

GAINIAN

TUBIAO

[高中政治]

概念图表

GAOZHONG
ZHENGZHI

必修+选修

- 知识框图 提纲挈领
- 公式详解 深入浅出
- 名师点评 剖析疑难
- 精选例题 启迪思维



YZLI0890143291



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽海出版社

GAINIAN

TUBIAO [高中政治]

概念图表



总策划: 陈硕
丛书主编: 徐敏
本册主编: 高敏

本册编委: 陈述纲 胡颖 于真 佟玲玲
娜 郑敏越 杨威 韩一楠
梅 李风云



YZLI0890143291

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽海出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高中政治概念图表/徐硕主编. —沈阳: 辽海出版社, 2011.7
ISBN 978-7-5451-1334-1

I. ①高… II. ①徐… III. ①政治课—高中—教学参考资料 IV. ①G634.203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 147064 号

出 版 者: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司

辽 海 出 版 社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 29 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 沈阳时报印刷有限公司

发 行 者: 辽海出版社

幅面尺寸: 184mm × 260mm

印 张: 9.5

字 数: 208 千字

出版时间: 2011 年 7 月第 1 版

印刷时间: 2011 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 孟祥斌 路永久 刘守超

封面设计: 冯少玲

责任校对: 陈丽萍

书 号: ISBN 978-7-5451-1334-1

定 价: 18.00 元

联系电话: 024-23284478

发行部电话: 024-23267906

网 址: <http://www.lhph.com.cn>

版权所有, 翻印必究

法律顾问: 辽宁省申扬律师事务所 李晓蕾

如有质量问题, 请与印刷厂联系调换

印刷厂电话: 024-25615926-212

盗版举报电话: 024-23284481

盗版举报信箱: E-mail: liaohaichubanshe@163.com



目 录

经济生活

第一单元 生活与消费	1
第一节 神奇的货币	2
第二节 多变的价格	5
第三节 多彩的消费	9
第二单元 生产、劳动与经营	13
第一节 生产和经济制度	14
第二节 企业与劳动者	17
第三节 投资理财的选择	21
第三单元 收入与分配	24
第一节 个人收入的分配	25
第二节 财政与税收	28
第四单元 发展社会主义市场经济	31
第一节 走进社会主义市场经济	32
第二节 科学发展观和小康社会的 经济建设	35
第三节 经济全球化与对外开放	39
政治生活	
第一单元 公民的政治生活	43
第一节 生活在人民当家作主的国家	44
第二节 我国公民的政治参与	48
第二单元 我国的政府	52
第一节 我国政府的职能和责任	53
第二节 政府权力的行使与监督	57
第三单元 发展社会主义民主政治	60
第一节 我国的人民代表大会制度	61
第二节 我国的政党制度	64
第三节 我国的民族区域自治制度及 宗教政策	67
第四单元 当代国际社会	70
第一节 走进国际社会	71
第二节 维护世界和平 促进共同发展 ...	74

