

ART

高等院校设计艺术类专业实验教学系列教材
GAODENG YUANXIAO SHEJI YISHULEI ZHUANYE SHIYAN JIAOXUE XILIE JIAOCAI

DESIGN ART



陶瓷包装 容器与制作

郝建英 编著

湖南大学出版社

AR

高等院校设计艺术类专业实验教学系列教材

GAODENG YUANXIAO SHEJI YISHULEI ZHUANYE SHIYAN JIAOXUE XILIE JIAOCAI



陶瓷包装 容器与制作

郝建英 编著

湖南大学出版社

内 容 简 介

本教材通过图文并茂的形式对陶瓷包装容器造型与制作工艺进行了生动直观的介绍,为学生从事陶瓷包装容器造型设计和创意表现提供较为系统的实验操作指导。本书分为概论篇、实践篇和鉴赏篇三部分,书中重点介绍了陶瓷包装容器成型、装饰与烧成等相关知识以及制作工艺流程。书中还对实验常见问题和解决办法进行了介绍,对国内外部分陶瓷包装容器作品进行了点评,使学生在掌握工艺的同时又不拘泥于工艺,而能以一种开放的、自由的发散思维意识,积极主动地进行艺术实践探索和反思。

本教材适用于高等艺术院校艺术设计专业的实验教学指导用书,也可以作为陶瓷包装设计、产品造型设计、陶瓷生产、陶艺创作和陶瓷爱好者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

陶瓷包装容器与制作/郝建英主编.——长沙:湖南大学出版社,2012.1

(高等院校设计艺术类专业实验教学系列教材)

ISBN 978-7-5667-0090-2

I. ①陶… II. ①郝… III. ①陶瓷-包装容器-生产工艺-高等学校-教材

IV. ①TB484.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第007625号

陶瓷包装容器与制作

Taoci Baozhuang Rongqi Yu Zhizuo

编 著:郝建英

责任编辑:刘 旺

责任校对:全 健

责任印制:陈 燕

出版发行:湖南大学出版社

社 址:湖南·长沙·岳麓山

邮 编:410082

电 话:0731-88822559(发行部),88821174(编辑部),88821006(出版部)

传 真:0731-88649312(发行部),88822264(总编室)

电子邮箱:liuwangfriend66@126.com

网 址: <http://www.hnupress.com>

印 装:湖南亚光投资实业有限公司

开 本:889×1194 16K

印张:9.75

字数:260千

版 次:2012年3月第1版

印次:2012年3月第1次印刷

印 数:1~4000册

书 号:ISBN 978-7-5667-0090-2/J·234

定 价:30.00元

版权所有,盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错,请与发行部联系

编委会 Editorial Board

总顾问 王汉青

总策划 朱和平

总主编 汪田明

编委 汪田明 许超 胡俊红 黎英

杨艳平 王建民 陈艳球 周红惠

付予 郝建英

中国改革开放后的发展有目共睹，民众从过去的温饱忧虑迈向小康，人们的生活水平与质量得到了极大改善。这其中的变化固然有源于国家政策的引导、经济的发展与科技的进步等方面，另一方面也是品类繁多的产品让我们的生活变得如此丰富，设计改变了人们的生活，改变了世界。与日常生活息息相关的衣食住行，大到摩天大楼与飞机，小到纽扣针线，处处都离不开设计，处处都需要设计。三十多年来，更多人对“设计”有了深刻的认识，接受了“设计”，同时也感到越来越需要“设计”。国家和政府也清晰地看到中国产业要从“中国制造”走向“中国创造”，更需设计创新。

设计产业的发展与需要，也促进了设计人才队伍培养的进步与壮大。据2010年不完全统计，全国半数以上的院校都开设了设计类专业，仅仅艺术设计专业就有900多所院校开设，在校人数达到113万，占有文科在校生的11%左右；一个学校的招生规模也从过去几十人、几百人增加到上千人。这种快速发展的背后，令人担忧的是师资队伍的不良莠不齐、教学观念的陈旧、学生素质的滑坡和学生动手能力的低下，等等。如何改变这种现状、如何提高设计教育的水平已成为设计界乃至教育界普遍关注之焦点。广大设计教育同仁都已认识到规范教学内容的重要性，这样必然涉及教材的编写。尽管近二十多年来设计类的教材不断得以补充与完善，但离因材施教尚有差距，且精品教材尚少。针对以上状况，湖南工业大学结合自己多年来办学的经验与特色，组织了一些骨干教师编撰了该套实验教材，聊以填补国内同类实验教材之空缺，也为培养创新性高级应用型设计人才提供参考。

