

B 广州蓝皮书®

LUE BOOK OF GUANGZHOU

· 权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

中国广州汽车产业 发展报告 (2011)

ANNUAL REPORT ON GUANGZHOU
AUTOMOBILE INDUSTRY (2011)

主 编 / 李江涛 朱名宏 杨再高
副主编 / 陈来卿



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2011
版



中国广州汽车产业发展报告 (2011)

主 编 / 李江涛 朱名宏 杨再高
副主编 / 陈来卿

ANNUAL REPORT ON GUANGZHOU
AUTOMOBILE INDUSTRY (2011)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广州汽车产业发展报告. 2011/李江涛, 朱名宏, 杨再高
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2011. 9

(广州蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 2629 - 7

I. ①中… II. ①李… ②朱… ③杨… III. ①汽车工业 - 经济
发展 - 研究报告 - 广州市 - 2011 IV. ①F426. 471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 161339 号

广州蓝皮书

中国广州汽车产业发展报告 (2011)

主 编 / 李江涛 朱名宏 杨再高

副 主 编 / 陈来卿

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

责任编辑 / 陈 颖

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

责任校对 / 高忠磊

项目统筹 / 丁 凡

责任印制 / 岳 阳

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季峰印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16 印 张 / 18

版 次 / 2011 年 9 月第 1 版 字 数 / 304 千字

印 次 / 2011 年 9 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 2629 - 7

定 价 / 59.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会
科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有
该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO（) 与
“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共
和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版
社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵
害（) 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标
专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出
版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的
违法行为进行举报。电话：010 - 59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

广州汽车产业蓝皮书编辑委员会

主 编 李江涛 朱名宏 杨再高

副 主 编 陈来卿

编 委 （以姓氏笔画为序）

尹 涛 杜家元 杨再高 吴大庆 张 强
欧开培 欧江波 欧阳惠芳 郑成文
胡彩屏 祝宪民 徐祖荣 郭德炎 黄石鼎
黄冠乔 谭 红 熊双玲

编 务 巫细波 蒋 丽 姚 阳 陈亚鸥

主要编撰者简介

李江涛 男，汉族，河北滦南人，中共党员，硕士研究生学历。现任广州市社会科学院党组书记、研究员。1978年3月至1982年1月在中山大学哲学系读本科；1982年1月至1982年9月在广东省人大办公厅工作；1982年9月至1985年7月在中山大学哲学系读硕士研究生；1985年7月至今在广州市社会科学院工作，历任院社会所副所长、所长、党组成员（1993年12月任）、副院长（1994年2月任）、副研究员、研究员（1998年12月任）、党组书记兼副院长（2000年12月任）、院长（2005年11月起任）。其中于1996年10月至1997年12月间在美国哈佛大学做访问学者。近年获奖项目及荣誉称号：享受国务院政府特殊津贴的专家（1992年10月），广州市优秀中青年社会科学工作者（1995年8月），广州市优秀专家（1995年11月），广州科技之星（1996年5月）。

朱名宏 男，广西藤县人，中共党员。先后就读于华南热带作物学院、华东师范大学、复旦大学，分别获农学学士、哲学硕士、经济学博士学位。为美国加州州立大学访问学者。现为广州市社会科学院副院长、党组成员，经济学研究员。研究方向为区域经济和产业经济，以区域经济社会发展规划和人力资源研究见长。1991年进入广州市社会科学院工作以来，致力于专业研究。先后在《世界经济文汇》、《上海经济》、《西华师范大学学报》、《广东科技》发表论文100余篇。出版专著《人才激变：现代人力资源开发机制》（2001年，上海文汇出版社出版）；合著《世界跨国公司经营模式》（1997年，广东旅游出版社）、《奇迹的产生：中国农村经济体制改革的聚焦与透析》（1999年12月，党建读物出版社）、《广州建设华南汽车产业基地研究》（2008年，广东人民出版社）。在课题研究方面，贯彻广州社科院“为地方政府服务”的建院方针，积极从事应用研究工作。主要涉及区域规划、城市管理、政策研究、企业管理。1991年以来，先后参加或主持研究课题120多项，如：广东省区域经济发展差异与对策研究、

