

职场达人同你交流办公室“为二”哲学

这么说|OVER 你就会被灭了!

说话要上道,做事才靠谱

刘同◎著



本书作者刘同, 现任光线传媒节目部联合总经理。10年电视从业经验, 历任《娱乐现场》、《最佳现场》、《影视风云榜》等多档王牌娱乐节目制片人, 亦是青春小说畅销书作者, 已出版《五十米深蓝》、《离爱》等多部畅销小说, 为多家杂志撰写专栏, 其中《离爱》已被翻拍为同名电视剧。他应邀录制大型求职真人秀节目《职来职往》, 以其独特的视角、幽默且一针见血的观点, 成为面试评委中炙手可热的“职场达人”……

- 曾迎着晨光在大家上班的时候下班。
- 曾有一段被公司同事排挤的阴影挥之不去。
- 曾被同事在网络上穿“马甲”攻击。
- 曾因买不起一件200块的生日礼物, 而谎称加班在家里宅着。
- 曾因打肿脸充胖子送朋友礼物而吃了两周的泡面。
- 曾怕请客户吃饭, 而专挑饭后时间见客户。
- 曾为了在客户前撑面子, 打车后立刻小声对司机说: 送我到最近的地铁公交站。
- 曾给客户发短信打电话被冷落, 因此怀疑自己选错了行。
- 曾因为说错一句话就遭到上级雪藏。
- 曾因为没有做好准备而丧失晋升机会。
- 曾为见客户, 在闷热的火车中站了近20个小时。
- 曾因为年终奖太少, 而没有钱买车票回家过年。

以上, 你有几个勾?

刘同说, 他有12个勾。也就意味着全选。

这也意味着, 其实每个勾都不是陷阱与绝望。

本书不是职场百科全书, 它只是一本关于职场真话的书。

在经过了无数次跌倒, 无数次遭人排挤, 被公司管理层雪藏之后, 刘同说: 你看, 我起码现在还能保持直立行走, 这也算是一种不屈不挠的成功嘛!

此书不能教你发大财, 只能和你分享如何打好一份工;

此书不能教你如何成功, 或许可以告诉你如何避免失败。

所有成功的经验都是从不断失败、不断碰壁中淬炼而出的, 这本书的目的是告诉职场人士, 有些弯路是可以径直走过的, 有些深坑是可以跨越过去的。

愿与所有想褪去“幼稚”外衣的读者共勉。



这么说 你就会被灭了

刘同 著

上海文化出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

这么说你就被灭了 / 刘同著. —上海: 上海文化出版社, 2011.9

ISBN 978-7-80740-723-2

I. ①这… II. ①刘… III. ①语言艺术-通俗读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第149412号

出版人

王 刚

责任编辑

王 珺

特约编辑

夏果果 耿璟宗 马 玥

装帧设计

天下书装

书名

这么说你就被灭了

出版、发行

上海文化出版社

地址: 上海市绍兴路74号

网址: www.shwenyi.com

印刷

北京市天颖印刷有限公司

开本

720×1000 1/16

印张

14

版次

2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

国际书号

ISBN 978-7-80740-723-2 / G · 559

定价

30.00元

告读者 本书如有质量问题请联系印刷厂质量科

T: 010-64865699

序

XU

很早很早，看过一个笑话。

说是一位有钱人驾驶着自己新买的小型直升机，在空中特别得瑟地飞。得意扬扬之后，他忽然发现自己迷路了。

他看到前面一栋高楼的楼顶站着两个人，于是降低了高度，声嘶力竭地喊着问路：“嘿！你能告诉我，我在哪儿吗？”

两个人抬头，用看白痴一样的眼神看着这位可怜的富豪。半天，其中一个大喊着：“嘿！伙计，你现在在飞机上！”

这是一个关于美国律师的笑话。

有钱人立刻判定那个大声告知答案的人是美国律师，因为他提供的消息准确无误，没有漏洞，但却毫无价值。

这是一本关于职场的书，我无意针对大洋彼岸或者地球上任何一个角落的律师。我想说的是，在关于职场那点事儿上，我们每天所面对的传媒，无论是期刊、报纸、电视或者其他，都开设了职场相关的专栏，传授各种各样所谓的技巧、攻略，甚至声称发现了办公室里的BUG，你可以利用。

所有内容都在对你说：“按照我的来，你可以无限打怪！无限升级！”

