



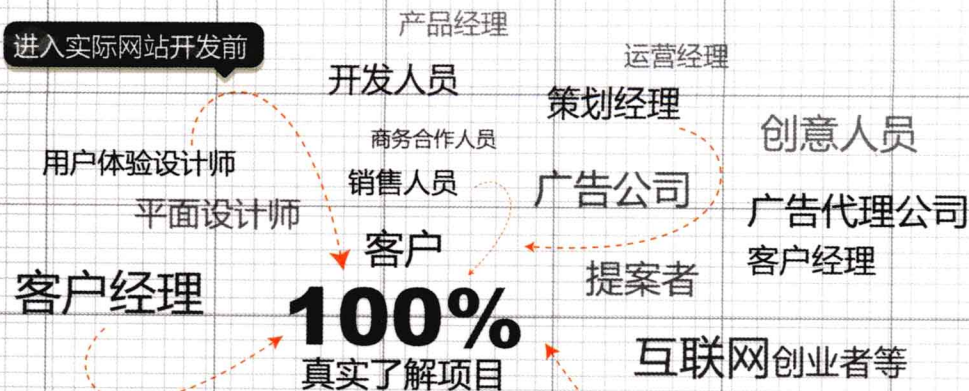
高效、低成本实现高仿真网站!



# 网站蓝图

Axure RP 高保真网页原型制作

吕皓月 杨长韬 编著



清华大学出版社



高效、低成本实现高仿真网站!



# 网站蓝图

ANGZHANLANTU Axure RP GAOBAO ZHENWANGYEYUANLIZHIZUO

## Axure RP 高保真网页原型制作

吕皓月 杨长韬 编著

清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

Axure RP 是用来给网站“画图纸”的软件,它如同售楼处的样板间,能让你在真正付出时间和金钱来制作一个网站之前,能够完全了解到最终的真正网站所具有的功能、设计、交互和用户体验。亲眼看到、亲手用到一个网站,然后在这个原型的基础上进行用户测试和改进,节省大量的时间和金钱。

本书直入正题,用 24 个取自淘宝、雅虎、新浪、谷歌、苹果等著名网站的网页功能点和 5 个整体网站的综合案例,详细说明如何使用 Axure RP 一步一步制作网站高保真原型图,也就是网站的图纸。在功能点中,与时俱进地选择了当前互联网最流行的功能和技术,比如社交网络、团购、iPhone4、电子商务、微博、富媒体广告等,也充分考虑了互联网从业人员中各个角色的需求,比如产品经理、决策者、工程师、市场营销人员、广告公司、设计师等。

本书光盘包含本书部分素材和原型文件。

本书适合于互联网的各个角色的从业者,包括产品经理、项目经理、用户体验设计师、平面设计师、运营经理、策划经理、客户经理、工程师、决策者、市场营销人员、商务合作人员、提案者、广告公司、互联网创业者等。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

网站蓝图——Axure RP 高保真网页原型制作 / 吕皓月, 杨长韬 编著. —北京: 清华大学出版社, 2012.7

ISBN 978-7-302-28785-8

I. ①网… II. ①吕… ②杨… III. ①网页制作工具 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 090088 号

责任编辑: 栾大成

封面设计: 杨玉芳

责任校对: 胡伟民

责任印制: 李红英

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质 量 反 馈: 010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 210mm×280mm

印 张: 22

插 页: 1

字 数: 732 千字

(附光盘 1 张)

版 次: 2012 年 7 月第 1 版

印 数: 1~5000

定 价: 99.00 元

产品编号: 046541-01

## 效率就是生命

“运动中的赛跑，是在有限的路程内看你使用了多少时间；人生中的赛跑，是在有限的时间内看你跑了多少路程。”

——冯骥才

我们并不确定自己有多少时间，能把控的只有当前的效率。好的工具无疑可以大幅提升效率，好的工作流程则可以大幅提高团队的整体效率。Axure RP对于产品团队，既是利器，也引入了更高效的工作流程。

记得一次我们拿Axure RP制作的交互稿给马化腾审阅，马化腾当成了设计稿，批复说风格简约，可发布。

为什么提起产品设计就会谈到Axure RP，它到底好在哪里？吕皓月精心编写的这本书将会带你领略，而我担心的是，Axure RP的魅力会将人迷晕，忽视效率这个更本质的话题。

关于效率，我谈体会：

### 一、别让工具成为负担

打开一个可以制作高仿真原型的工具，很多时候会不自觉地考虑对齐、边距等美观问题，这些工作花了不少时间，但对原型需要验证的问题可能帮助不大。虽然Axure RP提供了草稿工具，其实，在最早的构思阶段还是不如纸和笔来的挥洒自如。

在使用工具的时候，要专注自己当前的任务，抑制自己的强迫症和多动症。当工具影响自己想象力的发挥时，要考虑使用其他工具辅助。

这一点Axure RP做得非常好，整个过程行云流水，几乎不会成为想象力的障碍。

### 二、有效的沟通才能让流程生效

不要被流程框死，也不要迷信流程中的交付可以代替沟通。团队在一起协作，最重要的还是充分的沟通，每个团队都需要在实践中寻找适合自己的工作流程。比如QQ邮箱，他们的设计团队自己完成前端制作，这样就少了很多没必要的沟通，也不再需要反复确认，改到自己满意就可以了，最终体现出来的工作效率极高。

