的每個人，正如被一個目不可見的手所引導一樣，不得不採取一種可增加全社會利益的行動過程。這是一個可喜而樂觀的學說。不過，此一學說已隨社會的與產業的環境發生巨大變遷，而愈令人懷疑。假如所有經濟單位與全體經濟社會比較，都是微小的，那麼，或為 Smith 的「目不可見之手」，或為 IBM 的機器，可尋獲經濟活動的一個最適組織。但是，反過來說，假如所有經濟單位並非微小的，則吾人將被迫問及能否有這種最適組織。或者說，非常大的單位會不會作一種可使他們獲得利益的經濟賭賽，而這種利益只能在較小單位受到犧牲之下獲得嗎？這些問題的解答一點也不清楚。但是就理論觀點與政策觀點來看，這些解答是非常重要的。

雖然本書的內容主要為個體經濟行為的分析，但是我們絕不忽略主要目的，亦即社會福利。針對這一目的，我們將就社會福利來評價個人行為的每一方面，最後以一章福利經濟學之研究來結束本書。

2. 規範與政策

目標的討論，特別是上一段的討論，使我們進一步討論「福利規範」及經濟政策（實證經濟學）。經濟學者（就他們身為經濟學者的任務而言）不能為一社會樹立規範的目標。舉例來說，經濟學者不能說免費國民教育是好的，或者每一家庭單位應獲得某一最低水準的所得。當然，身為一位公民，他可贊成學校發行債券及擁護那些支持所得再分配的立法委員；但身為經濟學者的經濟學者，他不能決定社會目標。

經濟學者的工作，是實證工作，而不是規範性的工作。這也就是說，在某一社會目標之下，經濟學者能分析問題，並建議為達到所欲求的目的而應採取的最有效手段。因此，本書的討論完全在於經濟分析的實證方面，而不涉及社會必須做的規範性決定（normative decisions）。

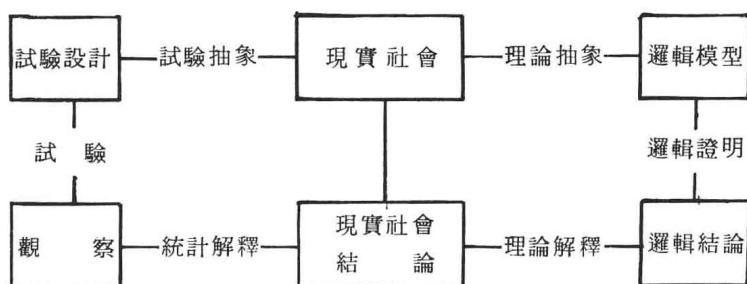
二、方法論

一個人在觀察現實經濟現象時，會碰到至少在表面上看起來是無意義的大量資料。為便於從這雜亂的事實中發現秩序，並以一種有意義的方法加以整理，就必須建立理論以解釋人類行為的各方面，並從而解釋在此以前視為無意義的資料。撇開現實社會，即能獲得對人類行為可加以分析的簡單程度。但是，在摘要的過程中，分析家必須小心保存他所關心之現實社會問題的基本特徵。這就是說，簡化是有必要的；但同時，理論必須把握所要解決之基本經濟問題的真義。

1. 模型分析

因為本書完全在討論經濟模型及其在現實社會經濟問題分析上的應用，故在進行特定經濟模型的研究之前，一般先對模型分析的應用

加以論述是特別重要的。為有系統的瞭解這一點起見，擬藉助下列圖表。



現實社會常作出發點。一個特定問題，或僅對瞭解的一個欲望，可刺激吾人從現實的複雜社會進入邏輯簡化的領域。藉助理論抽象，吾人可把現實社會的複雜性縮減到易於處理的程度。其結果即為大概可適於解釋所觀察之現象的邏輯模型。依據邏輯的論證（即演繹法），則吾人可獲得邏輯結論或模型結論。不過，這些結論必須藉助理論解釋而轉變為有關現實社會的結論。

我們就這一點作成摘要。經濟學者從現實社會之一部份作為出發點，完全經由理論手段的應用，以獲得有關現實社會的結論。他的第一步驟是使現實社會的抽象觀念成為一個簡化的邏輯模型。他的第二步驟必須使用邏輯的論證，以獲得抽象的結論。他的最後步驟為經由一項解釋，以使抽象的結論應用於現實的社會。此項解釋以具體的、易變的物質實體之社會為基礎而獲致結論。

同一結果亦可用另一方法獲得。我們稱之為「統計方法」(Statistical method)，以與前述之演繹法有所區別。再從現實社會為出發點，藉助試驗抽象可使我們獲得一項試驗設計。這也就是說，用簡化的過程，我們可設計一種對分析現實社會有用的統計模型。惟在這種情況中，我們由邏輯演繹以獲得現實社會資料的觀察，而非獲得定理。在適當的統計解釋下，這些觀察可獲得有關現實社會的結論。

雖然對這兩種方法的相對優點有所爭論，惟現代思想的歷程就是

這兩種方法相輔相成的。這也就是說，演繹方法與統計方法係相互補充的，而非互相代替的分析工具。不過，專家對方法論的意見仍有分歧。

三、本書內容簡介

本書作者都一致認為理論與實證研究是相輔相成，即理論提供有關現實社會的理論假設，此種假設可加以檢定，而此種假設的統計檢定（statistical testing）有助以表明理論應進一步發展與推敲的方向。不過，這一門課只討論經濟理論與經濟分析，亦即上圖的右邊部份。實證檢定的工作，是屬於所謂計量經濟學這一專門學科的範圍。不過，計量經濟學者已對本書的大多數基本理論作過廣泛的檢定與一般的確認，這是值得一提的。

再強調一下，這一門課先論述已確立之個體經濟理論的發展，其次討論用這些理論來分析現實社會問題。為進一步闡明並預告學生起見，我引用 Donald Dewey 在他自己的一本書中所說的話，但這句話也同樣適用於本書。他說：「本書所用的方法，為過去對經濟學曾有很大貢獻之嚴謹的、受支持的且枯燥無味（我很抱歉）的抽象方法。在這麼多問題的複雜性之下，……我不可能知道任何其他的方法，可使我們直接獲得最重要的原理原則，並按這些問題的重要性加以處理。我們若不是大幅的加以簡化……，就是永遠陷在困惑中……」。

任何一個社會必須達成四項經濟任務，即必須配置資源，決定所要生產的東西，分配所生產出來的產品，並維持經濟成長。在美國亦如在其他許多國家一樣，價格體系乃廣泛用以完成這些任務；而在這一門課中，我們主要討論價格體系如何發揮作用。同時，我們不能忽略政府參與經濟活動的程度，我們在很多場合亦要考慮政府的管理條例以及其他活動，如何與價格體系交互作用。

本書第一篇論述消費者的決策與消費者需要的基本決定因素。第

二篇論述企業家如何組合資源以生產物品與勞務的理論。第三篇探討價格體系如何發揮作用，使市場中的消費者及企業家的決策與行為得以協調。在這一篇中，亦要考察各種形式的市場組織。第四篇討論生產因素（如勞動及資本等）價格如何決定的問題，而為經濟活動分配問題的中心。第五篇綜合上述各理論，以探討經濟社會的一般均衡如何達成的，然後應用此一結論以考察經濟體系如何有效的運作，並如何順利達成最大的社會福利。