事实是这样吗？未必是，这类指导，给你带来的多是一些大而无

当，看似准确无误，没有漏洞，实则毫无价值的信息。

这就像你在休假的时候，有人告诉你，你应该去钓鱼。这能给你带来乐趣和收获。也有人告诉你，什么水域更适合钓鱼、什么钩子能钓鱼、什么鱼饵能诱鱼。那些都是对的，可问题是，你也许更想知道，你常去的水域如何能更好地钓到鱼、自己已有的钩子如何才能钓到鱼、筐里的鱼饵如何引诱到更多的鱼。

活在当下，每个人几乎都有自己的职业。就连貌似能够睡到自然醒的SOHO族，其实也有着千丝万缕的职场关系，只不过是將办公室搬进了卧室。同样，你也有合作伙伴、有同事、有客户，有能够影响你的重要的人。

任何人，只要你做事，就无法逃离职业的概念。整个社会就是一个大办公室，除非你六根清静，跳出红尘。即便你是个和尚、师父，难道你忘记了，庙里还有方丈、监寺这些职位？是不是又绕回了所谓的职业圈子？

我不是传说里的专家，年纪也不是特别大，也没有多丰富的自身经验在其中。只不过凑巧，我是个职业人，又做着那么一个关于职业和职场的栏目。不能说因此我对职场比别人有更多的了解。事实上，我的确是在每期节目里，倾听着别人关于职业和生存的故事、疑惑、问题。

节目结束后，对这一切来说仅仅是个开始。有人会觉得，刘同这个人说话、办事、考虑问题蛮有意思的。所以发邮件、写信，甚至到微博上留言。他们怀着对职业的敬畏，用上“请教”二字，想从这里得到一些如何解决问题的答案。这让人不得不感动，然后谨慎。你要知道，一个建议也许就会改变一个人的困境，让他更进一步。

除了自己的职业经验和这档节目外，我不觉得自己有太强的为别人解决问题的能力。至少我不是万金油，也不是MBA商学院里的资深教授。对很多问题的研究，只能说是浅尝辄止。这个时代太高效也太浮躁，总有层出不穷的问题在等着你。你没有办法在一件事情上纠缠太久，弄个底掉儿。

“请教”这个词，让我很汗颜。“指导”两个字，又给我带来了巨大的

压力。我没有资格去做这两件事情的主体。我所依仗的，不过是看的多一些、见的多一些、自己犯过的错误多一些，以及从别人的经历和谈论中汲取相关经验的机会多一些而已。

职场没有教科书。我更不是能透彻地讲清楚一二三四，将问题剖析得明明白白，一针见血的专业人士。所以，这些注定了这本书的内容不会像传媒上司空见惯的一样，有理有据，洋洋洒洒。

身在职场，最重要的是什么？对我个人而言，是成熟。从入职开始，每个人都迎来了另外一个从稚嫩到成熟的周期。对一个新人而言，无论是谁，都有着无限的未来和可能。然而你成熟的速度和成长度，慢慢地将你的成就定格。

看看办公室里的呵责：“事情怎么能这么办？”“这份计划你重新做了拿给我。”内在的含义无一不是，你怎么这么不成熟，连这种事情都做不好。如果你听不懂这个画外音，那么你完蛋了，你只记得去弥补眼前的缺失，却永远找不到真正提升自己的根源所在。

当领导斩钉截铁地说出“你不太适合这份工作。”“幼稚！”的时候，往往象征着你旧生涯的终结。如果你还不能从中找出点什么的话，那么新的职业即便到来，也是匆匆而来，匆匆而过。

成长的过程也许很短暂，也许很漫长。针对每个人，需要的时间不一而足。但是即便是所谓的成功人士，也肯定有幼稚和不足的一面。区别无非在于成功的人，幼稚的一面较少，而不成功的职业人士，身上到处都能让人投来“小样，你新来的吧”的眼神。

在我们人生成长的过程中，有许许多多的话，许许多多的事，都是别人不会告诉你，而只有父母会直白地说出来的。

这也正是我写这本书的想法所在。我本身也不是一个太成熟的人，但是我见过太多人不成熟的一面，听过太多不成熟的故事。我愿意与大家分享，也愿意直白地说出那些传媒上遮遮掩掩，不敢，或者不想说出的话。

这些话可能会让你感到不爽，感到阵痛，甚至深恶痛绝。可是能起到一点改变和借鉴的作用，对我来说，就已经足够。

要声明的是，这本书不是万用灵丹，更不是职场百科全书。只是在某些问题上，我告诉你，我会这样看，很大程度上，你的上司和同事也会这样看。

这是一本关于职场真话的书，也许观点和意见与你所读到的那些截然不同。你可以选择继续下去，也可以选择合上书页。选择的权力在你，而书写的权力在我。

在这里，与所有想褪去“幼稚”外衣的读者共勉。希望我们能从这些也许并非具备很多共性，甚至有些生僻的事情和经验里得到自己想要的东西。换下职业生涯中“幼儿”的开裆裤，一起成长成熟。