总而言之，使用Axure RP：

不占用更多时间，祝你掌握效率的秘密。

——王坚

糗事百科 ( [www.qiushibaike.com](http://www.qiushibaike.com) )

秘密 ( [thesecretapp.com](http://thesecretapp.com) )

起床大作战 ( [app.qiushibaike.com/qichuang](http://app.qiushibaike.com/qichuang) )

Axure RP，一款伟大的、默默无闻的网站建模软件。说它伟大，是因为它用如此简单的方式，将千言万语化作无声的默契；说它默默无闻，是因为只有很少的人在偷偷使用它编织和描绘自己的梦想和创意。

大部分人尚不知道有这样一款神奇的软件，可以让人们如此清晰地触摸一个网站的脉络。仁者见仁，智者见智这样一句话，不知道让多少网站的建设经历了推倒重来、混乱之至、莫名其妙、虎头蛇尾的痛苦过程。这一切的原因都是因为，文字是不可靠的！文字的不可靠在于，不同的人对于同样的文字，会有不同的理解。这种不同的理解也就从一开始将网站建设带入了深渊。大家都知道，建筑是靠图纸造出来的，建筑图纸详细说明了建筑是什么样子的，照着图纸施工，造出来的大楼是跟图纸一模一样的。正因为很多网站没有好的图纸，才导致了网站建设中的拖沓与混乱。那么，如何制作网站的图纸？

Axure RP就是用来给网站画图纸的软件，它如同服装设计师的样衣、建筑师的图纸、电影导演的故事版、售楼处的样板间……总之，它能让你在真正付出时间和金钱来制作一个网站之前，能够完全了解到最终的真正网站所具有的功能、设计、交互和用户体验，亲眼看到、亲手用到一个网站。然后在这个原型的基础上进行用户测试和改进，节省大量的时间和金钱。比这个更棒的是，它能让人一下子就明白网站是做什么的、如何使用一个网站以及要花多少人力物力把一个网站做出来。

装修之前，我们会看样板间，这样就知道如果买了，住进去的是什么样的房子。那么看到最终网站之前，投资人、工程师、老板、客户也会想看到“网站的样板间”，这样他们才知道自己要做什么、钱花在什么地方了、提供了什么样的服务、买的是什么东西……

Axure RP就是制作“网站样板间”的工具。它是如此强大（抱歉我再一次陶醉地说），所制作的样板间，并不仅仅是“装修好的样板间”，还有各种“家电”、“家具”、“灯”……是可以住的样板间！

有了Axure RP，无论你是：

- 焦头烂额、觉得全世界人都无法理解你的产品的产品经理；
- 精益求精追求完美的设计师；
- 无所不能看透世间冷暖的工程师；
- 拥有奇思妙想濒临退学的奇才；
- 怀揣梦想寻求资金的创业者；
- 不满现实遭受悲惨用户体验的互联网受害者；
- 运筹帷幄的公司决策者；
- ……

你都可以理直气壮地站起来说“各位，这，就是我要的网站！”。于是，整个世界清静了。

### 本书内容

本书直入正题，用24个取自淘宝、雅虎、新浪、谷歌、苹果等著名网站的网页功能点和5个整体网站的综合案例，详细说明了如何使用Axure RP一步一步制作网站高保真原型图，也就是网站

的图纸。在功能点中，与时俱进地选择了当前互联网最流行的功能和技术，比如社交网络、团购、iPhone4、电子商务、微博、富媒体广告等，也充分考虑了互联网从业人员中各个角色的需求，比如产品经理、决策者、工程师、市场营销人员、广告公司、设计师等。

在编排中，为了避免将同样操作步骤一次又一次地重复介绍，而且避免在一开始就把大家带入到莫名其妙的操作中，我们将一些常用的、反复的内容放在了基础操作一章中，希望大家不要迷茫。

### 本书特色

本书的特色主要可以归结为如下3点：

- 用大量翔实的、常用的、流行的真实互联网案例进行说明，深入浅出，步骤翔实。
- 与读者的每日工作结合，大大提高读者的工作效率。
- 内容针对互联网的各个角色的从业者，包括产品经理、项目经理、用户体验设计师、平面设计师、运营经理、策划经理、客户经理、工程师、决策者、市场营销人员、商务合作人员、提案者、广告公司、互联网创业者等。

### 读者群

- 互联网行业产品经理、开发人员、用户体验设计师、平面设计师、运营经理、策划经理
- 从事互联网营销的客户经理、创意人员、销售人员、商务合作人员、提案者、策划经理
- 互联网创业者
- 广告公司、广告代理公司的客户经理、策划人员

对于读者来说，并不需要了解很多的技术细节。不过对于一些高级的Axure RP功能，熟悉HTML和网站创建流程能够加深对本书的理解。

### 关于作者

吕皓月，网名阿睡（Mrsleepy），2002年毕业于北京大学物理系。毕业后一直从事互联网相关工作，担任过工程师、产品经理、市场策划、销售策划、营销总监等职务。曾为上线彻夜不眠，曾为书写需求文档呕心沥血，曾为表明观点苦口婆心，曾为实现功能软磨硬泡、威逼利诱，曾为争取资源据理力争，也曾为了迸发的灵感奋笔疾书到凌晨。不敢说对互联网行业有多么深的理解，但是却对自己喜欢的事情热情未泯。期望能与互联网的同业者共勉，能够多劳真的多得。