就产业而言，包装在我国国民经济中的地位日益重要。在我国，2010年包装工业总产值达到12 000亿元，从1980年的第37位上升到位居国民经济各行业的第14位。尽管如此，与欧美、日本等发达国家及地区尚有巨大差距。在发达

国家，包装工业总产量在本国国民经济各行业中占据前十位（美国在前五位，德国在前六位）。与国外相比其差距原因固然有我国基础薄弱的一面，但根源在于我国包装设计人才匮乏，尤其需要培养高层次包装设计人才。因此，培养更多适应社会需要的高水平包装设计人才，将是今后一段时期内高等教育不可忽视的重点。考虑到市场与社会所需，我校早在1985年就创办了包装设计专业，在国内较早地探索了包装设计人才培养的模式。值得庆幸的是经过二十多年的发展，我校包装设计艺术学院也在快速成长与壮大，办学层次从过去的大专、本科提升到研究生的培养，依托包装设计专业方向的办学特色与优势，“艺术设计”专业被评为国家特色专业，学院的“包装艺术设计实验教学中心”被评为国家实验教学示范中心。依托国家实验教学示范中心，学院在教学实践中大力倡导“设计工作室（坊）制”的教学模式，在培养设计人才的实践创新能力方面形成了一套具有本校特色的教学机制，建立了一套从课堂、实验室到服务社会的产学研教学链。该套实验教材是学院近几年实验教学的经验积累与总结。在教材的编写中，我们本着理论与实践相结合、艺术与技术相结合的原则，不仅注重教材内容的系统性与适用性，而且强调教材的指导性与针对性，希望得到设计同仁的批评和指正。

“人才之培养，系惟大学教育之责。”（钱穆）设计教育之成效关系到国家今后创新人才的培养质量。这套实验教材以包装设计为切入点，以设计实践为基点，内容翔实，图文并茂，便教易学，必将为设计教育人才的培养提供借鉴。

让我们一起来关注设计，关注设计教育！

中国包装联合会副会长
中国包装联合会包装教育委员会主任
湖南工业大学校长、教授、博士生导师

王涛青

2011年11月8日

上篇 概论篇

Abstract

1 陶瓷包装容器概论

- 1.1 陶瓷包装容器的概念与分类 / 002
- 1.2 陶瓷包装容器发展演变概述 / 004
- 1.3 陶瓷包装容器造型特征 / 012
- 1.4 实验课程教学内容与建议学时 / 021
- 1.5 实验安全问题 / 023
- 1.6 实验设备与工具 / 024
- 1.7 陶瓷包装容器的坯料选择与加工 / 027
- 1.8 陶瓷包装容器的成型 / 030
- 1.9 陶瓷包装容器的装饰 / 032
- 1.10 陶瓷包装容器的烧成 / 034

中篇 实践篇

Practice

- 2 实验一：黏土的加工 / 038
- 3 实验二：泥条盘筑成型制作陶瓷包装容器 / 043
- 4 实验三：手工拉坯成型制作陶瓷包装容器 / 049
- 5 实验四：印坯成型法制作陶瓷包装容器 / 060
- 6 实验五：模具注浆成型制作陶瓷包装容器 / 067
- 7 实验六：实心挖空成型制作陶瓷包装容器 / 076
- 8 实验七：陶瓷包装容器的修坯 / 079