哲学生活

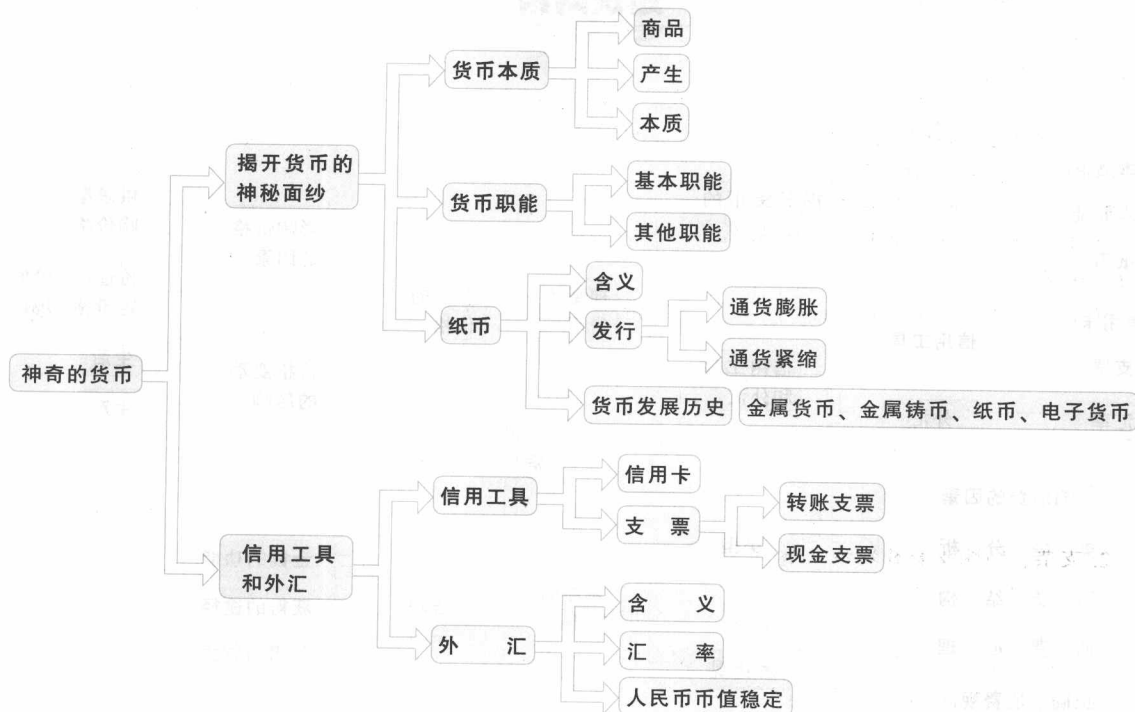
第一单元 生活智慧与时代精神	77
第一节 哲学是什么	78
第二节 哲学基本问题与基本派别	80
第三节 哲学史上的伟大变革 ——马克思主义哲学	83
第二单元 探索世界与追求真理	85
第一节 探究世界的本质	86
第二节 把握思维的奥妙	89
第三节 求索真理的历程	91
第三单元 思想方法与创新意识	95
第一节 唯物辩证法的总特征	96
第二节 唯物辩证法的实质与核心	100
第三节 创新意识与社会进步	105
第四单元 认识社会与价值选择	109
第一节 社会历史观	110
第二节 人生观、价值观	114
文化生活	
第一单元 文化与生活	117
第一节 文化与社会	118
第二节 文化对人的影响	121
第二单元 文化传承与创新	124
第一节 文化的多样性与文化传播	125
第二节 文化的继承性与文化发展	128
第三节 文化创新	131
第三单元 中华文化与民族精神	134
第一节 我们的中华文化	135
第二节 我们的民族精神	138
第四单元 发展中国特色社会主义文化	141
第一节 走进文化生活	142
第二节 推动社会主义文化大发展 大繁荣	145
第三节 文化发展的中心环节	148

知识网络

品汽商景因建交于用：品商

第一节 神奇的货币

知识图解



重要概念剖析

一、商品：用于交换的劳动产品。

1. 物品、劳动产品、商品的逻辑关系。

2. 基本属性。

使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性。使用价值是商品的自然属性，不反映生产关系，具有多样性和可发展性，质的不同使之无可比性。

价值：凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是商品的社会属性和本质属性，具有可比性。

商品是使用价值和价值的统一体，使用价值是价值的物质承担者。

二、货币

1. 产生：货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

2. 含义：从商品中分离出来的，固定的充当一般等价物的商品。本质是一般等价物。

三、货币的职能：是指货币在经济生活中所起的作用。

1. 价值尺度：以货币作为尺度表现和衡量其他一切商品价值的大小。用货币表现出来的商品的价值就是价格。货币本身有价值，货币充当价值尺度职能时，是观念中的货币。

2. 流通手段 (购买手段): 货币充当商品交换媒介的职能。货币充当流通手段时, 必须是现实的货币。

流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{价格总额}}{\text{货币的流通速度}}$

除以上基本职能外, 货币还具有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能。

四、纸币: 是由国家 (或某些地区) 发行的、强制使用的价值符号。国家可以根据经济和社会需要规定纸币的面额和发行量, 但却无法规定纸币的购买力。

纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。过多会引发通货膨胀, 过少会引发通货紧缩。

五、通货膨胀和通货紧缩

1. 通货膨胀: 纸币的发行量超过流通中所需要的数量, 从而引起纸币贬值, 物价上涨。

2. 通货紧缩: 通货紧缩是由于货币供应量的减少或货币供应量的增幅滞后于生产增长的幅度, 以至引起对商品和劳务的总需求小于总供给, 从而导致物价总水平下降的现象。

3. 通货膨胀和通货紧缩的比较

区别: 含义及实质不同; 表现不同; 产生的原因不同; 危害性不同; 解决办法不同。

联系: 两者都是由于社会总供给与社会总需求不平衡引起; 都会影响正常的经济、社会生活; 都需要国家的宏观调控, 保持经济总量平衡和机构优化。

六、信用工具

1. 信用卡: 具有消费、取款、转账、结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能。减少现金使用, 简化收款手续, 方便购物和使消费更安全。既是执行流通手段也是支付手段。