杨长韬，网名Tom Yang，近洋海归。2004年初离开任职3年的卓越网出国深造，学习广告营销与视觉设计。2007年回国至今从事商业品牌建立、互联网营销以及体验设计等相关工作，参与的项目包括雀巢、北欧航空、三里屯Village以及钓鱼台米高梅集团酒店等，然而最值得称道的作品是2010年为其太太制作的Google Map电子贺卡<sup>®</sup>，在被Google官方取缔前的4天中，其访问量Alexa排名Google Map关键词全球第二。

## 鸣谢

首先要感谢的是清华大学出版社的栾大成编辑。笔者在本书完成之际，抱着试一试的态度发信给了4家出版社的编辑，大成编辑第一时间联系了笔者。没有繁文缛节，没有觥筹交错，也没有唇枪舌

战，仅仅通过QQ聊天就解决了所有出版问题，顺利签订了合同，让对出版社和图书出版几乎一无所知的笔者倍感惊讶与感激。一句“专业”不足以形容这种感觉。笔者能感受到大成编辑对于自己工作的热爱，那些众多深夜在办公室工作的互联网同仁身上，也拥有着这份对工作的热爱，而这份热爱，才是一个人光芒的来源。

笔者还想感谢史蒂夫·乔布斯、迈克尔·杰克逊、理查德·布兰森、梅西，因为笔者写书的时候用的史蒂夫发明的笔记本，听着杰克逊的歌，看着布兰森的自传，瞥着电视里梅西的进球。看着别的书都有那么多名人作序和被感谢，也不想显得孤单，所以搬出四位来足以笑傲群书。然后笔者想感谢所有中国互联网的从业者，因为没有其他机会感谢你们，笔者希望所有的人都能够多劳多得，早点下班。

感谢所有爱我的人和我爱的人。

### 参考资料声明

为了顺利地展开主题，本书在编写过程中参考了国内外一些著名网站的功能和效果，在此感谢网站编辑和策划人员的努力工作。由于部分内容来源于互联网，因此无法一一查明原创作者，无法准确列出出处，敬请谅解。如有内容引用了贵机构、贵公司或您个人的文章、技术资料或作品却没有注明出处，欢迎及时与出版社或作者本人联系，我们将会在博客或相关媒体中予以说明、澄清或致歉，并会在下一版中予以更正及补充。

## 好友推荐

再好的产品需求文档，都比不上低保真的产品原型，再好的低保真原型，都比不上高保真的产品原型，而Axure就是最近几年最火的高保真原型工具，让产品眼见为实，我们从本书开始。

——《人人都是产品经理》作者 苏杰

作者与我在雅虎中国的共事过程中，作为资深产品经理的他各个部门公认的沟通效率最高的。每次方案都清晰直接，很快就会在这个提案基础上确定出清晰的下一步推进计划，因为方案本身已经向我们呈现了大致的成果，所以大家针对一个很清晰的模板进行沟通自然简单很多。后来，在我们一起创业经营公司的过程中，我作为营销副总裁进行商务谈判时，这些合作的提案更是发挥了莫大的作用，基本上令我们所向披靡，

无论是在与全球最大的服装OEM厂家谈合作，还是与投资方沟通商业计划，我们都会因为专业、简洁、直接提供可视化结果的极具震慑力的提案而大大加分。

有了这本书，从此不再做一个悲催的产品经理。

——前雅虎网资深营销总监李靖

欲成其事，先利其器，对于许多互联网从业人员(尤其是产品人员或UE设计师)来说，Axure RP无疑是你行走江湖、养家糊口的必备兵刃，这是一本读起来像小说的剑谱，阅读过程很轻松，却对功力提升大有帮助。

——暴风影音产品副总裁崔天龙

该书详尽剖析实用案例，充分展现编者在宏观教学上的掌控力。作为iOS开发者来说，Axure RP无疑是必备软件之一，如何在工作中充分运用Axure RP，却成为许多iOS开发者的心头病。Axure RP本身并没有教学说明，网络上只有一些简单介绍，想要做到玩转Axure RP，单靠这些是无法实现的。而现在，该书的出现，成为iOS开发者的福音，草草翻阅便爱不释手，不仅可帮助初学者迅速学习技巧，也可用于高级开发者的进阶提升，实用性很强，图文配合简明文字，清楚易学，绝对是不可错过的iOS开发者必备建模书。

——JMOHOO INFOTECH 副总经理王斐

本书以各大网站的实际页面为例子，详细描述了如何从一个想法，到低保真线框图，再到高保真页面原型的过程，并且结合了项目管理中（提案、归纳、演示等）的各种实用建议。是产品经理、技术工程师、商务合作人员、创业者必备指南。

——百度资深产品经理 陶研

技术人员经常说：好的产品经理就和一段完美的爱情一样，是可遇而不可求的。和吕皓月同事了两家公司，并肩作战了多个项目，他一直都是我们公认的优秀产品经理，他编写的产品文档也是我们最愿意拿给新人学习的。

