

白酒收藏 | 系列丛书

BaiJiuShouCangXiLieCongShu



ZHAOCHEN SHUOCANGJIU

赵晨说藏酒

赵晨◎著

茅台酒



MAO TAI

中国文史出版社

赵晨说藏酒

ZHAO CHEN SHUO CANG JIU

赵 晨◎著

中国文史出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

赵晨说藏酒·茅台 / 赵晨著. -- 北京 : 中国文史出版社, 2011.5

ISBN 978-7-5034-2979-8

I. ①赵… II. ①赵… III. ①白酒 - 收藏 - 贵州省
IV. ①TS262②G894

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第089400号

责任编辑: 李春华

装帧设计: 欧 阳

赵晨说藏酒 茅台

出版发行: 中国文史出版社

网 址: www.wenshipress.com

社 址: 北京市西城区太平桥大街23号 邮 编: 100811

电 话: 010-66173572 66168268 66192736 (发行部)

传 真: 010-66192703

印 装: 北京新华印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 1/16

字 数: 90千字

印 张: 10.5

版 次: 2011年6月北京第1版

印 次: 2011年6月第1次印刷

定 价: 59.00元

文史版图书, 版权所有, 侵权必究。

文史版图书, 印装错误可随时退换。

自序

“国酒”一词在中国有着广义和狭义之分。从广义上讲，主要是指中国的白酒，即烧酒。因为有别于外国酒，且具有显著的东方特征，故可称为中国之酒。从狭义上来区分，“国酒”一词，当今特指与法国的科涅克白兰地、英国的苏格兰威士忌并称为“世界三大蒸馏酒”的中国贵州茅台酒。因为其拥有着悠久的历史 and 酱香独特的品质特征，加之近百年来与我党、我军、我国的各类重大事件紧密相连，被尊以“国酒”，当之无愧。

说到中国的酒文化，就必须提及中国灿烂的5000年文明历史。说到中国的白酒，就必须首先提到贵州茅台酒。本书是继我国首部茅台藏酒专业著作——《茅台酒收藏》一书出版发行之后，紧随其后完成的我国首部适合百姓阅读的普及版茅台藏酒著作。全书共分为10章，从茅台酒的历史、沿革、时代变迁等处着手，尽可能用通俗的语言给读者讲解丰富的藏酒知识。此外，本书还专门增加了辨伪内容，让读者多了解一些各类贗品混淆是非的常识，以此增加防伪意识和保真概念，让茅台酒收藏从基层开始就拥有一个健康、稳定的发展基础。

收藏的过程，是一个文化享有的过程。只要你喜爱茅台酒，品读此书就一定会有无穷的乐趣，而这些乐趣，并非是酒本身所能给予的，而是你所熟知的文化。

殚精竭虑，以飨读者。



2011年2月

目录 contents



- 第一章
曙光之藏 001
历史



- 第二章
变土为陶，独步华夏 023
土陶瓶



- 第三章
质似凝脂，釉如润玉 045
白瓷瓶



- 第四章
争雄斗艳，酱色天下 059
酱釉瓶



- 第五章
红星闪闪，齿轮伴穗 073
“五星”商标

contents 目录



- 第六章
敦煌遗卷，仙女飞天 087
“飞天”商标



- 第七章
粉饰生活，别具匠心 101
包装的变迁



- 第八章
藏茅待时，独树一帜 117
纪念酒



- 第九章
博物洽闻，慧眼识真 129
辨 伪



- 第十章
随方制象 143
收 藏

- 后 记 157

第
壹
章

曙光之藏 历史

藏酒是一项有着非常广泛群众基础的收藏类目，它所蕴涵的文化内涵十分奥妙。近年来，每到拍卖会开始的时候，大江南北的各个拍卖公司都会推出国酒专场拍卖会，这是以往没有的现象，而且场次越来越多，拍品价值越来越高。这充分说明了当前中国白酒在国内已经拥有了与艺术品同等的地位，而且价值不断地显现。所以，我一直坚信在不远的将来，中国的白酒一定会和欧美的葡萄酒一样，频频地现身于世界各大拍卖会场，成为全场耀眼的明星。相信随着中国白酒的身份和地位不断地被世界认可，其自身蕴涵的中国白酒所特有的文化价值也会真正地体现，从而光芒四射。

