

Loyalty Duty Gratitude

陈明亮◎著

忠诚

忠诚赢得信任

责任

责任带来业绩

感恩

感恩成就人生

21世纪
企业管理培训
黄金版

◎优秀员工的职业基准◎



中华工商联合出版社

Loyalty Duty Gratitude

忠诚

忠诚 赢得 信任

责任

责任 带来 业绩

感恩

感恩 成就 人生

21世纪
企业管理培训
黄金版

◎ 优秀员工的职业基准 ◎

陈明亮◎著



中华工商联合出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

忠诚 责任 感恩 / 陈明亮著. -- 北京: 中华
工商联合出版社, 2011. 10

ISBN 978-7-5158-0063-9

I. ①忠… II. ①陈… III. ①企业管理-职工培训
IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 196429 号

忠诚 责任 感恩

作 者: 陈明亮

责任编辑: 吕 莺 李健科 蔡大东

封面设计: 奇文堂·潘峰

责任审读: 李 征

责任印制: 迈致红

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2011 年 12 月第 1 版

印 次: 2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 180 千字

印 张: 15

书 号: ISBN 978-7-5158-0063-9

定 价: 29.80 元

服务热线: 010-58301130

销售热线: 010-58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座
19-20 层, 100044

http: //www. chgslcbs. cn

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010-58302915

推荐序

成功者的三条金律

杨思卓

纵观成功者，粗粗看来，是由于机会、聪明和勤奋使然；细细品来，你会发现忠诚、责任和感恩起着决定作用。如果说前三条是银，后三条就是金。

有了忠诚，就有成功机会。

很多的人由于忠诚，成功了；但有的人由于不忠诚，失败了。一个不忠诚的员工，很难得到领导的欣赏。身为管理顾问，我也经常听到很多的员工抱怨说：“太郁闷了，跟了这么个倒霉的老板。”其实，这跟“太郁闷了，娶了这么个倒霉的老婆”一样，表明了你的错误。要么是你选错了，你选择错误当然是你的错；要么是你选对了，但是你却没做好，那更是你的错。良禽择木而栖。选择的时候你要具有精明头脑，选择之后就不要用小聪明了，用什么？用忠诚。忠诚是成功的通行证。不仅仅是对你的领导，对你的企业、你的职业、对他人，都要忠诚。

承担责任，才能被委以重任。

我们会看到，为什么许多员工不能被委以重任？因为他们缺少担当的责任与勇气。一旦发生问题，就说这个没做好，那个没做好，却没看到自身的问题，推委责任。人可以不伟大，但不可以没有责任心。有责任心的员工，执行力强，不用多说，会主动承担起肩上的责任，赢得老板的信任，最终赢得自身的发展。

懂得感恩，就有“贵人”相助。

有员工说，这辈子还没遇到“贵人”。你没遇到“贵人”，那你一定是个



不感恩的人。有了感恩的品质，处处遇到“贵人”。为什么？因为情感也是一种投资，投在你身上没有回报，谁还为你付出呢？所以要感恩。没有什么应该是的，别人对自己的好，都要感谢。在工作中，以感恩之心，开幸运之门。

身为领导力及团队战斗力训练专家，陈明亮老师有着丰富的经验和感悟。在多年的实践中，他提炼出许多相当有价值的东西，并归纳成三条金律，写下了这本《忠诚 感恩 责任》。这本书，没有华丽的辞藻，没有复杂的术语，通俗易懂、简单实用，让你在慢慢被精彩内容吸引的同时，无形中领悟到成功的智慧。这也是陈明亮老师的授课风格。让你读其文如听其课，在轻松中收获，在快乐中成长。

小得其用，大得其道。希望透过这本书一个个生动的实例与陈明亮老师睿智的阐释，让忠诚、感恩、责任三位一体的工作精神启迪你的思维。

注：本文作者系北京大学社会责任与可持续发展研究室副主任



Preface

前言

企业大都不缺少有能力的人，但缺少的是对企业绝对忠诚的人。对老板而言，有能力而不忠诚是一件非常可怕的事情。可以说，忠诚至上是企业用人的至高准则。忠诚的员工永远都是领导的最爱，而企业做强做大离不开员工的忠诚，员工要成就自己的事业也离不开忠诚，只有既拥有个人能力又具有高度忠诚的员工，才能在企业里占据要职，也才能在自己的事业上大展宏图，因此，好员工不要再将自己置身于外，要把企业的事业当做自己的事业来做，努力培养自己的忠诚敬业精神。