——没迹于互联网的 @博升优势 王志强

这本书从Axure RP的历史背景、适用范围入手，通过跟其他图形工具的对比充分展示了它在项目开发中的重要性和优越性。在对Axure RP有了一个初步了解之后，又通过图文搭配的方式详细具体地介绍了Axure RP的特色功能，同时结合实际教学案例，使用户能够轻松、快速地掌握学习内容，并在实际操作中熟练运用，使项目开发事半功倍。

——魔盒信息科技有限公司技术总监王宝存

网站开发中，产品经理无论是写文档还是让技术人员去阅读文档，无疑都是一件非常低效的事情。尝试更高效的工具吧！Axure高保真的原型效果既能直观体现出产品经理的想法，又能和技术人员达成无障碍的沟通。这是一本循序渐进地讲解Axure RP使用的书，有大量和实战相关的案例讲解，如果您要更高效地阐述您的想法，更快速地建立产品原型，那么本书是您的案头必备！

——美乐网技术总监 冷昊

非常实用，是互联网产品经理提高效率的必备工具书。

——淘宝联盟广告策划 黛羽

这是一本深入浅出的Axure实战宝典，鲜生动的案例式教学，让经典原型制作工具的学习不仅仅是纸上谈兵。帮助你简单、全面、深刻了解Axure。

——去哪儿网产品总监 齐兴

每个产品经理都会喜欢上这本书，因为它能让你的每一个奇妙想法都快速展现在大家面前，它能让投资人喜欢你、让老板喜欢你、让设计师喜欢你、让工程师喜欢你……

——新浪乐居 刘博

不管是一本好书还是一款优秀的软件，都不可能永久称霸。而本书，我不敢说永远不会被超越，但我敢说一定是未来三年内最受用的互联网工作者用书——记住：“不是之一”。我建议本书应该作为互联网从业人士的必读书籍。

——前雅虎网高级编辑 胡烨

## PART 1 基础部分

|                                        |                                       |
|----------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>第1章 关于Axure RP..... 3</b>           | <b>3.4 部件区域 ( Widgets ) ..... 24</b>  |
| 1.1 Axure公司的故事 ..... 3                 | 3.4.1 线框图部件库 ..... 24                 |
| 1.2 装修与Axure ..... 3                   | 3.4.2 部件的属性 ..... 28                  |
| 1.3 爱上Axure RP的十大理由 ..... 4            | 3.5 主部件区域 ( Masters ) ..... 30        |
| 1.4 Axure RP的特色功能 ..... 6              | 3.6 页面区域 ( Pages ) ..... 30           |
| 1.4.1 概念图+设计 ( Sketch+Design ) ..... 6 | 3.7 页面设置区域 ( Page Notes/Interactions/ |
| 1.4.2 互动 ..... 8                       | Formattings ) ..... 32                |
| 1.4.3 文档 ..... 9                       | 3.8 部件属性区域 ( Widget                   |
| 1.4.4 合作 ..... 10                      | Properties ) ..... 33                 |
| 1.5 Axure RP与其他原型工具的比较 ..... 10        | 3.9 动态面板管理区域 ( Dynamic Panel          |
|                                        | Manager ) ..... 34                    |
| <b>第2章 原型和高保真原型的比较 ..... 11</b>        | <b>第4章 AxureRP基础操作与技巧 ..... 35</b>    |
| 2.1 什么是原型 ..... 11                     | 4.1 为部件添加事件 ..... 35                  |
| 2.2 高保真原型 ..... 12                     | 4.2 为页面添加事件 ..... 42                  |
| 2.3 为什么要制作高保真网站原型 ..... 13             | 4.3 从Photoshop到Axure RP ..... 42      |
| 2.4 人人都爱高保真原型 ..... 15                 | 4.4 在Axure RP中使用Flash ..... 47        |
| 2.5 谁来制作高保真原型 ..... 18                 | 4.5 背景覆盖法 ..... 49                    |
| 2.6 高保真原型的更新 ..... 19                  | 4.6 拖曳部件 ..... 50                     |
| 2.7 开始之前 ..... 20                      | 4.7 坐标 ..... 51                       |
| <b>第3章 AxureRP软件使用概述 21</b>            | 4.8 尺寸 ..... 51                       |
| 3.1 AxureRP软件安装与界面 ..... 21            | 4.9 设置变量值 ..... 52                    |
| 3.2 工具栏区域 ( Toolbox ) ..... 21         | 4.10 生成原型并在浏览器中查看 ..... 55            |
| 3.3 站点地图区域 ( Sitemap ) ..... 23        | 4.11 Snag It使用简介 ..... 57             |