- 9 实验八：陶瓷包装容器的装饰——色釉装饰 / 089
- 10 实验九：陶瓷包装容器的装饰——彩绘装饰 / 097
- 11 实验十：陶瓷包装容器的装饰——雕刻装饰 / 101
- 12 实验十一：陶瓷包装容器的装饰——贴花装饰 / 103
- 13 实验十二：陶瓷包装容器的装饰——综合装饰 / 107
- 14 实验十三：陶瓷包装容器的烧成——电窑烧成 / 113
- 15 实验十四：陶瓷包装容器的烧成——煤气窑烧成 / 115
- 16 实验十五：陶瓷包装容器的烧成——龙窑烧成 / 119
- 17 实验十六：陶瓷包装容器的烧成——隧道窑烧成 / 121

下篇 鉴赏篇

Appreciation



- 18 陶瓷包装容器作品点评 / 126
- 19 陶瓷包装容器作品赏析 / 131
- 参考文献 / 145
- 后记 / 147

Abstract

上篇 概论篇

Abstract



1.1 陶瓷包装容器的概念与分类

1.1.1 陶瓷包装容器的概念

包装是人类社会生产发展过程中的必然产物。进行陶瓷包装容器研究前,先要对“包装”和“陶瓷包装”的含义有一个清晰的认识。

“包装”可以理解为包裹、捆扎、安装、填充及装饰、装潢之意。我国《包装通用术语》国家标准(GB4122—83)中,对包装概念解释为:“为在流通中保护产品、方便储运、促进销售,依据不同情况而采用的容器、材料和辅助物的及所进行的操作的总称。即是用一定的材料,对具有一定物理形态的物品作包裹和盛装。如果物品有一定的形状,就用一定材料将其包裹,或装入容器中。如果物品无一定形状(如液体、气体、粉末),就必须安全可靠地盛装于某种合适的容器中,并在一定时间内保持物品的数量品质不变。”可见,现代包装概念较好地反映了包装的物质形态、操作技术和包装的作用等多层含义的内在联系,显示出商品包装具有的商品性、工具性、手段性和方便性。

陶瓷包装是指作为包装容器用于包装物品和作为被包装容器被其他材料所包装两个部分,以及进行包装的过程与形式。本书所指的陶瓷包装容器是以包装的功能为核心内容,主要对容器的形态和制作过程进行研究。

一般来说,陶瓷包装容器是指以黏土为主要原料,经配料、制坯、干燥、上釉、煅烧而制得的具有一定容积的可盛装、包裹以及储藏、运输物品的外包装容器(图1-1~图1-3),一般的陈设观赏之用陶瓷品、盛装器皿不包括在内。因此,并非所有的陶瓷容器都可以算作陶瓷包装容器。严格地讲,只有用于商品流通和与商



图1-1 素陶瓶容器 现代 江苏宜兴



图1-2 釉陶瓮容器 现代 韩国利川民俗博物馆



图1-3 绿釉陶罐容器 现代 湖南铜官

品一起进入消费终端的陶瓷包装器物才能称之为陶瓷包装容器。它是为了容纳、保护和转移物资,方便消费,促销产品而从属于物品之外进入流通环节的,是商品的有机构成部分。

现代陶瓷包装容器是指:“使用适当的材料、容器而施予技术,使其能使产品安全到达目的地——即在产品输往过程中每一阶段,不论遭到怎样的外来影响,皆能保护其内容物,而不影响产品价值。”或“指在物品的运输、保管交易或使用当中,为了保护其价值与原状,用适当的材料、容器等加以保护的技术和状态”。

1.1.2 陶瓷包装容器的分类

(1) 根据陶瓷的概念与用途分类

可分为普通陶瓷包装容器和新型陶瓷包装容器。普通陶瓷包装容器即指传统陶瓷包装容器中的陶质、炆质、瓷质包装容器,主要材料为硅酸盐矿物。新型陶瓷包装容器指在近现代科学技术和工艺发展基础上而产生的非硅酸盐、非氧化物原料范围的“无机非金属固体材料”及新型工艺制成的包装容器,这些容器属于特种陶瓷包装容器,也称为广义上的陶瓷包装容器。新型陶瓷主要分为功能陶瓷和结构陶瓷。结构陶瓷主要指以耐磨损、高强度、耐高温、高硬度、高刚性、低热膨胀性和隔热等性能为主要特征的陶瓷材料,如各种氧化物陶瓷、氮化物陶瓷、碳化物陶瓷等。功能陶瓷是指具有各种电、磁、光、声、热功能及生物、化学等功能的陶瓷材料,如电容器陶瓷、压电陶瓷、磁性材料和半导体陶瓷等。本书主要对普通陶瓷包装容器进行研究。