除了忠诚，几乎每一个优秀企业都非常强调责任的力量。“责任”是员工最基本的职业精神和企业的商业精神，责任可以让好员工、优秀员工脱颖而出。一个人的成功，与一个企业和公司的成功一样，都来自他们追求卓越的精神和不断超越自身的努力。责任胜于能力，没有做不好的工作，只有不负责任的人。责任承载着能力，一个充满责任感的人才有机会充分展现自己的能力。

而感恩同忠诚和责任同样重要，学会感恩才会担当责任、忠诚于你所爱的事业。这既是一个人追求生命价值的道德准则，也是一个企业、一个社会持续发展的不竭动力。感恩不仅是企业生存和发展的重要方式，而且是员工持续进步的动力。一个合格的企业员工，不仅是创造利润的社会单元，也是承担社会责任的载体。

忠诚、责任、感恩是成就优秀员工的三项最重要的职业基准，具备这三

项优秀品质的员工会成为企业最需要的员工，当一个企业的员工具备了这三项优秀品质，这个企业也会成为优秀的企业。忠诚、责任、感恩是企业凝聚力之魂，动力之源；是员工在企业中实现自身价值，取得成就的助推器。

本书为那些追求优秀企业和成功人生的企业和个人而写，是造就优秀企业和优秀员工的最佳指南，是员工培训和员工自修的最佳读本。



目录

第一篇 忠诚比黄金更宝贵

优秀企业用人的第一准则，是寻找忠诚于企业的员工，忠诚的员工永远都是领导的最爱，而企业做强做大也离不开忠诚的员工。

第一章 忠诚的人最受欢迎

与能力相比，忠诚更稀缺 / 3 以知恩图报之心忠诚地工作 / 6

敬业是忠诚的重要条件 / 9 忠诚企业，无悔付出 / 12

把自己当成企业的“合伙人” / 14 培养“领导心态” / 16

做好领导的“马前卒” / 18 比领导更积极主动工作 / 20

用最佳状态工作 / 22 成为不可替代之人 / 24

不找借口，全力执行 / 26 培养服从精神 / 29

工作要到位，但不能“越位” / 31 尊重领导的“权威” / 34

吃亏是福 / 37

第二章 升职机会总是留给忠诚的人

- 要让领导知道你是最忠诚的 / 39 频繁跳槽，不如做好本职 / 41
- 搬走升职路上的“绊脚石” / 43 借力助你平步青云 / 45
- 工作中忌自作主张 / 47 忠诚才能赢得信赖 / 50
- 可以平凡不能平庸 / 53 主动就会有机会 / 55
- 敢“秀”的人才会被重用 / 58 学会主动沟通 / 60
- 提升能力是升职的前提 / 61 好心态是升职的保证 / 64
- 经常站在原点审视自我 / 66 没有苦劳只有功劳 / 68
- 做个有心人 / 71 领导的赏识让你更有前途 / 75
- 学习是自我升值中重要一环 / 78

第二篇 责任比能力更重要

“责任”是最基本的职业精神和商业精神，责任可以让真正的优秀员工脱颖而出。企业中没有做不好的工作，只有不负责任的员工。

第三章 把责任当作一种义务

- 责任让“上班奴”变身“上班族” / 83 归零心态是拥有责任的开始 / 86
- 责任心是把思想变为行动 / 88 脚踏实地落实自己的责任 / 90
- 完美人生从责任心开始 / 92 认真做好每一件事 / 94
- 困难在责任面前不堪一击 / 96 责任心让效率加倍 / 98
- 不找理由，做一流员工 / 101 让问题止于自己 / 103
- 坚持原则才不会迷失自我 / 106 坚持“要事第一”原则 / 108
- 责任使“危机”化为“转机” / 110 全身心的投入工作中 / 112

第四章 责任感是事业成功的基石

- 高度自觉，严格自律 / 115 高效复命是责任最高境界 / 117
- 永远不要说“做得够好了” / 119 在有限的时间做更多的事 / 121
- 要有一张工作顺序表 / 124 勤奋是履行责任的必备品质 / 126
- 做自动自发的员工 / 128 比第一名更努力 / 130
- 让自己融入团队 / 131 责任藏在细节里 / 133
- 有责任还要下“笨工夫” / 135 思路不同，结果不同 / 138
- 聪明的员工会在蛋糕上“裱花” / 140 方法对了，整个世界就对了 / 143
- 做提升效能的高手 / 145 业绩是自己身价最好的说明书 / 147
- 拥有强者心态 / 149