## PART 2 案例部分

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| <b>案例1 雅虎首页幻灯 ..... 61</b>  | <b>步骤2 添加分享按钮 ..... 68</b> |
| 步骤1 创建新项目 ..... 62          | 步骤3 制作新浪分享接口页 ..... 69     |
| 步骤2 制作广告动态面板 ..... 62       | 步骤4 添加登录动态面板 ..... 69      |
| 步骤3 制作Thumbnail区域 ..... 63  | 步骤5 添加分享按钮动作 ..... 70      |
| 步骤4 滑动切换 ..... 64           | 步骤6 为Login面板添加事件 ..... 70  |
| 总 结 ..... 66                | 步骤7 分享成功页面 ..... 71        |
| <b>案例2 分享到新浪微博 ..... 67</b> | 步骤8 倒计时3秒 ..... 72         |
| 步骤1 创建新项目 ..... 68          | 总 结 ..... 73               |

|                               |           |                              |            |
|-------------------------------|-----------|------------------------------|------------|
| <b>案例3 Gmail的进度条 .....</b>    | <b>75</b> | <b>案例8 淘宝商城的全局导航 .....</b>   | <b>95</b>  |
| 步骤1 制作进度条 .....               | 75        | 步骤1 准备A区的动态面板 .....          | 97         |
| 步骤2 制作覆盖物 .....               | 76        | 步骤2 准备B区的动态面板 .....          | 97         |
| 步骤3 移动覆盖物 .....               | 76        | 步骤3 为面板添加事件 .....            | 98         |
| 步骤4 登录页和邮箱页 .....             | 76        | 步骤4 添加文字链 .....              | 98         |
| 步骤5 更改Axure RP的默认打开页面 .....   | 78        | 步骤5 取巧的响应区域 .....            | 99         |
| 总 结 .....                     | 78        | 步骤6 更多的动态面板 .....            | 101        |
| <b>案例4 新浪富媒体广告示意 .....</b>    | <b>79</b> | 步骤7 更多动态面板 .....             | 103        |
| 步骤1 准备页面背景 .....              | 81        | 总 结 .....                    | 104        |
| 步骤2 添加必胜客的Flash广告 .....       | 81        | <b>案例9 点评网的打分效果 .....</b>    | <b>105</b> |
| 步骤3 调整Flash广告的尺寸 .....        | 81        | 步骤1 准备星星的图片 .....            | 106        |
| 步骤4 关闭Flash广告 .....           | 82        | 步骤2 准备动态面板的状态 .....          | 107        |
| 步骤5 Flash广告的侧边栏 .....         | 82        | 步骤3 让“星星闪亮” .....            | 107        |
| 步骤6 Flash广告自动关闭 .....         | 83        | 步骤4 打分完成后显示分数 .....          | 107        |
| 总 结 .....                     | 84        | 步骤5 满天都是小星星 .....            | 108        |
| <b>案例5 iCast广告 .....</b>      | <b>85</b> | 步骤6 Baby One More Time ..... | 109        |
| 步骤1 创建页面背景 .....              | 86        | 总 结 .....                    | 110        |
| 步骤2 添加Flash广告 .....           | 86        | <b>案例10 谷歌搜索提示效果 .....</b>   | <b>111</b> |
| 步骤3 自动关闭广告 .....              | 86        | 步骤1 准备背景 .....               | 112        |
| 总 结 .....                     | 86        | 步骤2 准备搜索框 .....              | 112        |
| <b>案例6 雅虎首页全屏展开的广告 .....</b>  | <b>87</b> | 步骤3 准备提示框 .....              | 113        |
| 步骤1 准备广告动态面板 .....            | 88        | 步骤4 处理tips动态面板的状态 .....      | 113        |
| 步骤2 准备背景页面 .....              | 88        | 步骤5 其他的关键词 .....             | 114        |
| 步骤3 自动关闭广告 .....              | 89        | 步骤6 让搜索提示出现 .....            | 115        |
| 总 结 .....                     | 90        | 步骤7 让页面完整 .....              | 116        |
| <b>案例7 淘宝首页导航鼠标悬停效果 .....</b> | <b>91</b> | 总 结 .....                    | 117        |
| 步骤1 准备背景图 .....               | 92        | <b>案例11 自己设计网页播放器 .....</b>  | <b>119</b> |
| 步骤2 制作导航菜单 .....              | 92        | 步骤1 搭建舞台背景 .....             | 120        |
| 步骤3 另外一种方式 .....              | 93        | 步骤2 播放和暂停按钮 .....            | 121        |
| 步骤4 进一步的可能性 .....             | 94        | 步骤3 音量调节按钮 .....             | 121        |
| 总 结 .....                     | 94        | 步骤4 播放进度条 .....              | 122        |
|                               |           | 总 结 .....                    | 124        |

## 案例12 凡客首页的跑马灯文字链 ... 125

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 步骤1 准备页面元素 .....   | 129 |
| 步骤2 编辑舞台面板 .....   | 129 |
| 步骤3 为文字链添加链接 ..... | 131 |
| 步骤4 无限循环 .....     | 132 |
| 步骤5 开始无限循环 .....   | 135 |
| 总 结 .....          | 136 |

## 案例13 促销的倒计时牌 ..... 137

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 步骤1 时·分·秒·百分之一秒 ..... | 137 |
| 步骤2 无限循环 .....        | 137 |
| 步骤3 OnMove函数 .....    | 139 |
| 步骤4 初始化变量 .....       | 140 |
| 总 结 .....             | 140 |