(2) 根据所用原料与坯体致密度分类

陶瓷包装容器按所用材料不同可分为陶质包装容器、炆瓷质包装容器和瓷质包装容器三大类。陶质包装容器又分为粗陶质包装容器和精陶质包装容器,粗陶质包装容器的原料主要是含杂质较多的砂质黏土。它坯质粗疏、多孔,表面粗糙,色泽较深,气孔率和吸水率较大。表面施釉后可作为包装容器,主要用于制陶缸、陶瓮。精陶质包装容器的原料主要是陶土,坯体质地较粗,气孔率和吸水率也较小,常用于制陶罐、陶坛和陶瓶等。宜兴地区的紫砂陶就是精陶的一种。炆瓷质包装容器的主要原料是陶土或瓷土。它坯体致密,已完全烧结,但还未完全玻化,基本上不吸水。按其质地又分为粗炆器和细炆器两种,常用于制作陶坛、陶缸、陶壶等。细瓷质包装容器的原料主要是瓷土,它组织致密、色白、表面光滑,坯体完全烧结,完全玻化,吸水率极低,对液体和气体的阻隔性好,主要用于制作瓷酒瓶、酒罐、茶叶罐等(图1-4)。



图1-4 瓷酒瓶容器 现代 湖南新世纪陶瓷有限公司

(3) 根据容器的造型特征分类

根据容器的造型特征可分为罐、瓮、坛、壶、盒、瓶、尊、甬等盛贮用陶瓷包装容器,棺类、魂瓶、谷仓罐、陶仓等随葬用陶瓷包装容器,及塔式罐、莲花尊等



图1-5 影青釉粉盒 宋 安徽省博物馆藏

样，主要用于名酒、牛奶及易挥发物质等包装。

盒类包装容器多形制小巧，造型多样，装饰精美，内外施釉，常用于香料、镜、油料、糕点、首饰品等包装（图1-5），有的陶瓷包装盒容器较大。

壶类陶瓷包装容器在古代使用较多，如背带壶、瓷扁壶等。

祭祀用陶瓷包装容器。

缸类陶瓷包装容器多形制较大，造型为上大下小，内外均施有釉，可用于粮食、醋、汤、油等物的密封包装。

坛类陶瓷包装容器的容量也较大，有的坛在肩部配有耳环，用于穿系绳索，方便搬运。其外围多套柳条筐、荆条筐等，以起缓冲作用。常用来包装酱油、咸菜、酒等。

罐类陶瓷包装容器的容量较坛类小，内外施釉，常用于包装谷物、腐乳、咸菜、药材等。

瓶类陶瓷包装容器的用量较大，其造型也多

1.2 陶瓷包装容器发展演变概述

陶瓷用于包装容器的历史久远。人类自从认识到土与水掺和后具有一定的黏性，干后可成型，经火烧制后可以变硬，具有防水、防潮、不易腐烂、遮光性好、不开裂等特性后，便将其大量地应用于食品及粮食的储藏包装。陶器发明之后便用于食物包装储存。在奴隶社会和封建社会的不断发展演变中，器物也由最初的素陶、彩陶、釉陶、硬质印纹陶等陶质包装容器，拓展到青瓷、白瓷、彩瓷、炻瓷等瓷质包装容器。陶瓷材料和制作工艺也不断得到改进，从单一的包装容器变为实用与审美共存的双重载体。继而被人们赋予了深刻的手工技艺痕迹和时代色彩，发展成为一门独具民族特色和审美风格的包装艺术。