2. 支票: 转账支票和现金支票。

七、外汇、汇率

1. 外汇: 用外币表示的用于国际间结算的支付手段。主要形式有外国货币、外币支付凭证、外币有价证券、其他资产。

2. 汇率: 也叫汇价, 两种货币之间的比率。

汇率的表示方式: 直接标价法 (应付标价法): 是以一定单位的外国货币为标准来计算应付多少单位本国货币。

间接标价法 (应收标价法): 是以一定单位的本国货币为标准来计算应收若干单位的外国货币。

影响汇率变动的因素: 外汇的供给与需求、通货膨胀率的差异、经济增长率、国家货币当局的干预与管制、市场预期、外汇投机活动。

学习方法引导

例题 1 (2008 江苏) 2008 年我国实施从紧的货币政策, 严格控制货币信贷总量和投放节奏, 更好地调节社会总需求和改善国际收支平衡状况, 维护金融稳定和安全。采取上述措施有利于 ()

- A. 防止出现明显通货膨胀
- B. 抑制人民币汇率上升
- C. 促进财政收入增加
- D. 刺激社会总需求增长

思路引导: 通货膨胀和通货紧缩的实质都是社会总需求与社会总供给不平衡。“实施从紧的货币政策, 严格控制货币信贷总量和投放

小贴士: 通货膨胀的主要类型:

需求拉动型。由于总需求过度增长从而使总需求超过总供给, 因而引起物价上涨。

成本推动型。由于商品的生产成本上升, 从而使物价水平普遍上扬。

结构型。最初由于某些经济部门的压力使物价和工资水平上升, 随后又使那些需求跟不上的部门的物价和工资也趋于上升, 于是便出现全面的通货膨胀。

混合型。一般物价水平的持续上涨既不能说是单纯的需求拉动, 也不能是单纯的成本推动, 又不能笼统地归为社会经济结构, 而是由于需求、成本和社会经济结构共同作用形成的一种物价水平持续上涨的经济现象。

知识拓展: 一国货币汇率下跌 (即货币对外贬值), 通常会引起出口扩大和进口减少, 就业增加和国民收入增长。一国货币汇率上涨 (即货币对外升值), 通常会引起出口下降和进口增加, 就业和国民收入下降。

高考命题趋势分析: 重点把握货币的本质和职能, 结合现实经济形势理解通货膨胀和通货紧缩。掌握外汇的用途, 尤其注意汇率变动机制及其对国内外经济的影响。明确我国人民币政策。

名师经验谈：例题1主要考查通货膨胀的含义、影响和对策。本考点是高考的常考考点，近年高考试题对通货膨胀和通货紧缩的考查主要是选择题。

知识拓展：人民币汇率变化的影响

人民币汇率升高：人民币升值，出口下降，进口增加，就业率下降，外资流出。

人民币汇率跌落：人民币贬值，出口扩大，进口减少，就业率上升，吸引外资。

节奏”将有利于防止通货膨胀。选项B、C、D与题干无关，应排除。

答案：A

例题2 (2008 天津) 天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生，被誉为民族艺术的奇葩，深受中外人士喜爱。如果该商品以人民币表示的出口价格上涨5%，其他条件不变，美元贬值后该商品以美元标价应 ()

A. 上涨不足5%

B. 上涨5%以上

C. 下降不足5%

D. 下降5%以上

思路引导：在不考虑其他条件下，美元贬值意味着以美元标价的商品价格上升。

答案：B

高考回眸

辨析：外汇就是外币。

外汇除外币外，还包括银行存款、债券、股票等外币有价证券和其他外币资产。通常只有自由兑换货币才能在我国国内被称为外汇。

提示：

通货膨胀和通货紧缩是宏观经济的重要现象。学习中要密切结合社会总供给与社会总需求、货币利率政策、财政税收政策、汇率政策等的变化以及组合运用。

1. (2009 四川) 小张按1美元兑换8元人民币的汇率换得1000美元，两年后美元兑换人民币的汇率下跌了20%，小张又将1000美元换回人民币。在不考虑其他因素的条件下，小张 ()

A. 损失了人民币1600元

B. 减少了人民币损失1600元

C. 损失了美元160元

D. 减少了美元损失160元

答案：A

2. (2011 安徽) 假设一年内某国待售商品的价格总额为10000亿元，货币流通速度一年为4次，同期中央银行发行纸币5000亿元，若其他条件不变，此种情况会引起该国商品 ()