## 案例14 制作PPT ( 提案 ) ..... 141

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 步骤1 制作背景 .....                     | 142 |
| 步骤2 将背景制作为主部件<br>( Masters ) ..... | 142 |
| 步骤3 制作第一张幻灯片 .....                 | 143 |
| 步骤4 Raise Event事件 .....            | 143 |
| 步骤5 其他幻灯片 .....                    | 144 |
| 步骤6 将项目放在公司网站上 .....               | 145 |
| 步骤7 简单加密 .....                     | 146 |
| 总 结 .....                          | 147 |

## 案例15 淘宝商城首页幻灯效果 ..... 149

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 步骤1 搭建幻灯片 .....        | 150 |
| 步骤2 搭建幻灯片的页码部分 .....   | 150 |
| 步骤3 timer面板的无限循环 ..... | 151 |
| 总 结 .....              | 154 |

## 案例16 新浪微博的图片和视频 ..... 155

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 步骤1 搭建背景 .....          | 156 |
| 步骤2 第一条微博 .....         | 156 |
| 步骤3 第二条有图有视频的微博 .....   | 157 |
| 步骤4 为Blog2添加图片和视频 ..... | 158 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 步骤5 添加事件 .....     | 159 |
| 步骤6 亲！您有新的微博 ..... | 160 |
| 步骤7 新微博的显示 .....   | 161 |
| 总 结 .....          | 162 |

## 案例17 制作iPhone交互效果 ..... 163

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 步骤1 自制iPhone 4的部件库 .....  | 164 |
| 步骤2 添加iPhone 4的按钮部件 ..... | 165 |
| 步骤3 滑动开关 .....            | 166 |
| 步骤4 弹出的通知窗口 .....         | 167 |
| 步骤5 制作Tab按钮 .....         | 168 |
| 步骤6 其他部件 .....            | 168 |
| 步骤7 iPhone 4的图片应用 .....   | 169 |
| 总 结 .....                 | 171 |

## 案例18 引用任意页面的任意部分 ... 173

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 步骤1 火车票搜索 ..... | 175 |
| 步骤2 机票搜索 .....  | 176 |
| 步骤3 酒店搜索 .....  | 177 |
| 步骤4 其他部分 .....  | 178 |
| 总 结 .....       | 178 |

## 案例19 通用登录注册第一部分 ..... 179

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 步骤1 完成表单的布局 .....    | 180 |
| 步骤2 输入框的边框变化 .....   | 181 |
| 步骤3 让边框跟随鼠标变化 .....  | 182 |
| 步骤4 添加其他输入框的提示 ..... | 183 |
| 总 结 .....            | 184 |

## 案例20 通用登录注册第二部分 ..... 185

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 步骤1 准备验证Email输入 ..... | 185 |
| 步骤2 验证Email输入 .....   | 186 |
| 步骤3 验证密码 .....        | 188 |
| 步骤4 再次验证密码 .....      | 190 |
| 步骤5 处理验证码 .....       | 192 |
| 总 结 .....             | 193 |

|                               |            |                                 |            |
|-------------------------------|------------|---------------------------------|------------|
| <b>案例21 Apple首页的滑动搜索框 ...</b> | <b>195</b> | <b>案例23 Looklet的真人试衣间 .....</b> | <b>217</b> |
| 步骤1 准备背景图片 .....              | 196        | 步骤1 准备模特 .....                  | 219        |
| 步骤2 准备项目 .....                | 197        | 步骤2 第一件上装 .....                 | 219        |
| 步骤3 滑动模块 .....                | 198        | 步骤3 第二件上装 .....                 | 220        |
| 步骤4 让搜索框变大 .....              | 200        | 步骤4 第一件下装 .....                 | 221        |
| 步骤5 让搜索框变小 .....              | 200        | 步骤5 脱衣服 .....                   | 222        |
| 总 结 .....                     | 202        | 总 结 .....                       | 223        |
| <b>案例22 优衣库淘宝商城购物车 .....</b>  | <b>203</b> | <b>案例24 游戏"大家来找茬" .....</b>     | <b>225</b> |
| 步骤1 创建商品图片 .....              | 204        | 步骤1 主界面 .....                   | 226        |
| 步骤2 选择产品颜色 .....              | 205        | 步骤2 关卡1 .....                   | 226        |
| 步骤3 选择尺码 .....                | 207        | 步骤3 显示当前关卡数 .....               | 228        |
| 步骤4 加入购物车 .....               | 207        | 步骤4 挑选关卡 .....                  | 228        |
| 步骤5 搭建购物车 .....               | 208        | 步骤5 一个关键的地方 .....               | 229        |
| 步骤6 购物车面板的显示和关闭 .....         | 211        | 步骤6 倒计时 .....                   | 230        |
| 步骤7 查看购物车 .....               | 213        | 步骤7 失败了 .....                   | 231        |
| 总 结 .....                     | 216        | 步骤8 一关接一关的玩 .....               | 234        |
|                               |            | 步骤9 解决几个Bug .....               | 236        |
|                               |            | 总 结 .....                       | 238        |

