

舒 炼 著

思 路 论



湖北人民出版社

思 路 论

舒 炼 著

鄂新登字 01 号

思路论

舒 炼 著

出版：湖北人民出版社
发行：

地址：武汉市解放大道新育村 33 号
邮编：430022

印刷：湖北开元印刷有限公司
开本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32
字数：235 千字
版次：2000 年 11 月第 1 版
印数：1 - 5000
书号：ISBN 7 - 216 - 02999 - 2/F·536

经销：湖北省新华书店
印张：12.25
插页：3
印次：2000 年 11 月第 1 次印刷
定价：22.00 元

目 录

1	自序
10	思路论
30	条件论
49	特色论
69	和谐论
85	项目论
100	区级经济论
125	经营者论
209	赴昆明五华、成都成华、重庆渝中 等区的考察报告
224	加入 WTO 对武汉市农业 的影响及对策

- 239 关于加快武汉市农业
 和农村现代化进程的调查报告
- 292 2000 年武汉市农村经济
 走势分析及对策探讨
- 305 前景看好的朝阳产业
 ——武汉市旅游业发展研究
- 319 发展区域特色经济
 加快农业农村现代化进程
 ——武汉市东西湖区
 发展区域经济的经验
- 332 解困感悟两则
- 338 特色理论精髓的大胆实践
 ——东南九市考察录
- 358 “小船”扎排冲大浪
 ——对苏忠信股份合作体
 的调查与思考
- 366 二桥五金真有“金”
 ——武汉市二桥五金机械厂
 超常规壮大的经验

375	从实际出发 大力推进治安防范体系建设 ——武汉市汉阳区 抓治安防范工作的经验
386	后 记

自序

大凡成书，卷首都要有篇序言。窃以为自己的《思路论》属雕虫小技，难登大雅之堂，不敢贸然惊动名流贤达为之操劳，也避附庸之嫌，故不揣浅陋，自己作序。

我始终认为，做文章，千万不能做狗屁文章，狗屁文章误人，狗屁文章误事，狗屁文章误国；一定要写雄文，“纤笔一枝谁与似？三千毛瑟精兵”，雄文可以育人，可以振业，可以兴国！写文章的人，可以拿不出雄文，但不能不往这个方面努力。《思路论》自然谈不上精品力作，但这确是我朝雄文方面努力的结晶，期乎其上，能得乎其中我就心满意足了。

《思路论》收集了我近些年来撰写的一些理论、调研文章，约二十五万字。这些理论、调研文章，有的在中央、省市报刊杂志上发表过，有的在省、市级会议上进行了交流。出版《思路论》，我的一个重要缘由，就是想通过此书，对自己近些年来所走过的政策调研之路进行回顾，对工作的经验进行总结，这样既可以与同行交流

心得体会,又有利于今后更好地开展工作,何乐而不为?

怎样才能做好政策调研工作?多年的实践,我的体会归纳起来是“六以”,即:一是以谋为本。作为自己工作的单位市委政策研究室,是市委的重要综合参谋部门。它实际上是一个智囊机构,其性质就是为领导和市委服务。怎样服务?主要体现在谋字上,出思想、出思路、出政策、出经验,为领导和市委的决策当好参谋。以谋为本,重在谋大事、急事和难事。大事就是有关党的方针、路线、政策和发展经济、稳定社会等牵动全局的事;急事,就是在贯彻党的方针、路线、政策和发展经济、稳定社会中必须马上办理的事;难事,就是在贯彻党的方针、路线、政策和发展经济、稳定社会中出现的、一时难以解决的和人民群众反映最为强烈的事。不善于谋大事、急事和难事,就谋不好事。二是以勤为径。勤奋是个宝,有了这个宝,不愁政策调研工作做不好。以勤为径,重在勤思。政策调研工作的质量高不高,关键在于动脑子的程度怎么样,想得深不深,想得远不远,想得全不全,如果能达到“深、远、全”的水准,那政策调研工作就不怕没有质量。三是以新为妙。政策调研工作要善于创新,敢于提出自己的观点,不能人云亦云,亦步亦趋。以新为妙,重在独创。要有强烈的独创意识,善于拿出别人没有、自己独有的东西来。不仅要学习别人的东西,更要努力创造新经验、新思路,培养自己的典型。学习别人,也要结合自己的实际加以创新。吸取别人的,加上个人的,重新排列组合,就是创新。重新排