广州经济社会发展模式转型研究、加快建立广州现代产业体系研究、广州都市型产业发展研究、广州市支柱产业人才资源研究、广州市公共交通站场管理及政策法规研究、南宁市工业布局规划、珠江钢铁有限公司管理总体方案等。

杨再高 男，贵州石阡人，中共党员，硕士学位，经济学研究员，现任广州市社会科学院副院长，广州市政府决策咨询专家，广东省政府决策咨询专家。1984~1995年先后在贵州师范大学、贵州化肥厂、华南师范大学学习和工作。1995年7月至今在广州市社会科学院（原广州市经济研究院）工作，先后任经济学助理研究员、副研究员、研究员（2007年）、副所长、所长（2006年）。2007~2008年在美国加州大学做高级访问学者。研究方向为区域经济学、区域与城市发展规划、产业发展规划，汽车产业发展研究、项目投资可行性研究。已主持、参与完成省部级、市级社科规划重点课题和软科学研究课题10项，主持和参与各级政府委托的应用决策研究课题近100项。在《经济地理》、《南方经济》、《农业经济问题》、《城市发展研究》、《汽车工业研究》等刊物上公开发表论文100多篇；合著出版《中心城市与合作发展理论和实践》、《可持续发展与广州21世纪》等著作5部，主编出版《中国广州汽车产业发展报告（2009）》等著作3部。获得国家发改委、广州市哲学社会科学优秀成果奖二等奖等奖项8项。

陈来卿 男，江西吉安人，中共党员，硕士学位，经济学副研究员。现任广州市社会科学院区域经济研究所负责人。研究方向为区域经济学、区域与城市发展规划、产业发展规划、汽车产业发展研究。2002年至今在广州市社会科学院工作。已经主持参与完成省部级、市级社科规划重点课题和软科学研究课题多项。主持和参与各级政府委托应用决策研究课题60多项。合作出版《中心城市与区域合作发展理论和实践》、《整合与超越——广州大都市圈发展研究》、《合作与共赢——泛珠三角经济合作及对东南亚的影响》等著作3部。在《经济地理》、《改革》、《中国人口·资源与环境》、《城市发展研究》等刊物公开发表论文10多篇。

摘 要

2010 年,中国汽车工业继续呈现高速发展态势,汽车产销均突破 1800 万辆,再次成为世界第一大汽车市场。“十一五”期间,广州汽车产业保持快速发展势头,汽车产量年平均增幅高达 44.23%,2010 年汽车产销更是突破 130 万辆。随着广汽集团成功在香港实现 H 股整体上市和广州首款自主品牌轿车——传祺的发布,广州汽车产业进入全新的发展阶段。而面对亚运限行、燃油和原材料价格上涨等不利因素的考验,广州汽车产业界灵活应对挑战和激烈竞争,积极解决汽车产业发展面临的问题,使汽车产业能够继续快速增长,为全市工业及经济平稳增长作出了巨大贡献。为了及时了解广州和国内外汽车产业发展的现状及趋势,科学指引和促进广州汽车产业新一轮大发展,在广州市领导和有关部门的支持下,广州市社会科学院区域经济研究所和广州汽车产业研究中心联合编写了《中国广州汽车产业发展报告(2011)》。

本书重点展现了广州汽车产业在 2010 年的发展情况,跟踪广州以及国内汽车产业发展的动态及热点问题,展望 2011 年及今后广州汽车产业发展的前景,研究探讨广州汽车产业科学发展的对策。全书的内容主要包括总报告、宏观背景篇、综合发展篇、新能源汽车篇、企业发展篇、区域发展篇和附录篇。

总报告:主要分析了“十一五”期间广州汽车产业发展状况,指出了汽车产业发展存在的不足,阐述了广州汽车产业发展的动态及热点,展望了 2011 年及未来一段时期广州汽车产业发展的形势及前景,预计 2011 年广州汽车产量可接近 156 万辆,汽车工业产值可超过 3400 亿元,并提出了广州汽车产业发展再上新台阶的对策措施,为广州打造国际汽车制造基地提供决策参考。