2011年4月10日，贵州省拍卖有限责任公司举办“首届陈年贵州茅台酒专场拍卖会”，一瓶1992年生产并被誉为“酒王”的“汉帝茅台酒”以总金额996.8万元人民币的价格成交，创下国内拍卖场上茅台酒的最高纪录。回望2011年1月2日，在江苏南京，我努力地拍下了一箱十分珍贵的标注为1985年的整箱“酱瓶”茅台酒，最终以145.6万元的总价成交。虽然单标价格与20世纪50年代茅台酒拍卖历史的最高纪录持平，但是作为一个热爱白酒收藏的人，更多的喜悦是对这箱酒的拥有，而绝非是对价值的占有。

实际上过去不是这样的，在国内各大拍卖公司相继竞拍白酒类目之前，民间藏酒多是因为知道酒越放越陈这个道理，在一个恰当的时刻取出来与亲朋好友共同分享，让情感得以寄托。还有一些人，以收购陈年白酒贩卖为谋生手段，他们往往只在乎其中的利润和增值空间，不涉及所买卖的商品的任何文化价值。再者就是用文化藏酒的专业藏



土陶瓶茅台酒 1956 年
高 18.9cm 宽 8.5cm
茅台酒艺术博物馆藏

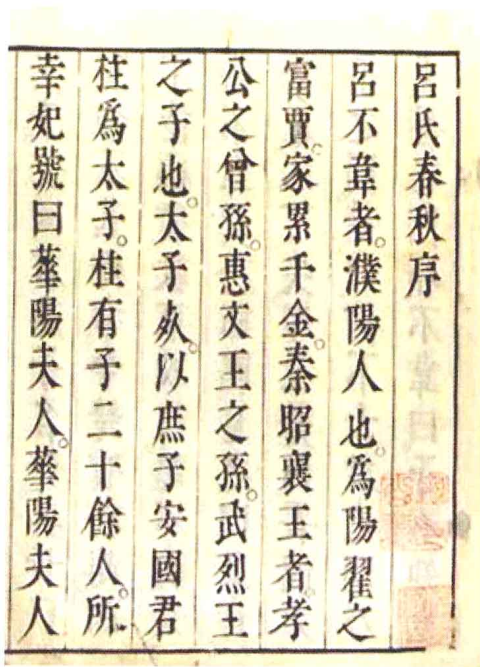
家，他们用自己的博学和对文化的高度认知，努力地去弘扬中国的传统文化。他们能从藏酒中找到乐趣，找到与先人对话的机会。

藏酒的历史

中国白酒的收藏是紧随文化的发展而发展的。我们大家熟知的“女儿红”在秦国丞相吕不韦主编的《吕氏春秋》里面就有记载。“女儿红”为女儿出世时酿造，并储藏在地窖或埋于桂花树下，更有甚者将酒封于墙内，到女儿出嫁之时，挖出美酒与亲朋好友畅饮或者作为陪嫁之用。

“女儿红”藏酒时间通常长达20年左右，因而异香扑鼻，满室芬芳。像此种性质的藏酒便是国人早期为某种目的而进行的藏酒活动。还有诸如“状元红”，是为子所酿之酒、所藏之酒，在儿子中榜之时庆贺饮用。

“女儿红”、“状元红”都是经过长期储藏的陈年老酒，且风俗长久，历代延续，不失为藏酒之起源。汉朝司马迁在《史记·大宛列传》中记载：“宛左右以蒲桃为酒，富人藏酒至万余石，久者数十年不败”，可见中国藏酒的历史悠久。1976年，文物部门在发掘罗泊湾一号汉墓时，出土了我国岭南地区极富地方色彩的青铜容器——铜桶。这是主要流行于战国至西汉时期的酒具，最早出现于云南，后传入两广。铜桶饰有勾连雷纹，腹部和桶耳的下方分别刻有地名和自身重量的



吕不韦《吕氏春秋》清代刻本

“布”、“十三斤”字样。元朝胡义熙的《藏酒注》中还描述藏酒饮用之时，入口清冽清香直入肺腑。明清时期社会的进步，经济的繁荣，促使官、私藏酒之风更是兴盛。到目前，经考古发掘出土的世界上最早的酒，是30年前在我国出土的中山国一位诸侯王陵墓中的两种古酒，这些酒自酿造至今已有2300多年的历史，依然酒香浓郁、清澈透明。