列组合，实际上就是改变系统的结构，结构变了，系统必然会变。组合很重要，精妙的组合就能推陈出新，产生新的成果。要善于在组合中创新，在创新中发展。创新，改进思维方式和方法也非常重要。要提出新观点，非要有独创的思维不可。在研究某个问题时，如果一时走入“死胡同”，不要急于硬往里头走，可以冷静下来思考，换一个方向，用新的思路和方法来考虑，这样其结果很可能是豁然开朗，收到柳暗花明的效果。四是以实为魂。做人、办事、撰文，样样都应该实在。华而不实，投机取巧，岂能做好人？岂能办好事？岂能撰好文？以实为魂，重在做人要实。做人实在，从事政策调研工作必然实在。这样，有时也难免会吃些亏，但经验告诉人们，一时吃亏的人，是不会长远吃亏的。五是以苦为乐。凡是从事过政策调研工作的同志都知道，这项工作是非常苦的，不仅经常有紧急任务，非得加班加点、日夜不停地干，而且就是平时脑袋里的弦也崩得很紧，总在为某个问题和决策之事绞尽脑汁。没有吃大苦、耐大劳的精神，恐怕难以胜任政策调研工作。以苦为乐，重在苦干。苦干，不是苦熬，混时间，混日子，而是要毫无怨言、竭尽全力、只争朝夕、非常有效果地干。五是以和为贵。团结成就事业，每一项政研成果的产生，都是集体智慧的结晶。闹不团结，三四个人，五六条心，只会使“文章”写得“杂乱无章”，既毁自己，又毁集体。以和为贵，重在律己。进入政策调研室的人，学历都高，不是硕士，就是博士，文人相轻，严以律己尤为重要。要正确认识

自己，不能把自己看得过高，骄傲起来；也不能把自己看得过低，自卑下去。有些是非的解除，很重要地在于律己。肚量大一些，要求自己严一些，常常能化干戈为玉帛。凡是盯着别人的人，总是被别人所盯。和字“写”不好，“文章”难做好，这种道理有谁不知道？六是以绩为荣。从事政策调研工作，不能不追求实绩。有实绩，才能谈得上有作为，有荣耀。以绩为荣，重在出精品。领导讲话、理论文章、调研报告、经验和汇报材料，精品多不多是衡量政策调研人员水平高低的一把尺子。政策调研人员，就是要力争多出精品。只有精品多，实绩、荣耀才大。除了“六以”以外，还应该做到“四个虽然、四个但”，即：虽然不是领导干部，但要像领导干部一样思考问题，研究问题；虽然不是剧作家，但要像剧作家一样关心生活，了解生活，深入实际，了解实际；虽然不是雷达，但要像雷达一样抢占制高点，去捕捉社会的热点、难点问题；虽然不是运动健将，但要像运动健将一样去拼搏，去争夺金牌。这些都是做好政策调研工作的真经，不念好是不行的。

从具体业务上讲，我一贯认为政策调研工作离不开“四斧头”：一是会写领导讲话稿，二是会写理论文章，三是会写调研报告，四是会写经验和汇报材料。没有这“四斧头”，是难以做好政策调研工作的。要想获取“四斧头”的要领，必须要加强这方面的训练。尽管有些同志没有这方面的训练，也能写出调研文稿，甚至有的写得还不错，但有和没有这方面的训练是大不一样的。这

就如同不懂歌谱也能唱歌，不懂营养学也能吃饭，但“懂和不懂又大不一样”是一个道理。没有这方面训练的人，唱的“歌”就是爱跑“调”，往往自己还不知道；有这方面训练的人，吃的“饭”就是“香”一些，“香”在哪里，自己是非常清楚的。