目录

第一季

- 职业装、职业妆VS职业“装”！ / 002
- 放下你的“登山”包 / 007
- 华丽丽的开场白 / 011
- 声音也可以让人灰败 / 014
- 废话！废话！废废话 / 017
- 禁行！大“排量”回避 / 021

第二季

- 数到五，明白HR心态 / 026
- 我用眼神搞定你 / 031
- 有些事，是该做的 / 034
- 薪资怎么说出口 / 038
- 是“精英”就过一百层 / 043
- 弱势时的“兴奋剂” / 046

第三季

路过也不打酱油 / 052

嘿！我想让你听我的 / 057

NO！不要站队 / 062

“泄密”增情大法 / 067

搞搞怪，变变身 / 072

名片是个探测器 / 076



第四季

MAIL不容易 / 080

文件上的小秘密 / 086

电“脑”中装什么 / 090

手机号，两面三刀好吗 / 095

God，你这也叫会打电话 / 100

第五季

- 只要值日，不要生 / 108
- 给功劳打上标签 / 114
- 如何耀眼不惹眼 / 118
- 让上司青眼有加，不是青光眼有“夹” / 123
- 别把借鉴弄成抄袭 / 127
- 找啊找啊，找师父 / 131
- 你去找对手，让对头来找你 / 135
- 约会你会不会 / 138

第六季

- 八卦，别让人说：八你妹啊 / 142
- 遭遇三闻的对应 / 145
- 骚扰，我搞定 / 149



第七季

准备发言不发炎 / 160

面对风卷云动 / 166

临阵换枪，不快也光 / 170

巧汲取，不危险 / 175

植物&僵尸也是必需的 / 179

看准“主客”下菜碟 / 183

第八季

失败，别做尿崩或血崩的选择 / 188

有些尴尬无法避免 / 194

不该做的那些事儿 / 199

没有缺点，你就输了 / 205

后记 / 211

第1季

聪明的人十五秒之内会用各种各样的情绪来制造一些小的交流，貌似没有什么意义，但是十五秒之内已经对过几次眼神，交换过几次对方的想法。兴高采烈的时候，会有一些肢体语言，让人觉得很有趣，有谈下去的欲望。

职业装、职业妆VS职业，“装”！

@小鱼：是不是该打扮成Lady Gaga去迎接一次面试！

@莫歪歪：求职百发百中装：裙长刚过肚脐，上衣起码开到胸部，搭配黑丝金色高跟鞋最好。搞不定考官，也要晃瞎他的狗眼，让他在迷迷糊糊的眩晕中挫败。

@北京离首都好近：招聘会上，看到求职的穿着越来越规矩，越职业了。求职的都职业了，所以大家都找不到职业了。

这是从微博上，遴选出来的几个段子。看完了一笑，觉得特心酸。类似的问题，很多人在节目里和私下咨询的时候也问到过。有迫切想得到一份工作的新人、有职场打拼多年的老员工，甚至还有一些中高层的管理人员。

职业装这个概念，在国内兴起了大概有十几年的时间。最初的定义，就是套装、白衬衣、A字裙，男士则是笔挺的西裤。

不能否认，这的确显得整齐划一、精神，在有公司活动的时候显得气派。可是，职业装，不等于是为“职业”而装。这并非职场的标配，更不是说，每个人都应该在衣橱里满满地塞上这些好看、简单，但枯燥又雷同的衣服。

什么装才职业？没有定论。

行业不同，对于职业装束的要求也不同。

像我供职的传媒行业，着装上相对来说随意一些。平常自己喜欢的搭配，只要不是太离谱、太醒目，给力到别人无法接受，都是不错的选择。

在我的理解里，严谨的职业自然会对装束提出要求。比如警察、保安、客服、空姐、医生。这些要求，是会写在企业的规章制度之内的。除此之外，其他企业不会对职业装有统一的规划和要求。那就是给你留下了一片可以自己发挥的天空。

@刘同：每次招聘会，看着一水儿职业装的应聘者就感到别扭。虽然穿得精致讲究，可是精气神都显得那么呆板。本来一活泼的人，性格完全被衣裳统驭了。没有个性的参照，让自己出挑还是让衣服出挑是个问题。