藏酒的准备

无论是进行哪种类别的收藏，白酒也好，古玩字画也好，每一个即将入门的人都必须有所准备，不然一定会出问题。那么收藏酒，到底应该首先准备哪些东西呢？

首先是知识的积累。你应该要对藏酒知识进行了解，而且必须要做到对已藏、待藏之物有所了解，不能一开口全部是外行话，没有一句专业术语，这样不但人家会笑话你，而且你会容易吃亏。

其次就是多接触实物。最好是身边有藏酒之人，你多去看看他



白陶酒器 夏 二里头文化
中国社会科学院考古研究所藏



四羊方尊 商 湖南省宁乡县出土
中国国家博物馆收藏



青铜冰鉴 周 湖北省曾侯乙墓出土
湖北省博物馆藏

的藏酒，就会给自己多一些对实物的认识，而且你的这位朋友还会是你的好老师，他不但能让你看到很多的实物藏品，还会跟你讲述很多关于背后的故事，乃至藏酒的一些经历，这些对于即将入门的人来说，都是无比宝贵的财富。要切忌腼腆，遇到不懂的问题一定要多问。我有一位同学，他就是在我的影响下开始藏酒的，主要收藏陈年茅台酒，他最大的特点就是喜欢多问。印象最深的一次是他见到网上的一幅假茅台酒照片，对着照片就问我：“这个酒为什么是假的？”我说：“从头到尾没有一处是真的，东西与正品不符。”他继续问：“为什么不符？”我说：“字不对，飞天标志不对，飘带不对，印刷对色对没有对上。”他还问：“为什么假的色就没对上，为什么不对上了再做假？”我说：“假酒标志印刷设备不好，印刷得不行。”他还乐此不疲地再问：“既然造假了，为什么不造像一点儿？”诸如此类问题，让人啼笑皆非。有的时候问得你烦了，但是你又不好意思不回答，还是会耐心地讲解给他听。很多时候这样的问题实际上都是最基础的东西，所以说，涉足之前应该多去掌握一些相关知识，多接触一些实物，非常重要，要学会在关键的问题上“不耻下问”。多问是一个非常好的习惯。

最后，在你能够有机会接触到藏品实物的时候，你应该尽可能地用心去看，尽量地去记住它们的特征。现在最容易看到实物的地方就是拍卖会的预展，有机会的话多去看看，尽量看清楚它们的细节。各类陈年名酒在拍卖会前的预展，目前的状况是参展的观众都可以随意让服务人员取出拍品，戴上白手套仔细端详。所以，如果有这样的机会多拿拿，多看看，掂量一下分量，嗅一下溢出的味道，即使是这样拿着的机会可能也会越来越少。相信这样，会给你未来的藏酒之路带来莫大的帮助。

藏酒的禁忌

我们有经验的藏家在看到茅台酒的时候，都会瞬间将看到的这瓶茅台



作者与中国十七大名酒

酒和脑海中关于茅台酒的知识联系起来，如历史信息、生产背景以及应有的特性，凭借丰富的知识和经验，就可以准确判断出眼前这瓶茅台酒的真伪。就像我第一次看到恒兴酒厂生产的“赖茅”的时候，虽然是第一次看到，但是眼前立即会浮现出

一连串关于新中国成立前后“赖茅”的特性和特征：细长、不规则的褐釉瓶子；蓝色雄鹰地球图形；加贴标签“中华人民共和国一瓶酒查验证一乙类”的原封纸，乃至“恒兴烧房”、“赖永初”等，再加上我的经验，虽然第一次见面，但是也能够判定这瓶酒的真伪，当然这个需要丰富的经验积累。如果想收藏茅台酒，必须要了解茅台酒的特征，学习关于茅台酒的相关知识。不能仅仅只从表象上看，这瓶酒是真还是假，品种是富余还是稀少，而是需要知道这瓶茅台酒更为内在的东西。正如我们结交朋友，只看外表是不够的，必须要了解他的思想、文化和品德。将此应用到茅台酒收藏上，实际上是一个道理。

首先要量力而行。无论是收藏何种类别的器物，非常重要的一点就是千万不能玩物丧志，任何时候都不能把收藏变成一个生活的负担，藏酒也是一样。现在的陈年白酒收藏，相比古玩字画起点相对较低，门槛也比较低，适合任何一个人去做这样一件事情，但是在任何情况下都要量力而行。收藏只是乐趣，如果将乐趣变成了无法卸载的负担，那就失去了收藏的意义。