第三篇 以感恩的心对待领导和同事

一个懂得感恩的人，一定是一个具有良好修养的人，一个真诚待人的。如果一个下属不懂得感恩，就不值得领导提携；如果一个员工不懂得感恩，周围的同事就不会欢迎他。

第五章 与领导相处的双赢之道

- 和领导保持经常性接触 / 155 领导其实不轻松，请多点理解 / 159
- 做领导的“粉丝” / 161 尊重领导讲策略 / 162
- 领导“发脾气”，你要“没脾气” / 164 替领导“背背黑锅”也无妨 / 166
- 不要和领导“心存芥蒂” / 169 争取机会，坐在领导身边 / 170
- 对领导也要“赞美” / 173 “管理领导”一点都不难 / 175
- 在“挨骂”中成长 / 177 关键时刻要敢“挺” / 179
- 忠言也须“顺耳” / 181 正确对待功劳 / 184

第六章 与同事相处的合作法则

- 肯定同事，架起友谊桥梁 / 186 背后夸奖，是职场高人 / 188
- 告别嫉妒，对每个人说“佩服” / 190 同事秘密最好不问 / 192
- 同事不是家人，不能乱发脾气 / 193 对“办公室爱情”说不 / 196
- 快速解开误会的死结 / 198 无端猜忌会让办公室永无宁日 / 199
- 不做“嚼舌族” / 202 不要被谣言“撞弯了腰” / 204
- 巧与“皇亲国戚”打交道 / 206 面对中伤，淡定是一种境界 / 208
- “看破不说破”是种艺术 / 209 真诚让赞美锦上添花 / 211
- 距离产生美感 / 213 做一个“糊涂”的精明人 / 215
- 入“圈子”但不能进“圈子” / 217 和同事“同流”不“合污” / 219
- 不与同事有金钱往来 / 221 走进他人内心世界最易获得好感 / 223
- 信任架起沟通的桥梁 / 226 成为办公室最受欢迎的人 / 227

PART 1

第一篇

忠诚比黄金更宝贵



忠诚 责任 感恩

第一章 忠诚的人最受欢迎

忠诚的员工，不管你的能力如何，领导都会对你委以重任。这种人无论走到什么地方，他们的面前都有条条大路可以选择。毕竟，在人生的道路上，需要用智慧来做出决策的大事并不多，而需要用实际行动来落实的小事却为数不少。一小部分人需要能力、智慧加勤奋创造事业，而一大部分人却需要用忠诚巩固事业。

与能力相比，忠诚更稀缺

士兵必须忠诚于统帅，这是士兵的义务。同样，员工必须忠诚于公司和自己的职业，这是职场人士的义务。维真集团董事长理查德·布兰森爵士曾说过：“忠诚可以说在每一个层次上均有主导地位。任何对公司忠诚的员工都能够创造出忠诚的客户来，而后者又反过来吸引了神色飞扬的股东。这说明忠诚的艺术和忠诚关系的建立是使现代企业真正有效运转的关键所在。”

有一家原本生意不错的旅行社，在领导出差期间，被竞争对手抢去了大部分的业务。旅游旺季到来的时候，这家旅行社以往的签约顾客居然一个都没有来，这家公司陷入了前所未有的危机之中。领导觉得很对不起公司的员工。于是说：“现在，公司的资金出现了周转困难，如果有人想辞职，我会立刻批准，但要在平时，我会



挽留，如今我已经没有理由挽留大家了。给你们发2个月的薪水，在你们找到新的工作之前，这些钱可能还够用。”

“领导，我不走，我不能在这个时候离开。”一个员工说。

“领导，我们一定会战胜困难的。”另一个员工说。

.....