A. 价值量降低

B. 价值量提高

C. 价格下跌

D. 价格上涨

答案：D

第二节 多变的价格

知识图解



重要概念剖析

一、供求影响价格

1. 供求是影响价格的直接因素。气候、时间、地域、生产条件、政策等因素通过改变商品的供求关系影响商品的价格。

2. 卖方市场和买方市场：卖方市场是由卖方起主导作用的市场类型。由于供不应求，卖方处于有利地位，价格通常走高。买方市场是买方起主导作用的市场类型，由于供过于求，买方处于有利地位，价格趋于下降。

二、价值决定价格

1. 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种商品所需要的劳动时间。

2. 单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率提高，生产商品的社会必要劳动时间减少，价值量降低，是商品价格不断下降的根本原因。

3. 商品生产者要努力提高劳动生产率。提高劳动生产率，商品生产者可以减少个别劳动时间，单位时间可以生产更多的产品，而商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，以同样的价格出售，就能获得更多的利润。提高劳动生产率，生产者可以为自己的产品赢得更大的降价空间，在保持同等利润的条件下，可以利用价格优势占领更多市场份额，获得更多利润。

要点提示:

社会劳动生产率提高,同一劳动时间创造的价值总量增加。

商品的价值量由社会必要劳动时间决定。社会劳动生产率提高,既意味着同一劳动在同一时间生产的使用价值(商品)数量增多,也意味着单位商品的价值量降低。价值总量=单位商品价值量×使用价值数量,因而价值总量不变,社会劳动生产率与价值总量无关。

小贴士: 价值规律的三大机制: 价格机制、竞争机制和供求机制。

辨析: 价格经常背离价值的现象,是对价值规律的否定?

价值规律要求,商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,价格必须与价值相符。

市场竞争、供给和需求发展的不平衡,直接影响了价格,并使之经常背离。

价格围绕价值上下波动的现象,不是对价值规律的否定,而正是价值规律发生作用的形式。因此,上述观点是错误的。

注意: “等价交换”并不是每次交换都要等价,也不是指等价交换的次数多于不等价交换的次数,而是指一个总的趋势,等价交换只存在于交换的平均数中。

不管是“影响价格的因素”还是“价格变动的影响”,归根到底都是价值规律在起作用,生产经营者和消费者都应当遵循价值规律,时刻关注价格变化,提高市场应变能力和适应能力。

**三、价值规律**

1. 内容: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的, 商品交换要以价值量为基础, 实行等价交换。
2. 表现形式: 价格围绕价值上下波动。

四、价格变动的影响**1. 对人们生活的影**

商品价格变动与消费需求之间的一般规律: 反方向变化。

不同商品需求量对价格变动的反应程度不同: 生活必需品的价格变动对需求影响较小; 高档耐用消费品的价格变动对需求影响较大。

替代品与互补品的价格变动对商品需求量的影响:

如果两种商品的功用相同或相近, 可以满足消费者的同一需要, 这两种商品就互为替代品。如果两种商品必须组合到一起才能满足人们的某种需要, 这两种商品是互补商品。替代品之间价格呈反方向变动; 互补品之间价格呈同方向变动。

2. 对生产经营的影响

调节生产规模。调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配。

提高劳动生产率。刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理, 提高劳动生产率。

促使企业生产适销对路的高质量产品。促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。总之, 从根本上说, 价值规律的作用是实现资源的优化合理配置和经济效益的提高。

学习方法引导

例题 1 (2007 天津) 20 年前, 手机称“大哥大”, 买一部要花 2 万多元, 相当于当时一个普通劳动者 20 年的收入。最近, 小微只用 300 多元便买了一部手机, 仅相当于一个普通劳动者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
- B. 商家采用了薄利多销的销售策略
- C. 科技进步增加了商品的技术含量
- D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

思路引导: 社会劳动生产率提高, 生产商品的社会必要劳动时间减少, 价值量降低, 是商品价格不断下降的根本原因。

答案: D

例题 2 (2008 北京) 2006 年, 某商品价值为 1 元。2007 年, 生产该商品的社会劳动生产率提高了 25%, 其他条件不变, 该商品的价值是 ()

- A. 0.75 元
- B. 0.80 元
- C. 0.85 元
- D. 1.25 元

思路引导: 本题主要考查商品的价值量与社会劳动生产率的关系。以本题为例, 假设社会劳动生产率提高以前, 同一劳动时间生产的商品数量为 1, 则其价值总量为 1×1 ; 社会劳动生产率提高 25% 以后, 相同的劳动时间生产的商品数量为 $1 \times (1 + 25\%)$, 假设此时商品的价值量为 x , 由于社会劳动生产率与商品价值总量无关, 所以同一劳动时间创造的价值总量不变, 于是就有 $1 \times 1 = x \times 1 \times (1 + 25\%)$, 由此可以得出 $x = 0.8$ 元。