宏观背景篇:主要分析和展望了广州以及国内汽车产业发展的宏观环境,主要包括中国汽车市场发展概况、“十二五”时期国内汽车产业发展面临的形式、自主品牌汽车发展、汽车产业空间格局等。

综合发展篇:综合阐述了广州汽车产业相关方面的发展情况,包括 2010 年

广州汽车进出口形势、广州汽车产业自主创新系统构建、广州汽车产业园区的建设与发展状况等方面的问题。

新能源汽车篇：把握新能源汽车发展新趋势，探讨新能源汽车发展相关问题，就国内推广新能源汽车的经验、当前我国电动汽车发展的瓶颈、新能源汽车产业自主创新存在的问题等进行探讨和分析。

企业发展篇：主要分析了广州汽车工业集团及东风日产乘用车公司等汽车企业 2010 年经济运行状况及 2011 年的发展动态和发展战略，同时详细介绍了广州首款自主品牌轿车——传祺。

区域发展篇：简要分析广州周边以及国内城市汽车产业发展概况，包括广东汽车制造业发展情况、珠三角地区汽车产业对比分析、花都汽车产业、佛山汽车市场等等。

总体上，作为为数不多的中国区域汽车产业发展蓝皮书，本书定位为专家观点、民间立场，主要以专家、学者们提供的各类关于广州汽车产业发展的研究报告为主，各区有关部门、汽车企业等提供的一些汽车产业专题调研成果和中国汽车产业界部分专家的重要成果也构成本书的重要内容。从书中，我们不仅能够搜索到广州汽车发展的真实轨迹和不俗成就，也能看到市内外专家、学者对广州及中国汽车产业发展的真知灼见，同时还能看到国家及广州汽车企业出台的有关汽车产业发展的最新规划、政策、信息，以及国内一些省市汽车产业发展的动态。

Abstract

Chinese auto industry continued to show rapid development in 2010 and automobile production and sales both reached 18 million, becoming the world's largest auto market again. Guangzhou auto industry maintained a rapid development momentum and its average annual growth rate was 44.23% during National eleventh Five-Year Plan period. Guangzhou's automobile production and sales are exceeding 1.3 million in 2010. With the success of Guangzhou Automobile Group getting listed in Hong Kong and the release of Trumpchi which is Guangzhou's first Self-owned Brand car, Guangzhou auto industry entered a new stage of development. Guangzhou automobile industry beard several unfavorable factors just as traffic control during Asian Games, rising prices of fuel oil and raw materials and so on. Guangzhou automobile industry tackled the challenges and fierce competition by solving the problems flexibly and positively. The steady growth made great contributions to the steady growth of city's economy and industry. This book is co-edited by Regional Economic Center in Guangzhou Academy of Social Sciences and Guangzhou Automobile Industry Research Center, with strong supports from Guangzhou government, leaders and concerning departments. The goal of this book is to research the automobile industry's development and trends in Guangzhou, or China and even the whole world, which will benefit to the development of Guangzhou Automobile Industry in 2011.

The focus of this book shows development achievements of Guangzhou's automobile industry in 2010, tracks the development and hot issues of auto industry in Guangzhou and other domestic regions, and looks forward the foreground of Guangzhou automobile industry in 2011. The research of the countermeasures of scientific development for Guangzhou automobile industry is also one of focus of this book. The content of this book includes articles such as general report, macro background, comprehensive development, new energy automobile, enterprises development, regional development and appendix.

Part 1 General Report mainly analyzes the development of Guangzhou automobile industry during National eleventh Five-Year Plan period, points out the shortage of the automobile industry, elaborates the developing trends and hot points of the Guangzhou

automobile industry and made a prospect on the development situation and tendency of the automobile industry in Guangzhou in 2011 and the future. This chapter makes a forecast that vehicle production is expected to reach 1.56 million, the output value of the automotive industry can exceed 340 billion Yuan. It also puts forward countermeasures for the development of Guangzhou automobile industry, and helps to create an international automobile manufacturing base in Guangzhou.