“是的，我们不会走的。”很多员工都这样说。

结果，这家旅行社并没有倒闭，反而比以前做得更好了。

领导说：“这要感谢我的员工，在我最危难的时刻，是他们的忠诚帮助公司战胜了困难。”

的确，是忠诚拯救了这家旅行社。

朗讯 CEO 鲁索说：“我相信忠诚的价值，对企业的忠诚是对家庭忠诚的延续，我从柯达重回朗讯，承担拯救朗讯的重任，这是我对企业的一份忠诚。我一直把唤起员工对企业的忠诚作为自己努力的目标。”或许只有忠诚才具有这么大的号召力。

对于最佳员工而言，忠诚的含义主要包括两个方面：忠于公司，忠于职业。

(1) 忠诚于你的企业和领导

没有一个领导不喜欢忠诚的员工，他们无时都在考察员工谁是可靠的，谁又是不可靠的。

在一项对世界 500 强企业的部分总裁做的调查中，当问到“您认为员工最应具备的品质是什么”时，这些巨头们无一例外地选择了两个字：忠诚。

忠诚是包含在敬业当中的、在职场中最应值得重视的美德。每个企业的发展 and 壮大都可以说都是靠员工的忠诚来实现的，如果一来公司大部分的员工对公司不忠诚，那么这家公司距离破产也就不远了，员工们也将面临失业。

一位女士，因加入了沃尔玛的“利润分享计划”而感到由衷的庆幸，她名叫琼·凯丽，是沃尔玛总部员工，负责处理货物索赔事项。她20岁时进入沃尔玛第25号分店工作，可以说是沃尔玛的老员工，她的家人曾经试图说服琼辞去工作，他们认为在沃尔玛以外的其他地方能拿到比沃尔玛高的薪水。然而，琼却选择留在沃尔玛，并最终成了“利润分享计划”中的一员。到了1991年的时候，她的利润分享数字变成了22.8万美元。正是由于琼对公司的忠心耿耿才使她获得了收益，现在她自己挣的钱完全可以供她的宝贝女儿上大学。

我们从琼的故事中可以总结出一个朴素的道理：琼忠于自己的公司，那么她的忠诚所获得的报酬也是惊人的。

对员工来说，忠诚能带来安全感和归属感；对企业而言，忠诚能带来经济效益，增强企业凝聚力，提升竞争力，降低成本。

一位总裁说过：“我的用人之道一个很重要的标准就是忠诚。当我们争论一个问题时，‘忠诚’意味着你把自己的真实想法告诉我，不管你认为我是否喜欢它，是否意见不一致，在这一点上，让我感到兴奋。但是一旦做出了决定，争论终止，从那一刻起，忠诚意味着必须按照决定去执行，就像执行你自己做出的决定一样。”

(2) 忠诚你的职业

国外某著名航空公司在开辟该国首都至芝加哥的国际航线时，因为业务需要，在美国招聘空姐。有个姑娘各方面的条件都很优异，被航空公司的人事考官看好，拟作为领班。在面试就要结束时，该主考官问了一个小问题：“公司准备在本国用3个月的时间对所有受聘人进行一次培训，这样的话，你将远离自己的国家和亲人，在生活上和感情上能适应吗？”

这位姑娘回答说：“我离家在外已经有几年了，自己一个人生

活已习惯了，至于出国，也没关系，说实在的，在这个国家我早已待腻了！出去不是更可以多长见识吗？”主考官听到这话，脸上的笑容马上消失了，待她走出门后，就在她的表格上写上了“No”，并对其他人解释说：“一个对自己的国家都不忠诚的人，又怎会忠诚于公司呢？”

人们最憎恶的就是背叛，你的顶头上司更是如此，所以做人就愈加应该珍惜忠诚，忠诚是对自己所坚守的信念的忠实和虔诚。忠诚是一种责任、一种义务、一种操守，忠诚是一种至为高贵的品格。任何人都有责任去信守和维护忠诚，这是对你所从事的工作、所坚持的信念最大的保护，丧失忠诚是对责任的最大的伤害，也是对品行和操守的最大亵渎。

无论一个人在企业中是以什么样的身份出现，对企业的忠诚都应该是一样的。一个成功学家说：“如果你是忠诚的，你就是成功的。”因此，作为一名员工，忠诚对于自己而言，就是通向成功之路的通行证。

忠诚，不仅会让一个人获得更多的成功机会，更重要的是它使一个人获得了弥足珍贵的美德。到任何时候，美德都是不会贬值的。如果你渴望成功，那就要保持忠诚的美德，让它成为你的工作准则，并在此基础上逐步培养正确的道德观，发展真正的好品格，这样，老板总有一天会给你理想的回报。

以知恩图报之心忠诚地工作

如果让你说出生活之中能够感动的事情，你可能会举出无数的例子，