这不是我自己的感受，几乎是做人事的一些朋友们的共识。有个哥们儿在喝酒海侃的时候说，今天原本看中一女孩，看着就是那种特秀外慧中，灵秀的感觉。但是职业装一套，怎么看怎么觉得，原来的优点全都没了。整个人就被那一套衣服耽误了。

我问他，你最后决定给她个面试机会了没有，他摇摇头，撂下四个字：“中毒太深。”

好多女学生，在招聘会上穿的特别职业范儿，那种职业范儿，让本身性格看起来挺有意思的你，因为听信了别人的谗言——定制了套装，变成了A字裙的姑娘。

这情况有点像前几年，人们对奢侈品的猛扎。放眼望去，满街都是LV或者古驰。香奈儿的小黑裙和套装是好，但需要相应的身材、年纪、性格来匹配。原本一个习惯了休闲、运动型的人，套上一款为了某种目的而去套上的衣裳，绝对只会给自己拉分。

人有个性，服装也有个性，或者说有性格。某种和你个性不合的服装，是不容易在短时间内被你驾驭的。因为，你穿上它后的一言一行、一举一动，都要求要和之前的你有微妙的变化。这个变化不是说适应，就能马上适应的。

就像一个喜欢听德云社，拍着巴掌叫好，没事起哄喊“吁！”的人，偶然去听次高雅音乐，虽然你能憋住让自己不鼓掌、不叫好、不起哄，可感觉是什么？毫无疑问，别扭！

衣服是有性格，是需要驾驭的。听信太多攻略，谗言，定制套装，会让你变成套子里的人，整个人的性格、特点，都被“套住”，从有血有肉的自己，变成一个“木乃伊”一样套子里的人！

你穿得别扭，对着镜子自己觉得不舒服，别人看着也奇怪，要知道，青铜圣斗士，是穿不了黄金圣衣的！

为什么要穿职业装？问题的关键在于这里。答案五花八门，万变不离其宗的却只会是一个，因为它让自己看上去更职业。

国外有一种“让服装说话”的理论。在你不能很熟练地表达自己的时候，服装是一种让对方读懂你的选择。

正如夏日里依旧西装革履的，往往我们会将其归纳为保险代理人或者广告人的职业范畴当中。就是因为着装，给你留下了深刻的印象。

曾经一度，我被调派到光线传媒的广告公司去。因为对广告方面了解得不够，那一年，我扫光了衣橱里所有的休闲装，给新添的五六十件衬衣和西装腾出了位置。这种正式的穿着，给我带来了一点点的信心——对着镜子的时候，我告诉自己，哦，原来我也可以有这种很正式、很职业的范儿。

同时，我拜访客户的时候，这也起到了作用。让客户觉得，他是个有经验，有着某方面特长的广告人。

一年之后，我就将这些服装全部扫除出去，重新回归到休闲装。因

为我发现，随着我对广告方面的了解和能力的增强，我不再需要这些衣服来为我支撑自信和门面了。

在你能力不够，或者经验欠缺的时候，职业装是能给你带来一些帮助。但前提是你有驾驭这套职业装的能力。与其在求职的时候盲目地选择职业装，不如等入职之后，慢慢私下适应。让能驾驭的职业装陪你走过那段不成熟的日子。

反过来说，职业装是对能力不足的一种外在弥补。重要的还是你是否具备胜任这个职业的能力和资格，如果足够，哪怕你穿睡衣去拜访客户，也会让客户觉得你足够牛×。

很多人误解了职业装的作用，觉得职场必须着职业装。或者这就是自己最经典的战衣。在这个美丽的误会中，与其说是职业装，不如说是职业“装”。不否认，现在是个“装”字横行的年代。专家学者装“专业”、装“睿智”；绯闻明星装“无辜”、装“可怜”；名人夫妻装“恩爱”、装“和谐”。

我们这些人什么也装不了，只能装和自己息息相关的“职业”。

不过，是装的，总有被戳穿的一天。职业体现在林林总总很多的方面。你的谈吐、对行业的认知、一个眼神、一个微笑，甚至说，一个关于你对企业的微小的认识。职业装不是万能药，更不是保护罩，总能护住你不够职业的罩门。

在很多高层看来，在有对外活动，展示形象的时候，职业装才是必需的。平素里总是职业装束的，反倒偏偏是一些办公室里的菜鸟。因为你在其他的方面信心不足，所以才需要职业装带给你勇气。

对职业装束要求不高，没有制服和工作服的行业，只要衣服干净整洁，不脏不臭，不非主流，就足够了。