谈起调研业务培训，我认为要牢牢掌握基本要领。基本要领概括起来就是：“三个要点”，即从实际出发，提出问题、分析问题、拿出解决问题的办法，注意观点与材料的统一；“四个要素”，即有情况、有问题、有分析、有对策；“一个基本特征”，即用事实说话，用材料说话，用数据说话，用典型说话和应有的文风。对这些基本要领，从事政策调研的同志非得知晓、掌握，最好做到“烂熟于心”。但笔者要强调，仅仅懂得“要领”是不够的，还要看到“要领”之外的东西。掌握“要领”不是一个孤立的过程，它是以大量的科学的调查研究为基础的，是调研中形成思想的体现。这就要加强政治和理论的修养，学会捕捉更多更实的材料以及弄明白什么叫“实”，不仅要客观存在的实际中去了解“实”，还要从党的政策和工作大局上去理解“实”。从实践中看，真功夫往往在“要领”之外。撰写“要领”是写好调研文稿的“ABC”或“人之初”，不了解、不掌握，写出的东西就像“变形金刚”，但仅仅掌握这些又是远远不够的，还必须要有丰富的调研实践经验，有调研的知识积累，有相应的思想理论水平和语言功底。一个人的思想水平、政策水平、知识多寡对于撰写调研文稿有着极其重要的作

用。这就好像中医诊病，不懂得药理药性，不懂得“汤头歌诀”，比如连一味中药的寒、甘、辛、热都不懂，连哪些药“配伍”能相得益彰，哪些药“配伍”犯忌，患者服下不仅不治病，反而“致病”都不懂，那就一定不会开出好药方。但是，仅仅懂得了这些基本知识，如果不懂得“阴阳平衡”、“辨证施治”，不懂“治病求本，审症求因”，缺乏中医理论与临床实践的功底，也同样开不出好药方，更治不好病。

《思路论》这本书，实际上是我原来撰写的《舒氏三论》一本小册子的扩展。《舒氏三论》即思路论、条件论、特色论。为什么要写作《舒氏三论》呢？因为我在政策调研工作中悟出一个道理，一个人要想办成一件事情或干成一项事业，需要有两要素，一是方法，二是条件。《思路论》实际上讲的是方法。有了正确的方法和良好的条件，是可以把一件事情和一项事业干成的。但是，要想把事情和事业干得很出色，仅有这两要素还不够，还需要有特色来“提神”。有了正确的方法、良好的条件，再加上独具的特色，三大要素全具备，一件事情和一项事业就能干得锦上添花，非常成功。正因为我悟出了这个道理，所以我便把思路、条件、特色当成“三X成功法”进行研究，下决心要把“三X成功法”这个项目做好……

谁知正当我写作到关键时刻，武汉遭到了历史罕见的特大洪涝灾害的袭击，我不得不抑制住写作激情，中断思维，停住手中的笔，投入了伟大的抗洪斗争。最危

险、最艰苦的日子，是我在武汉十大重点险段之一的武惠堤上的四十多个日日夜夜。那时候在堤上，严防死守，死保死守，最大的需要就是想睡一下觉。然而，责任重于泰山，谁敢睡觉？连个盹都不敢打一下，疲劳得眼睛真是难得睁开，恨不得用个撑子把眼皮撑住。我亲眼看见青年勇士跳入江中探寻管涌洞，亲眼看见领导干部昏倒在堤上，亲眼看见解放军战士累倒在堤旁……酷暑高温、暴雨雷电、抢险战斗，不仅是对勇敢精神、坚强意志、强壮身体的检验，也是对生与死的考验。在这种考验面前，我没有退缩，而是勇往直前，直至伟大的抗洪斗争取得全面胜利，并被中共武汉市委、武汉市人民政府、武汉警备区授予抗洪抢险先进个人光荣称号。

当我从抗洪第一线下来的时候，人已累得像害了一场大病，全身无力，手脚发软，只想躺在床上睡觉。但我想起《舒氏三论》还没有写完，又在一天紧张的工作之后，强忍着疲劳挥笔撰写，可这个时候写《舒氏三论》就不是那么顺了，不仅体力上受不了，而且脑子也不灵了。我写作有个习惯，就是喜欢一气呵成。如果中途停顿了，那要费好大的劲才能恢复过来，甚至恢复不过来。我真担心找不到往日写作《舒氏三论》的那种感觉，使我这件想干的事不能干成。正当我十分苦恼、信心不足的时候，我想到了抗洪场上，许许多多的同志不避酷暑，不辞劳累，有的甚至拖着病残的身躯，以惊人的毅力，顽强、亢奋、艰难地战斗着……这能使我不动心吗？我感到写完《舒氏三论》，实为人之责、党之教、