## PART 3 综合案例

|                            |            |                                           |            |
|----------------------------|------------|-------------------------------------------|------------|
| <b>综合案例1 电商网站 .....</b>    | <b>241</b> | <b>综合案例2 促销专题——迅速制作精美的<br/>促销专题 .....</b> | <b>281</b> |
| 1. 需求描述 .....              | 241        | 需求描述 .....                                | 281        |
| 2. 线框图 .....               | 242        | 步骤1：功能区域 .....                            | 283        |
| 3. 购物流程（略，请参考素材） .....     | 251        | 步骤2：Logo和搜索框 .....                        | 285        |
| 4. 设计图 .....               | 252        | 步骤3：导航条 .....                             | 286        |
| 5. 高保真线框图 .....            | 253        | 步骤4：幻灯区域 .....                            | 287        |
| 6. 试衣间 .....               | 268        | 步骤5：品牌、活动推荐区域 .....                       | 292        |
| 7. 结账页面步骤1 .....           | 269        | 步骤6：分类商品区域 .....                          | 293        |
| 8. 结账页面步骤2 .....           | 276        | 步骤7：页脚 .....                              | 293        |
| 9. 结账页面步骤3 .....           | 278        | 总 结 .....                                 | 294        |
| 10. 结账页面步骤4 .....          | 279        |                                           |            |
| 总 结 .....                  | 279        |                                           |            |
| <b>外篇 最简单的专题制作方法 .....</b> | <b>295</b> | <b>综合案例3 臭美——iphone App ...</b>           | <b>299</b> |
| 图片堆砌法 .....                | 295        | 需求描述 .....                                | 299        |
| 直接切图法 .....                | 296        | 需求分析 .....                                | 301        |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 高保真线框图 .....                         | 301 |
| 首页Homepage .....                     | 303 |
| 登录页面login .....                      | 303 |
| 我的臭美日记 My beauty dairy .....         | 305 |
| 查看附近 nearby homepage list view ..... | 307 |
| 查看附近热门排行neaby hottest .....          | 310 |
| 我关注的人friend feed.....                | 311 |
| 图详情页single image rt and flag .....   | 313 |
| 转评分享rt nd share .....                | 313 |
| Ta的信息her account .....               | 313 |
| 拍照页面take photo homepage .....        | 315 |
| 设置页面setting pages .....              | 316 |
| 每日拍照闹钟提醒 .....                       | 317 |
| 总 结 .....                            | 317 |

#### 综合案例4 没够网——影响力社交团购 平台 .....

|              |     |
|--------------|-----|
| 需求描述 .....   | 319 |
| 需求分析 .....   | 320 |
| 高保真线框图 ..... | 320 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 幻灯区域 .....      | 321 |
| 当前登录用户的信息 ..... | 322 |
| 好友动态 .....      | 323 |
| 最近被我影响的.....    | 325 |
| Footer .....    | 325 |
| 总 结 .....       | 325 |

#### 综合案例5 Morework——同行同事在线 交流平台 .....

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 项目描述 .....              | 327 |
| 需求描述 .....              | 327 |
| 需求分析 .....              | 328 |
| 高保真线框图 .....            | 332 |
| “事儿”页面single post ..... | 335 |
| 人的页面 .....              | 335 |
| 发新事儿 .....              | 336 |
| 注册页面register .....      | 339 |
| 我的人脉圈 .....             | 340 |
| 登录页面 .....              | 341 |
| 我的公司 .....              | 341 |
| 总 结 .....               | 341 |

## 基础部分

本部分内容主要说明关于Axure RP的历史、适用范围以及如何使用等。建议读者认真阅读本部分内容以后再去研究第2部分的案例，这样会事半功倍。



# 第1章 关于Axure RP



**Axure RP是一款制作网页原型图（或者叫做网页线框图）的软件（英文叫做 prototyping software）。大家可以使用Axure RP制作出来逼真的、基于HTML代码的网站原型，用于评估、需求说明、提案、融资、策划等各种不同的目的。更精彩的是，该原型可以响应用户的点击、鼠标悬停、拖拽、提交表单、超链接等各种事件。除了真实的数据库支持外，它几乎就是一个真正的网站——不仅仅是图片，而是集合了HTML、CSS、JavaScript效果的、活生生的网站。使用Axure RP，能够让你在做出想象中的网站之前，就先体验和使用你的网站！**

## 1.1 Axure公司的故事

Axure公司创立于2002年，两个创始人是Victor Hsu和Martin Smith。Victor开始是一个电器工程师，然后变成了一个软件开发者，再后来变成了一个产品经理（想必有读者已经开始了解到为什么Victor要开发这款软件了吧？他也是经过产品经理磨炼的人）。而Martin是一个经济学家和一个自学成才的黑客（都不是省油的灯啊！）。当两人在一家互联网创业公司共同工作的时候，通过阅读基于Powerpoint、Visio和Word格式的产品需求文档来开发软件。

任何在互联网公司工作过的人都应该能体会到，这是痛苦的来源。尤其是N多版本的PPT、VISIO和Word，那就是灾难了。

**两人不约而同地认为，应该有更好的办法。**还真的有！所以，Axure RP诞生了。

Axure RP的第一个版本在2003年诞生。它是第一个专门**被设计用来制作基于浏览器的网站原型的软件**。9年之后，Axure RP被公认为是网页原型工具中的标准，并且被全世界成千上万的大公司中的用户体验专家、商业分析人员和产品经理使用着。