答案: B

高考命题趋势分析: 掌握价值规律的基本内容和表现形式。把握单位商品的价值量、使用价值量、价值总量、价格总额、社会必要劳动时间和社会劳动生产率、个别劳动时间和个别劳动生产率的双边关系和多边关系。理解价格与价值、供求的关系。理解价格变动对生产和生活的重大影响内容及发生发展机制。

高考回眸

1. (2011 宁夏) 春秋时期, 齐国国王命令大臣们必须穿丝质衣服, 但国内只准种粮食而不准种桑树, 齐国蚕丝需求量大, 价格上涨, 邻近的鲁、梁等国纷纷停止种粮改种桑树。几年后, 齐王又命令只准穿布衣, 且不准卖粮食给其他国家。结果, 鲁、梁等国因饥荒而大乱, 不战而衰, 齐国坐享其成, 使疆土得以扩张。上述故事中蕴涵的经济生活道理有 ()

- ①供求变化直接影响商品的价格
 - ②价格变动对生产具有调节作用
 - ③价格在本质上是由供求决定的
 - ④价格涨跌是通过行政手段实现的
- A. ①② B. ①③ C. ①④ D. ③④

答案: A

2. (2006 四川) 海信集团十多年来投入技术研发资金 15 亿元, 注重提高劳动生产率, 自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片, 达到国际先进水平, 率先打破国外垄断。这表明, 商品生产者如果率先改进技术设备, 提高劳动生产率, 在同一时间内生产的 ()

- A. 单位商品价值量增加, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大
- B. 单位商品价值量降低, 商品价值总量不变, 交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大

名师经验谈: 从客观经济看, 影响商品价格的因素有很多, 例如价值决定价格; 供求影响价格; 货币本身价值变化影响价格; 纸币发行数量影响价格; 国家宏观调控政策影响价格、消费政策和消费环境影响价格等。但是, 马克思劳动价值论认为, 决定价格的根本因素是社会劳动生产率的变化, 导致商品价值量的变化。

名师经验谈：价值量的计算在近年各地高考试卷中出现频率非常高，是高考常考考点，高考试题对本考点的考查一般都是选择题。解答时首先要注意区分社会劳动生产率（社会必要劳动时间）、个别劳动生产率（个别劳动时间）与单位商品的价值量、同一劳动时间的价值总量之间的关系。其次是要经过严格计算，切忌主观猜测，凭感觉判断。

D. 单位商品价值量降低，商品价值总量增加，交换中获利就会增大
答案：C

3. (2007 全国 2) 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为 2 小时，价值为 40 元。如果生产者 A 生产该商品的个别劳动时间为 1 小时，那么，A 在 4 小时内生产的使用价值总量，生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()

- A. 2 80 40
B. 2 40 20
C. 4 80 20
D. 4 160 40

答案：D

4. (2010 全国 2) 假设某企业 2008 年的生产条件属于社会平均水平，生产一件甲种商品的劳动耗费为 6 元，产量为 10 万件。2009 年该企业的劳动生产率提高 50%，其他条件不变，那么，该企业生产甲种商品的个别价值、社会价值和价值总量分别为 ()

- A. 4 元、4 元、60 万元
B. 6 元、8 元、90 万元
C. 4 元、6 元、90 万元
D. 8 元、6 元、120 万元

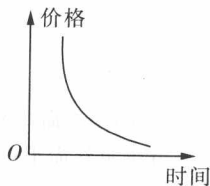
答案：A

5. (2011 全国新课标) 2010 年某企业的生产条件处于全行业平均水平，其单位产品的价值量为 132 元，产量为 10 万件。如果 2011 年该企业的劳动生产率提高 10%，而全行业的劳动生产率提高 20%，其他条件不变，则该企业 2011 年生产的商品价值总量为 ()

- A. 1452 万元
B. 1320 万元
C. 1210 万元
D. 1100 万元

答案：C

6. (2011 安徽) 下图中的曲线反映的是某种商品在一定时期内的价格走势。同期，该种商品的价格变动引起其需求量发生反方向变化。在其他条件不变的情况下，下列判断正确的是 ()