友之托，不写完将愧疚良久。在伟大的抗洪精神激励下，我干劲倍增，殚精竭虑地写作。真没想到此时，又遇上一个良机，组织决定我到清华大学学习，这使我更有条件写作《舒氏三论》。我到清华大学后，一边认真搞好学习，一边抓紧点滴时间写作，最后终于把《舒氏三论》写完。尽管《舒氏三论》不知是成功还是失败，但它融入了伟大的抗洪精神和清华大学的灵气，这对于我来说，不仅是一个来之不易的耕耘成果，也是一件十分幸运的事。因此，我非常喜爱《舒氏三论》，并可以无愧地说：对她，我尽心了！

《舒氏三论》写完后，我真是感到清华大学的灵气使我“天门”大开，笔气尤旺，一发而不可收，接着又写了《和谐论》、《项目论》、《区级经济论》、《经营者论》等。我原想出一本小册子，这样一来，计划被打破了，不得不根据实际情况的变化，决定把“小册子”变成“大册子”，将近这些年来撰写的一些理论、调研文章收集在一起，以《思路论》为名，出一部调研专著。今天，当我看到我的愿望实现后，心底升腾起一种成功的充实感：我没有贪玩，没有偷懒，没有虚度时光，总在别人尽情潇洒的时候，自找苦吃，苦思冥想，搜索枯肠，专心致志地写作，最后终于有了好的回报，其乐之大，难以言状。

《思路论》的出版，离不开领导和同行的大力支持与帮助，在此一一表示深深的谢意。书中的每篇文稿，我都想“独上高楼，望断天涯路”，但很可能功夫不到家，

错把“小草”当“奇花”，这就要请读者宽恕了，更希望读者为我未来更上一层楼祝福。倘若《思路论》能使读者冒出一些思想火花，那我“为伊消得人憔悴”，“衣带渐宽终不悔”！

我深信：“众里寻他千百度”的追求之后，必将是“那人却在灯火阑珊处”的胜境……

2000年7月16日于武昌街道口寒舍

思 路 论

授人以鱼，不如授之以渔。

——古语

当今我国正在建设有中国特色的社会主义，其发展势头非常强劲。但是，随着改革开放和现代化建设的深入推进，一方面出现许多新情况、新问题，另一方面一些长期历史遗留下来的难题未能得到有效解决。如怎样搞好国有企业特别是大中型企业，怎样解决部分国有企业生产经营困难，经济效益不好，停产半停产企业和下岗待业人员增多等问题；怎样进一步搞好农业、农村工作和增加农民收入，以及怎样改变农业基础薄弱的状况；经济发展中，怎样缩短中西部地区差距；在经济持续、快速、健康发展的同时，怎样大胆探索，勇于创新，积极解决改革和建设中的深层次矛盾，同时把可能引起的各种社会问题减少到最低程度，避免出现大的波折和

起伏等等。一个企业、区、县和省、市乃至国家有什么妙法能解决这样的难题？

阿基米德有一句名言：“只要给我一个支点，就能使地球移动。”阿基米德真不愧是“物理学之父”，说出的话不仅哲理丰富，而且意境深邃，使人悟出一个道理，就是要想撬动“地球”，关键是要有“支点”。“支点”是什么？笔者寻来寻去，深感“思路”就是一个“支点”。如果用好这个“支点”，是可以撬动“地球”而干出一翻宏伟事业来的。

一、抓住思路，就能找到出路

所谓思路，就是指构思解决问题的套路、点子、诀窍及方法。办事情、做工作、干事业，都应该有思路。没有思路，就好比航船在江海中无航线盲目飘泊，不知道哪里是出路。而一个绝妙的思路，能使“山重水复疑无路”的绝境，出现一条“柳暗花明又一村”的新路。但在现实中，不是所有的领导干部都懂得这个道理。常常看到一些领导干部，工作非常勤奋，吃苦受累不少，可就是不愿动脑筋想问题，工作毫无思路，想啥说啥，干到哪算哪，东一榔头，西一棒子，怎么也干不出名堂，一旦遇到“疑难杂症”更是束手无策，即使使出浑身解数也难妙手回春。有人问，工作出路在哪里？实际上就在自身的脑里，蕴藏在思路中。1996年《经济日报》登载的“宜昌天桥冲击波”一事，就很好地说明了这个道理。宜昌市政府曾在1994年从有限的城市建设维护费中，挤出260万元，在最繁华的解放路口修建第一座人行天