1.2.1 新石器时代——陶质包装容器的形成期

陶质包装容器的产生有两个重要的条件：一是原始农业、畜牧业发展对存储容器的需求。二是人类对土、水、火性能的认识和器具生产加工技术的提高。人类在生产劳动过程中，从偶然的发现中认识了土、水与火结合的特性，在原始石器、土器、编织物等形态基础上，有意识地用黏土捏制出各种理想的形状，尝试进行陶器的制作。经过漫长的生产实践，最终制造出各种陶质包装容器。远古时代陶器的发明是人类文明发展史上的一次重要飞跃，是人类由对自然的原始崇拜到有目的地利用自然、改造自然的结果。火具有的烧结功能使陶器这种将土与水两种不同物质经人工合成的器物，又被应用于物品包装。陶器的发明，是人类第一次掌握一种具有强可塑性的新材料，并将其制作成为使人们生活便利的器物，为原始造型与审美艺术的发展开辟



图1-6 彩绘双耳陶瓶 仰韶文化

了新的天地。如仰韶文化时期的彩陶瓶、双耳瓶，其造型朴素简洁，实用性强（图1-6、图1-7）。英国著名人类学家爱德华·泰勒在《人类远古史研究》一书中对陶器的发明进行推断：“人们先将黏土涂在一些容易着火的容器之上以免被烧毁，以至后来他们发现，单单用黏土本身即可达到这个目的，于是世界上便出现制陶术了。”

1.2.2 战国秦汉——由陶器到瓷器的过渡期

我国的陶质包装容器在经历了漫长的远古、上古时代发展历程后，到秦汉时期已经形成了手工作坊规模化生产，并且随着世界格局的变化和社会形态的变化而具有了鲜明的阶级色彩。

秦汉时期的陶瓷包装容器是在春秋战国各诸侯国陶瓷手工业基础上发展起来的。战国时期北方地区的圆窑陶炉结构改造和南方地区龙窑的使用，提高了陶瓷包装容器的烧成温度和胎体的密度，包装制品更加坚硬耐用（图1-8）。同时，随着战国时期丧葬制度的变化，陶礼器得到迅速发展。秦汉时期道家炼丹技术促成了釉的产生。汉代时人们在制陶和使用原始青瓷及铅的过程中吸收经验，掌握了配釉技术，发明了低温铅釉陶，也为后来的唐三彩等低温颜色釉装饰的包装器物出现奠定了基础。釉的出现改变了素陶胎体的渗水性和透气性，使素陶包装向釉陶包装迈出了关键性一步，为陶器作为存储密封包装容器开辟了广阔空间。釉陶包装容器具有密封性好、不渗水、方便运输和存储、防虫、防腐、清洁等功能，因此在包装中被广泛使用。作为日常生活用具的罐、壶、盒等陶质包装容器，也因其结实耐用、制作材料易得而得到迅速发展（图1-9）。

制陶手工业的进步和窑炉结构的改善，促进了粗陶质容器的烧结温度和胎体致密度的提高。东汉后期完成了印纹硬陶和原始瓷器向瓷器的逐渐演变。青釉瓷质包装容器的成功烧造，打破了陶质包装容器的单一发展局面，为陶质包装容器和瓷质包装容器的并行发展开辟了领域。

1.2.3 三国两晋南北朝——陶瓷包装容器交融发展期

三国两晋南北朝处于汉代和唐代两个伟大时代之间，其陶瓷包装艺术也承上启下，成为一个非常重要的酝酿发展期。这一时期陶瓷包装在造型上更加多样化，在圆形基础上，已能制造出各种方形、扁形、圆形及动物形容器，并逐渐摆脱了长期以来对青铜器物造型的附庸与模仿。陶工们将自然万物形态与外来的佛教文化相结合，创作出许多新的陶瓷包装造型。容器种类上更为丰富，功能上更加实用，装