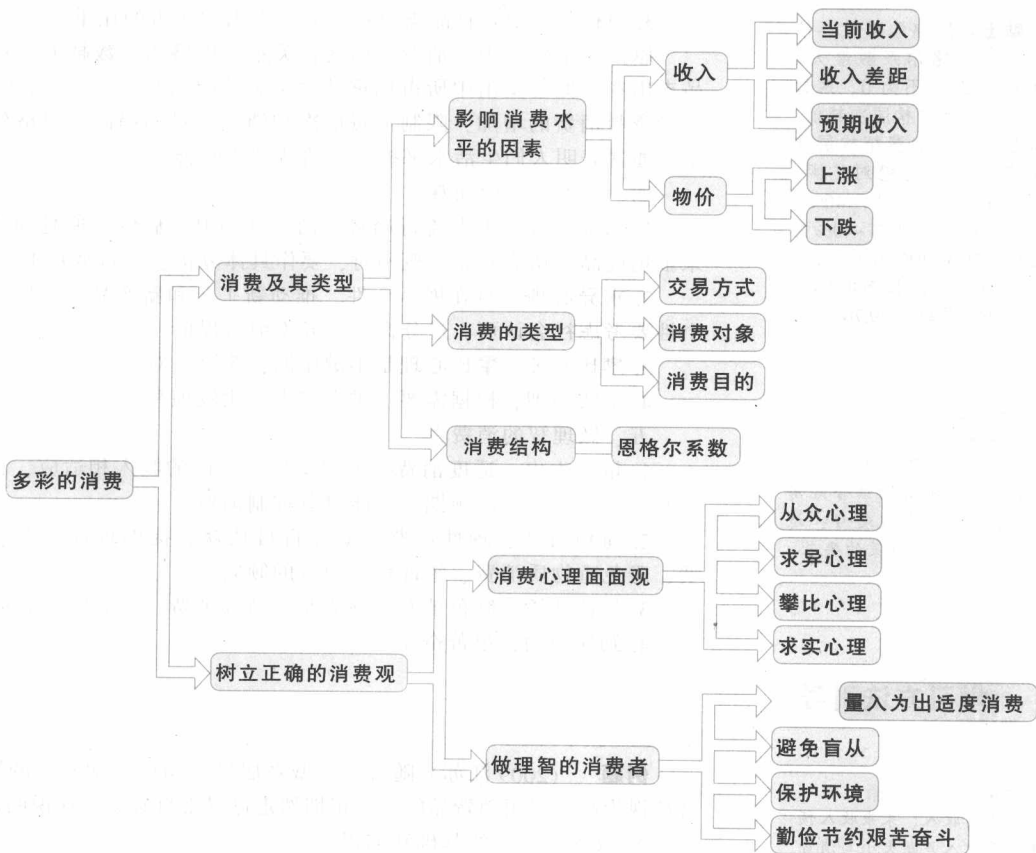
①该种商品的互补商品需求量会有所增加 ②该种商品的互补商品需求量会有所减少 ③该种商品的替代商品需求量会有所减少 ④该种商品的替代商品需求量会有所增加

- A. ①③
B. ①④
C. ②③
D. ②④

答案：A

第三节 多彩的消费

知识图解



重要概念剖析

一、影响消费水平的因素

1. 根本因素：社会经济发展水平或生产力水平。
2. 居民收入水平对消费水平的影响：收入是消费的基础和前提。居民当前收入水平对居民消费水平的影响：一般来说，在其他条件不变的前提下，人们的可支配收入越多，居民消费量越大，呈正相关。居民消费水平也受未来收入预期的影响。社会总体消费水平的高低也受居民收入差距的大小的影响。
3. 总体物价水平对消费水平的影响：物价水平的变化通过影响人们的购买力（即实际收入）来影响消费。在收入水平一定的情况下，物价水平上涨，会引起人们购买力下降，即实际收入下降，因而消费需求会减少；反之，则购买力提高，即实际收入上升，消费需求相应增加。

小贴士：影响消费水平的根本因素是经济社会的发展。提高人们的消费水平，根本途径是大力发展经济，增加居民收入。此外，国家应加强宏观调控，稳定物价；建立健全社会保障体系，缩小收入差距，实现社会公平等。

小贴士：恩格尔系数评价标准：恩格尔系数最大<100%，最小不为0。系数越大，消费结构层次越低，系数越小，消费结构层次越高。>60%为绝对贫困，50%~60%为温饱，40%~50%为小康，30%~40%为富裕，20%~30%为极富裕。

2010年，我国城镇居民恩格尔系数为39.76%。

提示：

消费心理和消费观念的学习应该密切结合经济社会现实和发展趋势，适应国家的方针政策的要求。

学习方法引导

高考命题趋势分析：深入理解当前收入、未来收入预期以及收入差距大小与消费水平的关系，物价变动对消费水平的影响。重点掌握消费类型、消费结构，理解四个消费心理和消费原则。