其次是消除贪心。近年来，陈年茅台酒的价值增长速度位居众多白酒之首，除收藏者以外，也成为一些人投资的一个主要目标之一。但是无论是收

藏还是投资，都要把握好一个度。无论是藏家对酒的收藏，还是投资者想迅速在陈年白酒的投资中获得收益，都必须消除贪心，才能在稳定中谋求更高的发展。我有一个朋友，看到陈年茅台酒价值的一次次刷新，一直想入手投资。但是他在任何时候都会问我，这个能卖多少钱？一直到现在，将近一年的时间，就因为我每次都无法给予他一个明确的答复，最终什么都没有买。从当初的几千元可以买到酱瓶茅



外销礼盒装白瓷瓶“飞天牌”陈年茅台酒 1967年
茅台酒艺术博物馆藏

台酒，跨越到今天每瓶酱瓶已经升值至数万元，虽然众多藏家均有预计，但是任何人都不能保证你买多少钱、卖多少钱。这就是一个心态问题，保持一个好的心态，即使是投资，也会在一个良好的心理环境里，在观望中等待投资品从一个稳定的价值连续不断地攀升。在收藏中，切忌“贪”字，刚提到的只是一个好的例子，毕竟他什么都没有买，也不损失什么。在我周围就有因为贪心而受到损失的例子。有位朋友收藏茅台酒刚刚入门，每天都在网上寻找陈年茅台酒出售的信息，有一天不声不响地不知从什么地方拖回来一箱低价“三大革命”茅台酒，欣喜若狂地给我看，还要和我交流经验，结果我一看全部都是假的，而且瓶瓶都是低级的仿品。

我有位挚友，他也收藏茅台酒，眼光也很独到。他收藏的第一件茅台酒就是1999年茅台酒厂推出的首款磨砂玻璃瓶包装的“建国五十周年庆典茅台酒”一箱，当时收藏价格每瓶仅千余元，如今不到两年时间已经超过万元了。在2010年11月23日北京永乐拍卖公司“国酒精神”专场拍卖会上，此酒单瓶已经拍出了5.376万元的价格，可见他的眼光还是非常的精准，看准了有纪念意义的限量版茅台酒，而且此酒本身面世至今已经跨越了10个年头，老酒在升值，更何况是纪念限量版。但是他在收藏上有一个特点，就是他在发现一些“宝物”的时候，无论是电话联系还是和我交流都会变得非常的兴奋，语速自然的迅速加快，声音加大。我总是会提醒他，放慢语速，因为这样会被兴奋冲昏了头脑，会影响自己判断的准确，也会给周围的人造成一些假象。所以，在任何时候，我们都要保持一种稳重的心态，这个才是收藏家所必须拥有的良好素质，凡事不能太冲动，做事一定要稳。

最后是一定不要轻信故事。在收藏中倾听藏品的故事非常重要，倾听会让你更深入地去了解其背后鲜为人知的过去，也会给这个藏品增加很多文化价值。但是，一定不要轻信。无论是对方讲出何种故事，我们一定要瞬间在脑海中用自己的知识以及意识去过滤一遍，看看可信程度到底有多高。如果实在无法分辨，最起码在确保待藏之物品质的前提下，认真地在脑海中记录下所叙所述，记忆下来，未尝不是一件好事。

藏酒的分类

说到藏酒，很多人会立即从自己家中找出各式各样的酒来。通常喜爱



“飞天牌”茅台酒局部特征

饮酒的人，多少都会对一些经常饮用的酒有一些了解。比如江苏人喜欢喝洋河大曲，你要问他洋河大曲是什么地方产的，最佳度数是多少，他都会娓娓道来。如果是专业的藏家或者是收藏爱好者，我们就必须有更深入的了解。因为在某些关键的时刻，如真伪的辨别上，只有靠日积月累的知识来帮助自己，打眼还是捡漏，就靠丰富的知识和经验。