图1-7 彩陶长肩双耳瓶 仰韶文化



图1-8 彩绘陶盂 汉 河南省博物馆藏。



图1-9 云气纹盖盒 西汉 河南省博物馆藏

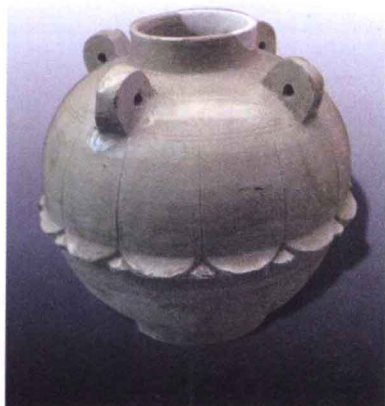


图1-10 白釉四系罐 北齐
河南省博物馆藏



图1-11 青釉四系鸟钮盖孟 西晋

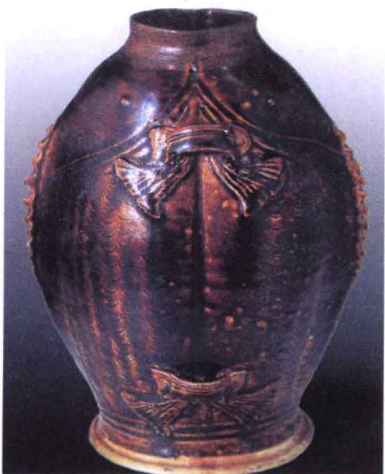


图1-12 酱釉双鱼瓷壶 唐

饰上凸显浪漫自然风格，陶瓷包装器物也成为生活在这个战乱时代的人们感悟生命意义和寄托美好祝愿的精神家园。该时期代表性的包装容器有：四系罐、谷仓罐、莲花尊、鸡首壶、盘口壶、榻（多格盘）、扁壶、盖孟等（图1-10、图1-11）。谷仓罐是这一时期大量流行的随葬明器，上面多堆贴、捏塑有各种动物及人物、亭台楼阁，寓意五谷丰登、丰衣足食，为特殊功用的包装容器，其装饰内容折射出当时社会生活方式及风俗习惯。莲花尊的造型也极具时代性，它集雕刻、模印、堆贴、贴花工艺于一身，器身以飞天、莲花和神兽等形象进行表现，器物上堆塑有多层莲花瓣，整体犹如一捧盛开的莲花，素雅庄重，给人一种超然物外的意境。这个时代的陶瓷包装制品充满对自然神灵的膜拜与佛教文化色彩，传达出一种宁静素雅的意境美和含蓄飘逸的自然美。器物上具有明显的民族交融痕迹，如狮子、璆珞纹等。南朝时期的包装器物受当时门阀士族所追求的“秀骨清像”审美观点影响，器物造型开始由圆浑向修长发展。北朝时期，随着陶工对制瓷原料认识水平的提高，北方地区不但可以生产青瓷包装容器，还生产出了白瓷包装容器。白瓷包装容器的出现为瓷器彩绘装饰艺术的发展开辟了广阔空间，使诗词书画、文学艺术在陶瓷包装容器上得到大发展，极大地丰富了包装器物上的文化信息，也使陶瓷包装容器形成了青、白两大类瓷系和陶器共同发展的局面。

1.2.4 隋唐——陶瓷包装容器的繁荣期

隋唐时期是中国封建社会发展的强盛阶段，陶瓷包装业和工艺技术、容器品类等也取得了空前的繁荣，并在前代的交融发展基础上形成了各具地方特色的陶瓷窑场和包装制品。隋朝南北大运河的开通缩短了南北经济和文化交流差距，为唐代陶瓷业的繁荣创造了条件。唐代的政治开明、经济繁荣、外交广泛、文学与艺术兴盛，以及商业的流通和市场的兴旺促进了陶瓷包装手工业的发展。陆上丝绸之路的空前活跃，海上陶瓷之路的不断开拓，使中国与亚、非洲及阿拉伯等国的经济、文化、商贸交流也日益密切。行业间的竞争促进了新工艺的出现和器物造型上的不断创新。行业内部分工细化，人员队伍的相对稳定化、专业化和系统化，促进了陶瓷

包装技术与艺术的发展。如“南青北白”的青、白瓷包装艺术和花釉、绞胎、釉下彩、唐三彩等具有地方特色的陶瓷包装品交相辉映。青、白瓷质包装容器以其独有的品质，在金、银、铜、铁、漆、玉、皮革等众多材料的包装容器中脱颖而出，逐渐得到官方的认可。有的窑口所生产的产品还供皇家所用，形成了官营和民营并存的局面，如越窑、邢窑、长沙窑、巩县窑等。唐代民窑产品种类丰富，器物处处体现出美观实用的原则，在包装容器上创造出许多新造型来。如长沙窑的酱黄釉穿带壶和五代时期的白釉