Part 2 Macro Background mainly analyzes and prospects the macroeconomic environment for the development of Guangzhou automobile industry, including the overview of the Chinese auto market, the situation and tasks of Chinese automobile industry during National Twelfth Five-Year Plan period, the development of Self-owned Brand Cars, spatial pattern of the domestic auto industry and so on.

Part 3 Comprehensive Development explains the general development situation of relevant aspects of Guangzhou's automobile industry, shows the import and export situation of Guangzhou automobile in 2010, the study for building Guangzhou automobile industry innovation system, the study for construction and development of Guangzhou's Automotive Industrial Park.

Part 4 New Energy Automobile grasps new trends in the development of new energy vehicles to explore issues related to development of new energy vehicles, makes an exploration and analysis on the issues, such as experience and inspiration for Guangzhou from promotion of new energy vehicles in China, current bottleneck and solutions in the development of electric vehicles in China and so on.

Part 5 Enterprises Development mainly analyzes Guangzhou Automobile Group and DongFeng Nissan Passenger Car Company with the economic performance in 2010, the trends and strategies of development in 2011, the introduction for the first Self-owned Brand car of Guangzhou: Trumpchi.

Part 6 Regional Development analyzes basic situation of automobile industry of neighboring cities of Guangzhou and other cities, the introduction about the development of automobile manufacturing in Guangdong, comparative analysis for development of the automobile industry in key areas of the Pearl River Delta, characteristics of Foshan's automotive industry in 2010, the development of HuaDu's automobile industry and so on.

In summary, it is the only blue book of the regional automobile industry in China. Meanwhile, it is an elegant collection of experts' views and civilian standpoints, including not only research reports on the industry originated by related experts and scholars, but also investigation & research fruits provided by various districts of

Guangzhou, enterprises and so on. We are sure that from the book, readers will track the development of the automobile industry in Guangzhou and achievements, and acquire penetrating judgments from various experts and scholars in or out of Guangzhou. Furthermore, readers will gain the newest plans, policies, information about the industry and current events of development in China including Guangzhou.

适应新形势 迎接新挑战

(代序)

李江涛*

2011 年是我国“十二五”国民经济发展的开局之年，在我国正式拉开“十二五”建设序幕之际，中国汽车行业在科学发展旗帜下，信心百倍地踏上新的征程。

作为中国汽车产业发展的重要城市，近 10 年以来，广州汽车产业高速发展，形成了多品种、多系列的整车和零部件生产及配套体系，产业集中度不断提高，产品技术水平明显提升，成为国民经济的重要支柱产业。2010 年，广州生产汽车 135.84 万辆，同比增长 20.2%，占全国汽车产量的 7.4%。广州三大车企汽车销售 131.59 万辆，汽车产销双双突破 130 万辆。汽车出口显著提升，2010 年全市汽车及零部件出口达 17.34 亿美元，同比增长 82.91%，广州汽车及零部件出口继续居全国汽车出口基地城市第二位。同时，广汽传祺自主品牌轿车于 2010 年 12 月正式上市，广州汽车产业发展迎来新突破，广州成为全国当之无愧的汽车生产大市之一。全市汽车保有量超过 155 万辆，汽车已经成为促发展、保民生的有生力量，作为全市支柱产业的地位进一步巩固，对全市经济增长贡献扩大，2010 年规模以上汽车制造业完成的工业总产值和增长速度分别为 2878.4 亿元和 26.2%，汽车工业总产值占全市工业总产值的 15.9%，汽车制造业对全市规模以上工业增长的贡献率达 26.9%。

2010 年，广州汽车产业在生产、销售、出口、基地建设、自主品牌等方面取得了显著成效，汽车产业进入新的发展阶段。当我们骄傲和自豪的同时，必须清醒地看到，广州汽车产业仍存在诸多需要完善的地方。一是汽车产业发展质量