二、消费的类型

1. 按交易方式分为钱货两清的消费、贷款消费和租赁消费。
2. 按消费对象分为有形商品消费和劳务消费。
3. 按消费的目的分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费。

三、消费结构

1. 消费结构：人们在消费过程中所消费的各种消费资料（包括劳务）的组合和比例关系。包括宏观消费结构和微观消费结构。
2. 消费结构变化规律：基本生存资料的消费比重逐步下降，发展资料和享受资料的消费比重逐步增加。
3. 恩格尔系数：食品支出在家庭总支出中所占的比重。

恩格尔系数大小与消费结构变化关系：恩格尔系数越大，意味着食品支出在家庭总支出中所占比重越大，必然影响其他消费，影响发展和享受资料消费的增加，限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小，通常表明人们生活水平提高，消费结构改善。

四、消费心理面面观

1. 从众心理。引发流行趋势，商家利用追随偶像、追赶潮流的心理来推销商品。从众并非一概不对，要作具体分析，盲目从众不可取。
2. 求异心理。意在展示个性，推动新工艺和新产品的发展，但展示个性要考虑社会认可，过分标新立异不值得提倡。
3. 攀比心理。攀比心理是不健康的，应该反对。
4. 求实心理。根据需要，讲究实惠，比较理智。

五、做理智的消费者

1. 量入为出，适度消费：消费支出与自己的收入相适应，包括当前的收入和未来收入的预期；不能过分抑制消费。
2. 避免盲从，理性消费：避免盲目从众，提倡理性消费、健康消费；避免重物质消费、忽视精神消费的倾向。
3. 保护环境，绿色消费：核心是可持续消费，提倡低碳消费。
4. 勤俭节约，艰苦奋斗。

例题 (2009江苏) 随着我国城乡居民人均可支配收入的增加，一直被视为高档耐用消费品的轿车正悄然走进寻常百姓家。这说明 ()

- A. 收入是消费的基础和前提
- B. 消费拉动经济增长
- C. 物价水平影响人们的购买力
- D. 生产与消费相互影响

思路引导：本题考查影响消费的因素，主要考查学生的识记能力。随着城乡居民人均可支配收入的增加，轿车进入寻常百姓家，体现了收入是消费的基础和前提，故A项正确；其余各项均不符合题意。

答案：A

高考回眸

1. (2006 全国 2) “不买最好的, 只买最贵的”, 这句话反映了一部分人的消费心理, 经济学家称之为“炫耀性消费”。消费观在一定程度上反映了一个人的人生价值观, 下列选项中体现消费观与人生价值观正确关系的是 ()

①消费方式是人生价值观的外在表现 ②消费品位折射着人生的价值追求 ③炫耀性消费扭曲了人生的价值 ④炫耀性消费提升了人生的价值

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

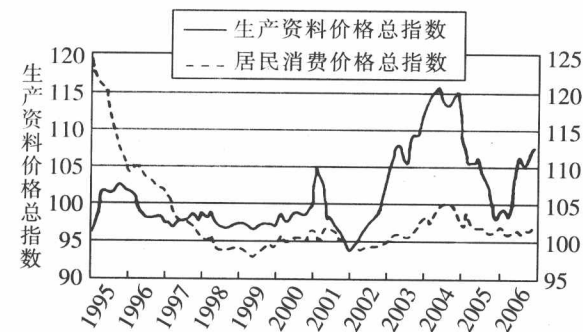
答案: A

2. (2011 全国新课标) 月饼是中国传统的节日食品, 随着生活水平的提高, 人们对中秋月饼的消费日益多样, 除枣泥、豆沙等传统月饼外, 消费者也开始购买海鲜、木瓜、冰激凌等新式月饼。多样化的月饼消费 ()

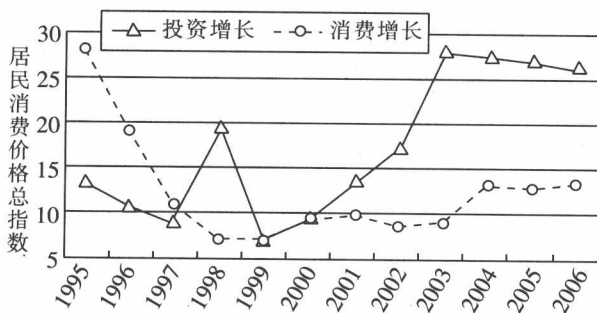
A. 取决于月饼消费观念的多样化 B. 导致月饼消费结构升级
C. 促进了月饼生产的多样化 D. 促进了月饼质量的提高