双鱼穿带壶造型(图1-12),腹两侧上下部位各有一对用于穿系绳带的系,器形为扁形或椭圆形,便于紧贴身体,增加接触面和摩擦力,设计非常合理。文学、艺术及手工业的繁荣兴盛也为陶瓷包装容器的装饰内容大大增辉,器物釉色多仿金银器及玉的色泽,追求类玉似雪的效果,在装饰题材上还大胆地吸收了异域文化中的精华。在唐代和谐的主旋律下,陶瓷包装容器在造型与装饰风格上也处处流露出雍容华贵、富丽堂皇的盛唐气象。唐三彩(图1-13、图1-14)、花釉(图1-15)、釉下彩等颜色釉种类的不断出现,打破了唐以前青、白单色釉瓷一统天下局面。在多民族共同生活过程中,人们对造型与装饰的时尚追求,使陶瓷包装容器整体装饰色彩从魏晋南北朝时期的清淡素雅迈向富丽华贵,造型从简洁单一演变为形制多变。这一时期的陶瓷包装制品在工艺与审美上得到了高度的统一。随着瓷质包装容器的南北普及,瓷质包装容器以其自身的诸多优越性能而逐渐取代陶质包装容器、漆器和青铜器等的主流地位,成为人们日常生活中的主要包装器物。审美观念上也出现了从金银器、玉器等追求珍稀奢侈品向陶瓷包装容器等生活用品为主的转变。



图1-13 彩绘象座塔式罐 唐



图1-14 三彩双鱼壶 唐



图1-15 花釉瓷蒜头壶 唐

隋代代表性的陶瓷包装容器有鸡头壶、四系瓶。唐代执壶、粉盒、三彩盖罐等陶瓷包装容器均具有时代特色。唐代执壶的大量生产反映了当时酒文化和茶文化的繁荣局面。器物造型多取材于日常生活元素,容器主体部分多丰润饱满,附件部分则精巧玲珑,在器物的口、腹、流、系等部位设计上多有创新。如口沿部位的变化就有洗形口(似浅盆形)、喇叭口、直口等;腹部造型有瘦长形、葫芦形、袋形、圆鼓形、扁圆形、橄榄形、瓜棱形等;流有直管形、细长弯曲形、方形、八棱形等。而且随着壶体造型不同,壶柄等装饰部位也有新的变化。有的白瓷罐、瓷盒等包装器物上还刻有“盈”“翰林”“古相张家造”等字样及“丁大刚作瓶大好”、“天下有名”等产品广告语、地方标志性建筑绘画和作坊标志等内容,已经具有了现代包装产品的品牌宣传与促销意识。

1.2.5 宋元——陶瓷包装容器的鼎盛期

陶瓷包装容器发展到宋代,不但种类繁多、工艺精湛,而且产品也各具特色,出现了定、汝、官、钧、哥等五大名窑和遍布南北各地的民间民窑,显示了宋代制瓷业的卓越成就和高超水平,也使宋代陶瓷包装达到了历史的高峰。宋代器物造型追求“精而便,简而裁,巧而自然”。造船技术的进步与火药、指南针的发明促进了陶瓷远洋贸易的发展,扩大了陶瓷包装容器的对外交流,也刺激了各地陶瓷业

的发展。宋代文人崇尚“君子比德如玉”，青瓷如玉的色泽也为文人所极力追捧。官窑制度的完善，使陶瓷容器生产更加专业化、系统化，促进了产品的工艺水平提升和各地民窑产品的百家争鸣。官窑御用“雅器”多造型严谨、釉色单纯、纹饰简洁，追求类玉般质感和幽静高远的审美意境。而耀州窑、磁州窑、吉州窑等民窑陶瓷包装产品，在艺术风格上则多刚健清新、淳朴优美（图1-16），造型上灵活多变，讲究实用，色彩多强烈明快，情调多热情奔放，图案多吉祥和谐，充满浓郁的乡土气息和民间色彩。宋元时期，陶瓷包装产品上的附加信息也逐渐增多，如“醉乡酒海”“八仙馆”“仁和馆”“内府”“内酒”等字样（图1-17）。宋代代表性的陶瓷包装器物有梅瓶、玉壶春瓶、倒装壶、粉盒等。魂瓶的造型细长高耸，装饰题材丰富（图1-18），梅瓶的造型优美修长、线条刚柔相济。罐容器的造型多为肩丰口小，下身逐渐内收（图1-19）。玉壶春瓶的造型优雅柔和（图1-20）。瓜棱形瓶的造型凹凸有致，还有橄榄瓶、胆式瓶、琮式瓶、葫芦形瓶、套瓶等包装容器造型，形制多样，各具特色。