* 李江涛，广州市社会科学院党组书记，研究员。



还需进一步提升。如果单以规模来衡量，广州已经成为全国主要汽车生产大市和消费大市。但是，广州汽车产业与其他国内外先进城市的汽车产业相比，还存在一定的发展差距，“量”的赶超并没有带来“质”的飞跃。核心技术缺失、自主创新能力还不强、自主品牌建设滞后等问题依然比较突出。二是汽车产业发展环境还有待改善。从广州汽车产业发展的内部环境来看，汽车生产和消费环境的改善仍有大量工作要做，需要进一步完善汽车生产、消费与国家中心城市相匹配的发展环境，对汽车税费、汽车金融、城市规划、交通管理、环境保护等五个方面配套的政策、法规也提出了许多新的要求和挑战。三是发展新能源汽车任重道远。在能源、气候挑战的大背景下，新能源汽车在全球范围内呈现出突飞猛进的发展态势。以美国、日本和德国为代表的发达国家，大力支持和推动汽车企业及相关科研机构发展新能源汽车，将其作为振兴汽车产业进而带动经济复苏的重要突破口。以电动汽车为代表的新能源汽车已经成为未来汽车产业竞争的重要制高点，新能源汽车发展竞争激烈。而广州新能源汽车刚刚起步，无论是在技术上还是在新能源汽车政策上都面临巨大压力，需要加快发展。四是外部环境挑战压力增强。金融危机以来，全球汽车产业格局发生了深刻的变化。产销重心加速向新兴工业化国家转移，发展中国家自主性汽车产业快速崛起，全球范围内的汽车产业竞争更趋激烈。同时，珠三角地区城市的汽车产业发展迅速，随着佛山一汽大众、深圳长安雪铁龙等整车厂项目的落地，区域竞争也日趋白热化。

此外，随着汽车总产销量、汽车总保有量快速增加，不仅汽车企业面对的国际国内市场竞争越来越严酷，而且由于汽车对民生的影响从简单变为复杂、汽车产业与经济社会的互动从单向变为双向，汽车产业的发展环境较之以前也将有显著变化，这对汽车产业的发展提出了严峻的挑战。汽车产业发展不仅是生产和销售的问题，还有汽车发展带来的城市社会问题。因此，对于以汽车产业作为主要经济支柱之一的广州城市发展而言，发展汽车业还将面临着诸多新挑战和新问题。

未来一段时期，面临着新环境就有新挑战，有新挑战就有新任务。深刻认识新环境、科学应对新挑战、精细分解新任务，是“十二五”时期广州汽车产业发展面临的头等大事。

第一，必须深刻认识汽车业与社会发展矛盾的尖锐性和复杂性。发达国家曾经经历过的汽车社会发展中面临的问题和矛盾，如汽车与交通拥堵、汽车与大气



环境污染、汽车与能源、汽车与人的生命财产等矛盾，几乎同时向我们城市袭来，并成为影响城市发展的长远战略、影响经济效益和社会生活的重要因素。如果处理不好，反而可能影响民生，阻碍汽车产业和经济社会可持续发展。因此，处理好汽车业发展与社会发展的协调性、重视汽车业发展的管理效率、引导汽车产业与经济社会环境协调发展，是新时期要重点考虑的事情。

第二，必须坚持汽车强市的发展目标不动摇。汽车产业是最能体现一个国家、地区或城市工业发展水平的产业，其所具备的产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大等优势，对一个处于建设国家中心城市走向国际大都市阶段的的城市来说，其重要作用是不可替代的。这不仅体现在对城市经济增长的拉动作用上，也体现在广州工业发展水平在全国、乃至国际的地位上，对增强广州城市的综合竞争力影响比较大。可以说，汽车产业的发展从一个侧面印证了广州在全国乃至世界地位的发展。发展是硬道理，这是本质要求。我们要在科学发展观的指引下，坚持科学发展，注重全面协调可持续发展。广州的汽车产业还处在发展之中，大而不强，创新不强，自主品牌不强，就会影响汽车业发展的后劲。因此，在发展中逐步解决面临的矛盾和问题，我们才能实现由汽车大市向汽车强市的转变，提升城市综合竞争力。