Axure RP的使用者在中国还不多，我见过不少产品经理在使用Visio制作线框图，还有一些大神使用Word和Excel，甚至还有一些设计高手直接使用Photoshop和Illustrator制作原型图。首先我们可以肯定很多人在工作中都主动或者被动的制作网站线框图，其次这些制作方式都没有错。但是如果我们有更好的、更高效的办法，（记得，提高效率才能提高工资）为什么不去尝试呢？而且学习Axure RP可比学习Office和Photoshop简单多了。（当然，前提是你购买了本书！）

## 1.2 装修与Axure

没有接触和使用过Axure RP的读者可能还不了解Axure RP是一个什么软件。我用我最喜欢的一个例子来跟大家解释一下：

大家肯定都对装修有所了解。在装修自己房子的时候，你可能会做很多工作，比如看建材、看家电、看各种家具、看各种照片、看朋友的家、看户型图、看样板间、拉关系找朋友给推荐装修公司，有的也会看装修公司量身定做的3D效果图（一般这个时候都已经签约了）。所有这些努力，都是希望在真的签约给钱、下料开工之前，尽最大可能去了解最终效果是什么样子，是不是自己想要的。因为一旦开始装修，就很难去更改。装修完了，结果发现自己不喜欢，不要了也是不可能的，毕竟装修还是一个花费很高的事情。

把一个毛坯房变成自己心目中理想的房子，是一件很困难、需要投入非常多精力的过程。那么如果我告诉大家，有一个“疯狂装修队”，他们能够来到你要装修的房子，完全按照你的要求，把你的房子变成一个样板间：所有的水电气、灯、地板、墙壁、门窗、厨卫、家居、网络、绿色植物、家电全部都按照你的要求给你购买、设计、装修、安装。也就是说，给你制作出来一个完全按照你要求的“超级样板间”。并且更棒的是，你还可以在

里面住上一个星期。在这个期间去体验，提出改进的建议。一个星期后，当你完全满意后，再签订合同、付款，要求“疯狂装修队”按照“超级样板间”的样子开始施工。在此之前，所有的服务都是免费的（或者说，仅付出很少的费用）。

如果真有这样的疯狂装修队和超级样板间，作为消费者的你，是不是会很喜欢呢？是不是很棒？

我们相信未来的装修一定是这样的。只是我们还需要等待。

下面回到网页制作和Axure RP上面来。**一个已经发布的网站，就像是一个装修好的房子。**在制作网站之前，我们需要去考虑最终要做出来的网站是什么样子的，如同我们考虑最终装修出来的房子是什么样子的。因为我们要承担时间和金钱的成本。造一个网站在大部分时候的成本可比装修要高多了。所以，如果在造出网站之前能够有一个**“网站的超级样板间”**给我们去评估、体验和反馈，那么该是多么好的一件事情呢？

现实中制作“超级样板间”的“疯狂装修队”还没有，但是制作“超级网站样板间”的“疯狂网站装修队”已经有了。这就是Axure RP。

我们使用Axure RP，就可以制作出“网站样板间”，在花钱和投入精力之前，就知道网站是什么样子的、有没有满足期望、是不是合格、是不是值得、是不是用户会喜欢。这个价值，跟大家体验现实中的“超级样板间”的感觉是一样的：你可以在装修之前先住进自己梦想中的房间。那么我想说的也是：**使用Axure RP，能够让你在做出你的网站之前，就先体验和使用你的网站！**

### 1.3 爱上Axure RP的十大理由

Axure RP网站<sup>①</sup>上列举了你将会爱上Axure RP的10大理由（不过既然你已经买了这本书，我们的说教就显得有些多余），我们罗列如下，大家各取所需吧。

#### 10. 你的需求说明（Requirements）从未看起来如此的棒！

让我们勇敢面对吧，无论你对商业和系统的需求是多么了解，写出**所有相关人员**都能够认真阅读并且确认的需求文档从来都不是一个简单的事情。冗长而低效的会议让你无法忍耐，于是你决定来点不一样的。你迅速使用Axure RP画出了整个系统的工作流程，并且用一种**可以互动点击的方式**演示给所有的相关人员。在创纪录的时间里面，你们达成了需求协议。所有的相关人员都对项目的前景十分兴奋。

需求文档的问题就是我们阅读同样的产品文档但是在脑子中想象不同的事物。我们使用Axure RP创建高保真原型以其达到功能和视觉上的统一意见。然后我们就可以针对这些高保真原型进行逆向工程。我们的成功很大程度上归功于这些用视觉语言来描述的商业和IT需求，填补了鸿沟。Axure RP帮助我们**从结果开始，真正意义上地达到以解决方案为中心。**

——Bernard Schokman—Business Analyst & User Interface Impressionist—MyWare

#### 9. 你的项目经理会爱上你！

我已经使用Axure RP4年了，主要把它用作一个与工程师和决策者沟通可用性的工具。我创建了交互的控件来加速设计，发布原型进行远程可用性测试，创建高保真原型来给工程师和决策者演示不同程度的复杂交互。他们也很喜欢Axure RP，因为它能通过实际演示来交流而不仅仅是口头沟通。我爱Axure RP因为它节省了我的时间、金钱并且让我远离头痛。在我的用户体验工具箱中，Axure RP是一个无价之宝。

——Jo Anne Wright—User Experience Designer—customink.com

<sup>①</sup> Axure官方网站 [Http://www.axure.com](http://www.axure.com)