与宋并存的辽、金、西夏王朝，其陶瓷包装艺术也不同程度地受到宋代陶瓷艺术的影响，并形成了具有独特地域风格和民族意识的陶瓷包装容器，丰富了陶瓷包装的品类。如辽代具有鲜明游牧民族生活特色的长颈瓶、鸡冠壶、穿带壶、鸡腿瓶等。鸡冠壶为仿制皮囊壶造型，有扁形单孔式、双孔式、扁圆形环梁式、矮体横梁式等。金代磁州窑的白釉黑花瓶、黑釉剔花罐等包装容器最具时代特色，其用笔奔放简练，装饰图案自然简洁（图1-21）。



图1-16 磁州窑开光鱼藻纹罐 宋



图1-17 白釉“内酒”瓷瓶 宋



图1-18 影青釉魂瓶 宋



图1-19 吉州窑黑地白花纹罐 南宋



图1-20 绞胎装饰玉壶春瓶 金



图1-21 黑釉剔花罐 金

公元1279年,元朝统一中国,结束了宋、金、西夏三方对峙的分裂局面。元代的陶瓷包装业继往开来,尤其是在青花、釉里红装饰上成就非凡,改变了宋以前的青白瓷质包装容器的发展主流,使瓷质包装制品由素雅进入一个多彩的世界。元代在江西景德镇设“浮梁瓷局”统理窑务,也使景德镇的制瓷业异军突起,逐渐发展成为国内制瓷业中心,将中国传统陶瓷包装艺术推向新的水平。元代的陶瓷包装容器整体来看,在造型上更加自由生动,方中有圆,形体上更加粗犷高大,装饰色彩上也较宋代有了进一步的发展。元代陶瓷包装容器的另一个显著特征,就是体现出游牧文化与汉文化相互影响下的包装容器造型和装饰艺术特色。如在辽金基础上发展起来的鸡腿瓶、梅瓶、扁壶、青花盖罐等包装容器,不但反映出元代各民族之间的相互融合与渗透,也反映出元帝国在不断扩张过程中所形成的民族意识和高度自信。元代在制瓷原料上发明了瓷石加高岭土的二元配方法,提高了瓷器的烧成温度,能够烧制出大型瓷质包装容器。

元代代表性的陶瓷包装器物有青花梅瓶、青花盖罐、青花瓷扁壶、葫芦瓶、多穆壶、僧帽壶、皮囊壶等(图1-22~图1-24)。



图1-22 青花垂云龙纹梅瓶 元



图1-23 青花双龙双凤纹四系扁壶 元



图1-24 青花葫芦式瓶 元

1.2.6 明清——陶瓷包装容器的辉煌期

明清时期的陶瓷包装出现了以景德镇御窑厂为中心,各地民间民窑争相发展的生产局面。容器上各种釉色应有尽有,如青花釉里红、斗彩、五彩、粉彩、素三彩等,使明清时期的陶瓷包装容器集造型、装饰与文学、绘画于一体,综合反映出当时的制瓷水平与时代审美追求。

明初陶瓷包装容器造型主要有各式壶容器、瓶容器等(图1-25~图1-27)。容器装饰上多采用堆花、暗花、描花、锥花和玲珑等技法,装饰图案主要有植物纹、动物纹、回纹、八宝纹、云纹、八卦纹、钱币纹、璆珞纹、锦地和梵文、波斯文字等。郑和下西洋的船队带去了大量青花瓷质包装容器,使中国瓷器风靡欧洲。欧洲传教士也将中国的制瓷技术传到了海外,从而引起了西方的“青花热”。