说到藏酒的分类，首先我们应该知道的是，我们收藏的是洋酒还是白酒，是酱香型还是浓香型。在中国白酒类目的收藏中，首先是酒瓶，因为酒瓶有着非常便捷的获取方式；其次就是酒版；最后才是白酒。白酒收藏主要以陈年白酒为主，因为其本身就有着由年轮带来的历史沧桑，背后有着说不尽的故事。如果有人问你：“您藏的茅台酒里，最喜欢什么呀？”你就可以回答：“葵花茅台。”再问：“您收藏的茅台酒里，品种最多的是什么呢？”你就可以说：“酱瓶。”非常明确的表达，而且用词简单专业，多少也是个行话，这样更能显得你专业一些。在日常的收藏、学习乃至捡漏的过程中，类目的清晰划分、专业术语的了解和运用，会给我们带来更多交流上的便捷，少一些上当受骗的机会。

藏酒的范围

我们收藏茅台酒有一个时间的局限，最高限度就是从20世纪50年代初贵州茅台酒厂成立之日起开始生产的茅台酒至今。现在很多人将新中国成立以前茅台镇各个私人酿酒厂生产的白酒视为茅台酒前身，其实这个观念绝对是不正确的。虽然新中国成立前的茅台镇所产白酒在当今酒类收藏市场还是有一定的收藏价值，但是毕竟还是受到当今茅台酒收藏热的影响。在新中国成立前，“三大烧房”所生产的白酒因为都产自茅台镇，均称为茅台酒。因为各家酿造技术的不同，质量也有所区别。新中国成立后，进行公司合营改革，给茅台酒的发展带来了勃勃生机。茅台镇在新中国成立前后，恒兴酒厂所产的“赖茅”是销售量最为广泛的白酒。历史上的“飞



南京首场陈年茅台酒拍卖会现场

“飞鹰牌”赖茅是茅台镇新中国成立前后私营酒厂的典型代表。但是有一点，在收藏茅台酒的时候我们需要明确，茅台酒收藏界一直都没有把“赖茅”认为是贵州茅台酒，也没有将它当做茅台酒的前身。因为正式定名“贵州茅台酒”是在新中国成立之后，虽然国营茅台酒厂是在茅台镇酿酒业基础之上成立的酒厂，但是国家的大力投入，以及开始使用科学方法酿造，质量必定要优于民间私营酒厂。之前我们只能说它叫“茅酒”，而我们现在只能将贵州茅台酒厂出品的茅台酒称为“贵州茅台酒”，这是有区别的。

“飞鹰牌”赖茅代表的是新中国成立前贵州仁怀茅台镇民间酿酒的典范和杰出代表，仅此而已。如今茅台镇各个种类的“赖茅酒”如雨后春笋般出现，据说已经达到近200种，它们都借用贵州茅台酒丰厚的历史文化来作链接。从实际历史乃至酿造工艺，其中有着非常大的区别。贵州茅台酒只有一种，即茅台酒厂所产。饮酒者可以忽略，而作为我们用文化收藏茅台酒的人，必须加以区分。

新中国成立后，于1951年成立了地方国营茅台酒厂。地方政府也于1951年、1952年通过购买、没收的方法将成义、荣和、恒兴三家酒厂兼

并。此时，茅台酒厂在一个健康、稳定的氛围中开始了茁壮成长，所产之酒统一名为“贵州茅台酒”，奠定了茅台酒发展之源。茅台酒厂在发展初期虽几经波折，仍艰难前进。贵州茅台酒在新中国成立后，还得到了党和国家领导人的青睐，在新中国的外交史上发挥了举足轻重的作用，被尊为国酒。

如今的茅台集团，是全国唯一集国家一级企业、国家特大型企业、国家优秀企业（金马奖）、全国质量效益型先进企业于一身的白酒生产企业，所产的贵州茅台酒也成为中国民族工商业率先走向世界的代表。贵州茅台酒和使用法国科涅克地区的白玉霓、白福儿、格伦巴优良葡萄原料酿制的法国科涅克白兰地，以及用特殊水质和极为严格的酿造工艺制造出来的被誉为“液体黄金”的英国苏格兰威士忌并称世界三大（蒸馏）名酒，确立了我国酱香型白酒典型代表的地位。茅台酒先后14次荣获各类国际金奖，并蝉联历次全国名酒评比之冠。所以我一直在强调，如今的收藏市场，一定要认定只有由贵州茅台酒厂生产的“贵州茅台酒”才是真正的茅台酒，这个是文化的界定，也是收藏上必须明确的一个要点。



茅台镇今貌