答案: C

3. (2007 海南) 读图回答下列问题。



甲



乙

注: 一国总需求包括投资需求、消费需求等内容。

(1) 读图甲、乙, 描述 2002 年以来我国物价水平和需求变化走势。

(2) 简要分析 2002 年以来图甲、图乙所显示的需求和物价水平之间的关系。

辨析: 信贷消费不是适度消费。

适度消费是指适应一定时期社会经济发展水平和居民收入水平的合理消费。信贷消费是利用信贷手段来满足消费的一种消费形式, 是以消费者未来收入为基础的。

消费是生产的最终目的和动力。国家鼓励信贷消费, 不仅有效刺激消费, 提高人民生活水平, 而且加速资金流动, 提高企业经济效益, 促进经济发展。

综上所述, 信贷消费与适度消费是一致的, 它是以消费者未来的购买力为基础的适度消费。

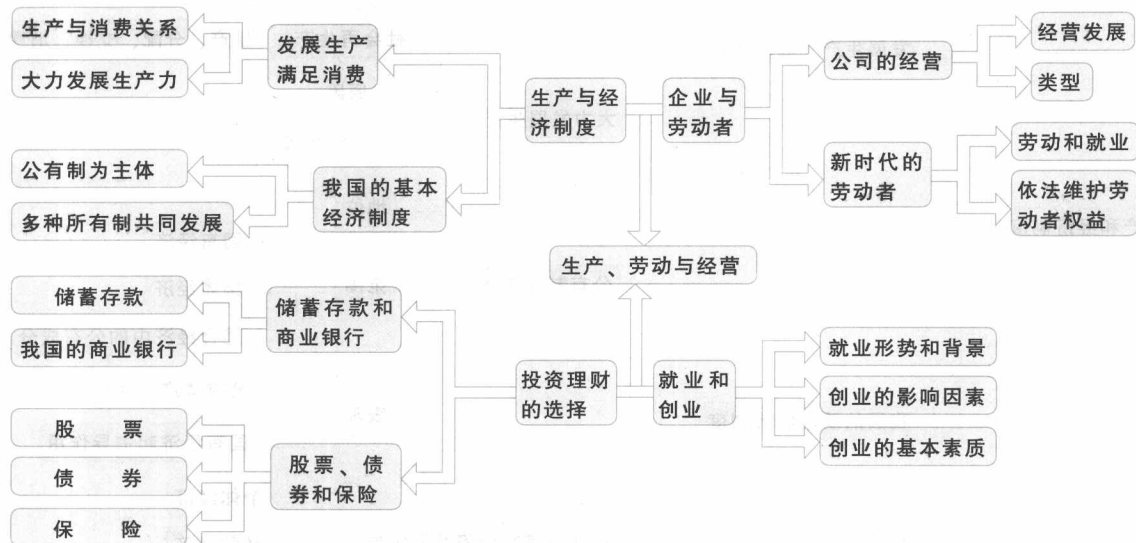
名师经验谈: 生产和消费的关系是高考考查的重点内容。应重点掌握两点: 一是生产决定消费, 消费在任何情况下不能决定生产, 只能影响生产。二是选项的语言表达顺序与材料的语言表达顺序是否一致。



答案：(1) 图甲：生产资料价格总指数先涨后落，2006 年生产资料价格总指数出现较大幅度的上涨；居民消费价格总指数先涨后落。图乙：投资增速先迅速上涨，后逐步下降；消费增速逐步上扬。(2) 投资和消费增速的加快，表明生产资料 and 消费资料的需求迅速增加，从而拉动了生产资料价格和消费价格的上升。随着投资和消费增速的减缓，生产资料 and 消费资料的价格逐渐下降。需求与物价水平大体呈同方向变化。

第二单元 生产、劳动与经营

知识网络



概述：本单元在学习马克思劳动价值论基础上，进一步学习生产、劳动和经营等知识，实际上是社会再生产的起始环节。主要是掌握生产与消费的关系，理解以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度；理解公司的类型、经营和发展，树立正确的就业择业观，依法维护劳动者的合法权益；了解我国商业银行的基本业务，了解各种投资理财方式的风险和收益，根据实际选择储蓄存款、股票、债券和保险等投资方式。

生产与消费的关系、公有制的主体地位和国有经济的主导作用、社会生产总过程各个环节之间的关系、影响公司经营成功的主要因素、劳动者维护自身权益的途径、主要投资理财方式的风险和收益等是高考命题的重点和热点。应联系扩大内需、国企改革、非公有制经济发展、居民投资理财方式等热点问题复习备考。