第三，汽车产业的发展必须紧紧抓住转变发展方式的历史契机。汽车产业的可持续发展，已经与经济社会的可持续发展密不可分，二者互相促进又互相制约。“十二五”时期，国家强调要加快转变经济发展方式，其实质，就是要从突出速度的高速经济增长方式向更加注重提高经济增长质量和效益的适度增长方式转变，从外需带动型经济发展方式向内需拉动型经济发展方式转变，从生产能力提高型经济发展方式向经济结构优化升级型经济发展方式转变，从技术引进依赖型经济发展方式向自主创新支撑型经济发展方式转变，从资源高耗型经济发展方式向资源节约型经济发展方式转变，从政府直接承担推进发展职能的经济发展方式向政府为发展提供全面服务职能的经济发展方式转变。而“十二五”时期也是广州转变发展方式必须取得实质突破的关键时期，加快汽车产业发展方式的转变是广州转变经济发展方式的一个重要着力点。广州汽车产业发展只有大力转变发展方式，全面推进结构升级，努力实施自主品牌战略，加快培育和发展新能源汽车产业，有效构建国际竞争新优势，才能有效解决产业内外的矛盾，才能为下个五年、十年，乃至数十年的持续发展打下牢固基础。



第四，汽车产业发展还应抓住当前我国扩大内需的发展契机，构建现代汽车服务体系，创造新的汽车消费文化。国家的政府工作报告明确指出，今年“十二五”规划的开局之年十大工作之一就是拉动消费。而汽车商品消费已经是我国城乡居民消费最重要的商品。如何正确引导和创造汽车消费环境，需要从政策、环境等方面加以优化和实施。当前，广州汽车产业发展主要面临着资源紧张和城市发展两方面的挑战，本质上是车与人、人和人之间的矛盾。在这种情况下，要考虑如何对现有城市发展的政策、管理体制和制度进行调整和完善，构建适应广州城市发展的新阶段、新特征和新定位，适应现代汽车社会，倡导绿色低碳的汽车消费文化。尤其是在城市现代化管理水平方面，利用新技术，把握世界科技发展的新趋势和新特征，利用物联网、车联网的一系列 IT 新技术的发展，加快推进广州智慧城市建设，推动建设智能交通系统的发展势在必行。

第五，必须把握当前世界经济调整时机，加快推动广州汽车产业走出去的步伐。当前，扩大对外开放的一个重要步骤就是推动企业走出去，拓展国际市场。要实现汽车强市，汽车产业必须在国际市场上占据一席之地。在国内，我们应鼓励广州汽车企业向外拓展，加强汽车企业的兼并重组，鼓励广汽集团与周边城市汽车产业进行合作。在国际上，广州的汽车产业应以自身自主品牌汽车为基础，抓住中国—东盟自由贸易区建设、世界上一些新兴工业化国家崛起的发展时机，利用其对价格低、技术好的汽车的市场需求，在这些新兴的发展中国家、新兴市场经济的国家进行投资设厂，拓展国际市场，夯实产业发展基础。

总之，在国家“十二五”规划的总体指导下，国内各城市的相关汽车企业已经纷纷制定了自己的“十二五”规划，对于广州汽车产业发展而言，我们只有综观全局，精心谋划，把发展的矛盾变为发展的起点，把发展的决心变为发展的任务，才能在转变经济发展的历史机遇中稳步向前，实现建设世界级汽车强市的宏伟目标。

2011 年 5 月 23 日



目 录

Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2010~2011 年广州汽车产业发展形势

分析与预测 杨再高 巫细波 / 001

Ⅱ II 宏观背景篇

Ⅱ.2 国内汽车产业“十二五”时期面临的

机遇与挑战 陈来卿 张小英 / 041

Ⅱ.3 中国汽车产业发展形势分析与预测 (2010~2011) 巫细波 / 053

Ⅱ.4 国内自主品牌汽车“十二五”时期的发展形势分析 陈亚鸥 / 071

Ⅱ.5 国内汽车产业空间格局分析 杨再高 / 085

Ⅱ III 综合发展篇

Ⅱ.6 广州汽车产业发展浅析及战略探讨

..... 洪 云 黄 坚 欧阳惠芳 / 099

Ⅱ.7 广州汽车外经贸发展情况与展望 刘 旭 / 108